

2020 年 10 月 22 日

「第 8 回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について ーコロナ禍で暮らし向きは変わらず、収入減以上に支出を抑えている可能性ー

足利銀行（頭取 清水 和幸）のシンクタンクである「あしぎん総合研究所」（社長 小又 正高）は、「第 8 回消費動向に関するインターネット調査」を行いましたので、その結果を別紙のとおり発表いたします。今回のポイントは下記のとおりです。

記

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～コロナ禍で現在・半年後の暮らし向きは変わらず～

- ・現在の暮らし向き D I 値は、4.1 ポイントで前回調査から +0.5 ポイントとなった。コロナ禍で、D I 値は横ばい推移となり、プラス圏を維持した。
- ・半年後の暮らし向き D I 値については、▲9.8 ポイントで前回調査から +1.5 ポイントとなった。

■世帯収入・支出の状況 ～収入 D I 値以上に、支出 D I 値が悪化～

- ・半年前と比較した現在の世帯収入 D I 値は▲25.2 ポイントとなり、前回調査から▲10.6 ポイントの悪化となった。
- ・一方、半年前と比較した現在の世帯支出 D I 値は 13.2 ポイントとプラス圏を維持したものの、前回調査から▲12.1 ポイントの悪化となり、世帯収入 D I 値の悪化幅を上回った。

■夏季ボーナスについて ～夏季ボーナスの受給状況は悪化～

- ・前回夏季ボーナス受給額との比較では、「増えた」が 11.2%、「減った」が 34.1%となり、「減った」が「増えた」を 22.9 ポイント上回った。
- ・ボーナスの使い道で最も多い「貯蓄」と回答した人にその目的をたずねると、「老後に備えるため」が 63.9%と最も多く、次いで「病気・不時に備えるため」（41.5%）等となった。

■特別定額給付金について ～約 9 割が申請した（する予定）と回答～

- ・特別定額給付金の申請の有無については、「申請した（申請する予定）」（88.9%）、「申請しなかった（申請しない予定）」（11.1%）となった。
- ・特別定額給付金の使い道については、「貯蓄・投資」が 25.5%と最も多く、次いで「食料品」が 19.1%等となった。

本件に関するお問い合わせ先

（株）あしぎん総合研究所 産業調査部 小館 028-908-6116

「第8回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

ーコロナ禍で暮らし向き意識は変わらず、収入減以上に支出を抑えている可能性ー

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～コロナ禍で現在・半年後の暮らし向きDI値は不変～

- ・ 現在の暮らし向きDI値は、4.1ポイントで前回調査から+0.5ポイントとなった。コロナ禍で、DI値は横ばい推移となり、プラス圏を維持した。
- ・ 半年後の暮らし向きDI値については、▲9.8ポイントで前回調査から+1.5ポイントとなった。

■世帯収入・支出の状況 ～収入DI値以上に、支出DI値が悪化～

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入DI値は▲25.2ポイントとなり、前回調査から▲10.6ポイントの悪化となった。
- ・ 一方、半年前と比較した現在の世帯支出DI値は13.2ポイントとプラス圏を維持したものの、前回調査から▲12.1ポイントの悪化となり、世帯収入DI値の悪化幅を上回った。

■夏季ボーナスについて ～夏季ボーナスの受給状況は悪化～

- ・ 前回夏季ボーナス受給額との比較では、「増えた」が11.2%、「減った」が34.1%となり、「減った」が「増えた」を22.9ポイント上回った。
- ・ ボーナスの使い道で最も多い「貯蓄」と回答した人にその目的をたずねると、「老後に備えるため」が63.9%と最も多く、次いで「病気・不時に備えるため」(41.5%)等となった。

■特別定額給付金について ～約9割が申請した(する予定)と回答～

- ・ 特別定額給付金の申請の有無については、「申請した(申請する予定)」(88.9%)、「申請しなかった(申請しない予定)」(11.1%)となった。
- ・ 特別定額給付金の使い道については、「貯蓄・投資」が25.5%と最も多く、次いで「食料品」が19.1%等となった。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2020年9月
- (2) 調査方法 インターネット調査
- (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
(20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
- (4) 回答者数 1,073人
- (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,073	100.0%
性別	男性	533	49.7%
	女性	540	50.3%
年代	20～29歳	191	17.8%
	30～39歳	200	18.6%
	40～49歳	201	18.7%
	50～59歳	200	18.6%
	60～69歳	201	18.7%
	70歳以上	80	7.5%
未婚	既婚	624	58.2%
	未婚	449	41.8%
地 域	栃木県	268	25.0%
	茨城県	266	24.8%
	群馬県	270	25.2%
	埼玉県	269	25.1%

(6) 注 意 点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目 次

1. 暮らし向きの状況

- (1) 現在の暮らし向き P3
- (2) 半年後の暮らし向きの見通し P4

2. 収入の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯収入 P5
- (2) 半年後の世帯収入の見通し P6

3. 支出の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯支出 P7
- (2) 半年後の世帯支出の見通し P7
- (3) 半年前と比較して増えた支出 P8
- (4) 半年前と比較して減った支出 P8
- (5) 今後、半年間で増やしたい支出 P9
- (6) 今後、半年間で減らしたい支出 P9

4. 夏季ボーナスについて

- (1) 夏季ボーナスの受給状況 P10
- (2) 前回夏季ボーナスとの比較 P11
- (3) 夏季ボーナスの使い道 P12
- (4) 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス P13
- (5) ボーナスを貯蓄する目的 P14

5. 特別定額給付金申請について

- (1) 特別定額給付金申請の有無 P15
- (2) 特別定額給付金の使い道 P15

<資料編>

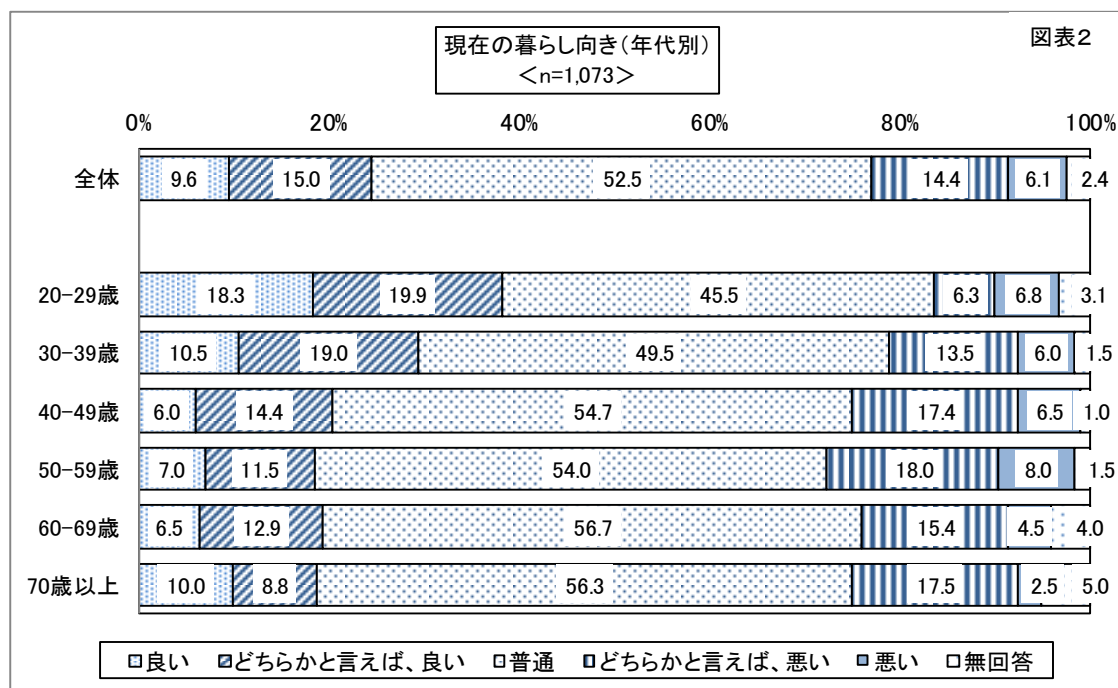
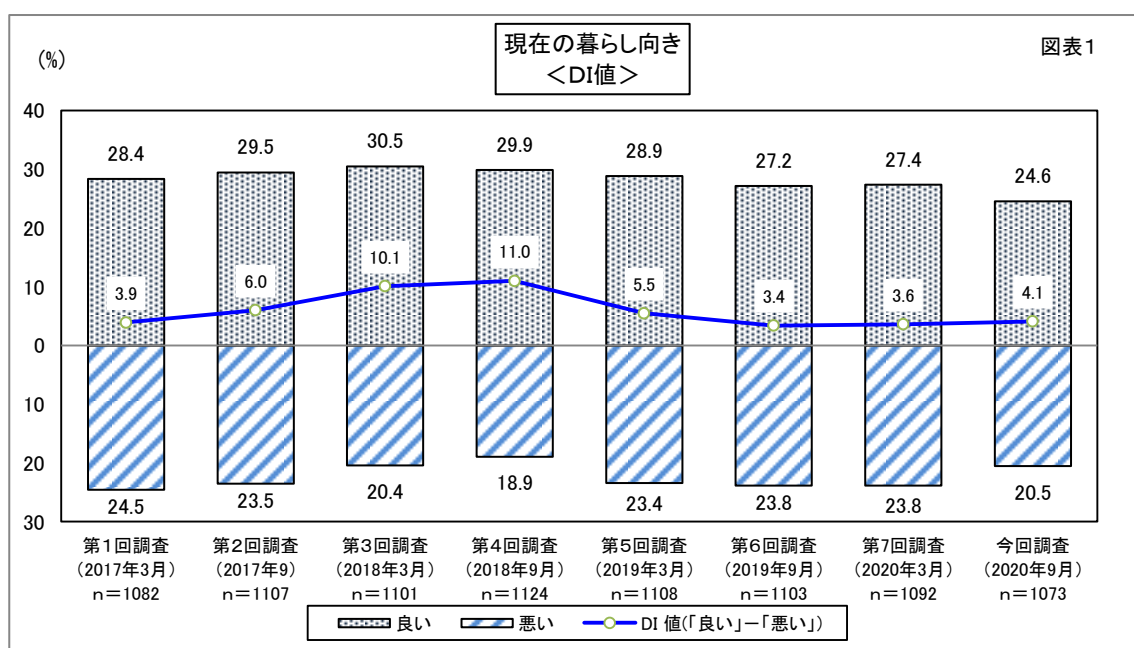
P16

1. 暮らし向きの状況

(1) 現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(9.6%) + 「どちらかと言えば、良い」(15.0%) (以下「良い」) が 24.6%、「悪い」(6.1%) + 「どちらかと言えば、悪い」(14.4%) (以下「悪い」) が 20.5% となり、D I 値(「良い」－「悪い」)は 4.1 ポイントとなった。(図表 1)
- 年代別にみると、「良い」と回答している割合が最も高いのは、「20-29 歳」(38.2%)、「悪い」と回答している割合が最も高いのは、「50-59 歳」(26.0%) となった。(図表 2)

