



フィード・ワンは牛乳消費拡大を応援しています！

### 当社における牛乳消費促進の取り組み

- 来客時の牛乳配布
- 乳業メーカーとの連携による小売店での値引き販売
- フードバンクへの常温保存可能牛乳の寄付
- 中学・高校を対象とした食育講習会における牛乳消費の呼びかけとレシピ紹介



フードバンクへの寄付



食育講習会での呼びかけ



牛乳を使用した調理実習

### 生乳余りとなっている現状について

例年、春先と年末年始には生乳生産量が増加する一方で、学校の長期休暇が重なり消費量が落ち込むため、余剰となってしまうことが課題となっています。

この課題解決のために、当社だけでなく、食品業界を中心に様々な取り組みが実施されています。

⇒農林水産省 関連機関サイト

牛乳・乳製品の消費拡大を目的に立ち上げられた「牛乳でスマイルプロジェクト」(外部サイト)

[https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/gyunyu\\_smile.html](https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/gyunyu_smile.html)



以上