

2024年3月29日

従業員参加型の事業アイデアコンテストの開催について

めぶきフィナンシャルグループの常陽銀行（頭取 秋野 哲也）と足利銀行（頭取 清水 和幸）は、事業領域拡大に向けた新事業開発の取り組みとして、両行の従業員を対象とした事業アイデアコンテストを開催しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本取り組みは、めぶきフィナンシャルグループ第3次グループ中期経営計画で掲げる「事業領域拡大への挑戦」の一環として、新事業の創出やチャレンジする組織風土の醸成に向け実施したものです。

めぶきフィナンシャルグループは、「地域とともにあゆむ価値創造グループ」を長期ビジョンに掲げ、従来の金融サービスの枠組みを超えて地域課題の解決に挑戦することで、新たな価値を創り続け地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

記

1. アイデアコンテストの概要

対象者	常陽銀行・足利銀行の全従業員（営業店・本部等）
開催目的	・新事業の創出 ・新しいことにチャレンジする組織風土の醸成 ・人材の育成、発掘、登用機会の提供によるモチベーションの向上
応募数	142件（常陽銀行62件・足利銀行80件）
審査方法	・1次審査 市場性、新規性、実現可能性等に基づき、書類審査 ・2次審査 経営陣等を審査員としたプレゼンテーション 2次審査の実施にあたっては、1次審査通過者に対し、2次審査に向けた研修やメンターによるサポートを実施しました。

2. 開催結果について

応募のあったアイデアについて常陽銀行および足利銀行各店で審査を行い、地元企業と消費者をつなぐアイデア共創プラットフォームや地域内スタートアップの成長支援、広告事業、耕作放棄地解消に向けたアグリ事業などのアイデアについて、事業化に向けた検討を継続することといたしました。検討継続アイデアについては、発案者の登用を通じた事業プランの具体化や実証実験等を実施していく予定です。また、その他の応募アイデアについても、今後の施策の参考とし、サービスへの取り込み等を検討してまいります。

以上

【参考】



プレゼンテーションの様子（足利銀行）



プレゼンテーション参加者（足利銀行）



プレゼンテーションの様子（常陽銀行）



プレゼンテーション参加者（常陽銀行）