

2020年4月23日

「第7回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

ー現在の暮らし向きは世代間で認識に差、半年後は全世代で厳しい認識ー

※本調査は新型コロナウイルスの影響を必ずしも織り込んでいない

足利銀行（頭取 松下 正直）のシンクタンクである「あしぎん総合研究所」（社長 加藤 潔）は、「第7回消費動向に関するインターネット調査」を行いましたので、その結果を別紙のとおり発表いたします。今回のポイントは下記のとおりです。

記

＜調査結果のポイント＞

■暮らし向きの状況 ～半年後は全世代で厳しい認識～

- ・ 現在の暮らし向きでは、「良い」（27.4%）が「悪い」（23.8%）を3.6ポイント上回った。前回調査と比較すると、「良い」（27.2%→27.4%）が+0.2ポイント、「悪い」（23.8%→23.8%）と変わらなかった。しかし、40歳以上では「悪い」が「良い」を上回った。
- ・ 半年後の暮らし向きの見通しでは、「悪い」（23.1%）が「良い」（11.8%）を11.3ポイント上回った。年代別にみても、すべての年代で「悪い」が「良い」を上回り、半年後の暮らし向きを厳しいとみている。

■冬季ボーナスについて ～前回冬との比較では「減った」が30.5%～

- ・ 前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」（30.5%）が「増えた」（18.2%）を12.3ポイント上回った。
- ・ 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」が22.6%と最も多く、次いで「食料品（飲料・お酒含む）」（20.2%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（18.2%）の順となった。

■消費税増税後の影響について ～「悪い影響があった」（41.2%）～

- ・ 消費税増税の家計への影響については、「悪い影響があった」（41.2%）が、「良い影響があった」（1.1%）を40.1ポイント上回った。
- ・ 増税の悪影響が家計に出始めた時期は、「2019年10月頃」（43.8%）となった。増税直後に家計に悪影響があった。

■キャッシュレス決済利用について ～「増税後のキャッシュレス利用増」（48.3%）～

- ・ 2019年10月の消費税増税前と後での、キャッシュレス決済の利用頻度では、「消費税増税後の方が増税前よりも、利用頻度は増えた」（48.3%）となった。

本件に関するお問い合わせ先：(株)あしぎん総合研究所 産業調査部 小舘

「第7回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

－現在の暮らし向きは世代間で認識に差、半年後は全世代で厳しい認識－

※本調査は新型コロナウイルスの影響を必ずしも織り込んでいない

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～半年後は全世代で厳しい認識～

- ・現在の暮らし向きでは、「良い」(27.4%)が「悪い」(23.8%)を3.6ポイント上回った。前回調査と比較すると、「良い」(27.2%→27.4%)が+0.2ポイント、「悪い」(23.8%→23.8%)と変わらなかった。しかし、40歳以上では「悪い」が「良い」を上回った。
- ・半年後の暮らし向きの見通しでは、「悪い」(23.1%)が「良い」(11.8%)を11.3ポイント上回った。年代別にみても、すべての年代で「悪い」が「良い」を上回り、半年後の暮らし向きを厳しいとみている。

■世帯消費支出の状況 ～医療費、生活インフラ支出負担増変わらず～

- ・半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」(32.6%)が「減った」(7.3%)を25.3ポイント上回った(「変わらない」60.1%)。増えた支出としては「医療・介護費」(23.0%)、「水道・光熱費」(20.6%)等が上位となった。
- ・半年後の支出見通しでは、「増えると思う」(23.9%)が「減ると思う」(9.4%)を14.5ポイント上回った(「変わらない」(66.7%))。

■冬季ボーナスについて ～前回冬との比較では「減った」が30.5%～

- ・前回冬季ボーナス支給額との比較では、「減った」(30.5%)が「増えた」(18.2%)を12.3ポイント上回った。
- ・冬季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービスは、「洋服・ファッション関連」が22.6%と最も多く、次いで「食料品(飲料・お酒含む)」(20.2%)、「国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)」(18.2%)の順となった。

■消費税増税後の影響について ～「悪い影響があった」(41.2%)～

- ・消費税増税の家計への影響については、「悪い影響があった」(41.2%)が、「良い影響があった」(1.1%)を40.1ポイント上回った。
- ・増税の悪影響が家計に出始めた時期は、「2019年10月頃」(43.8%)となった。増税直後に家計に悪影響があった。

■キャッシュレス決済利用について ～「増税後のキャッシュレス利用増」(48.3%)～

- ・2019年10月の消費税増税前と後での、キャッシュレス決済の利用頻度では、「消費税増税後の方が増税前よりも、利用頻度は増えた」(48.3%)となった。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2020年3月上旬
- (2) 調査方法 インターネット調査
- (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
(20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
- (4) 回答者数 1,092人
- (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,092	100.0%
性別	男性	546	50.0%
	女性	546	50.0%
年代	20～29歳	203	18.6%
	30～39歳	205	18.8%
	40～49歳	202	18.5%
	50～59歳	201	18.4%
	60～69歳	201	18.4%
	70歳以上	80	7.3%
未既婚	既婚	623	57.1%
	未婚	469	42.9%
地 域	栃木県	272	24.9%
	茨城県	271	24.8%
	群馬県	274	25.1%
	埼玉県	275	25.2%

