MIXI GROUPのビジネスモデル

BUSINESS MODELS

SPORTS スポーツセグメント

「千葉ジェッツ」「FC東京」概要



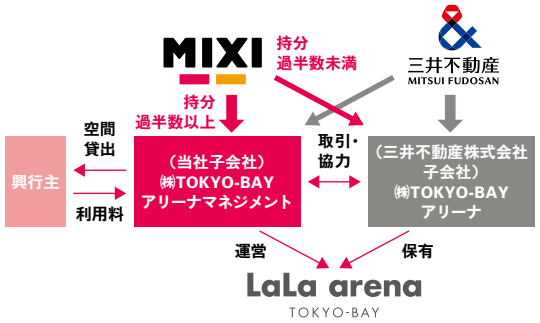
B.LEAGUE所属
プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツ」
明治安田J1リーグ所属
プロサッカークラブ「FC東京」

プロスポーツチームについては、事業者からのスポンサー収入を軸に、サポーター・ブースターの皆さまへのチケット販売、マーチャンダイジングや、ジュニア・ユースの若い世代へのスクールの経営により運営しています。

「千葉ジェッツ」は、地域に根差し、バスケットボールの普及や、ブースターの皆さまや競技者たちに憧れを持ってもらえるような強く魅力的なクラブを目指します。

「FC東京」は、地域社会・行政・企業との協力体制により、長期的な視点から真の「都民のための地域密着型」のJリーグクラブづくりを目指します。

「LaLa arena TOKYO-BAY（ららアリーナ 東京ベイ）」概要

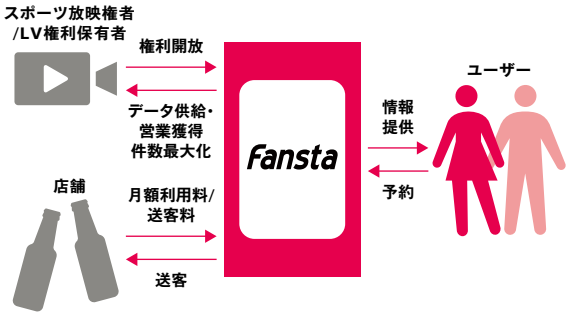


「LaLa arena TOKYO-BAY」

2024年4月に千葉県船橋市に竣工した「LaLa arenaTOKYO-BAY」は、音楽コンサート、スポーツイベント、企業の展示会など様々なイベントに対応する大型多目的アリーナで、「千葉ジェッツ」のホームアリーナとしても利用されます。

当社および三井不動産株式会社が出資し設立した子会社のうち、運営・管理を「株式会社TOKYO-BAYアリーナマネジメント」が、建設・保有を「株式会社TOKYO-BAYアリーナ」が担います。両社一体となり本アリーナの経営を行っていきます。

「Fansta」概要



「Fansta」

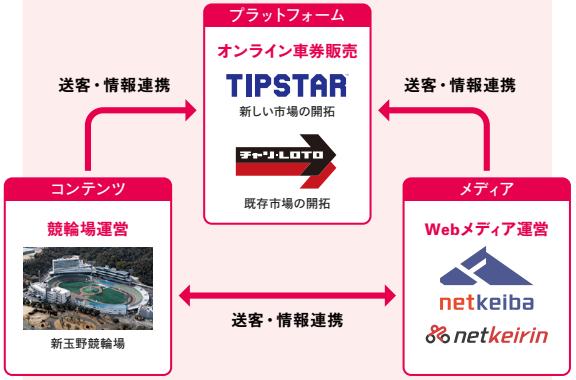
サッカー・野球の観戦ができる飲食店を「エリア」だけでなく「放映予定」からも検索することができるサービスです。

「その日、お店はスタジアムになる。」を合言葉に、スタジアムが遠方で観戦に行けないなど様々な都合で現地へ応援に行けないサポーターの方、スポーツ観戦が好きな方が「Fansta」を通して近隣のDAZN視聴可能店舗に集まり、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができます。

