

2022 年 12 月 2 日

栃木県の令和 4 年度「いちご王国」アンバサダーに 足利銀行マスコットキャラクター「パスカル」が選出されたことについて

足利銀行（頭取 清水 和幸）は、このたび、当行のマスコットキャラクターである「パスカル」が、栃木県の令和 4 年度「いちご王国」アンバサダーに選出されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本件は、栃木県の「いちご王国・栃木」の魅力を県内外に広く発信するアンバサダー募集に対し、日頃から SNS で地域情報を発信している「パスカル」で応募させていただいたものです。いちご生産者等応募者 61 名の中から、定期的に情報発信できる 21 名のうちの一人として選出されました。

今後、パスカルはアンバサダーとして、足利銀行 SNS 公式アカウントを通じて「いちご王国・栃木」に関連する情報等を積極的に発信し、栃木県のブランド価値向上に貢献してまいります。

記

【アンバサダーの活動等について】

活 動 内 容	「いちご王国・栃木」の魅力や栃木県産のいちごに関連する情報等を SNS 等により発信していきます。	
任 期	令和 4（2022）年 12 月 1 月（木）～令和 5（2023）年 3 月 31 日（金）	
情報発信方法（※）	Instagram	ashigin_official
	Twitter	@ashiginofficial

（※）足利銀行 SNS 公式アカウント

【参考資料】

[2022 年 12 月 1 日 栃木県プレスリリース（令和 4 年度「いちご王国」アンバサダーの決定について）](#)

以 上

<ご参考>

「パスカル」について



1992 年に足利銀行のマスコットキャラクターとして登場。当時、当行のテレビコマーシャルに当行名（あしかが）とアシカの語呂を合わせ、動物のアシカを起用し評判となりました。これを機会にアシカをイラスト化し、当行のマスコットキャラクターとなったのが「パスカル」です。2015 年、創業 120 周年を機にパスカルファミリーとしてキャラクターをリニューアルしました。パスカルが奥さんになり、パルとパコの双子のお父さんとなりました。おじいさん、おばあさんも加わり 6 人家族です。「パスカル」の名前は『人間は考える葦である』という言葉を残したフランスの哲学者パスカルにあやかっています。だからパスカルはやさしくて好奇心旺盛です。