(6) 注 意 点

- ・図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目 次

1. 暮らし向きの状況

- (1) 現在の暮らし向き P3
- (2) 半年後の暮らし向きの見通し P4

2. 収入の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯収入 P6
- (2) 半年後の世帯収入の見通し P7

3. 消費の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯支出 P9
- (2) 半年前と比較して増えた支出 P10
- (3) 半年前と比較して減った支出 P11
- (4) 半年後の世帯支出の見通し P13
- (5) 半年間で増やしたい支出 P14
- (6) 半年間で減らしたい支出 P15

4. 冬季ボーナスについて

- (1) 冬季ボーナスの支給状況 P17
- (2) 前回冬季ボーナスとの比較 P18
- (3) 冬季ボーナスの使い道 P19
- (4) 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス P20

5. 消費税増税後の影響について

- (1) 増税の家計への影響 P21
- (2) 増税の悪影響が出始めたのはいつ頃 P22
- (3) 増税による消費の落ち込み防ぐための政府の対策、プラスの効果 P22

6. キャッシュレス決済利用動向調査について

- (1) 増税前後のキャッシュレス決済の利用頻度 P23
- (2) キャッシュレス決済をよく利用する場所 P23
- (3) キャッシュレス決済をしない理由 P24
- (4) キャッシュレス決済の今後の利用意向 P25

<資料編>

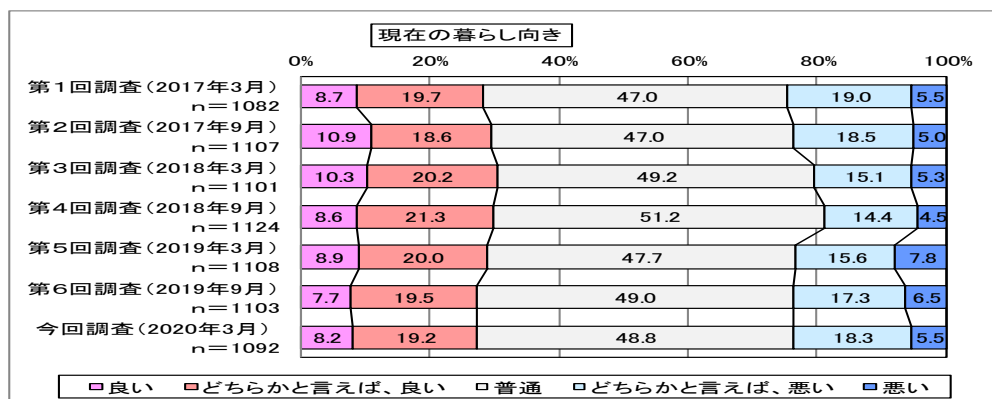
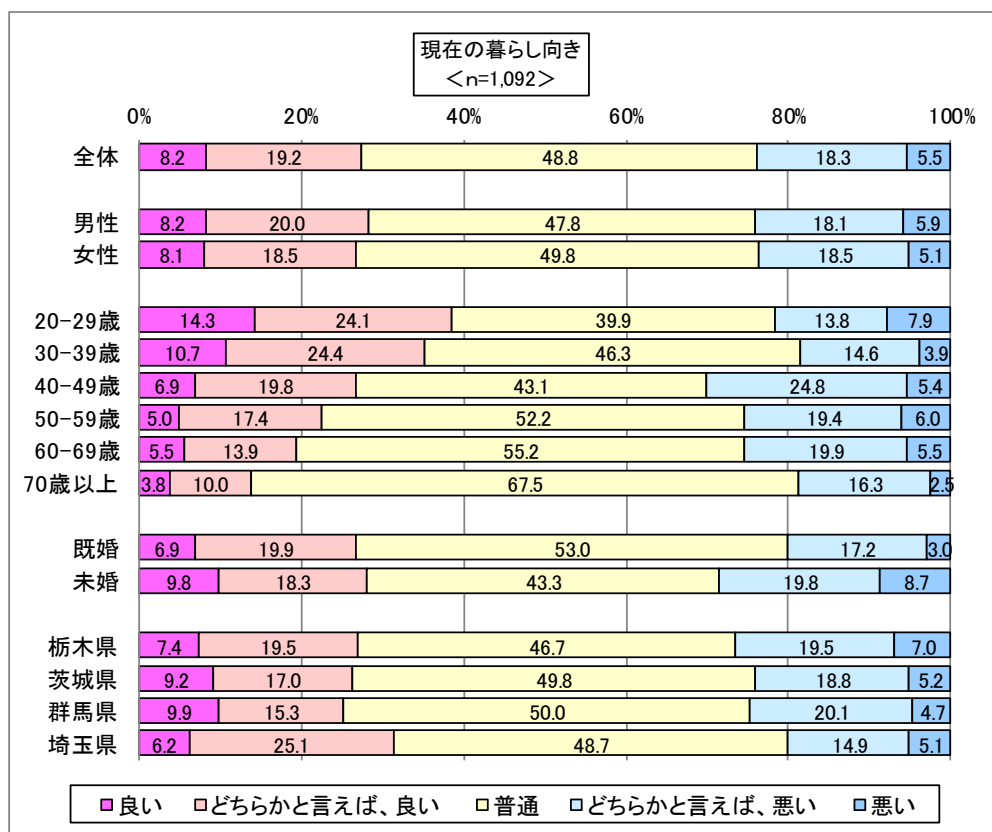
P26