<資料編 P16 1-(1) 参照>

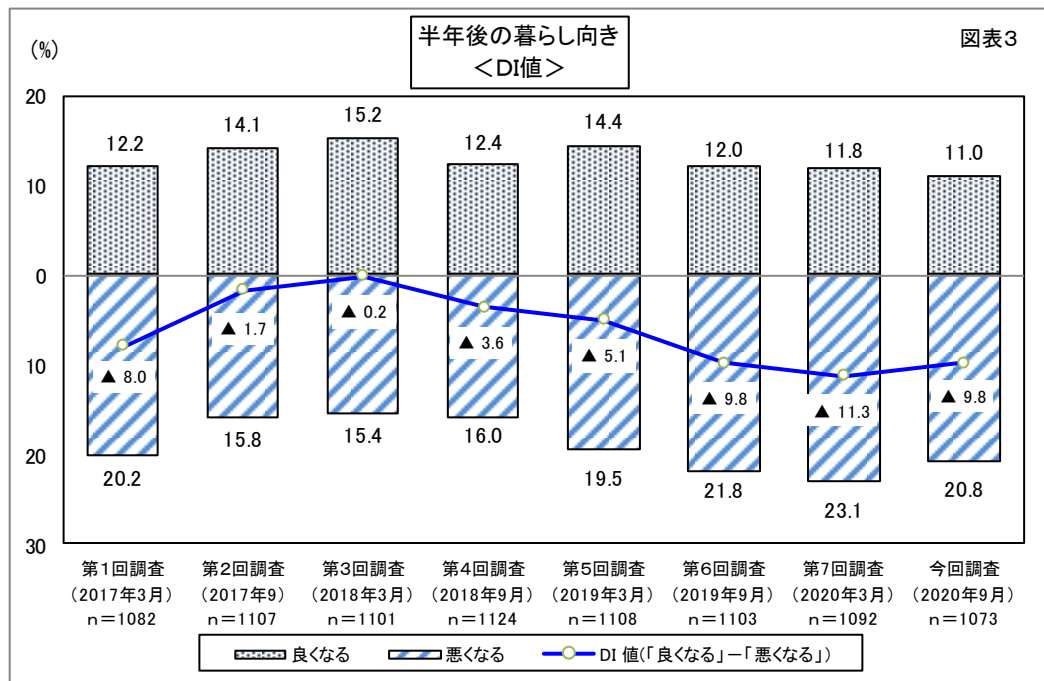


※今回調査より無回答あり

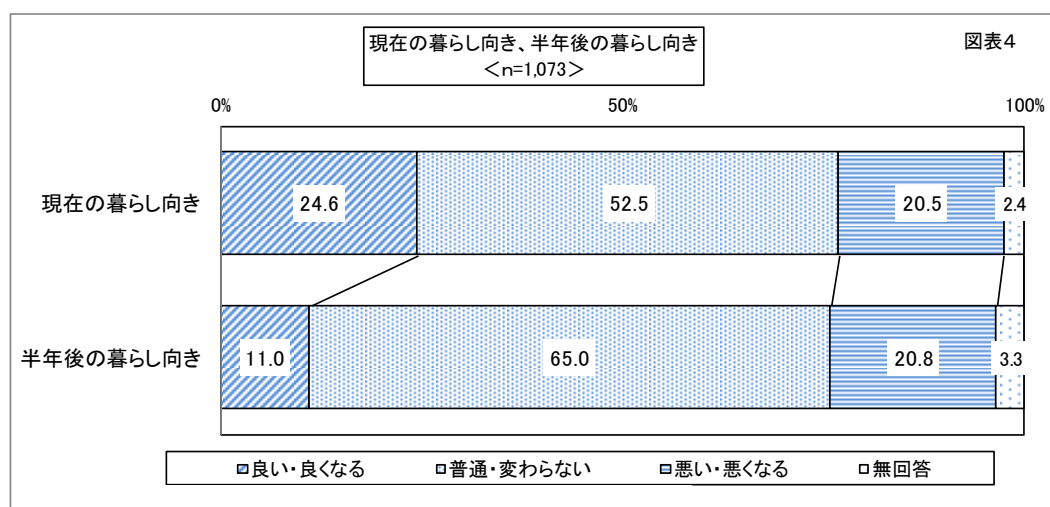
(2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きでは、「良くなる」(4.4%) + 「どちらかと言えば、良くなる」(6.6%) (以下「良くなる」) が 11.0%、「悪くなる」(15.4%) + 「どちらかと言えば悪くなる」(5.4%) (以下「悪くなる」) が 20.8% となり、D I 値は ▲9.8ポイントとなった。(図表 3)

<資料編 P16 1-(2) 参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなる」が ▲13.6ポイント、「悪い・悪くなる」は +0.3ポイントとなった。(図表 4)



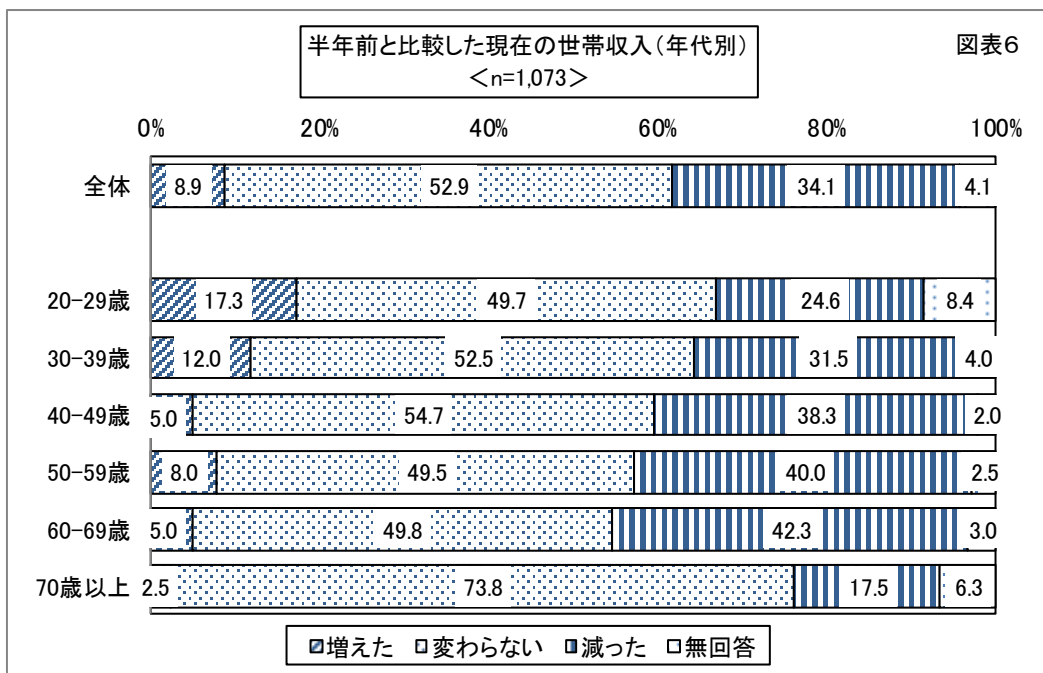
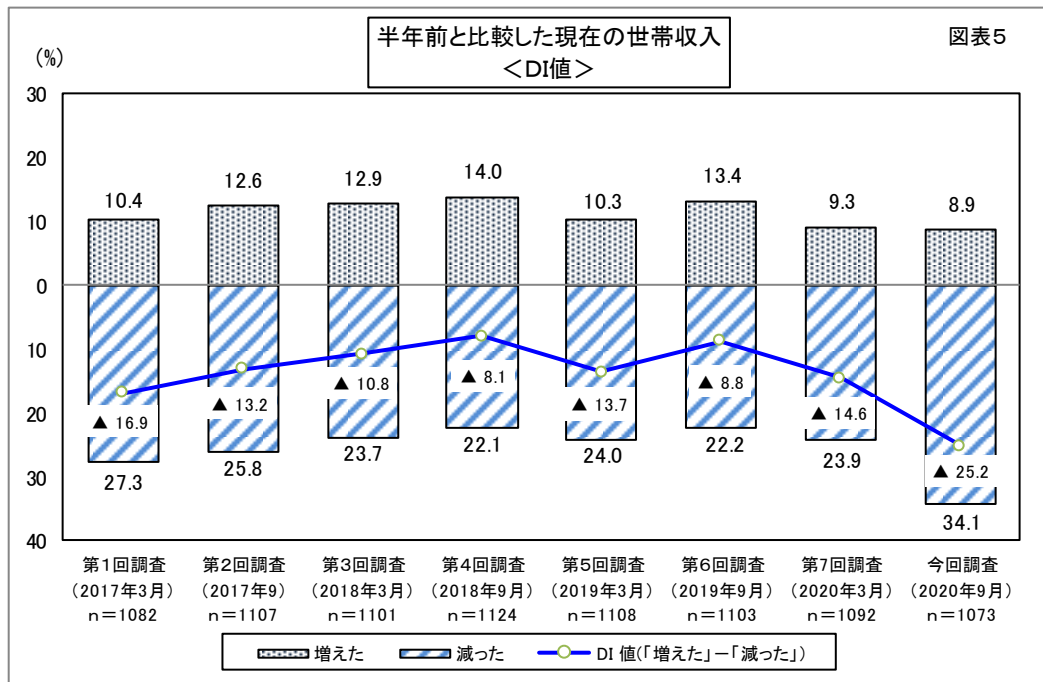
※今回調査より無回答あり

2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が8.9%、「減った」が34.1%となり、D I 値は▲25.2ポイントとなった。（図表5）
- ・ 年代別にみると、すべての年代で「減った」が「増えた」を上回った。（図表6）

<資料編 P16 2-(1) 参照>

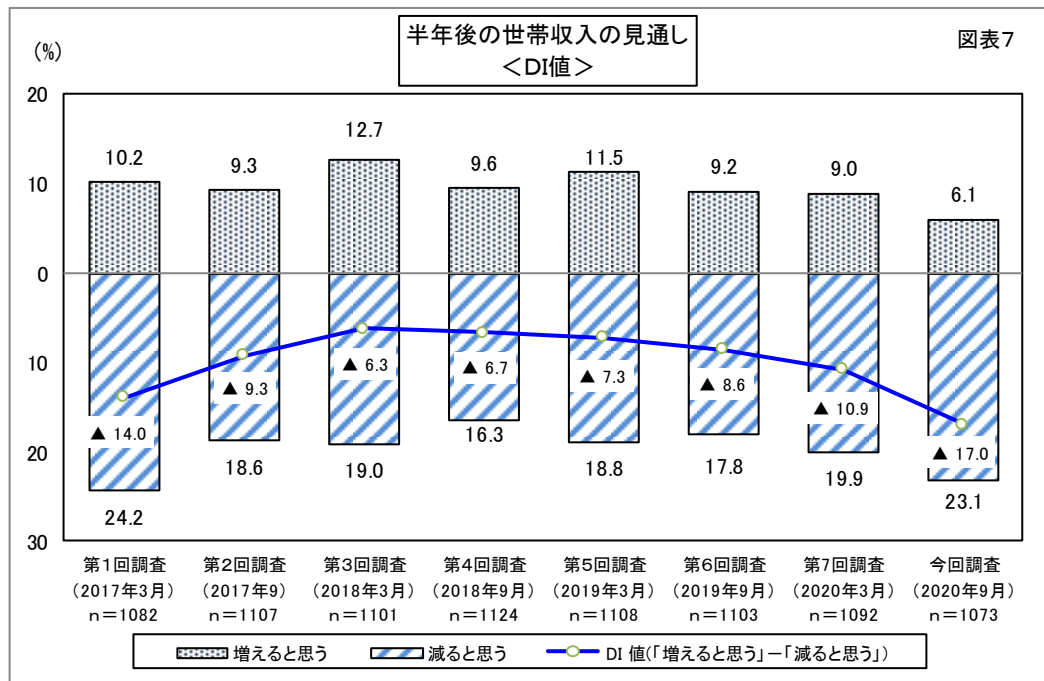


※今回調査より無回答あり

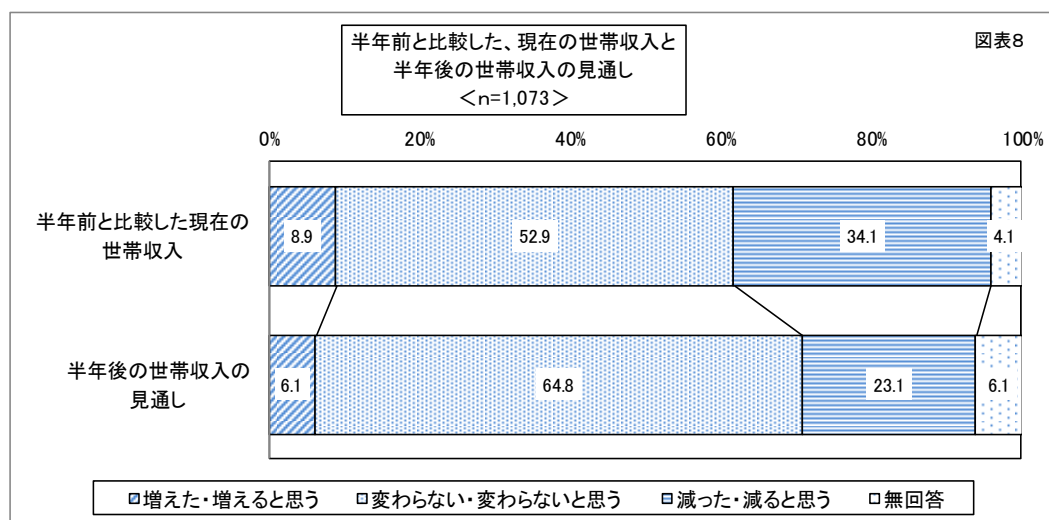
(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しをみると、「増えると思う」が6.1%、「減ると思う」が23.1%となり、D I 値は▲17.0ポイントとなった。(図表7)

＜資料編 P16 2-(2) 参照＞



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」が▲2.8ポイント、「減った・減ると思う」が▲11.0ポイントとなった。(図表8)



