

2022年8月3日

株式会社コレトチの設立について

足利銀行（頭取 清水 和幸）は、2022年8月2日に、当行子会社として、栃木県の地元企業との共同出資による地域商社、株式会社コレトチ（代表取締役 美藤 文人）を設立しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

同社は、地域の優れた商品・製品・サービスの販売事業等による事業者への本業支援を通じた地域経済活性化を目的とした地域商社（銀行法上の「他業銀行業高度化等会社」）です。

当行は、今後とも新しいビジネスモデルの展開を通じて、地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

記

1. 子会社の概要

商号	株式会社コレトチ
代表者	代表取締役 美藤 文人
設立	2022年8月2日（火）
所在地	栃木県宇都宮市桜4丁目1番25号
資本金	100百万円
株主および持分比率	株式会社足利銀行（68%） 株式会社下野新聞社（12%） 鈴木印刷株式会社（10%） カテル有限会社（10%）

2. 主な事業内容（詳細は別添の資料を参照ください）

設立当初	
地域産品の販売事業 （主にB to B販売）	地域産品の販路構築に向けた営業・販売業務
EC運営事業 （主にB to C販売）	ECサイト運営によるお客さま（消費者）への商品販売
2期目以降（予定）	
DX関連サービス事業	IT、DXサービスを提供する事業者の販路開拓および事業者のIT、DX化支援
輸出関連事業	ビジネスマッチングやコンサルティング業務等による海外販路開拓支援
コト消費事業	体験サービスや宿泊施設等の地域の観光資源を活用した事業

以上



株式会社 コレトチ

1. 会社概要

	内 容
会社名	株式会社 コレトチ
代表者	美藤 文人
本社所在地	栃木県宇都宮市桜4-1-25（足利銀行本店4F）
資本金	1億円
株主	株式会社足利銀行（68%） 株式会社下野新聞社（12%） 鈴木印刷株式会社（10%） カテル有限会社（10%）
設立	2022年8月2日
事業内容	・ 地域製品の販売事業、新商品開発支援事業 ・ EC運営事業 ・ その他、上記内容に附帯または関連する事業等