1. 暮らし向きの状況

(1) 現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(8.2%) + 「どちらかと言えば、良い」(19.2%) (以下「良い」) が 27.4%、「悪い」(5.5%) + 「どちらかと言えば、悪い」(18.3%) (以下「悪い」) が 23.8%、「普通」が 48.8% となった。「良い」が「悪い」を 3.6 ポイント上回った。
- 年代別にみると、「良い」と回答している割合が高いのは、「20-29 歳」(38.4%)、「30-39 歳」(35.1%)。「悪い」と回答している割合が高いのは、「40-49 歳」(30.2%)、「50-59 歳」「60-69 歳」(ともに 25.4%)、「70 歳以上」(18.8%) となった。
- 前回調査と比較すると、「良い」(27.2%→27.4%) が +0.2 ポイント、「悪い」(23.8%→23.8%) と変わらず、「普通」(49.0%→48.8%) が ▲0.2 ポイントとなった。

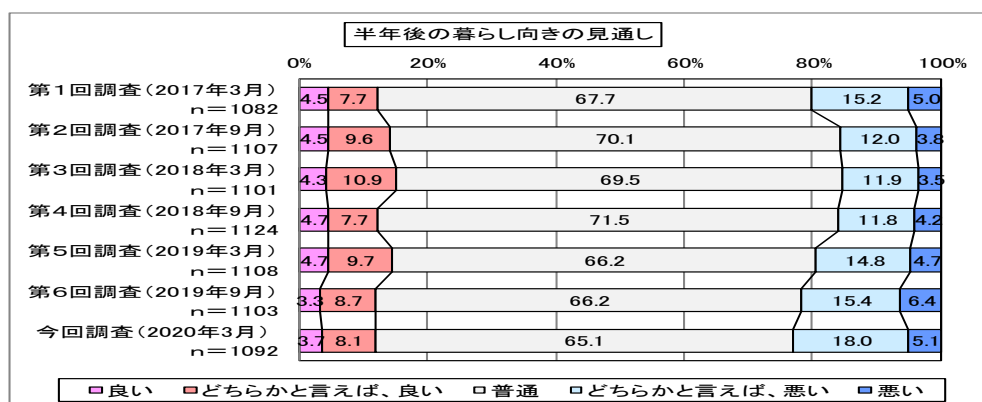
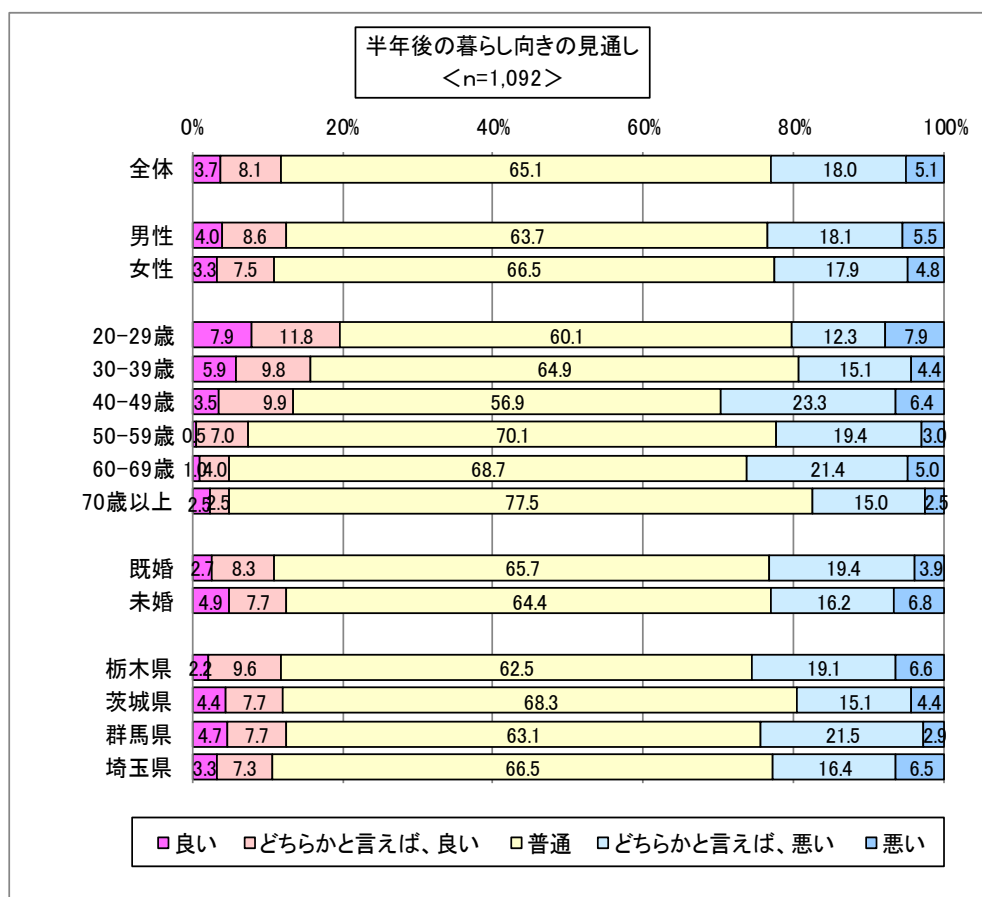
<資料編 P26 1-(1)参照>



