

上場会社名 株式会社日清製粉グループ本社

コード番号 2002

(URL <http://www.nisshin.com>)

代 表 者 役職名 取締役社長

氏 名 正田 修

問合せ先責任者 役職名 執行役員 総務本部広報グループ長

氏 名 森 裕行

上場取引所 東 大

本社所在都道府県

東京都

(TEL: (03) - 5282 - 6650)

## 1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

会計処理の方法の最近連結会計年度における : 無

認識の方法との相違の有無

連結及び持分法の適用範囲の異動の状況 : 有

連結（新規）0 社（除外）1 社 持分法（新規）1 社（除外）0 社

当社の連結子会社である日清飼料㈱が、昨年 10 月 1 日に会社分割により丸紅飼料㈱と経営統合し、日清丸紅飼料㈱として持分法適用関連会社となったことに伴う異動であります。

## 2. 平成 16 年 3 月期第3四半期の業績概況

## (1) 経営成績(連結)の進捗状況（平成15年4月1日～平成15年12月31日）

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

|                   | 売 上 高   |   | 経 常 利 益 |   |
|-------------------|---------|---|---------|---|
|                   | 百万円     | % | 百万円     | % |
| 16 年 3 月期第3四半期    | 334,276 | - | 17,664  | - |
| 15 年 3 月期第3四半期    | -       | - | -       | - |
| ( 参 考 ) 15 年 3 月期 | 402,313 |   | 19,937  |   |

[経営成績(連結)の進捗状況に関する定性的情報等]

当社関連の業界におきましては、デフレが継続するなど依然として厳しい環境下にありましたが、主力の製粉事業、食品事業をはじめ各事業とも業績は順調に推移しました。

製粉事業では、取引先とのリレーションシップ・マーケティングを一層推進し、小麦粉の拡販を図りました。健康食品事業など食品事業では、市場ニーズを的確にとらえた新製品の投入、商品力・提案力のさらなる強化を図るなど、積極的な営業活動を展開しました。ペットフード事業では、付加価値製品の販売促進に継続して取り組むなど、出荷は好調に推移しました。また、各事業において購買・生産から販売・物流・管理に至る全ての領域でのコスト削減に引き続き努めました。尚、昨年 10 月 1 日に日清飼料㈱は丸紅飼料㈱との経営統合に伴い、日清丸紅飼料㈱として当社の持分法適用関連会社となりました。以上の結果、売上高は 3,342 億 76 百万円、経常利益は 176 億 64 百万円と順調に推移しました。

## (2) 当該四半期において企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

該当する事項はありません。

## 3. 平成 16 年 3 月期の連結業績予想（平成 15 年 4 月 1 日～平成 16 年 3 月 31 日）

|     | 売 上 高   |         |          | 経 常 利 益 |        |         | 当 期 純 利 益 |        |       |
|-----|---------|---------|----------|---------|--------|---------|-----------|--------|-------|
|     | 業績予想    | 前年実績    | 前年比      | 業績予想    | 前年実績   | 前年比     | 業績予想      | 前年実績   | 前年比   |
| 通 期 | 百万円     | 百万円     | 百万円      | 百万円     | 百万円    | 百万円     | 百万円       | 百万円    | 百万円   |
|     | 434,000 | 402,313 | + 31,687 | 22,200  | 19,937 | + 2,263 | 11,200    | 10,575 | + 625 |

(参考) 1 株当たり予想当期純利益(通期) 47 円 97 銭(第3四半期末の普通株式の発行済株式数(連結)により算定)

[業績予想に関する定性的情報等]

業績は当初予想通り順調に推移しており、業績予想の変更はありません。

(注)上記の予想は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値等を確約したり、保証するものではありません。