ベッティング事業のシナジー創出

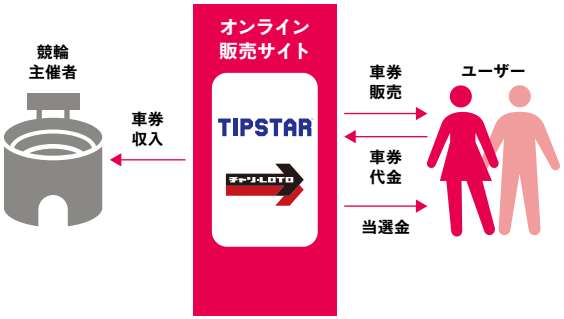
当社グループのベッティング事業には「TIPSTAR」や「チャリロト」など車券販売のプラットフォームに加え、コンテンツ生成のバリューチェーンとして重要な役割を果たす競輪場運営があります。またそれらへの送客機能として、「netkeirin」などのメディアも運営しています。

各サービスは単体でも高い成長を実現していますが、それぞれが連携しシナジーを生むことで、当社独自のポジションを確立し、さらなる成長を図っています。



TIPSTAR チャリ・LOTO

「TIPSTAR」/「チャリロト」概要



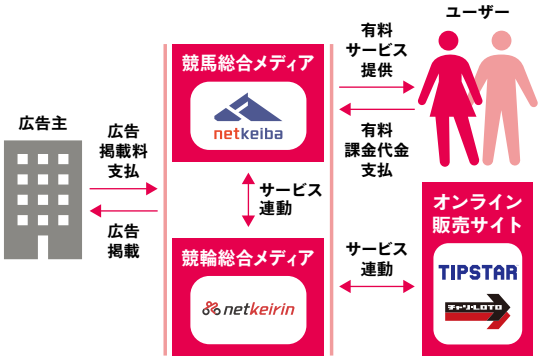
「TIPSTAR」/「チャリロト」

「TIPSTAR」は、競輪・オートレースのネット投票を楽しめるサービスです。国内ベッティングサービスで唯一、友達と一緒に楽しめるのが特長で、他のユーザーの予想に「のっかりベット」ができるなど、エンターテインメント性の高さも魅力です。

また連結子会社のチャリ・ロト社では、競輪・オートレース車券のオンライン販売サイト「チャリロト」を運営する他、リアルでも車券を購入できる「チャリロトプラザ」を、競輪場や場外車券場で展開中です。これらノウハウを基にしつつ、包括運営事業者（玉野・高松・小松島・広島・伊東温泉競輪場）、施設所有者（富山・伊東温泉競輪場）の立場での安定収益の確保、さらには地域の新たなエンターテインメント拠点としても施設を活用し、地方創生とともに競輪市場でのプレゼンスを高めていきます。

netkeiba netkeirin

「netkeiba」/「netkeirin」概要



「netkeiba」/「netkeirin」

1999年より提供中の「netkeiba」は、現在、月間ユーザー約1,700万人を数える国内最大級の競馬総合メディアで、最新レース情報や競走馬・騎手のデータベースなどコンテンツが豊富です。有料プランでは、「JRA全レース映像」など多彩なサービスを提供しています。2020年には、この運営ノウハウを活かし姉妹サイトの競輪総合メディア「netkeirin」もスタートしました。これら2つのメディアは相互アクセスが簡単な上、「netkeirin」では「TIPSTAR」「チャリロト」とも連動しており、公営競技ファンの拡大につなげています。

LIFESTYLE ライフスタイルセグメント

みてね

子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」



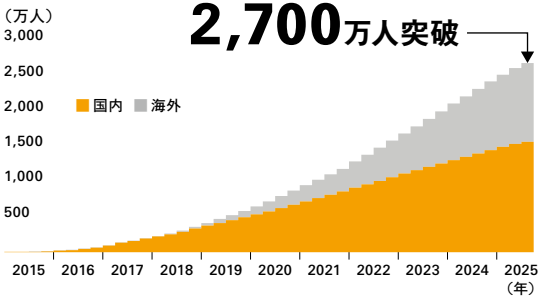
パパとママが撮った子どもの大切な写真や動画を、祖父母や親戚など招待した家族だけにリアルタイムで共有できる、写真・動画アプリです。無料・無制限で写真や動画をアップロードでき、家族みんなで楽しくコミュニケーションできるとご好評いただいています。2015年4月にサービスを開始し、2017年7月には英語対応を開始しました。現在は7言語でご利用いただけ、2025年7月に累計利用者数が2,700万人を突破しました。このうち海外ユーザーが約4割を占めており、全体の約2割は北米での利用となっています。なお、2023年には国内出生数に対する「みてね」の利用率が約60%となっており、国内での利用も拡大しています。