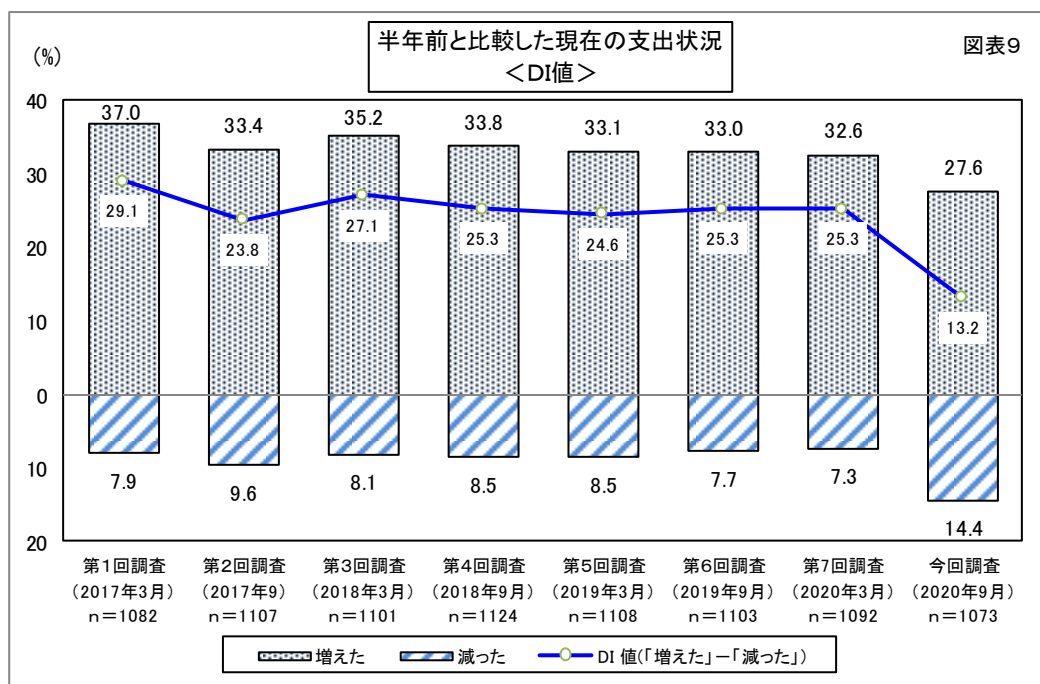
※今回調査より無回答あり

3. 支出の状況 ※今回調査から「医療・介護費」に（含マスク、消毒液等）を追加

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出をみると、「増えた」が 27.6%、「減った」が 14.4% となり、D I 値は 13.2ポイントとなった。（図表 9）

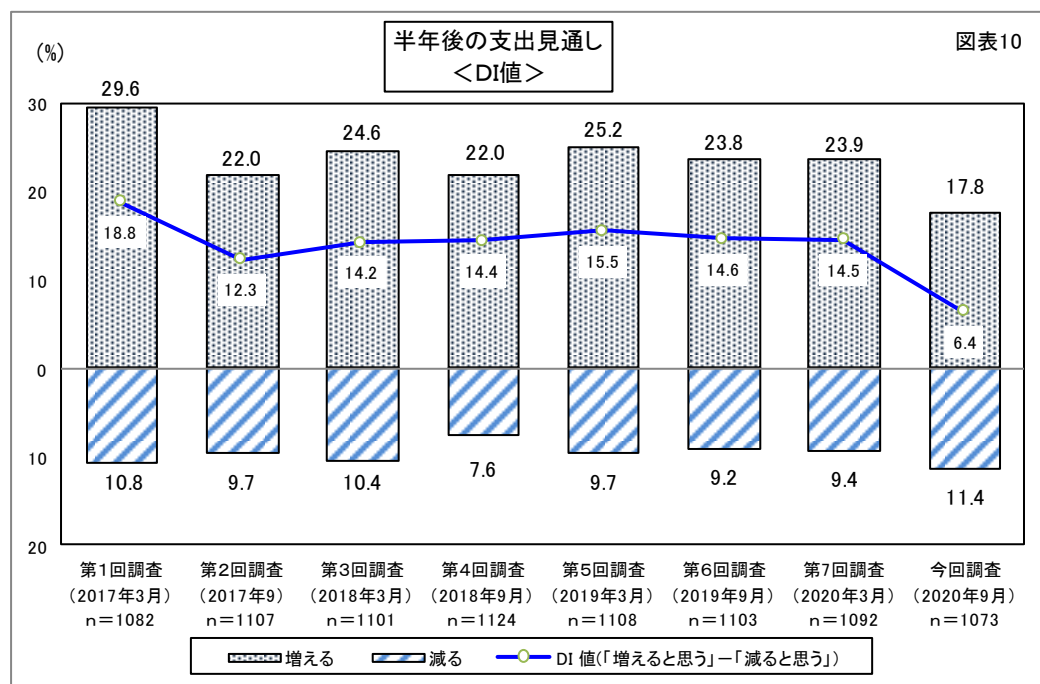
<資料編 P17 3-(1) 参照>



(2) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出の見通しをみると、「増えると思う」が 17.8%、「減ると思う」が 11.4% となり、D I 値は 6.4ポイントとなった。（図表 10）

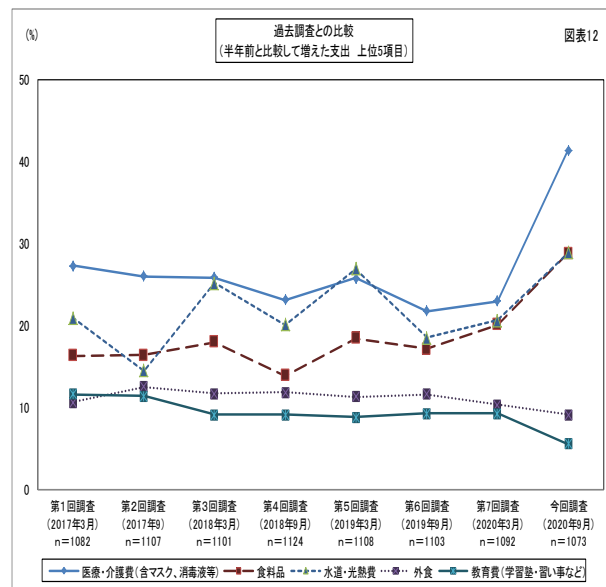
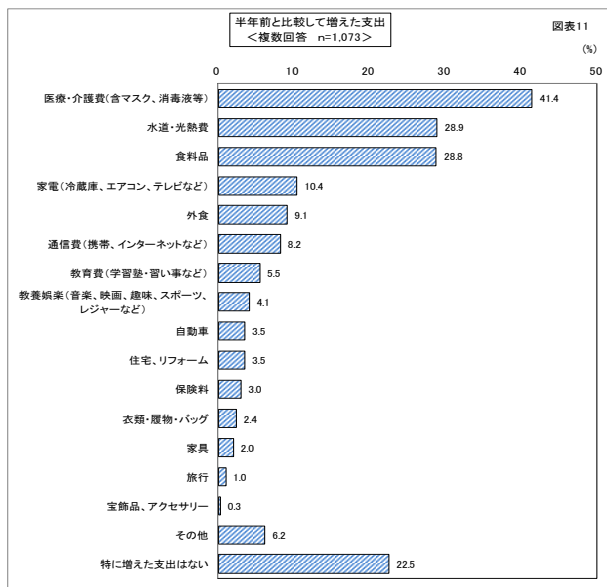
<資料編 P17 3-(4) 参照>



(3) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」（41.4%）が最も多く、次いで「水道・光熱費」（28.9%）、「食料品」（28.8%）等となった。（図表 11）
- ・ 前回調査と比較すると、「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」が+18.4ポイントと割合が大きく増加した。（図表 12）

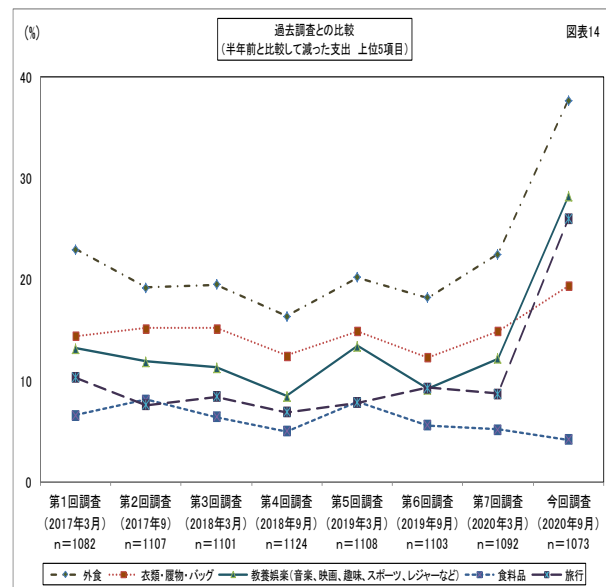
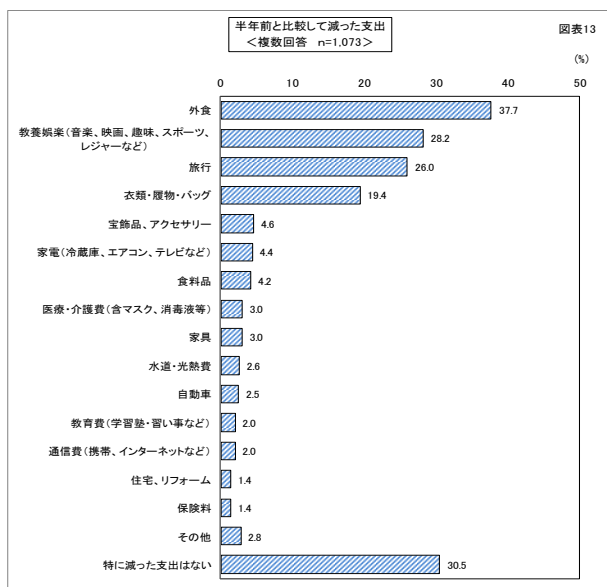
< 資料編 P18 3-(2) 参照 >



(4) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は「外食」が 37.7%と最も多く、次いで「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（28.2%）、「旅行」（26.0%）等となった。（図表 13）
- ・ 前回調査と比較すると、「旅行」が+17.3ポイント、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が+16.0ポイント、「外食」が+15.2ポイントと割合が大きく増加した。（図表 14）

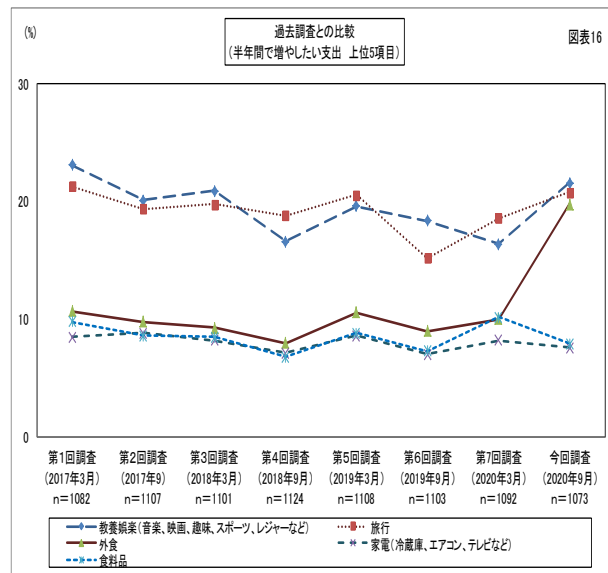
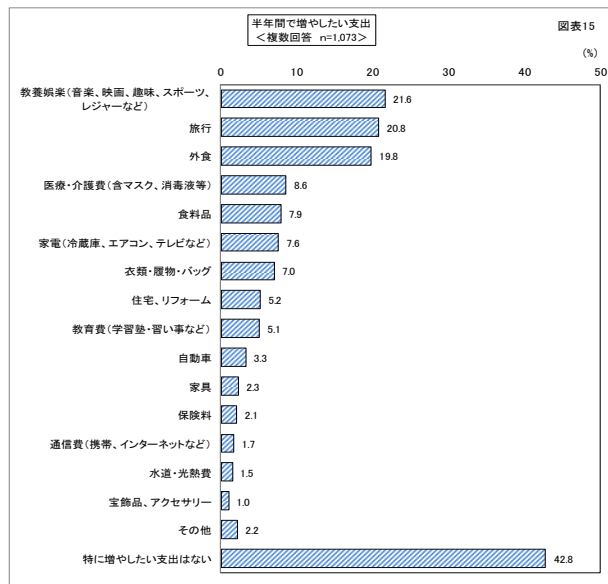
< 資料編 P19 3-(3) 参照 >



(5) 今後、半年間で増やしたい支出

- 今後、半年間で増やしたい支出は、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が 21.6%と最も多く、次いで「旅行」が 20.8%、「外食」が 19.8%等となった。（図表 15）
- 前回調査と比較すると、「外食」が +9.8ポイント、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が +5.2ポイントと割合が大きく増加した。（図表 16）

