

2022 年 3 月 31 日

農林水産省による牛乳消費拡大に向けた

『NEW（乳）プラスワンプロジェクト』協賛についてのお知らせ

昨年 12 月に続き、当社は、2022 年 3 月に農林水産省より発表されました、春休み中の牛乳消費拡大に向けた『NEW（乳）プラスワンプロジェクト』を応援するため、乳業メーカー様と連携し、以下の取り組みを実施致しましたので、お知らせ致します。

『NEW（乳）プラスワンプロジェクト』協賛内容

- 小売店における牛乳販売促進支援
1000ml パック牛乳：21,660 本分
- 常温保存可能牛乳の食支援ネットかながわ様への提供
1000ml パック牛乳：180 本



今後とも同様の活動を継続し、牛乳の消費拡大に貢献していきたいと考えております。
関係者の皆様におかれましては、ご理解・ご支援の程よろしくお願い申し上げます。

当社における牛乳消費促進に向けた取り組み

当社 HP の『食を知る・学ぶ』において、この度「牛乳編」を公開いたしましたのでお知らせ致します。牛乳が店頭と並ぶまで・牛乳の栄養・牛乳を活用したレシピなど、牛乳に関する知識を盛り込んだページとなっています。是非、ご覧ください。

食について知る・学ぶ_牛乳編：<https://learn-about-us.feed-one.co.jp/learn/milk/>

同業界に携わる企業として、『NEW（乳）プラスワンプロジェクト』の一助となるように、今後も取り組んでまいります。

農林水産省 関連機関サイト

春休みの牛乳消費拡大に向けた『NEW（乳）プラスワンプロジェクト』（外部サイト）

https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/newplusone_project.html



農林水産省「NEW（乳）プラスワンプロジェクト」サイトより

以上