

2025年5月13日

従業員参加型の事業アイデアコンテスト(2024年度)の結果について

めぶきフィナンシャルグループの常陽銀行(頭取 秋野 哲也)と足利銀行(頭取 清水 和幸)は、事業領域拡大に向けた新事業開発の取り組みとして、両行の従業員を対象とした事業アイデアコンテストを開催しております。2024年度に開催したコンテストの結果について、下記のとおりお知らせいたします。

めぶきフィナンシャルグループは、「地域とともにあゆむ価値創造グループ」を長期ビジョンに掲げ、従来の金融サービスの枠組みを超えて地域課題の解決に挑戦することで、新たな価値を創り続け地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

記

1. アイデアコンテスト(2024年度)の概要

対象者	常陽銀行・足利銀行の全従業員(営業店・本部等)
開催目的	・新事業の創出 ・新しいことにチャレンジする組織風土の醸成 ・人材の育成、発掘、登用機会の提供によるモチベーションの向上
応募数	109件(常陽銀行36件・足利銀行73件)
審査方法	・1次審査 市場性、新規性、実現可能性等に基づき、書類審査 ・2次審査 経営陣等を審査員としたプレゼンテーション 2次審査の実施にあたっては、1次審査通過者に対し、2次審査に向けた研修やメンターによるサポートを実施しました。

2. 開催結果について

応募のあったアイデアについて、常陽銀行および足利銀行の各行で審査を行い、事業化に向けた検討を継続するアイデアを選定いたしました。選定したアイデアは、発案者の登用を通じた事業プランの具体化や実証実験等を実施していく予定です。また、その他の応募アイデアについても、今後の施策の参考とし、サービスへの取り込み等を検討してまいります。

<選定したアイデア>

- ・地元企業の広告制作を支援する広告代理業
- ・メッセージ動画サービス
- ・eスポーツを通じたブランディング強化
- ・結婚相談所事業

等

3. 事業化した採択アイデアについて

2023年度に採択されたアイデアのうち「広告事業（当社グループ媒体に事業者さまの広告を掲載する事業）」については、発案者がプロジェクトリーダーとなり、昨年10月に「メルマガ広告サービス」として実証実験を開始し、その後、実証実験結果を踏まえて、今年4月1日に正式に事業化いたしました。実証実験および本サービスの詳細は、2025年4月1日付ニュースリリース「[デジタルサイネージおよびメルマガを使用した『新たな広告サービス』の取扱開始について](#)」を参照ください。

以上

【参考】



プレゼンテーションの様子（足利銀行）



プレゼンテーション参加者（足利銀行）



プレゼンテーションの様子（常陽銀行）



プレゼンテーション参加者・審査員（常陽銀行）