

価値創造プロセス

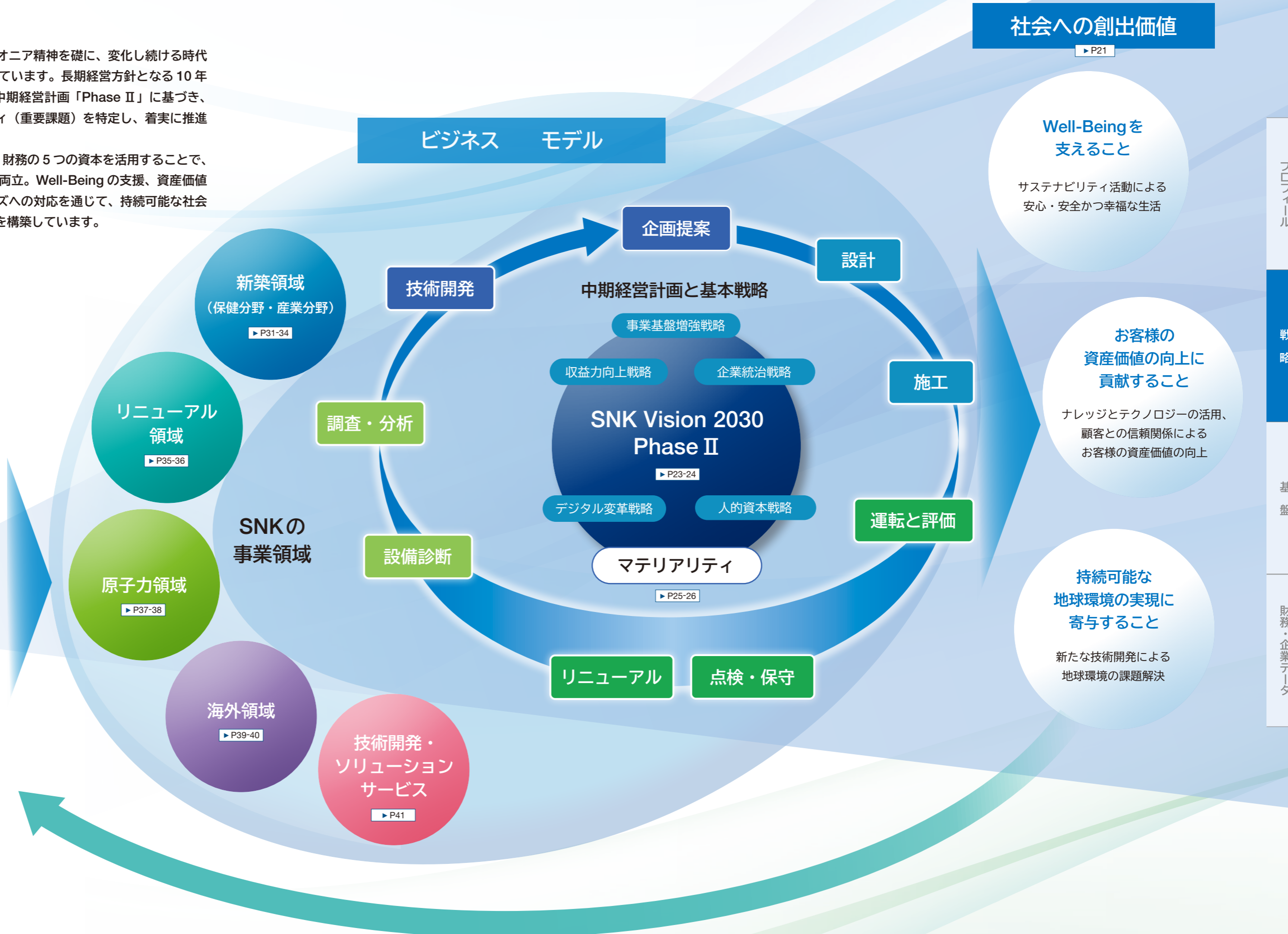
新日本空調グループは、空調のパイオニア精神を礎に、変化し続ける時代のニーズに対して高い技術力で応えています。長期経営方針となる10年ビジョン「SNK Vision 2030」と中期経営計画「Phase II」に基づき、5つの基本戦略を軸にマテリアリティ（重要課題）を特定し、着実に推進しています。

また、人的・社会関係・知的・自然・財務の5つの資本を活用することで、社会課題の解決と企業価値の向上を両立。Well-Beingの支援、資産価値の向上、環境への貢献、多様なニーズへの対応を通じて、持続可能な社会の実現に貢献する価値創造プロセスを構築しています。

SNKの資本

▶ P9-10

- 人的資本**
全ての事業を支える最大の資本
- 知的資本**
社会とお客様の課題解決に向けた技術
- 社会関係資本**
多様なお客様と培ってきた強固な信頼関係
- 自然資本**
自然環境保護と自然共生社会実現への使命
- 財務資本**
企業の成長と安定を支える基盤



プロフィール

戦略

基盤

財務・企業データ