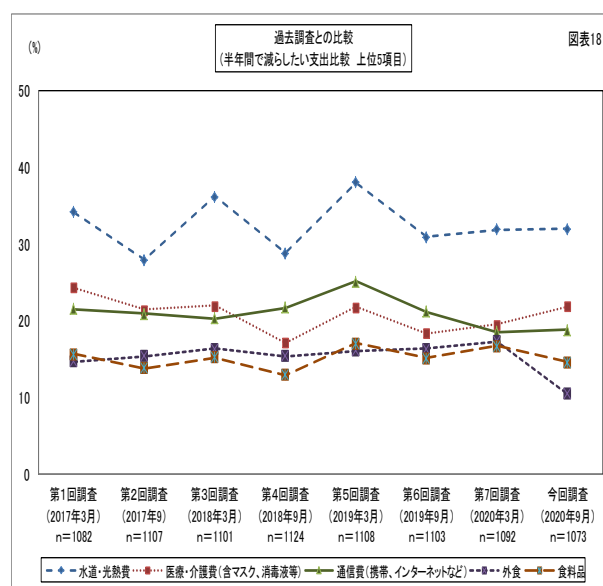
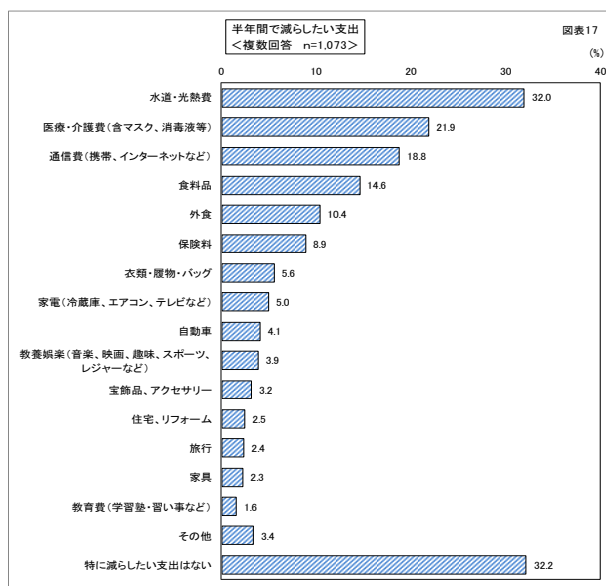
<資料編 P20 3-(5) 参照>



(6) 今後、半年間で減らしたい支出

- 今後、半年間で減らしたい支出は「水道・光熱費」が 32.0%と最も多く、次いで「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」(21.9%)、「通信費（携帯、インターネットなど）」(18.8%) 等となった。（図表 17）
- 前回調査と比較すると、「外食」が ▲6.9ポイント、「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」が +2.4ポイント等となった。（図表 18）

<資料編 P21 3-(6) 参照>



4. 夏季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

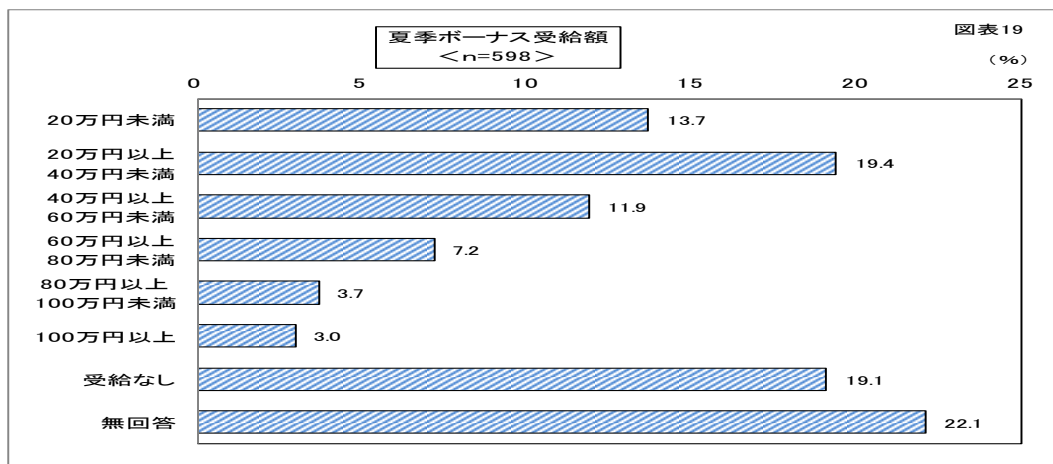
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		598	100.0	未婚	既婚	318	53.2
職業	会社員(管理職除く)	444	74.2	地 域	未婚	280	46.8
	会社役員・管理職	69	11.5		栃木県	150	25.1
	公務員・団体職員	85	14.2		茨城県	153	25.6
性別	男性	383	64.0		群馬県	160	26.8
	女性	215	36.0		埼玉県	135	22.6
年代	20-29歳	138	23.1				
	30-39歳	131	21.9				
	40-49歳	134	22.4				
	50-59歳	114	19.1				
	60-69歳	76	12.7				
	70歳以上	5	0.8				

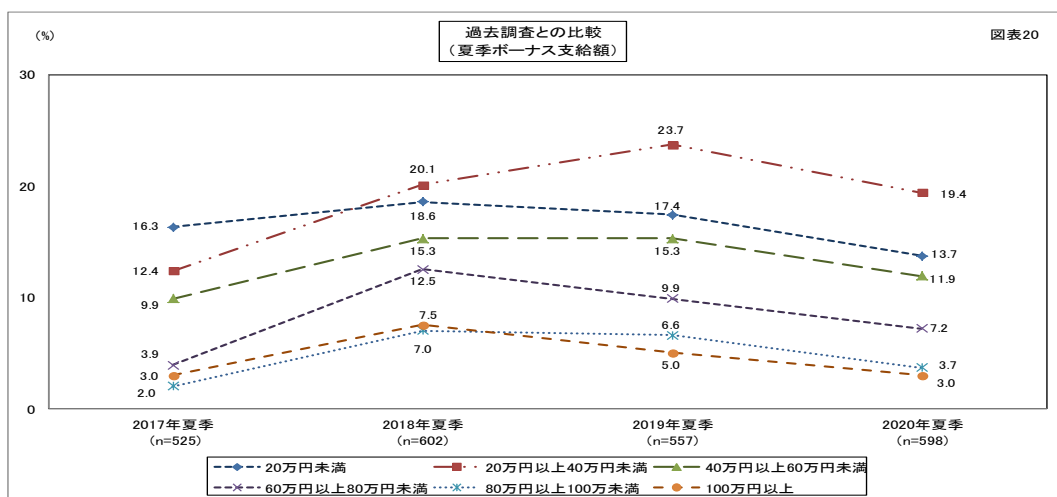
(1) 夏季ボーナスの受給状況

- 夏季ボーナスの受給状況は、「20万円以上40万円未満」が19.4%と最も多く、次いで「受給なし」(19.1%)、「20万円未満」(13.7%)等となった。(図表19)

〈資料編 P22 4-(1)参照〉



※今回調査より、無回答あり

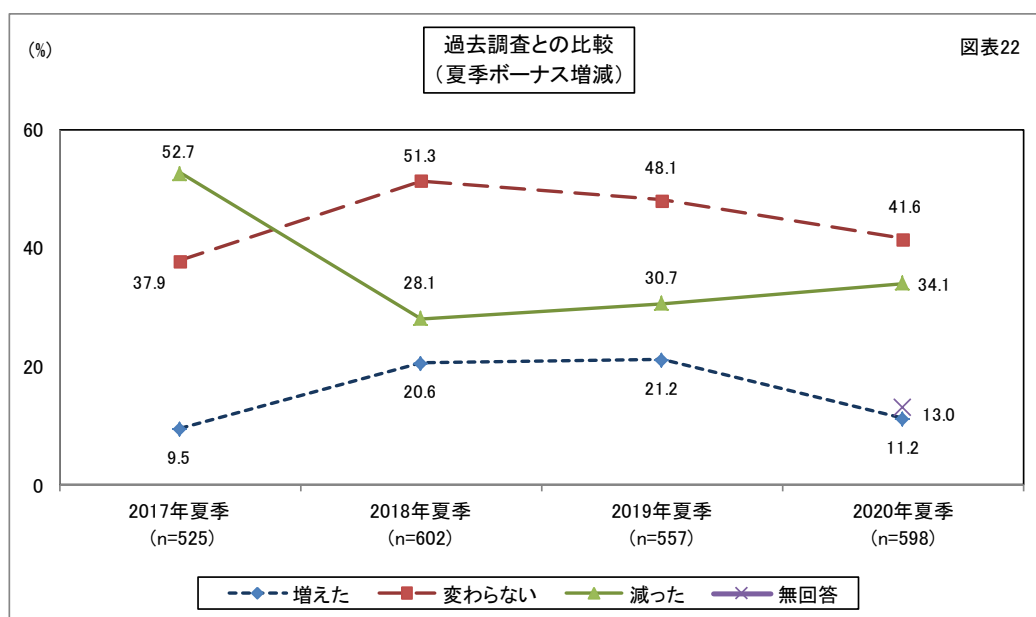
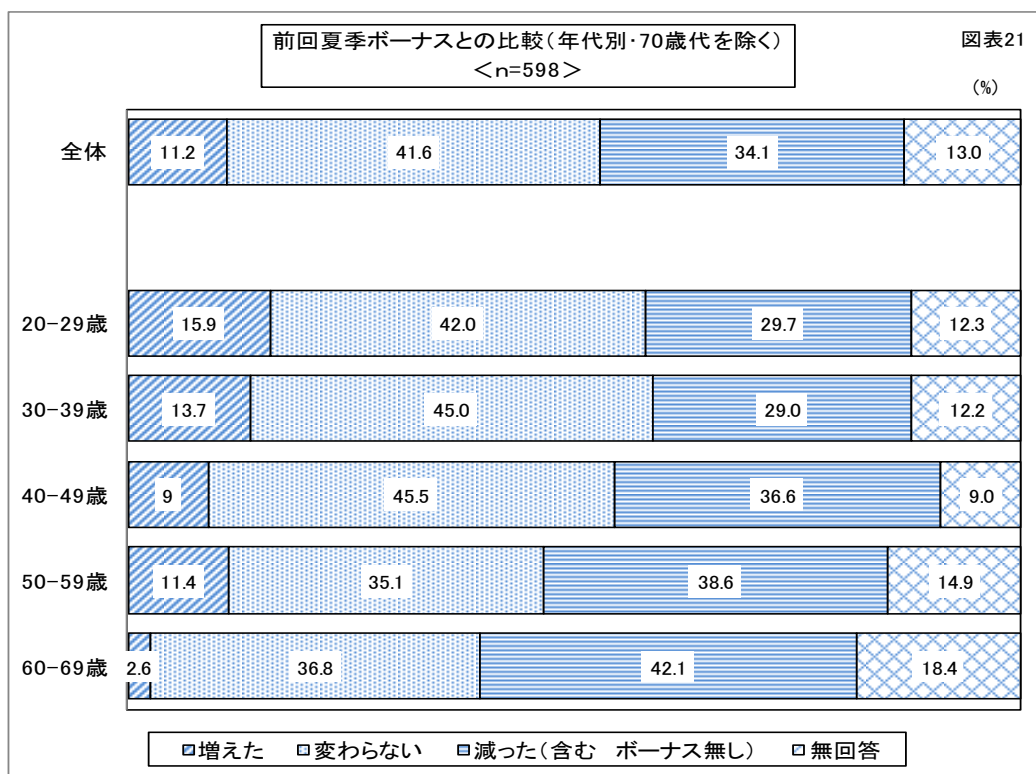


※今回調査より、無回答あり

(2) 前回夏季ボーナスとの比較

- ・ 前回夏季ボーナス受給額との比較は、「増えた」が11.2%、「減った」が34.1%となり、「減った」が「増えた」を22.9ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、すべての年代で「減った」が「増えた」を上回った。(図表21)
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」が▲10.0ポイント、「減った」が+3.4ポイントとなった。(図表22)

