MIXI INTEGRATED REPORT 2025

MIXI GROUP
統合報告書 2025
2025年3月期

無秩序から生まれる秩序あるうねり

自由でしなやかな、ともすると無秩序にみえる
個性的な発想や活動が、帯になり、束になり、
MIXIらしい秩序を醸成する。
統合報告書2025では、常にイノベーションを
求めつづけるMIXI GROUPのうねりを
帯のキービジュアルで表しました。

編集方針など

ステークホルダーの皆さまと、もっと心をつなぐために

本書をご覧くださり、誠にありがとうございます。ここに「MIXI GROUP 統合報告書 2025」をお届けします。

豊かなコミュニケーションを追求し、さらなる価値向上と成長を目指すMIXI GROUPを、あらゆる側面からご紹介しました。本書がステークホルダーの皆さまからのご支持をいただき、より一層、心をつなげられることを願っています。まずは、お好きなページからお目通しください。

報告対象期間

主な報告対象は、原則として2025年3月期（2024年4月～2025年3月）における実績です。一部、当該期間以前もしくは以後の活動や見通しについても掲載しています。

報告対象範囲

株式会社MIXIおよびグループ会社

発行時期

2025年8月

参考にしたガイドライン

- IFRS財団（旧VRF）による「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」

見通しに関する注意事項

本書は、MIXI GROUPの計画・戦略・業績などに関する将来の見通しを含みます。これらは現在、入手可能な情報から得られた判断に基づいています。したがって、実際の業績は、様々なリスクや不確実性の影響を受け、これら見通しとは大きく異なる結果が想定されることをご承知おきください。将来の見通しに影響を与えうる要素として、MIXI GROUPの事業領域を取り巻く経済環境、商品・サービスの開発状況の変化、為替レートの変動などがあります。ただし、見通しに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

MIXI GROUP統合報告書2025 制作メンバー

経営企画部、広報部、人事戦略部、ブランドデザイン室、法務部、労務部、財務企画部

目次

3 MIXIについて
5 ひと目でわかるMIXI GROUP
7 MIXI GROUPの歩み
9 MIXI GROUPの価値創造の考え方
11 MIXI GROUPのビジネスモデル

15 ステークホルダーの皆さまへ
23 MIXI GROUPの財務戦略
29 MIXI GROUPのAI推進

31 財務データ
32 非財務データ
33 セグメント概況と戦略
/ スポーツ
37 / ライフスタイル
41 / デジタルエンターテインメント

45 MIXI GROUPのサステナビリティ
46 / MIXIのマテリアリティ
49 / サステナビリティに関連する取り組み
57 / 情報セキュリティへの取り組み
59 / 特集｜グループガバナンスの強化：対談
63 / 取締役 / 監査役
65 / 社外取締役メッセージ
67 / 役員の構成
68 / コーポレート・ガバナンス体制
72 / 事業などのリスク
74 IR活動サマリ / 投資家情報

MIXIについて

ABOUT MIXI

ただ「つながればいい」という効率的な機能の提供ではなく、歓喜や興奮、温かな思い、
幸せ、居心地の良さの共有を通じて、その先に、もっと深くて濃く豊かな、心のつながりを
生み出していく。それが「心もつなごう。」というタグラインへの思いです。
MIXIは、人々をもっとワクワクさせ、世界中を笑顔で満たすために、エモーションと
コミュニケーションで、「心もつなぐ」場と機会を創造し続けます。

価値を端的に表すフレーズ
TAGLINE

心もつなごう。

MIXI

存在意識
PURPOSE

豊かなコミュニケーションを広げ、
世界を幸せな驚きで包む。

私たちがすべての領域で創業以来大切にしてきたことであり、未来へ向かってさらに大切にしていく意思でもあります。
私たちはこれからも、コミュニケーションの量や頻度よりも、その質、すなわち、熱量の高いエモーションを大切にし、濃く深い、豊かなコミュニケーションをドライブすることで、感情豊かで幸せな驚きに包まれた世界を生み出していきます。

何を行うか

MISSION

「心もつながる」場と機会の創造。

私たちがパーパスの実現のために大切にするのは、ただ「つながる」のではなく、「心もつながる」こと。
そのために、仲間や家族とつい話題にしてしまうような楽しくてワクワクする「コンテンツ」や、そこから生まれる感情を一緒に分かち合う「場と機会」を世界中に創り出していきます。