※1 他業銀行業高度化等会社
銀行法第16条の2第1項第15号に規定された銀行の子会社

※2 EC運営事業は、2022年9月開始を予定

2. 社名・ロゴの由来

Colletochi
コレトチ

■社名の由来

地域資源※・地域情報

- 「コレクト（集める・まとめる）」
- 「コレこそ（良い）」



※地域で生み出されたモノ・技術・サービス等を指す



地域・地元を表現した

- 「栃木（トチギ）」
- 「土地（トチ）」



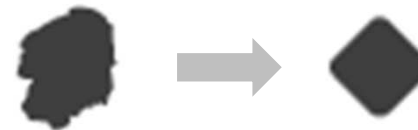
Colletochi
コレトチ

■ロゴの由来



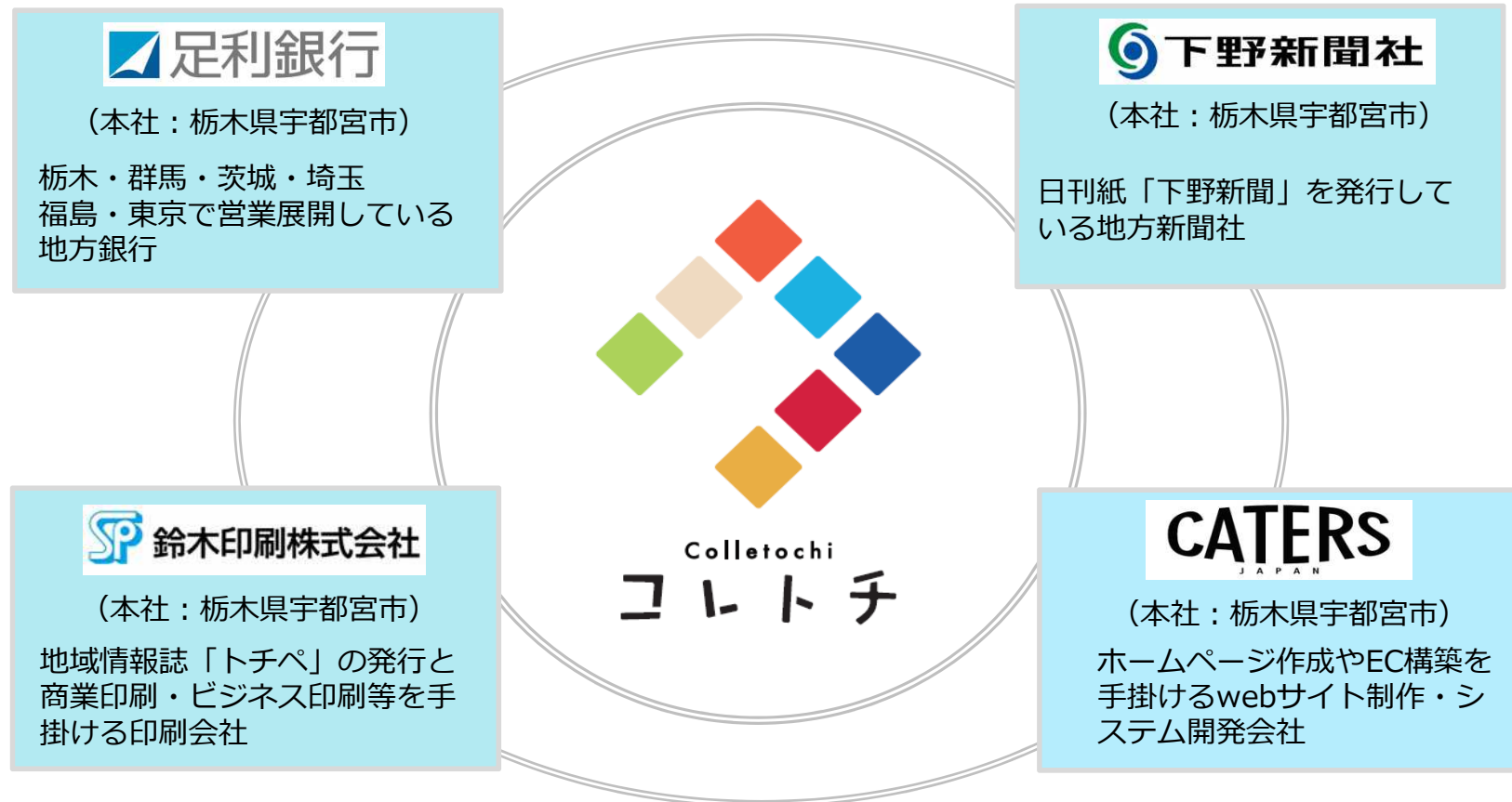
栃木県の形をシンプルな菱形に落とし込み、さらに「コレトチ」の「コ」の文字をモチーフにしました。