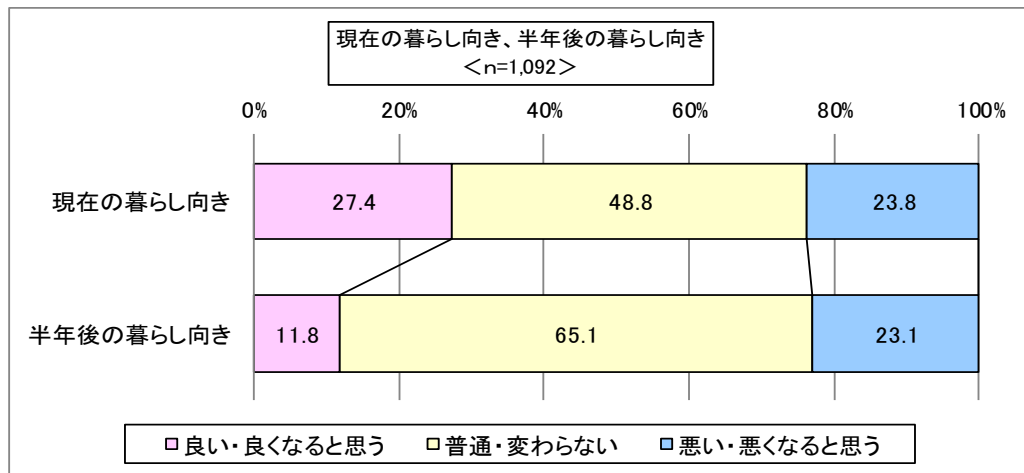
(2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(3.7%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(8.1%) (以下「良い」) が11.8%、「悪くなると思う」(5.1%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(18.0%) (以下「悪い」) が23.1%、「変わらない」が65.1%となった。「悪い」が「良い」を11.3ポイント上回った。
- 年代別にみると、すべての年代で「悪い」が「良い」を上回り、半年後の暮らし向きを厳しいとみている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(12.0%→11.8%) が▲0.2ポイント、「悪い」(21.8%→23.1%) が+1.3ポイントとなった。

<資料編 P26 1-(2) 参照>



- ・ 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」（27.4%→11.8%）が▲15.6ポイント、「悪い・悪くなると思う」（23.8%→23.1%）も▲0.7ポイントとともに減少している。「普通・変わらない」（48.8%→65.1%）と回答した割合が16.3ポイント増加した。

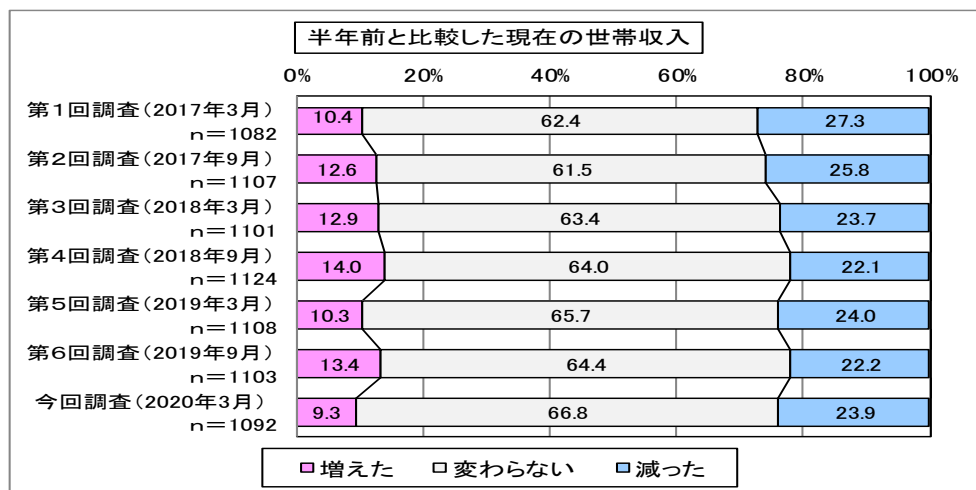
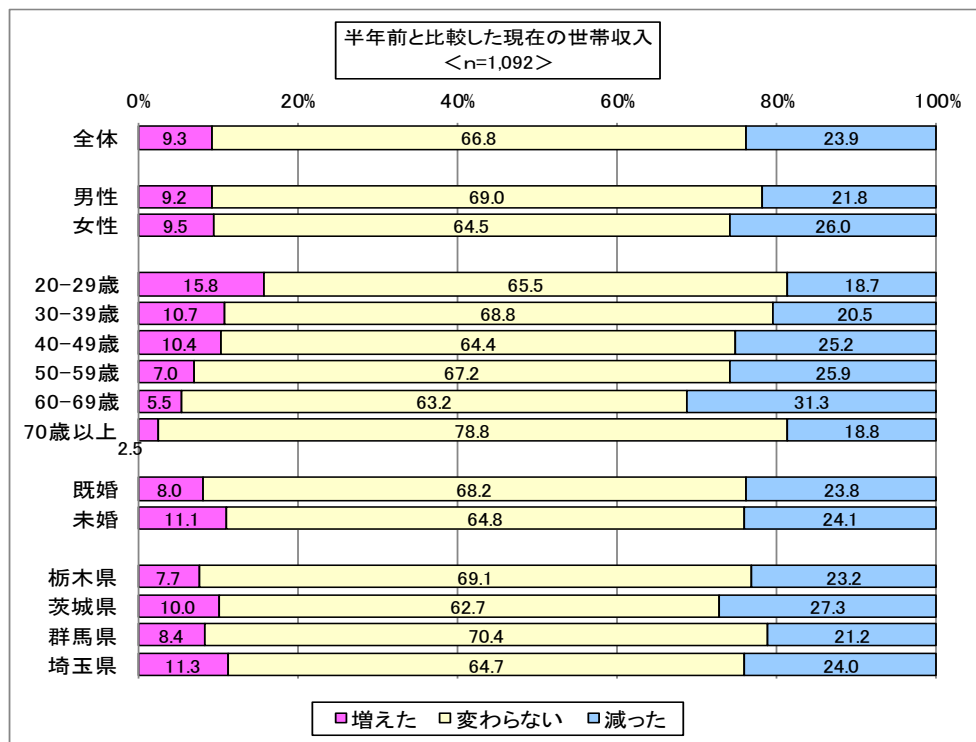