<資料編 P22 4-(2) 参照>

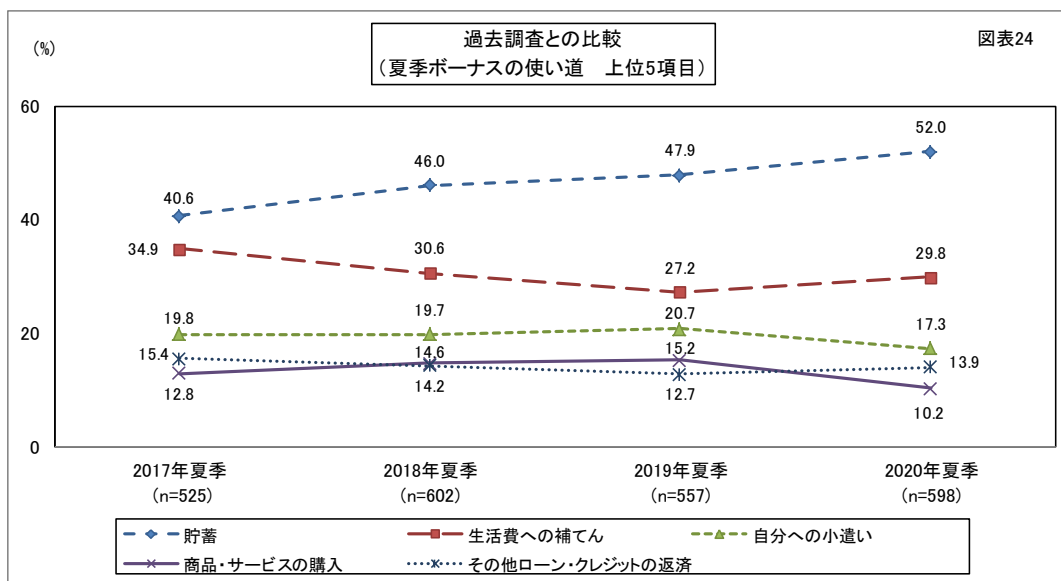
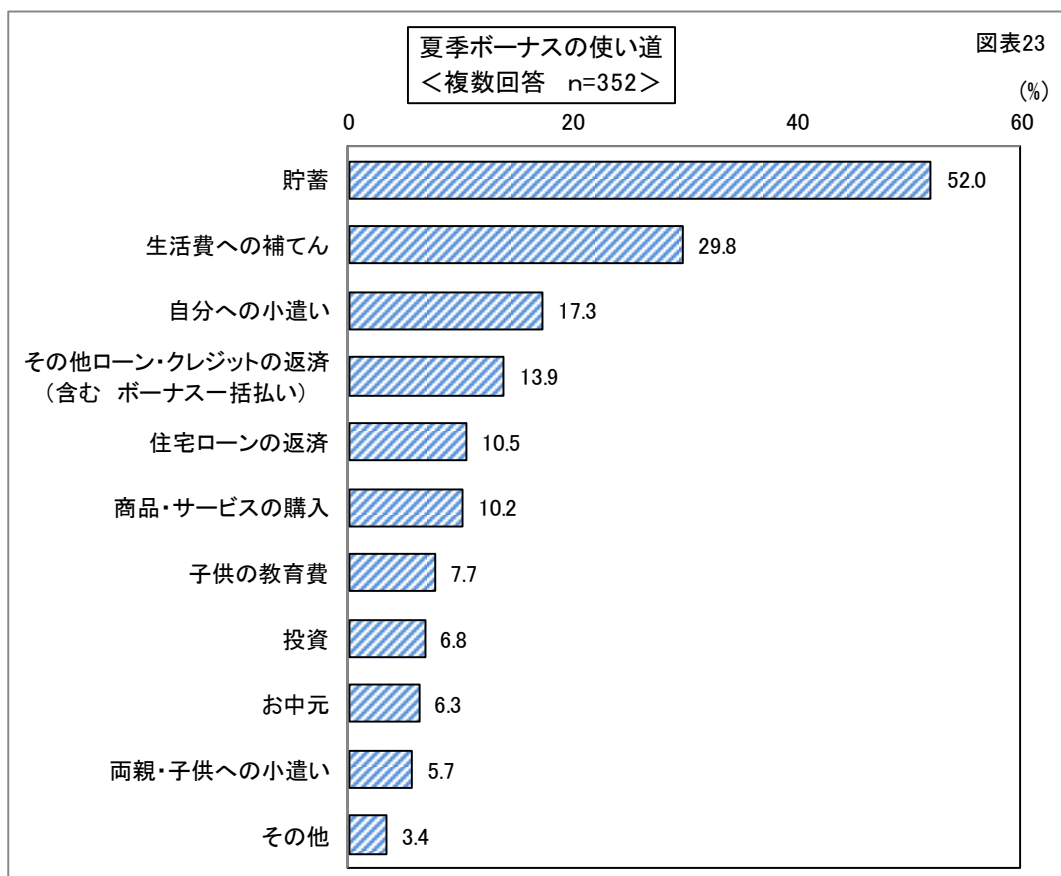


※今回調査より、無回答あり

(3) 夏季ボーナスの使い道

- 夏季ボーナスの使い道は、「貯蓄」が 52.0%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(29.8%)、「自分への小遣い」(17.3%) 等となった。(図表 23)
- 前回調査と比較すると、「商品・サービスの購入」が▲5.0ポイント、「貯蓄」が+4.1ポイント等となった。(図表 24)

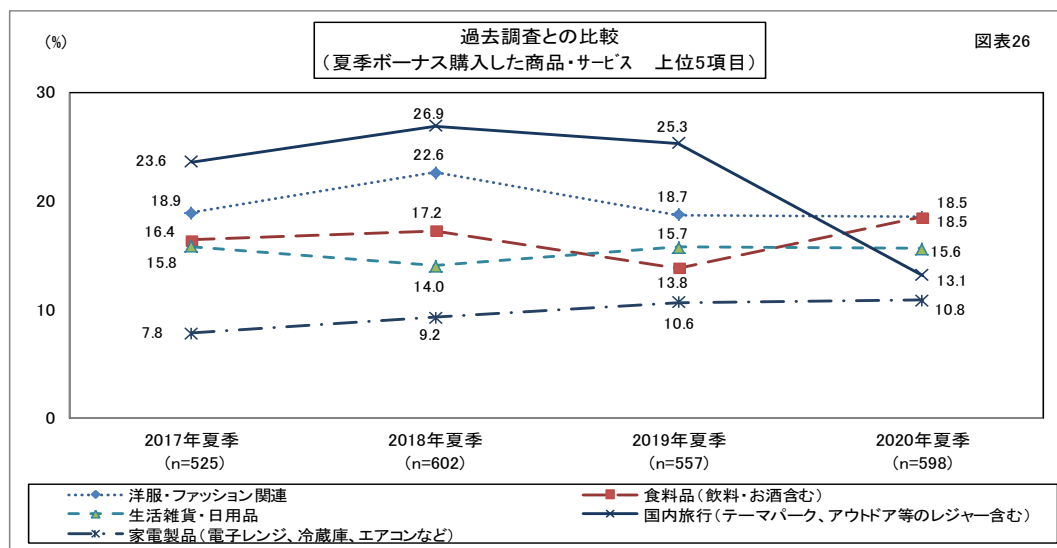
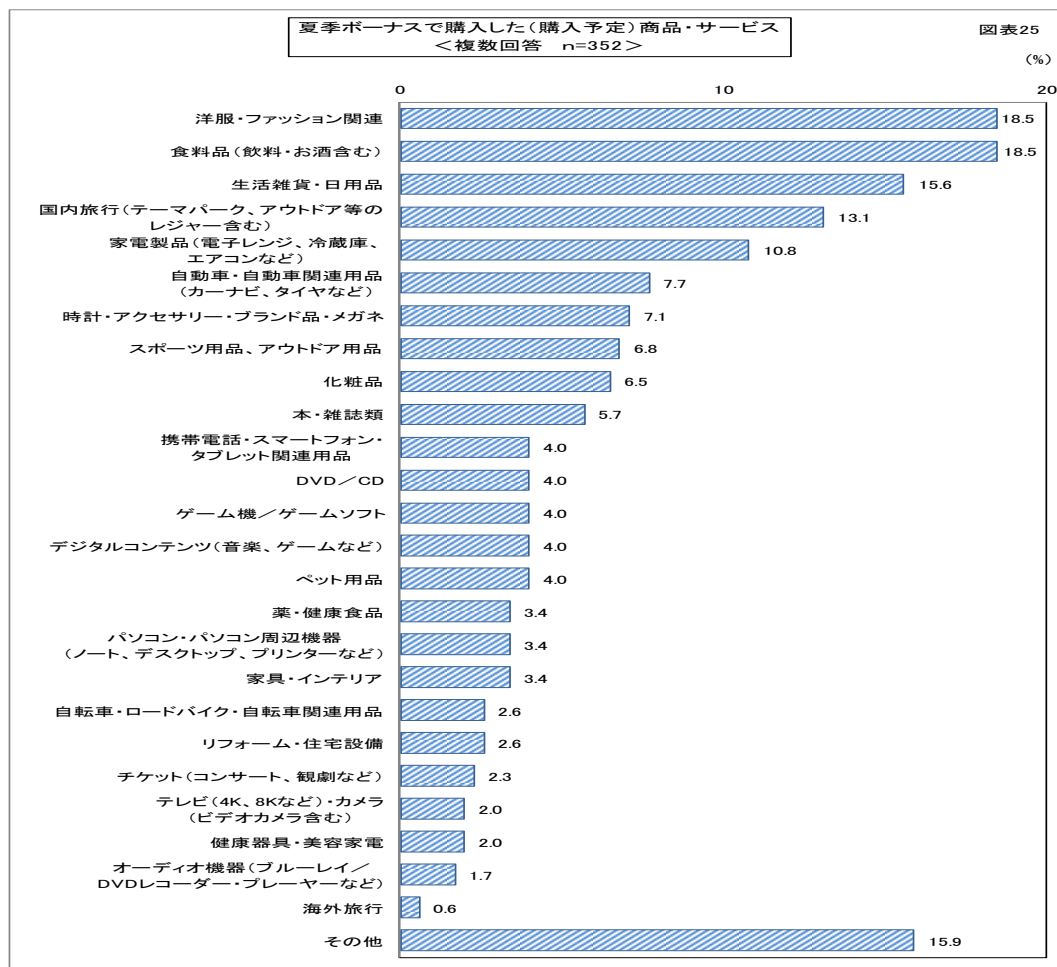
<資料編 P23 4-(3) 参照>



(4) 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに 18.5%）と最も多く、次いで「生活雑貨・日用品」（15.6%）等となった。（図表 25）
- 前回調査と比較すると、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」が▲12.2ポイントと大きく減少した半面、「食料品（飲料・お酒含む）」が+4.7ポイントとなった。（図表 26）

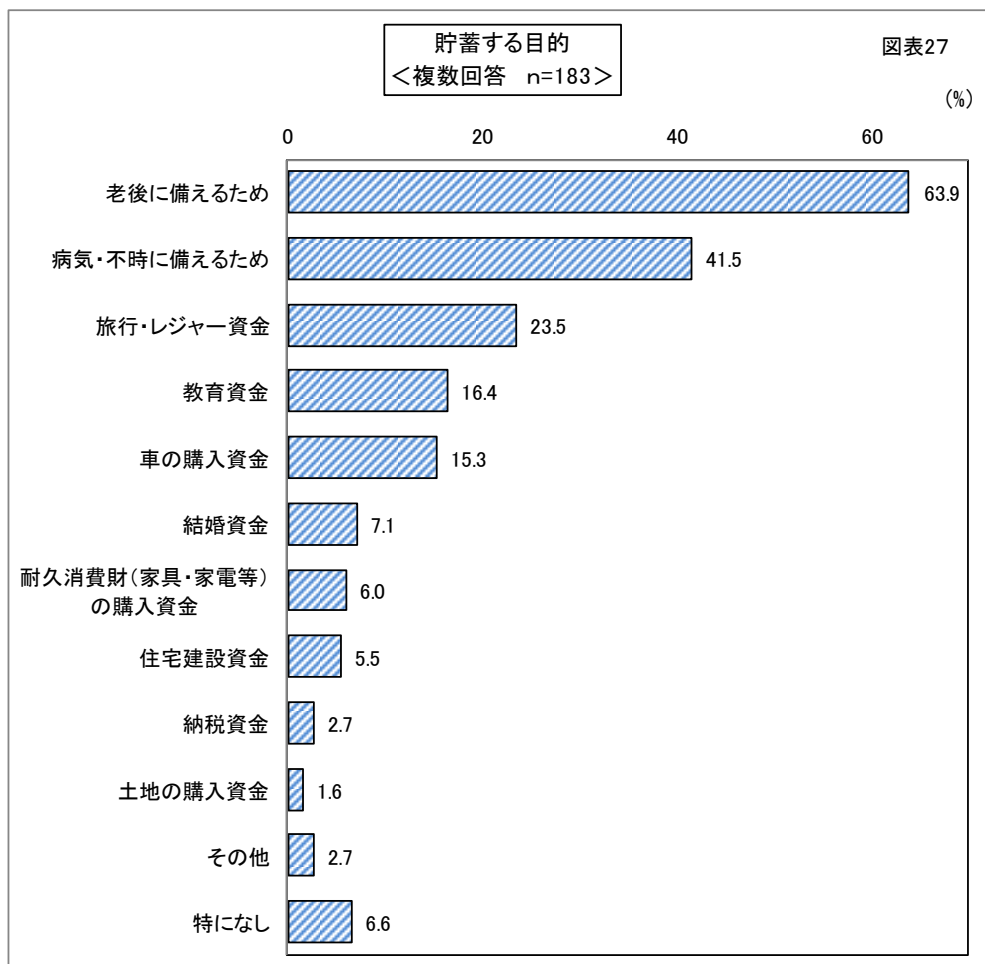
<資料編 P24 4-(4) 参照>



(5) ボーナスを貯蓄する目的

- ・ ボーナスの使い道で最も多い「貯蓄」と回答した人にその目的をたずねると、「老後に備えるため」が 63.9%と最も多く、次いで「病気・不時に備えるため」(41.5%)等となった。(図表 27)