意思決定の軸

MIXI WAY

ユーザーサプライズファースト

ミッションで掲げた「創造」を実現するために、私たちは改めて「ユーザーの驚きを最優先に考える」というMIXIらしい言葉を掲げました。
ただのユーザーファーストでもなく、マーケティングファーストでも、自分たちファーストでもない。「そこに幸せな驚きはあるか？」という問いを、制作現場から経営判断までのすべての基準にしたい、という意志が込められています。

行動指針

VALUES

発明　夢中　誠実

想像を超えよう。
本質を追求し、新しい視点で、
大胆な発想を心がけよう。

まずは自分たちが楽しもう。
主体的に物事を動かし、仲間を巻き込み、
仕事を磨き抜こう。

正直でいよう。
どんな時も、ユーザーや仲間、
自分に対して真摯に向き合おう。

ブランドシンボルカラー

BRAND SYMBOL COLORS



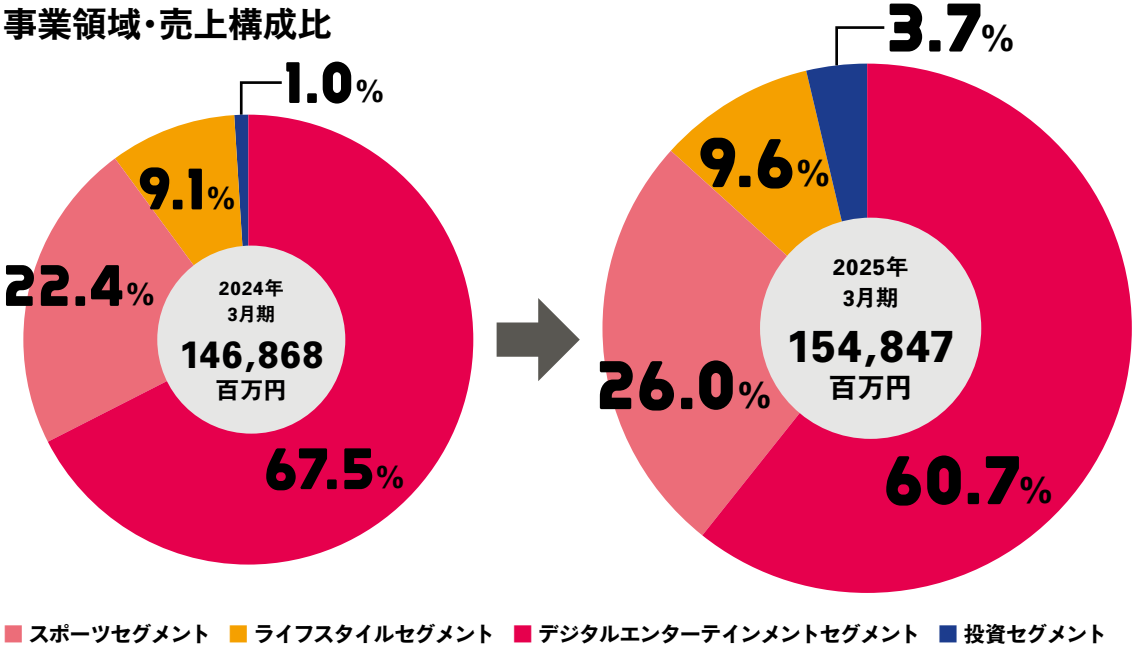
みんなでワイワイのスピリットやスポーツの興奮を生み出していくMIXIのアドレナリンである「レッド」。デジタルエンターテインメント事業やスポーツ事業領域のサービスを中心に「熱いつながり」を表現します。

心地よく、あたたかいつながりを生み出してきたMIXIのDNAである「オレンジ」。ライフスタイル事業領域のサービスを中心に「温かいつながり」を表現します。

ひと目でわかるMIXI GROUP

OVERVIEW

事業領域・売上構成比



「モンスターストライク」(2025年7月末)

累計売上高
1.4兆円超

利用者
6,400万人超



MAU1,000万超のユーザー接続を可能とする サーバーサイド技術

関連事項▶P10

業務効率化、サービス品質向上を実現する AI技術

関連事項▶P10

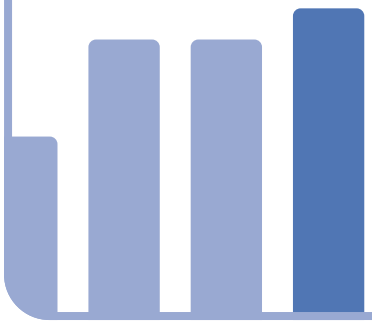
「家族アルバム みてね」(2025年7月末)