2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が9.3%、「減った」が23.9%、「変わらない」が66.8%となった。「減った」が「増えた」を14.6ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、すべての年代で「減った」が「増えた」を上回った。特に「60-69歳」では31.3%が「減った」と回答した。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(13.4%→9.3%)が▲4.1ポイント、「減った」(22.2%→23.9%)が+1.7ポイント、「変わらない」(64.4%→66.8%)が+2.4ポイントとなった。

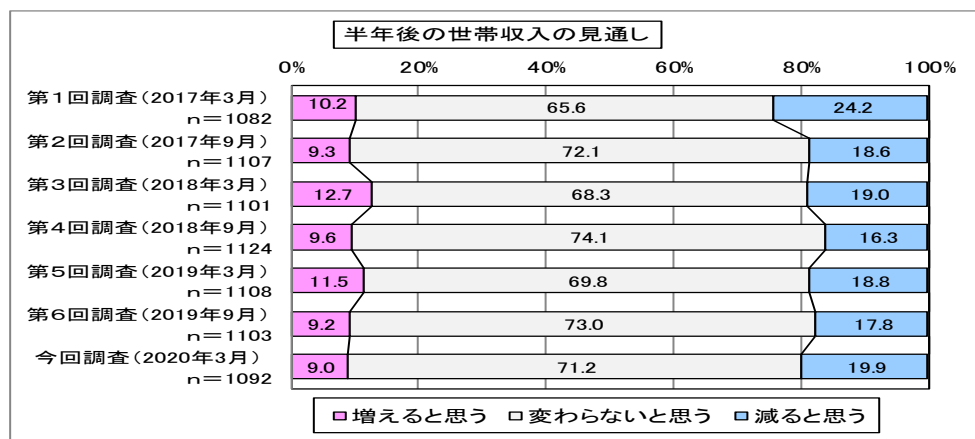
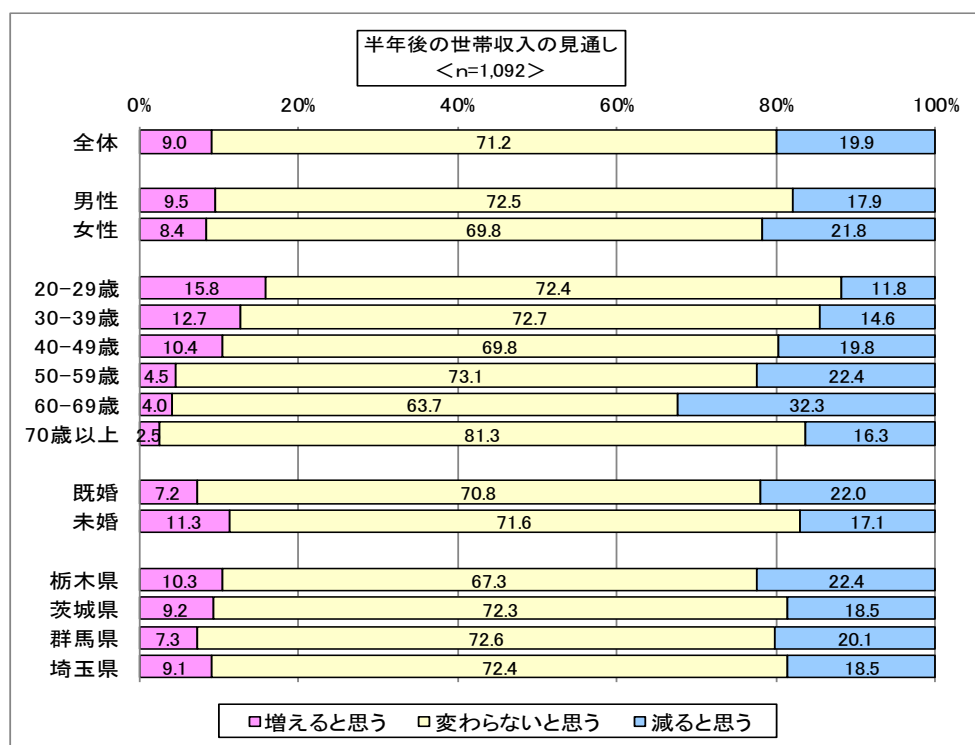
<資料編 P27 2-(1)参照>