＜資料編 P25 4-(5) 参照＞



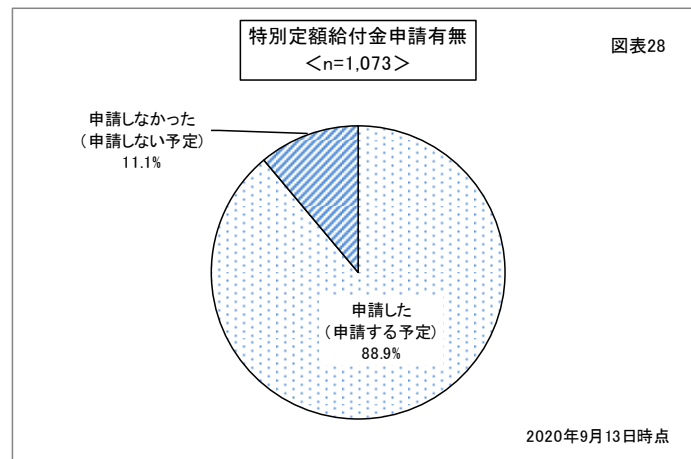
5. 特別定額給付金申請について

※新型コロナウイルス感染症緊急経済対策として、基準日（2020年4月27日）時点で、住民基本台帳に記録されている者を対象に、給付対象者の属する世帯の世帯主に1人につき10万円を給付する制度（総務省HP特設サイト「特別定額給付金の給付について」より）

(1) 特別定額給付金申請の有無

- 特別定額給付金の申請の有無は、「申請した（申請する予定）」（88.9%）、「申請しなかった（申請しない予定）」（11.1%）となった。（図表28）

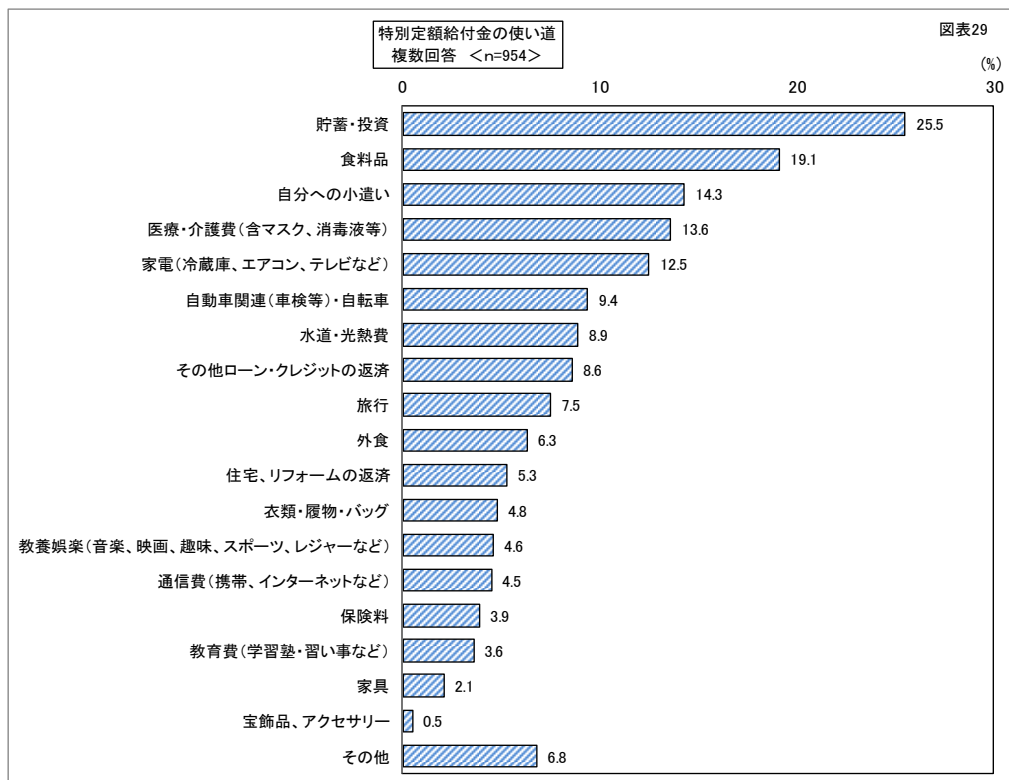
<資料編 P26 5-(1) 参照>



(2) 特別定額給付金の使い道

- 特別定額給付金の使い道は、「貯蓄・投資」が25.5%と最も多く、次いで「食料品」が19.1%等となった。（図表29）

<資料編 P27 5-(2) 参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,073)

(%)

	良い			普通	悪い			未回答
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い	
全体	24.6	9.6	15.0	52.5	20.5	6.1	14.4	2.4
男性	25.3	10.1	15.2	51.0	20.6	7.1	13.5	3.0
女性	23.9	9.1	14.8	53.9	20.4	5.0	15.4	1.9
20～29歳	38.2	18.3	19.9	45.5	13.1	6.8	6.3	3.1
30～39歳	29.5	10.5	19.0	49.5	19.5	6.0	13.5	1.5
40～49歳	20.4	6.0	14.4	54.7	23.9	6.5	17.4	1.0
50～59歳	18.5	7.0	11.5	54.0	26.0	8.0	18.0	1.5
60～69歳	19.4	6.5	12.9	56.7	19.9	4.5	15.4	4.0
70歳以上	18.8	10.0	8.8	56.3	20.0	2.5	17.5	5.0
既婚	25.5	9.3	16.2	53.4	18.8	5.0	13.8	2.4
未婚	23.4	10.0	13.4	51.2	23.0	7.6	15.4	2.4
栃木県	25.0	9.3	15.7	51.1	21.3	8.2	13.1	2.6
茨城県	20.3	8.6	11.7	54.9	23.0	5.3	17.7	1.9
群馬県	21.8	11.1	10.7	54.4	21.5	4.8	16.7	2.2
埼玉県	31.2	9.3	21.9	49.4	16.3	5.9	10.4	3.0

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,073)

(%)

	良い			変わらない	悪い			未回答
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う	
全体	11.0	4.4	6.6	65.0	20.8	5.4	15.4	3.3
男性	12.9	5.4	7.5	60.0	23.8	6.4	17.4	3.2
女性	9.0	3.3	5.7	69.8	17.7	4.4	13.3	3.3
20～29歳	20.4	11.0	9.4	58.6	14.1	6.8	7.3	6.8
30～39歳	16.5	5.0	11.5	60.5	19.5	3.5	16.0	3.5
40～49歳	7.5	2.5	5.0	71.6	19.4	6.5	12.9	1.5
50～59歳	7.5	3.5	4.0	63.0	27.5	5.0	22.5	2.0
60～69歳	6.5	1.5	5.0	66.7	23.9	5.5	18.4	3.0
70歳以上	3.8	1.3	2.5	75.0	18.8	5.0	13.8	2.5
既婚	10.2	3.8	6.4	65.9	21.0	4.3	16.7	2.9
未婚	12.0	5.1	6.9	63.7	20.5	6.9	13.6	3.8
栃木県	12.7	4.9	7.8	61.9	22.0	5.2	16.8	3.4
茨城県	8.7	3.8	4.9	65.8	24.1	6.4	17.7	1.5
群馬県	11.1	3.7	7.4	62.2	22.6	6.3	16.3	4.1
埼玉県	11.5	5.2	6.3	69.9	14.5	3.7	10.8	4.1

2-(1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,073)

(%)

	増えた	変わらない	減った	未回答
全体	8.9	52.9	34.1	4.1
男性	8.1	51.4	36.2	4.3
女性	9.6	54.4	32.0	3.9
20～29歳	17.3	49.7	24.6	8.4
30～39歳	12.0	52.5	31.5	4.0
40～49歳	5.0	54.7	38.3	2.0
50～59歳	8.0	49.5	40.0	2.5
60～69歳	5.0	49.8	42.3	3.0
70歳以上	2.5	73.8	17.5	6.3
既婚	8.7	54.2	34.5	2.7
未婚	9.1	51.2	33.6	6.0
栃木県	10.1	47.4	36.9	5.6
茨城県	7.1	57.9	32.0	3.0
群馬県	8.5	50.4	36.7	4.4
埼玉県	9.7	56.1	30.9	3.3

2-(2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,073)

(%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う	未回答
全体	6.1	64.8	23.1	6.1
男性	7.1	60.8	26.6	5.4
女性	5.0	68.7	19.6	6.7
20～29歳	10.5	66.5	12.0	11.0
30～39歳	9.5	65.5	19.0	6.0
40～49歳	4.0	71.1	20.9	4.0
50～59歳	5.5	54.5	36.0	4.0
60～69歳	2.5	62.2	30.3	5.0
70歳以上	2.5	75.0	15.0	7.5
既婚	5.4	66.8	22.9	4.8
未婚	6.9	61.9	23.4	7.8
栃木県	6.7	63.1	24.6	5.6
茨城県	3.8	68.8	21.1	6.4
群馬県	5.6	63.0	24.8	6.7
埼玉県	8.2	64.3	21.9	5.6

3-(1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,073)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	27.6	58.1	14.4
男性	26.3	57.0	16.7
女性	28.9	59.1	12.0
20～29歳	31.4	57.6	11.0
30～39歳	34.5	50.5	15.0
40～49歳	30.3	52.2	17.4
50～59歳	28.5	59.5	12.0
60～69歳	16.9	66.7	16.4
70歳以上	18.8	67.5	13.8
既婚	27.2	60.6	12.2
未婚	28.1	54.6	17.4
栃木県	31.0	55.2	13.8
茨城県	31.2	58.3	10.5
群馬県	23.3	60.0	16.7
埼玉県	24.9	58.7	16.4

3-(4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,073)

(%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	17.8	70.8	11.4
男性	19.7	67.2	13.1
女性	15.9	74.4	9.6
20～29歳	21.5	71.7	6.8
30～39歳	21.0	70.5	8.5
40～49歳	18.4	71.1	10.4
50～59歳	19.0	68.0	13.0
60～69歳	10.9	70.1	18.9
70歳以上	13.8	77.5	8.8
既婚	17.9	70.5	11.5
未婚	17.6	71.3	11.1
栃木県	19.8	67.5	12.7
茨城県	19.2	71.1	9.8
群馬県	16.7	70.7	12.6
埼玉県	15.6	74.0	10.4

	医療・介護費 (含マスク、消毒液等)	水道・光熱費	食料品	家電(冷蔵庫、 エアコン、テレビなど)	外食	通信費(携帯、 インターネットなど)	教育費(学習塾・習い事 など)	教養娯楽(音楽、 映画、趣味、スポーツ、 レジャーなど)	自動車
全体	41.4	28.9	28.8	10.4	9.1	8.2	5.5	4.1	3.5
男性	37.3	27.2	24.8	9.2	9.0	9.0	5.3	4.7	3.9
女性	45.4	30.6	32.8	11.7	9.3	7.4	5.7	3.5	3.1
20～29歳	33.5	23.6	24.6	9.4	14.7	5.8	1.6	11.0	2.6
30～39歳	38.5	26.5	32.0	10.5	9.0	9.5	6.0	4.5	5.0
40～49歳	42.8	30.3	29.4	8.0	8.5	10.0	14.4	2.0	5.5
50～59歳	52.0	30.5	27.0	12.0	5.5	6.5	6.5	1.5	1.0
60～69歳	39.8	31.8	30.3	12.4	7.5	9.0	1.0	3.0	3.0
70歳以上	41.3	32.5	30.0	10.0	11.3	8.8	0.0	1.3	5.0
既婚	42.1	31.6	31.4	10.7	9.0	6.9	8.5	2.9	3.8
未婚	40.3	25.2	25.2	10.0	9.4	10.0	1.3	5.8	3.1
栃木県	39.9	26.1	28.4	11.9	9.0	9.7	4.9	4.5	4.9
茨城県	42.5	27.4	30.5	10.9	7.9	5.6	6.0	3.4	3.4
群馬県	42.6	29.3	25.9	10.0	7.8	9.3	5.9	3.7	3.3
埼玉県	40.5	32.7	30.5	8.9	11.9	8.2	5.2	4.8	2.6

	住宅、リフォーム	保険料	衣類・履物・バッグ	家具	旅行	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増えた支出はない
全体	3.5	3.0	2.4	2.0	1.0	0.3	6.2	22.5
男性	4.1	3.4	2.1	2.6	1.1	0.4	5.6	25.3
女性	3.0	2.6	2.8	1.3	0.9	0.2	6.9	19.6
20～29歳	2.6	3.7	3.1	4.2	1.6	0.5	5.8	23.6
30～39歳	3.5	0.5	5.5	3.0	0.5	0.0	8.5	21.0
40～49歳	2.0	3.0	0.5	1.5	1.5	0.0	3.5	18.4
50～59歳	4.5	4.0	2.5	0.5	1.0	1.0	7.0	22.0
60～69歳	5.0	3.5	1.0	1.5	1.0	0.0	5.5	25.9
70歳以上	3.8	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	8.8	26.3
既婚	4.6	3.2	1.9	1.6	1.0	0.2	6.1	20.4
未婚	2.0	2.7	3.1	2.4	1.1	0.4	6.5	25.4
栃木県	4.1	3.0	2.2	3.0	1.5	0.4	5.6	20.1
茨城県	4.5	4.9	2.3	1.9	0.4	0.8	9.0	22.9
群馬県	3.3	3.7	2.2	1.5	1.5	0.0	5.6	25.2
埼玉県	2.2	0.4	3.0	1.5	0.7	0.0	4.8	21.6