海外ユーザー比率
1/3超

海外展開
175カ国
7言語

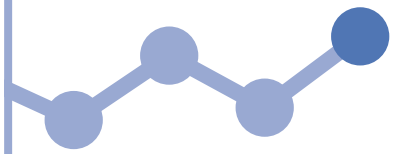
売上高（2025年3月期）

154,847
百万円 ↗



EBITDA（2025年3月期）

31,694
百万円 ↗



現金及び預金（2025年3月末）

108,174
百万円 →

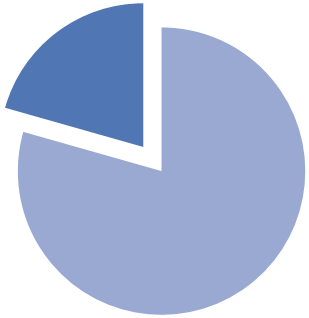
配当やM&Aを実施しつつ
同水準を維持しています



自己資本比率（2025年3月末）

79.4% →

2017年3月期以降約80%の水準を
維持し、安定した経営を行っています



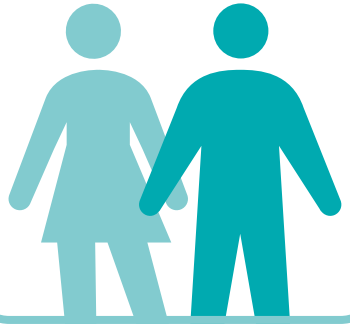
エンゲージメントスコア（単体）（2025年3月期）

75% ↗



男女別従業員数（連結）
（2025年3月末）

男性：**1,176人** ↗
女性：**541人** ↗



採用男女比率（連結）
（2025年3月期）

男性：**69.7%** →
女性：**30.3%** →



育児休業後の復帰率（単体）
（2025年3月期）

男女共：**100%** →

2020年3月期以降100%を
維持しています



MIXI GROUPの歩み

HISTORY

■ スポーツセグメント / デジタルエンターテインメントセグメント
■ ライフスタイルセグメント
■ コーポレートアクション

CORPORATE ACTIVITIES

1999.6
有限会社
イー・マーキュリーを
設立

2000.10
株式会社
イー・マーキュリーへ
組織変更

2006.2
株式会社ミクシィに
商号変更

2006.9
東京証券取引所
マザーズ市場に株式を
上場

2011.4
「Find Job !」事業を
分社化し、株式会社
ミクシィ・リクルートメント
を設立

2013.9
家族向けフォトブック
作成サービスを提供する
株式会社ノハナ
(連結子会社)を設立

2013.12
マッチング事業を
提供する株式会社
Diverseの全株式を
取得・子会社化

LIFESTYLE

1997.11
「Find Job!」の
運営を開始

2004.2
SNS「mixi」の
運営を開始

2014.1
「minimo」リリース

2015.4
「家族アルバム みてね」
リリース

DIGITAL ENTER-TAINMENT

2013.10
「モンスターストライク」
の正式提供を開始

2015.9
売上ランキングにおいて
「モンスターストライク」
が初めて1位*を獲得
*「App Annie Worldwide Index」
ゲーム編 売上ランキング