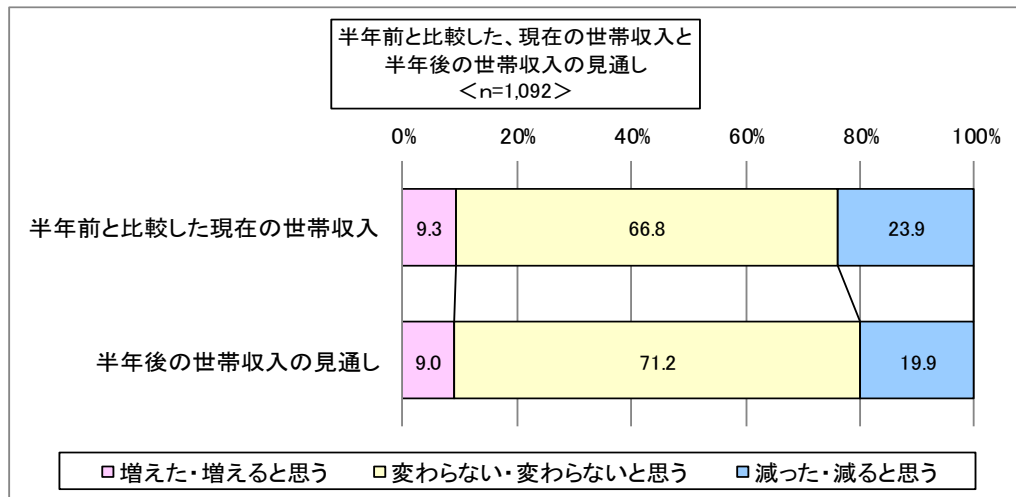
(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が9.0%、「減ると思う」が19.9%、「変わらないと思う」が71.2%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を10.9ポイント上回った。
- 年代別にみると、「増えると思う」と回答した割合が高いのは、「20-29歳」(15.8%)。「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「60-69歳」(32.3%)、「50-59歳」(22.4%)となっており、中高年層で半年後の世帯収入は厳しい見方をしている。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」(9.2%→9.0%)が▲0.2ポイント、「減ると思う」(17.8%→19.9%)が+2.1ポイント、「変わらないと思う」(73.0%→71.2%)が▲1.8ポイントであった。

<資料編 P27 2-(2) 参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」（9.3%→9.0%）が▲0.3ポイント、「減った・減ると思う」（23.9%→19.9%）は▲4.0ポイント、「変わらない・変わらないと思う」（66.8%→71.2%）が+4.4ポイントとなった。世帯収入は「増えた・増えると思う」「減った・減ると思う」とともに減少した。