	外食	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	衣類・履物・バッグ	宝飾品、アクセサリ	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	食料品	医療・介護費(含マスク、消毒液等)	家具
全体	37.7	28.2	26.0	19.4	4.6	4.4	4.2	3.0	3.0
男性	35.5	24.2	23.5	13.5	2.4	6.4	4.9	2.6	3.2
女性	39.8	32.2	28.5	25.2	6.7	2.4	3.5	3.3	2.8
20～29歳	30.4	20.4	24.1	13.1	2.6	5.8	4.2	3.1	6.3
30～39歳	35.0	28.5	30.0	18.0	4.5	4.0	4.0	3.5	2.0
40～49歳	45.3	34.3	23.9	20.9	4.0	5.0	2.0	2.5	2.5
50～59歳	38.0	34.0	23.5	21.0	5.0	3.5	6.0	2.0	1.0
60～69歳	39.8	26.9	27.4	21.9	5.5	4.5	4.5	4.0	4.0
70歳以上	36.3	20.0	28.8	23.8	7.5	2.5	5.0	2.5	1.3
既婚	39.7	28.2	29.5	20.5	5.6	3.5	3.5	3.4	3.2
未婚	34.7	28.3	21.2	17.8	3.1	5.6	5.1	2.4	2.7
栃木県	39.2	28.0	26.1	17.5	4.5	3.0	2.2	2.6	1.9
茨城県	36.8	28.2	23.3	18.4	2.6	4.5	4.5	4.1	3.8
群馬県	40.0	28.9	27.0	21.5	3.7	4.8	5.9	1.9	2.2
埼玉県	34.6	27.9	27.5	20.1	7.4	5.2	4.1	3.3	4.1

	水道・光熱費	自動車	教育費(学習塾・習い事など)	通信費(携帯、インターネットなど)	住宅、リフォーム	保険料	その他	特に減った支出はない
全体	2.6	2.5	2.0	2.0	1.4	1.4	2.8	30.5
男性	2.8	3.2	0.9	2.1	1.3	2.3	1.9	36.6
女性	2.4	1.9	3.0	1.9	1.5	0.6	3.7	24.4
20～29歳	2.1	2.6	1.6	3.1	1.0	1.0	2.6	35.6
30～39歳	3.0	1.5	1.0	1.0	0.0	2.5	3.0	31.5
40～49歳	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	0.5	2.0	24.4
50～59歳	2.0	2.0	3.0	3.5	1.0	1.5	3.5	30.5
60～69歳	2.5	3.5	1.5	0.0	3.0	1.0	2.5	30.8
70歳以上	3.8	2.5	1.3	2.5	3.8	2.5	3.8	30.0
既婚	2.9	2.9	2.2	1.9	1.8	1.1	2.4	28.2
未婚	2.2	2.0	1.6	2.0	0.9	1.8	3.3	33.6
栃木県	3.7	1.9	1.9	1.1	2.2	1.9	2.2	32.1
茨城県	3.4	1.9	1.5	1.9	1.5	1.5	3.8	30.1
群馬県	2.2	3.0	2.2	2.6	1.1	1.1	2.2	29.6
埼玉県	1.1	3.3	2.2	2.2	0.7	1.1	3.0	30.1

3-(5) 半年間で増やしたい支出 (n=1,073)

(%)

	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	医療・介護費(含マスク、消毒液等)	食料品	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)
全体	21.6	20.8	19.8	8.6	7.9	7.6	7.0	5.2	5.1
男性	22.0	19.5	19.3	7.9	6.2	8.6	5.8	6.2	5.4
女性	21.3	22.0	20.2	9.3	9.6	6.7	8.1	4.3	4.8
20歳～29歳	23.0	20.4	18.8	7.9	3.7	11.5	12.6	2.1	3.7
30歳～39歳	26.5	18.5	21.5	6.5	9.5	8.5	8.5	5.0	7.0
40歳～49歳	19.9	20.9	17.4	7.0	6.5	2.0	6.0	5.0	8.5
50歳～59歳	22.5	16.0	23.0	13.5	10.0	7.5	5.5	7.0	5.5
60歳～69歳	17.4	24.9	15.4	7.5	8.5	9.0	4.0	7.5	2.5
70歳以上	18.8	28.8	26.3	10.0	11.3	7.5	3.8	3.8	1.3
既婚	21.3	24.2	19.9	8.5	7.2	5.9	6.3	5.6	6.9
未婚	22.0	16.0	19.6	8.7	8.9	10.0	8.0	4.7	2.7
栃木県	19.4	20.1	15.3	10.4	9.7	9.0	6.7	7.1	5.6
茨城県	21.8	19.2	20.3	8.3	7.5	8.6	7.5	5.6	6.0
群馬県	20.0	20.4	19.3	7.4	8.1	6.7	7.0	4.8	4.4
埼玉県	25.3	23.4	24.2	8.2	6.3	6.3	6.7	3.3	4.5

	自動車	家具	保険料	通信費(携帯、インターネットなど)	水道・光熱費	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増やしたい支出はない
全体	3.3	2.3	2.1	1.7	1.5	1.0	2.2	42.8
男性	4.5	2.3	2.1	2.4	1.7	0.6	2.4	41.8
女性	2.0	2.4	2.0	0.9	1.3	1.5	2.0	43.7
20歳～29歳	4.2	5.2	3.1	1.0	0.0	2.1	1.6	40.3
30歳～39歳	1.5	3.5	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	38.0
40歳～49歳	5.0	1.5	1.0	2.5	0.5	0.5	1.0	46.8
50歳～59歳	2.0	1.0	2.0	2.5	2.5	0.5	2.5	44.0
60歳～69歳	4.5	0.5	1.5	1.5	3.0	0.5	4.0	44.3
70歳以上	1.3	2.5	3.8	0.0	1.3	1.3	2.5	43.8
既婚	3.5	1.8	2.4	1.1	1.4	0.8	2.7	41.8
未婚	2.9	3.1	1.6	2.4	1.6	1.3	1.6	44.1
栃木県	3.4	2.6	3.0	1.5	1.1	1.1	2.6	45.1
茨城県	3.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	3.0	41.4
群馬県	3.0	3.0	2.6	1.9	1.9	1.1	1.5	43.0
埼玉県	3.0	3.0	1.9	2.2	1.9	0.7	1.9	41.6

	水道・光熱費	医療・介護費 (含マスク、消毒液等)	通信費(携帯、 インターネットなど)	食料品	外食	保険料	衣類・履物・バッグ	家電(冷蔵庫、 エアコン、テレビなど)	自動車
全体	32.0	21.9	18.8	14.6	10.4	8.9	5.6	5.0	4.1
男性	30.4	21.4	18.8	12.0	9.9	10.7	4.1	4.9	5.1
女性	33.5	22.4	18.9	17.2	10.9	7.2	7.0	5.2	3.1
20歳～29歳	29.3	14.7	17.8	13.1	14.7	5.2	6.3	4.7	4.2
30歳～39歳	29.5	21.5	20.5	16.5	10.0	9.0	6.5	3.5	6.0
40歳～49歳	39.3	24.4	14.4	17.9	11.9	10.4	3.0	3.5	3.5
50歳～59歳	35.0	27.0	22.5	17.5	5.5	10.5	4.5	5.5	3.5
60歳～69歳	29.4	21.9	18.9	10.0	10.0	9.5	8.5	8.5	2.5
70歳以上	25.0	21.3	18.8	10.0	11.3	8.8	3.8	3.8	6.3
既婚	35.4	22.8	20.0	15.4	10.7	9.5	5.0	5.6	3.0
未婚	27.2	20.7	17.1	13.6	10.0	8.2	6.5	4.2	5.6
栃木県	32.8	24.6	19.0	14.6	11.9	11.9	5.2	6.0	3.0
茨城県	30.1	25.2	13.9	13.2	7.9	8.6	7.5	3.8	5.6
群馬県	31.9	21.5	20.4	14.1	10.4	7.4	5.6	6.3	4.4
埼玉県	33.1	16.4	21.9	16.7	11.5	7.8	4.1	4.1	3.3

	教養娯楽(音楽、 映画、趣味、スポーツ、 レジャーなど)	宝飾品、アクセサリ	住宅、リフォーム	旅行	家具	教育費(学習塾・ 習い事など)	その他	特に減らしたい 支出はない
全体	3.9	3.2	2.5	2.4	2.3	1.6	3.4	32.2
男性	3.8	2.1	3.4	2.8	2.4	1.7	3.4	33.8
女性	4.1	4.3	1.7	2.0	2.2	1.5	3.3	30.7
20歳～29歳	5.2	3.1	3.1	1.6	3.7	1.0	2.6	36.6
30歳～39歳	4.0	4.0	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0	30.5
40歳～49歳	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	4.5	4.0	27.4
50歳～59歳	2.5	3.0	3.0	2.0	2.0	0.5	3.0	29.5
60歳～69歳	5.5	4.5	4.0	3.5	3.5	1.0	4.0	31.3
70歳以上	2.5	3.8	0.0	2.5	0.0	0.0	3.8	47.5
既婚	3.8	3.2	2.7	2.1	2.4	1.9	3.2	30.6
未婚	4.0	3.1	2.2	2.9	2.2	1.1	3.6	34.5
栃木県	5.2	4.1	3.0	3.0	2.6	1.1	3.7	29.1
茨城県	3.0	3.0	3.8	2.3	2.6	2.3	3.4	32.3
群馬県	3.3	2.2	1.9	1.9	2.2	1.5	3.7	33.7
埼玉県	4.1	3.3	1.5	2.6	1.9	1.5	2.6	33.8

4-(1)夏季ボーナス受給額(n=598)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	受給なし	無回答
全体	13.7	19.4	11.9	7.2	3.7	3.0	19.1	22.1
男性	11.5	18.0	12.0	9.4	4.4	4.4	20.1	20.1
女性	17.7	21.9	11.6	3.3	2.3	0.5	17.2	25.6
20～29歳	12.3	36.2	14.5	3.6	2.9	0.0	10.9	19.6
30～39歳	12.2	17.6	20.6	6.1	3.8	1.5	15.3	22.9
40～49歳	11.2	17.2	11.2	14.2	3.7	3.7	19.4	19.4
50～59歳	12.3	10.5	4.4	8.8	4.4	8.8	24.6	26.3
60～69歳	25.0	10.5	5.3	1.3	3.9	1.3	28.9	23.7
70歳以上	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0
既婚	11.6	17.9	11.3	8.5	5.7	4.7	17.9	22.3
未婚	16.1	21.1	12.5	5.7	1.4	1.1	20.4	21.8
栃木県	14.7	18.7	10.0	5.3	3.3	3.3	18.0	26.7
茨城県	15.7	21.6	15.0	8.5	3.3	3.9	14.4	17.6
群馬県	16.9	14.4	12.5	6.9	3.8	2.5	17.5	25.6
埼玉県	6.7	23.7	9.6	8.1	4.4	2.2	27.4	17.8

4-(2) 前回夏季ボーナスとの比較 (n=598)

(%)

	増えた	変わらない	減った(含ボーナス無)	未回答
全体	11.2	41.6	34.1	13.0
男性	11.0	40.2	35.5	13.3
女性	11.6	44.2	31.6	12.6
20～29歳	15.9	42.0	29.7	12.3
30～39歳	13.7	45.0	29.0	12.2
40～49歳	9.0	45.5	36.6	9.0
50～59歳	11.4	35.1	38.6	14.9
60～69歳	2.6	36.8	42.1	18.4
70歳以上	0.0	60.0	0.0	40.0
既婚	12.3	41.2	34.0	12.6
未婚	10.0	42.1	34.3	13.6
栃木県	11.3	38.0	34.0	16.7
茨城県	13.1	37.9	35.3	13.7
群馬県	9.4	38.8	38.8	13.1
埼玉県	11.1	53.3	27.4	8.1