2019.10
「共闘ことばRPG
コトダマン」
のパブリッシャー
をミクシィへ変更

SPORTS

2019.6
株式会社
スフィダンテの
全株式を取得

2019.2
株式会社
チャリ・ロトの
全株式を取得

2019.10
「千葉ジェッツ」を
運営する株式会社
千葉ジェッツ
ふなばしの株式を
取得

2019.11
「netkeiba」を
運営する株式会社
ネットドリーマーズ
の全株式を取得

2018.5
株式会社フンザの
サービス
チケットキャンプを閉鎖

2018.7
株式会社Diverseの
全株式を譲渡

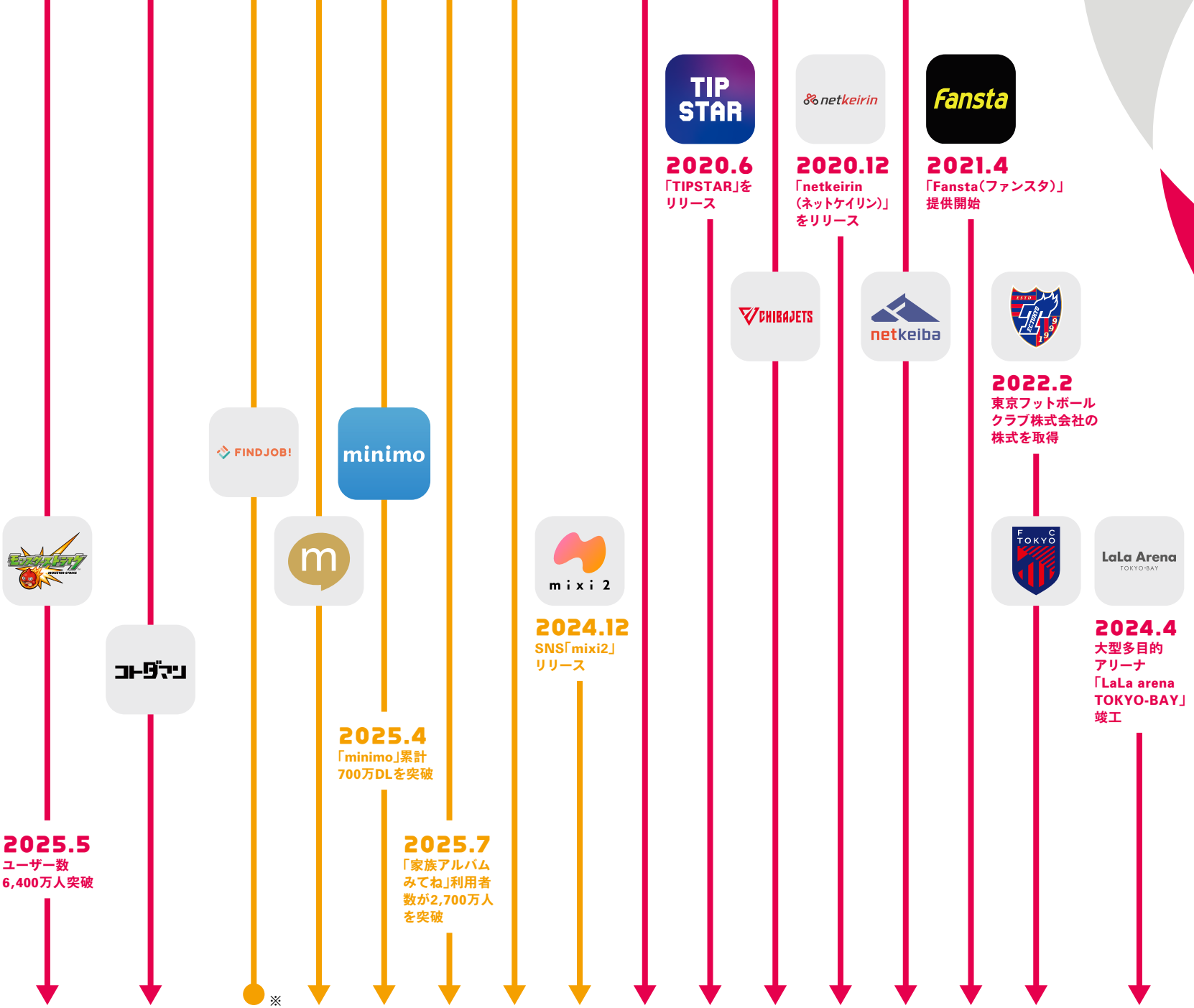
2019.3
株式会社ノハナの
全株式を譲渡

2020.6
東京証券取引所市場
第一部（現プライム市場）へ
市場変更

2021.3
株式会社ハブと
業務提携

2022.4
コーポレートブランド
リニューアルを実施

2022.10
株式会社MIXIへ
社名変更



※ 本サービスは
2023年9月末をもって終了。

MIXI GROUPの価値創造の考え方

VALUE CREATION PROCESS

MIXI GROUPは、人々をもっとワクワクさせ、
世界中を笑顔で満たすために、エモーションとコミュニケーションで、
「心もつなぐ」場と機会を創造し続けます。

PURPOSE

豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。

創出価値

製造資本
- ユーザーの想像や期待を超えるコミュニケーションサービスの創出
- 安全・安心なインターネットサービスの利用促進

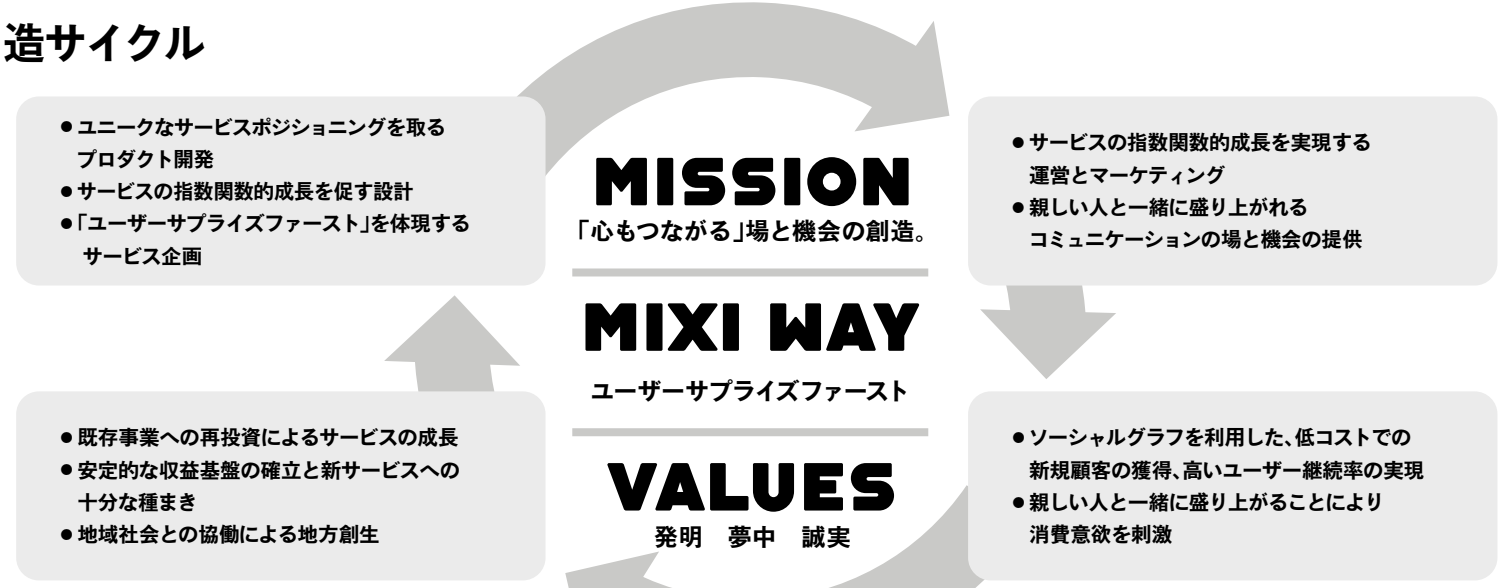
知的資本
- 親しい人同士のコミュニケーションの活性化による新たな体験価値・経済圏・文化の創造

人的資本
- 多様な人財を受け入れる企業風土の醸成
- IT産業の発展とIT人財育成への貢献

社会・関係資本
- オンラインとオフラインの場を掛け合わせた新しい体験価値の提供
- 自治体と連携した地方創生への貢献

