

2024 年 11 月 6 日

「コレトチで“推しの逸品” 広げようキャンペーン」受賞商品の決定について

足利銀行（頭取 清水 和幸）は、このたび、2024 年 5 月 17 日から 7 月 31 日にかけて募集いたしました「コレトチで“推しの逸品” 広げようキャンペーン」の受賞商品を決定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本キャンペーンには、生産者推薦 34 商品、消費者推薦 69 商品の全 103 商品もの応募をいただきました。受賞商品およびキャンペーンで皆さまよりご紹介いただいた商品につきましては、株式会社コレトチでの取り扱いを検討するほか、販路拡大・PR 等のご支援を行ってまいります。

足利銀行グループでは、今後とも地域農産品や特産品など魅力ある商品の発掘に努め、販路開拓やブランディングをお手伝いすることで、地域の活性化と魅力ある地域づくりに貢献してまいります。

<参考ニュースリリース>[2024 年 5 月 16 日「コレトチで“推しの逸品” 広げようキャンペーン」の実施について](#)

記

1. 受賞商品 (敬称略)

受賞名 (コンセプト)	商品名 (事業者名)	事業者所在地
SDG s 賞 (社会課題の解決に資する商品)	ゆずこしょう (青鬼) (床井柚子園)	栃木県宇都宮市
	ゆうがおシロップ漬け (株式会社篠原商店)	栃木県壬生町
キラリ賞 (商品開発等にストーリー性を有する商品)	ジュエルド・ピクルス (株式会社おぼねや)	栃木県小山市
ドリーム賞 (デザイン等に創意工夫がみられる商品)	きぬのまゆ玉 (有限会社湖月庵)	茨城県筑西市
コレトチ賞 (評価者の関心が高かった商品)	とろけて香る茄子麻辣 (Heartich Farm)	栃木県真岡市
	ツインハニー (アトリエ・ジュリアローズ)	栃木県さくら市
	チーズクッキー (株式会社金谷ホテルベーカリー)	栃木県日光市

* 受賞商品について、株式会社コレトチでの取り扱いを約束するものではありません。

2. キャンペーンの応募結果および選定方法

選定過程	実施内容
応募総数 (募集分野) 【応募期間：5/17～7/31】	103 商品 (生産者推薦枠 34 商品、消費者推薦枠 69 商品)
1 次セレクション	書類審査にて 15 商品を選定
2 次セレクション (※) (プレゼンテーション&試食会) 【開催日：10/7】	対象商品 15 商品 (11 事業者) ・ 10 商品 (7 事業者による) のプレゼン&試食 ・ 5 商品の試食
受賞商品決定	7 商品を選定

(※) 2 次セレクション(プレゼンテーション&試食会)の様子



以 上