4-(3) 夏季ボーナスの使い道 (n=352)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	その他ローン・ クレジットの返済(含む ボーナス一括払い)	住宅ローンの返済	商品・サービスの購入
全体	52.0	29.8	17.3	13.9	10.5	10.2
男性	48.5	31.9	15.7	14.4	14.8	10.0
女性	58.5	26.0	20.3	13.0	2.4	10.6
20～29歳	56.3	17.7	24.0	19.8	3.1	8.3
30～39歳	54.3	21.0	18.5	11.1	14.8	12.3
40～49歳	51.2	35.4	12.2	11.0	8.5	8.5
50～59歳	57.1	35.7	14.3	12.5	23.2	14.3
60～69歳	27.8	58.3	13.9	13.9	5.6	8.3
70歳以上	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	46.3	39.5	11.1	12.1	17.4	10.5
未婚	58.6	18.5	24.7	16.0	2.5	9.9
栃木県	50.6	27.7	15.7	13.3	6.0	7.2
茨城県	50.0	44.2	13.5	15.4	7.7	12.5
群馬県	51.6	24.2	22.0	17.6	19.8	11.0
埼玉県	56.8	18.9	18.9	8.1	8.1	9.5

	子供の教育費	投資	お中元	両親・子供への小遣い	その他
全体	7.7	6.8	6.3	5.7	3.4
男性	9.6	10.0	6.1	2.2	3.9
女性	4.1	0.8	6.5	12.2	2.4
20～29歳	1.0	11.5	2.1	6.3	3.1
30～39歳	1.2	8.6	3.7	3.7	2.5
40～49歳	19.5	0.0	7.3	3.7	4.9
50～59歳	16.1	7.1	5.4	10.7	3.6
60～69歳	0.0	5.6	19.4	5.6	2.8
70歳以上	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
既婚	12.1	5.8	10.0	6.3	2.6
未婚	2.5	8.0	1.9	4.9	4.3
栃木県	9.6	4.8	4.8	6.0	3.6
茨城県	10.6	8.7	6.7	5.8	2.9
群馬県	4.4	3.3	8.8	2.2	4.4
埼玉県	5.4	10.8	4.1	9.5	2.7

4-(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=352)

(%)

	洋服・ファッション 関連	食料品(飲料・ お酒含む)	生活雑貨・日用品	国内旅行(テーマ パーク、アウトドア等 のレジャー含む)	家電製品(電子レン ジ、冷蔵庫、エアコン など)	自動車・自動車関連 用品(カーナビ、 タイヤなど)	時計・アクセサリー・ ブランド品・メガネ	スポーツ用品、 アウトドア用品	化粧品	本・雑誌類	携帯電話・スマート フォン・タブレット・ 関連用品	DVD/CD	ゲーム機/ ゲームソフト
全体	18.5	18.5	15.6	13.1	10.8	7.7	7.1	6.8	6.5	5.7	4.0	4.0	4.0
男性	12.2	18.3	13.5	13.5	9.6	10.0	6.1	8.3	2.2	7.0	4.8	3.5	4.4
女性	30.1	18.7	19.5	12.2	13.0	3.3	8.9	4.1	14.6	3.3	2.4	4.9	3.3
20～29歳	27.1	18.8	19.8	18.8	11.5	10.4	9.4	6.3	11.5	7.3	4.2	7.3	7.3
30～39歳	17.3	14.8	12.3	11.1	8.6	2.5	4.9	4.9	4.9	3.7	2.5	2.5	4.9
40～49歳	18.3	22.0	19.5	9.8	7.3	11.0	4.9	11.0	3.7	6.1	1.2	3.7	2.4
50～59歳	14.3	17.9	12.5	8.9	12.5	7.1	12.5	3.6	5.4	5.4	8.9	1.8	1.8
60～69歳	5.6	19.4	8.3	16.7	19.4	5.6	2.8	8.3	5.6	5.6	5.6	2.8	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	12.1	17.9	12.6	13.2	8.9	5.8	4.2	8.4	5.3	3.7	2.1	1.6	5.3
未婚	25.9	19.1	19.1	13.0	13.0	9.9	10.5	4.9	8.0	8.0	6.2	6.8	2.5
栃木県	14.5	21.7	13.3	9.6	12.0	7.2	3.6	6.0	4.8	8.4	8.4	4.8	3.6
茨城県	21.2	19.2	19.2	10.6	12.5	12.5	6.7	7.7	5.8	3.8	2.9	1.9	2.9
群馬県	20.9	16.5	16.5	16.5	8.8	5.5	7.7	4.4	5.5	6.6	3.3	4.4	6.6
埼玉県	16.2	16.2	12.2	16.2	9.5	4.1	10.8	9.5	10.8	4.1	1.4	5.4	2.7

	デジタルコンテンツ (音楽、ゲームなど)	ペット用品	薬・健康食品	パソコン・パソコン周 辺機器(ノート、デス クトップ、プリンター など)	家具・インテリア	自転車・ロードバイ ク・自転車関連用品	リフォーム・ 住宅設備	チケット(コンサート、 観劇など)	テレビ(4K、8Kなど)・ カメラ(ビデオカメラ 含む)	健康器具・美容家電	オーディオ機器 (ブルーレイ/ DVDレコーダー・ プレーヤーなど)	海外旅行	その他
全体	4.0	4.0	3.4	3.4	3.4	2.6	2.6	2.3	2.0	2.0	1.7	0.6	15.9
男性	5.2	3.5	3.5	4.8	4.4	3.1	3.1	3.1	2.6	2.2	2.2	0.9	16.6
女性	1.6	4.9	3.3	0.8	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	14.6
20～29歳	5.2	3.1	4.2	1.0	2.1	1.0	1.0	4.2	1.0	1.0	0.0	1.0	8.3
30～39歳	6.2	3.7	2.5	0.0	4.9	1.2	1.2	1.2	2.5	2.5	1.2	1.2	22.2
40～49歳	3.7	2.4	4.9	6.1	3.7	3.7	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	13.4
50～59歳	1.8	8.9	0.0	5.4	5.4	1.8	1.8	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	23.2
60～69歳	0.0	2.8	5.6	8.3	0.0	8.3	13.9	0.0	5.6	5.6	5.6	0.0	16.7
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
既婚	2.1	4.2	2.6	3.7	4.7	2.6	3.2	2.6	1.6	3.2	0.5	0.5	17.9
未婚	6.2	3.7	4.3	3.1	1.9	2.5	1.9	1.9	2.5	0.6	3.1	0.6	13.6
栃木県	3.6	2.4	3.6	2.4	2.4	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	22.9
茨城県	2.9	5.8	4.8	5.8	3.8	1.9	3.8	3.8	3.8	2.9	1.0	0.0	11.5
群馬県	4.4	3.3	2.2	2.2	5.5	2.2	3.3	2.2	1.1	0.0	2.2	1.1	17.6
埼玉県	5.4	4.1	2.7	2.7	1.4	6.8	1.4	1.4	1.4	4.1	2.7	0.0	12.2

4-(5) 貯蓄する目的 (n=183)

(%)

	老後に備えるため	病気・不時に備えるため	旅行・レジャー資金	教育資金	車の購入資金	結婚資金
全体	63.9	41.5	23.5	16.4	15.3	7.1
男性	64.0	42.3	21.6	14.4	16.2	5.4
女性	63.9	40.3	26.4	19.4	13.9	9.7
20～29歳	55.6	40.7	20.4	11.1	20.4	20.4
30～39歳	61.4	40.9	25.0	29.5	13.6	4.5
40～49歳	61.9	35.7	28.6	16.7	14.3	0.0
50～59歳	81.3	43.8	21.9	12.5	15.6	0.0
60～69歳	80.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	62.5	44.3	25.0	30.7	15.9	1.1
未婚	65.3	38.9	22.1	3.2	14.7	12.6
栃木県	52.4	33.3	16.7	11.9	9.5	2.4
茨城県	65.4	46.2	28.8	15.4	23.1	11.5
群馬県	59.6	46.8	25.5	21.3	19.1	6.4
埼玉県	78.6	38.1	21.4	16.7	7.1	7.1

	耐久消費財(家具・家電等)の購入資金	住宅建設資金	納税資金	土地の購入資金	その他	特になし
全体	6.0	5.5	2.7	1.6	2.7	6.6
男性	6.3	5.4	4.5	1.8	3.6	7.2
女性	5.6	5.6	0.0	1.4	1.4	5.6
20～29歳	5.6	13.0	0.0	3.7	3.7	9.3
30～39歳	4.5	4.5	0.0	2.3	0.0	4.5
40～49歳	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8
50～59歳	9.4	3.1	6.3	0.0	3.1	6.3
60～69歳	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	5.7	6.8	4.5	2.3	3.4	4.5
未婚	6.3	4.2	1.1	1.1	2.1	8.4
栃木県	7.1	4.8	4.8	4.8	9.5	7.1
茨城県	7.7	5.8	3.8	0.0	0.0	7.7
群馬県	8.5	4.3	2.1	0.0	2.1	6.4
埼玉県	0.0	7.1	0.0	2.4	0.0	4.8

5-(1) 特別定額給付金支給申請有無(n=1,073) (%)

	申請した (申請する予定)	申請しなかった (申請しない予定)
全体	88.9	11.1
男性	89.5	10.5
女性	88.3	11.7
20～29歳	80.6	19.4
30～39歳	89.5	10.5
40～49歳	94.0	6.0
50～59歳	87.5	12.5
60～69歳	89.6	10.4
70歳以上	96.3	3.8
既婚	90.4	9.6
未婚	86.9	13.1
栃木県	88.1	11.9
茨城県	89.1	10.9
群馬県	88.5	11.5
埼玉県	90.0	10.0

	貯蓄・投資	食料品	自分への小遣い	医療・介護費(含 マスク、消毒液等)	家電(冷蔵庫、エア コン、テレビなど)	自動車関連(車検 等)・自転車	水道・光熱費	その他ローン・ クレジットの返済	旅行	外食
全体	25.5	19.1	14.3	13.6	12.5	9.4	8.9	8.6	7.5	6.3
男性	23.3	18.7	13.4	13.0	10.9	10.1	9.9	9.4	7.1	6.5
女性	27.7	19.5	15.1	14.3	14.0	8.8	8.0	7.8	8.0	6.1
20歳～29歳	37.7	11.7	16.2	13.0	11.7	9.7	10.4	9.7	7.1	4.5
30歳～39歳	31.3	11.7	13.4	11.7	11.7	8.9	8.4	8.9	5.6	2.2
40歳～49歳	28.6	17.5	13.8	12.2	10.6	10.1	5.8	7.9	7.4	9.0
50歳～59歳	19.4	22.9	11.4	16.6	12.0	6.3	12.6	11.4	5.1	6.9
60歳～69歳	19.4	27.2	13.3	13.9	13.3	10.0	9.4	6.1	7.2	6.1
70歳以上	7.8	27.3	22.1	15.6	19.5	14.3	5.2	6.5	19.5	11.7
既婚	23.9	19.7	13.3	13.5	13.7	9.2	7.3	8.9	8.7	6.9
未婚	27.7	18.2	15.6	13.8	10.8	9.7	11.3	8.2	5.9	5.4
栃木県	22.9	16.5	11.9	11.9	13.1	12.3	9.7	8.1	5.9	6.4
茨城県	26.2	22.4	13.9	11.4	12.2	9.7	7.2	7.2	6.3	4.2
群馬県	26.4	17.6	13.8	16.3	10.0	10.0	8.4	8.8	8.8	6.3
埼玉県	26.4	19.8	17.4	14.9	14.5	5.8	10.3	10.3	9.1	8.3

	住宅、リフォーム の返済	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、 映画、趣味、スポー ツ、レジャーなど)	通信費(携帯、 インターネットなど)	保険料	教育費(学習塾・ 習い事など)	家具	宝飾品、 アクセサリー	その他
全体	5.3	4.8	4.6	4.5	3.9	3.6	2.1	0.5	6.8
男性	6.5	3.1	6.9	4.8	4.2	4.4	2.3	0.2	6.7
女性	4.2	6.5	2.3	4.2	3.6	2.7	1.9	0.8	6.9
20歳～29歳	3.9	3.9	6.5	4.5	4.5	0.0	3.9	0.6	3.9
30歳～39歳	6.7	5.0	4.5	5.0	3.4	3.4	2.8	1.7	7.8
40歳～49歳	3.7	5.3	6.3	5.8	3.2	9.0	1.1	0.0	6.3
50歳～59歳	9.7	5.1	1.7	4.0	4.0	5.1	1.1	0.6	8.6
60歳～69歳	4.4	5.0	2.8	2.8	4.4	0.6	2.2	0.0	6.7
70歳以上	1.3	3.9	7.8	5.2	3.9	1.3	1.3	0.0	7.8
既婚	6.7	4.8	3.7	3.2	3.9	5.1	2.5	0.5	8.0
未婚	3.3	4.9	5.9	6.4	3.8	1.3	1.5	0.5	5.1
栃木県	4.7	5.1	4.7	5.1	3.8	2.5	1.7	0.4	9.3
茨城県	6.3	5.9	3.8	3.8	3.0	4.6	0.4	0.4	7.6
群馬県	7.1	4.2	4.2	1.7	4.6	4.2	2.5	0.4	6.3
埼玉県	3.3	4.1	5.8	7.4	4.1	2.9	3.7	0.8	4.1

以 上