収益化を着実に推進

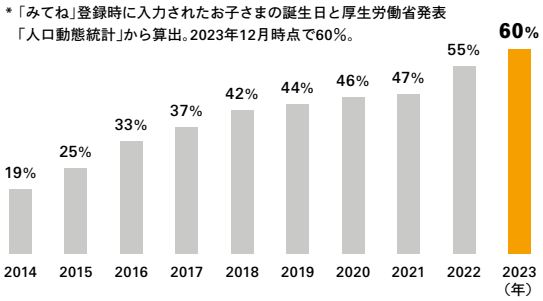
2019年4月に従来のサービスよりも利便性を向上した月額課金制のプレミアムサービスを提供。同年6月にスマホフォトプリント事業などを手掛ける株式会社スフィダンテを子会社化し、同社のノウハウを活かした「みてね年賀状」の提供を開始しました。また、2022年3月には株式会社ラブグラフを子会社化し、子どもの七五三や家族の行事・イベントなどにカメラマンが同行し撮影を行う出張撮影も手掛けるなど、事業の成長に向けたシナジーのある出資・M&Aを行っています。

その他、「みてね」内で共有した写真をプリントし、形として残すことができるサービス「写真プリント」や、子ども用見守りGPSサービス「みてねみまもりGPS」などのサービスを提供することで、収益化の機会を拡大させています。今後も「みてね」のユーザーアセットを組み合わせ、新しい価値を提供し、事業を強化していきます。

「家族アルバム みてね」世界累計利用者数推移



国内出生数に対するみてね利用率



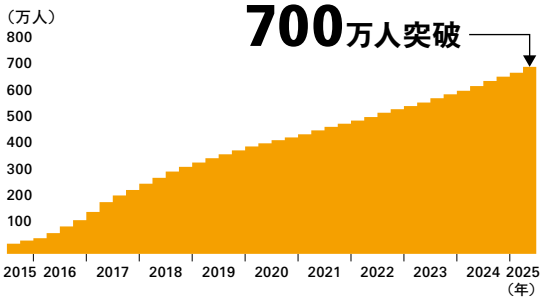
minimo

サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」



24時間いつでも、お客さまが美容師やネイリスト、アイデザイナーなどのサロンスタッフ個人を直接予約できるアプリで、2014年1月にサービスを開始しました。従来のサロン単位の予約ではなく、サロンスタッフを直接、予約でき、お客さまが選んだスタッフと事前に希望のスタイルについて相談や質問ができるのでミスマッチを防げます。お客さま、サロンスタッフ双方にご好評いただき、2025年4月に累計700万ダウンロードを突破しました。

「minimo」累計利用者数推移



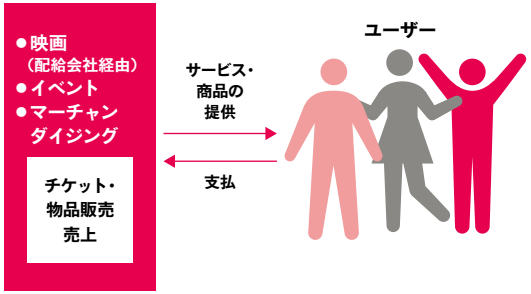
DIGITAL ENTERTAINMENT デジタルエンターテインメントセグメント

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」/「共闘ことばRPG コトダマン」

モンスターストライクは、一緒にいる友達と最大4人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴の、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。2013年10月より日本国内で配信を開始し、現在では、台湾、香港・マカオにおいても提供しています。アプリの枠にとどまらず、マーチャンダイジング、リアルイベント、動画配信など、多岐にわたるメディアミックスを展開しています。2025年5月には世界累計利用者数が6,400万人を突破しました。



「モンスターストライク」他関連事業



「モンスターストライク」世界累計利用者数推移