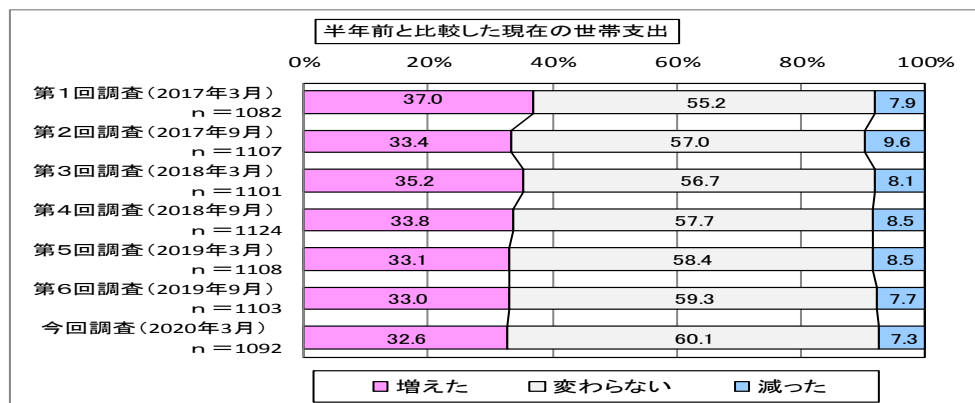
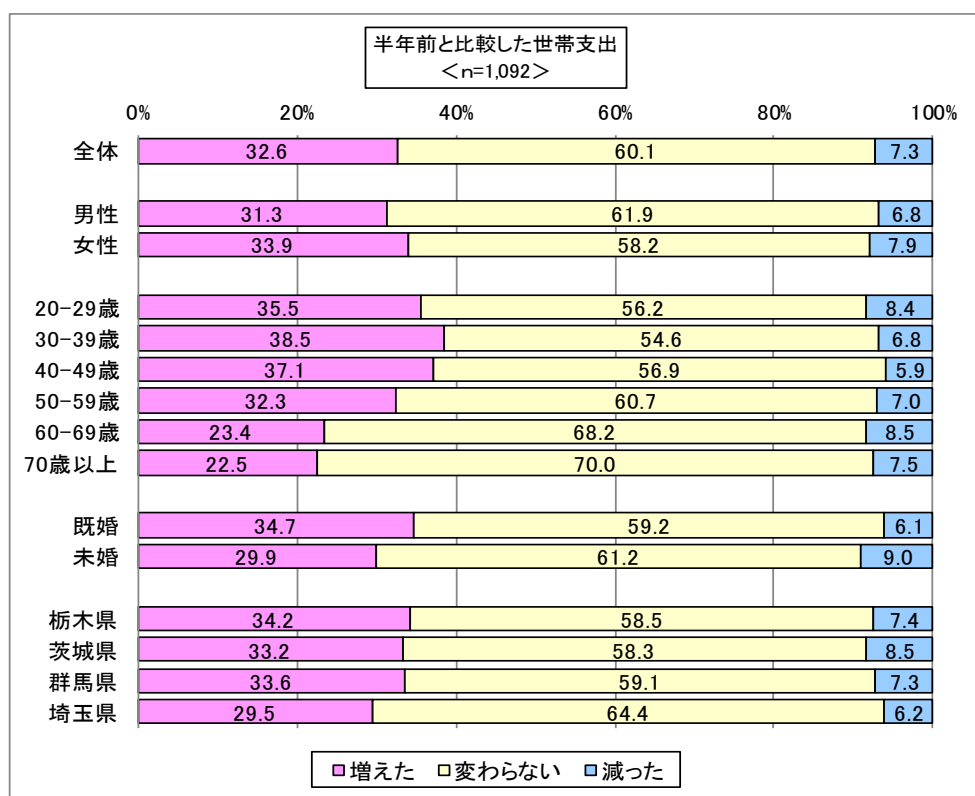


3. 消費の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が32.6%、「減った」が7.3%、「変わらない」が60.1%となり、「増えた」が「減った」を25.3ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が多いのは、「30-39歳」(38.5%)、「40-49歳」(37.1%)、「20-29歳」(35.5%)等となった。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(33.0%→32.6%)が▲0.4ポイント、「減った」(7.7%→7.3%)が▲0.4ポイント、「変わらない」(59.3%→60.1%)が+0.8ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯支出は「増えた」「減った」とともに減少した。

