

# SNKのコアコンピタンス

今日、私たちを取り巻く環境変化は激しさを増しています。グローバル化が進展する状況においては、経済危機や戦争、感染症といった問題が瞬く間に世界に波及し、甚大な影響をもたらすことが露呈しました。また、気候変動やそれに伴う自然災害の多発も深刻化しています。

こうした中、当社は創立以来パイオニア精神と技術者魂を土台にした積極果敢なチャレンジを続けることにより、課題解決力とともにお客様からの厚い信頼を得て、日本における空調のパイオニアとしての確たる地位を築いてきました。

当社のコアコンピタンスは、一貫して変わらない空調のパイオニア精神と技術者魂のもと、変わり続ける時代のニーズに高い技術力で応え、社会に貢献する環境ソリューションカンパニーとして、社会やお客様と共に持続的成長を目指し続けることにあります。

## 1 空調のパイオニア精神

創業時から「空調のパイオニア精神」と技術者としての誇りを持ち、積極果敢なチャレンジを続けている。こうしたDNAにより、超高層ビル、原子力関連施設、リニューアル工事、クリーンルーム、微粒子可視化技術、熱源最適制御システムなどの実績を生んできた。今後もこの精神を貫き、価値提供（例：ZEB化、省エネルギー・省CO<sub>2</sub>対応などの成長分野で、事業深耕に資する技術開発）を続ける。

写真提供：三井不動産(株)



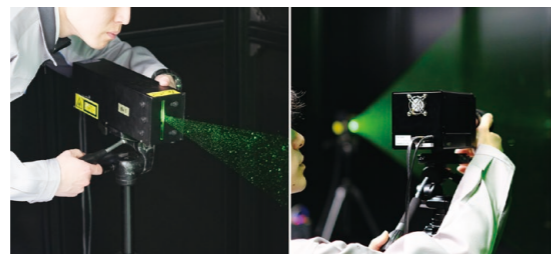
## 2 お客様との信頼関係

当社グループは、新築工事からリニューアル工事までワンストップソリューションで、お客様の資産価値を見守り続けている。建物や設備は経年劣化するものの、メンテナンスで機能・性能を維持することやリニューアルにより再び蘇らせることができる。他社が敬遠する案件にも真摯に向き合い、お客様のニーズを捉え、課題を解決しながらお客様の資産を引き渡すことでリニューアルから縁ができたお客様とも強固な信頼関係を築いている。



## 3 課題解決力

お客様の多様なニーズや変化する社会要請に、半世紀以上対応し続けてきた。常に理論と実証に基づき、技術力を高めることにより、新たな技術を生み出してきた（微粒子可視化、熱源最適制御、シミュレーション、計測、評価、レジリエンス、感染症・減菌対策などの技術力）。



SNK Vision 2030の達成

「社会の持続性」の実現

戦略

# STRATEGY

## SNKの価値創造「今と未来」

新日本空調グループは、自社の存在価値の向上と社会への価値提供を目指し、統合経営を実践しています。当社の中期経営計画や社会的課題解決に向けた戦略と取組みなどを紹介します。

### CONTENTS

- 13 社長メッセージ
- 19 価値創造プロセス
- 21 SNK Vision 2030
  - 23 中期経営計画 SNK Vision 2030 Phase II
  - 25 マテリアリティ 機会とリスク
- 27 サステナビリティマネジメント
- 29 5つの基本戦略の達成に向けて
  - 29 本部における取組み
  - 31 事業における取組み
  - 41 技術開発・ソリューションサービス戦略