なお、菱形には「輝き（地域の輝くものを扱う）」の意味も込められています。



3. 連携体制

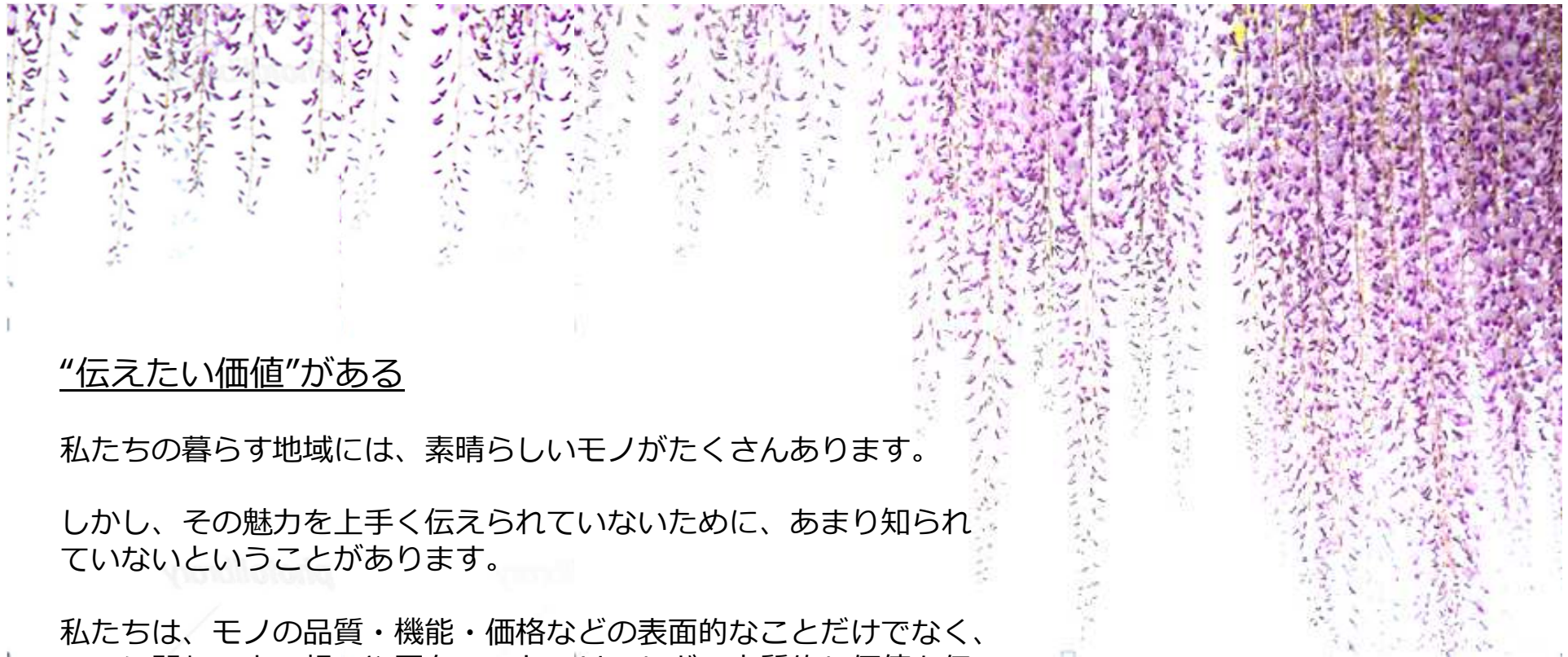
Colletochi
コレトチ



栃木県内企業4社が持つ経営資源を結集し、地域活性化に取り組んでまいります。

4. 私たちの想い

Colletochi
コレトチ



“伝えたい価値”がある

私たちの暮らす地域には、素晴らしいモノがたくさんあります。

しかし、その魅力を上手く伝えられていないために、あまり知られていないということがあります。

私たちは、モノの品質・機能・価格などの表面的なことだけでなく、そこに関わる人の想いや固有のストーリーなど、本質的な価値を伝えることに焦点を当てて活動していきます。

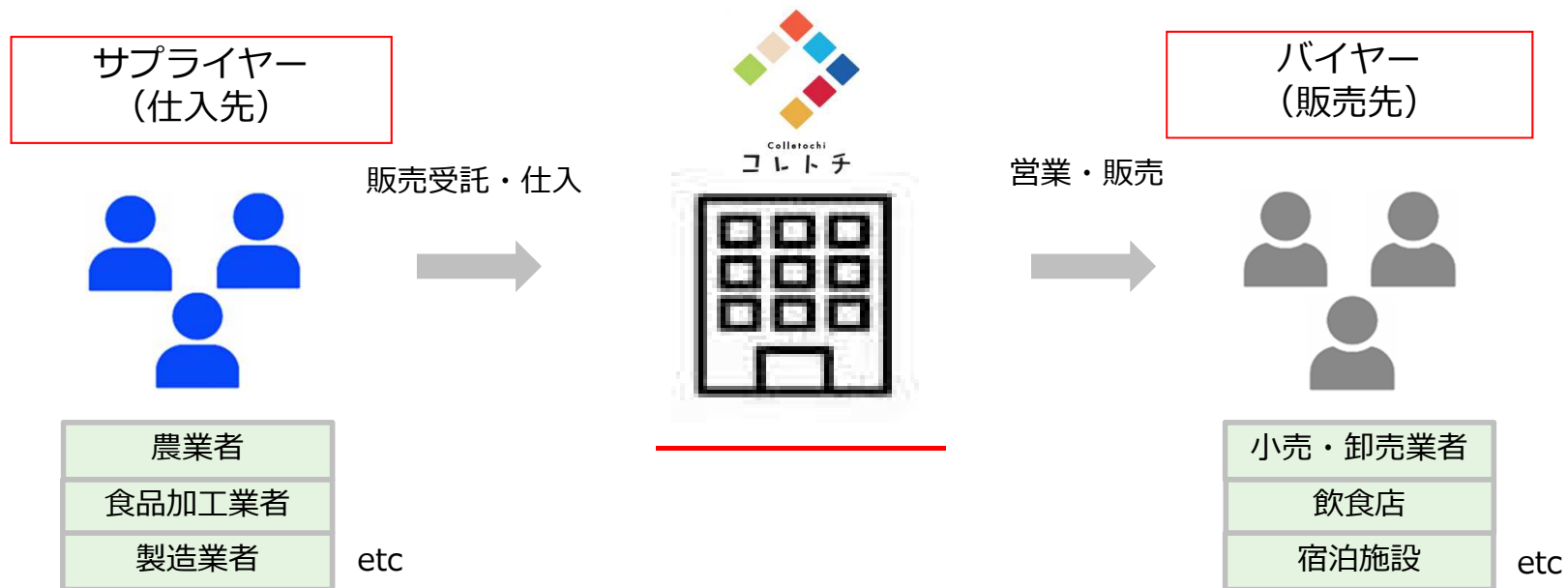
そうすることで、この地域の良さをたくさんの人に伝え、知っていただくことができると考えています。