財務資本
- 利益に応じた積極的な株主還元
- M&Aなどの積極的推進による新市場・新サービスの創出

価値創造サイクル



8つのマテリアリティ



事業ドメイン

スポーツセグメント

TIPSTAR / チャリロト / netkeirin / CHIBAJETS / netkeiba / FC TOKYO

ライフスタイルセグメント

みてね / minimo / mixi 2 / SFIDANTE スフィダンテ

デジタルエンターテインメントセグメント

モンスターストライク / コトダマン

MIXI GROUP ビジネスコンダクトガイドライン ▶P22

価値の源泉

製造資本

コミュニケーションを豊かにする IP・コンテンツ創出力／運営力
- 幅広い技術人財プール
- mixi／モンストなど長寿サービスの企画・運営力
- シナジーを創出する外部連携パートナー

サービスの安全・安心、安定稼働を支える基盤
- MAU 1,000万超のユーザーの接続を可能とするサーバーサイド技術
- 堅牢なセキュリティ・監視体制

業務効率化、サービス品質向上を実現するAI技術

知的資本

マーケティング力
- プロダクト設計や企画と連動したマス・バイラルマーケティングノウハウ

人的資本

「新しい文化の創造」を推進する多様な人財・組織
- 「ユーザーサプライズファースト」を追求する組織風土
- 多様な人財の活躍・働き方の支援体制
- 個々のチャレンジを支援する体制・制度

社会・関係資本

熱量の高いユーザー基盤
- 集まって遊ぶ場として当社グループのサービスを利用するユーザー（ゲームアプリ、公営競技関連アプリ／メディア、SNSなど）

様々な体験を提供する場
- ゲーム・メディアなどのオンラインサービスの場
- 競輪場、スポーツチーム運営などオフラインのスポーツ観戦の場

自治体との信頼関係
- 公営競技施設やスポーツチーム運営を通じて自治体との良好な関係を構築・維持

財務資本

持続的成長を支える財務の安定性・安全性
- 潤沢な手元流動性　現預金約1,100億円
- 高い自己資本比率　79.4%（2025年3月末）