5. 事業内容 ①

■ 地域産品の販売事業（主にBtoB販売）

地域産品の販路拡大に向けた営業・販売業務をおこないます。



業務開始当初は、食に関する産品の販売が主になりますが、これに留まらず地域産品全般を手掛けていくとともに、モノの販売に限らず、地域で生み出された技術・サービス等の販路・受注拡大に繋がる取り組みへと広がっていきます。

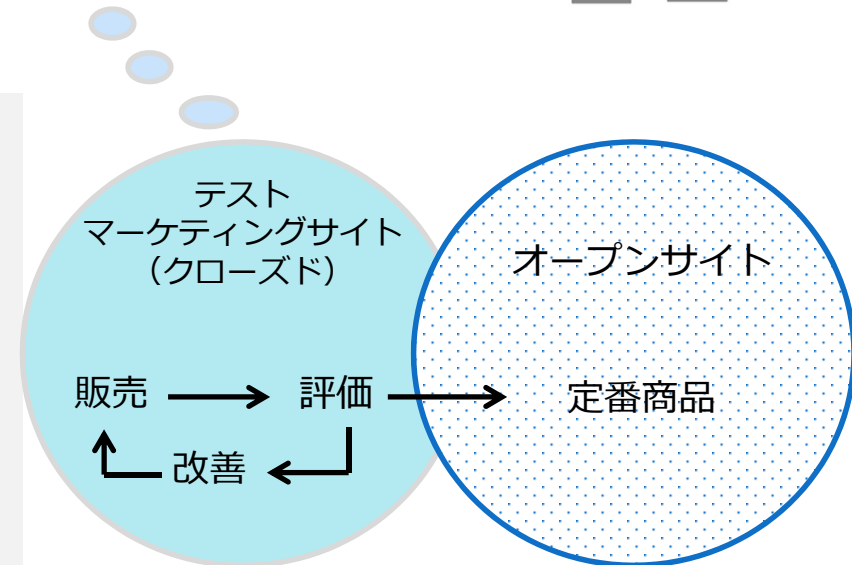
5. 事業内容 ②

■ EC運営事業（主にBtoC販売）

ECサイト運営により、地域内外のお客さまへダイレクトに商品を販売するチャネルを確保します。



- 商品掲載にあたっては、関わる人の思いや固有のストーリー等、本質的な価値を伝えることを重視します。
- サイトは下記2部構成とします。
 - (1) 専門家（料理人等）など限られた会員だけが購入できるテストマーケティングサイト
⇒ 購入者による評価のフィードバック、それに基づく改善点の支援に力を入れ、売れ筋商品を生み出すことを目標とします。
 - (2) 誰でも購入できるオープンサイト。
⇒ 事業者さまの販売拡大を目標とします。



5. 事業内容 ③

- ・ 当社設立当初は、「地域製品の販売事業（主にBtoB販売）」 「 EC運営事業（主にBtoC販売）」 を中心に展開いたしますが、2期目以降、以下の事業等の取扱いを検討していきます。

(検討していく事業（予定）)

■ DX関連サービス事業

- ・ IT、DXサービスを提供する事業者の販路開拓支援
- ・ 事業者のIT、DX化（サービス導入）支援

■ 輸出関連事業

- ・ ビジネスマッチング業務やコンサルティング業務等による海外向け販路開拓支援

■ コト消費事業

- ・ 体験サービスや宿泊施設等の観光資源を活用した地域活性化に資する業務