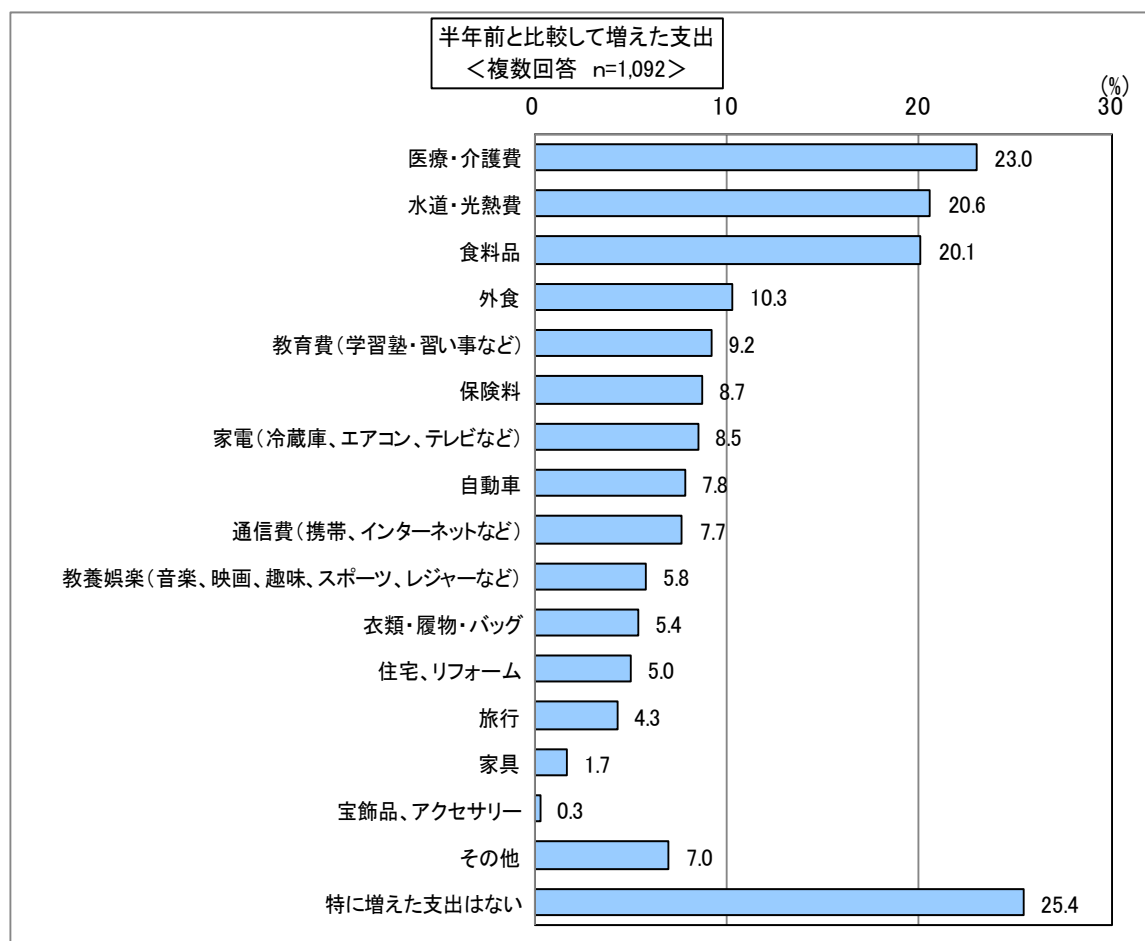
<資料編 P27 3-(1)参照>



(2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 23.0%と最も多く、次いで「水道・光熱費」(20.6%)、「食料品」(20.1%)、「外食」(10.3%) 等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「医療・介護費」では「60-69 歳」(33.3%)、「70 歳以上」(30.0%)、「50-59 歳」(27.4%) 等。
- ・ 「水道・光熱費」では「50-59 歳」(21.9%)、「60-69 歳」(21.4%)、「30-39 歳」(21.0%) 等。
- ・ 「食料品」では「30-39 歳」(22.9%)、「70 歳以上」(21.3%) 等。
- ・ 「外食」では「30-39 歳」(13.7%)、「40-49 歳」(12.9%) 等。

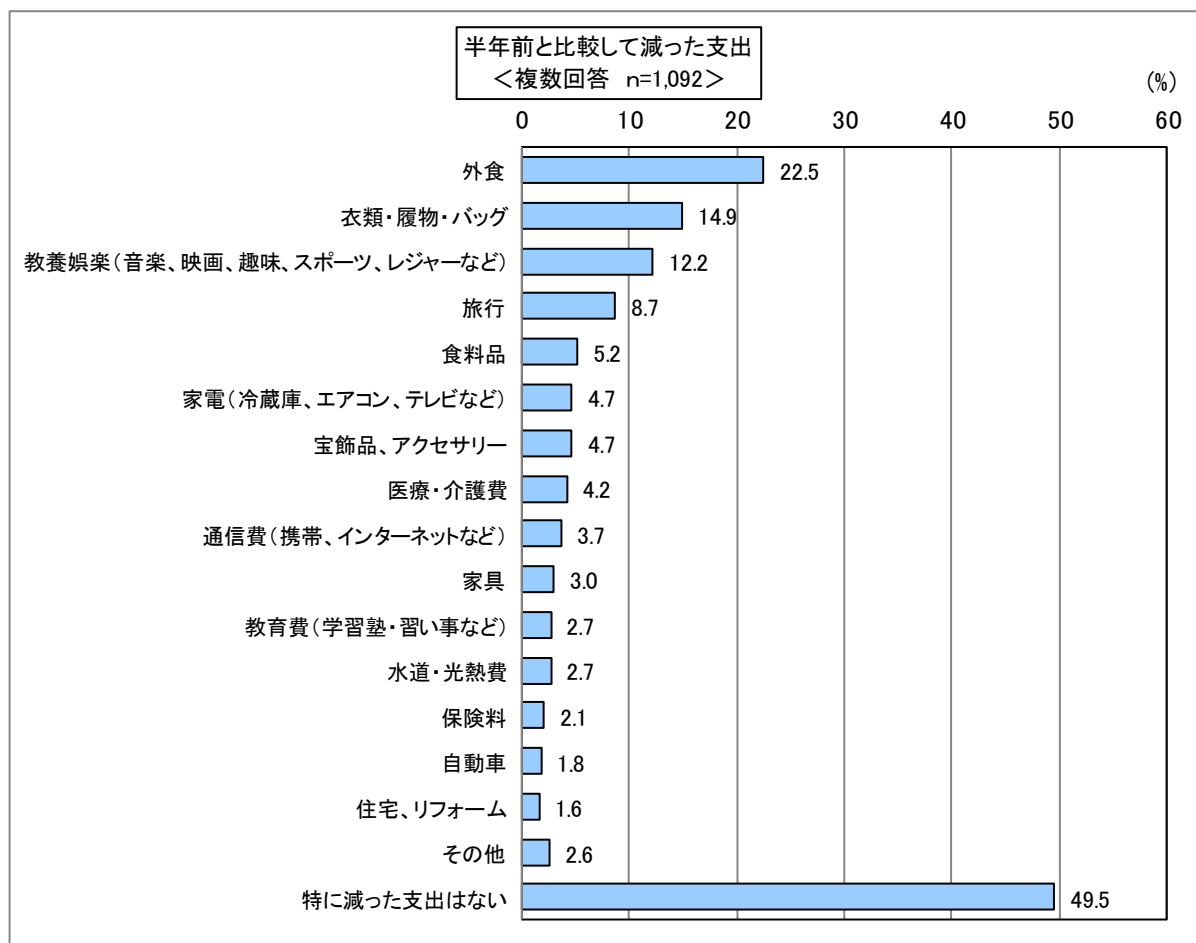
<資料編 P28 3-(2) 参照>

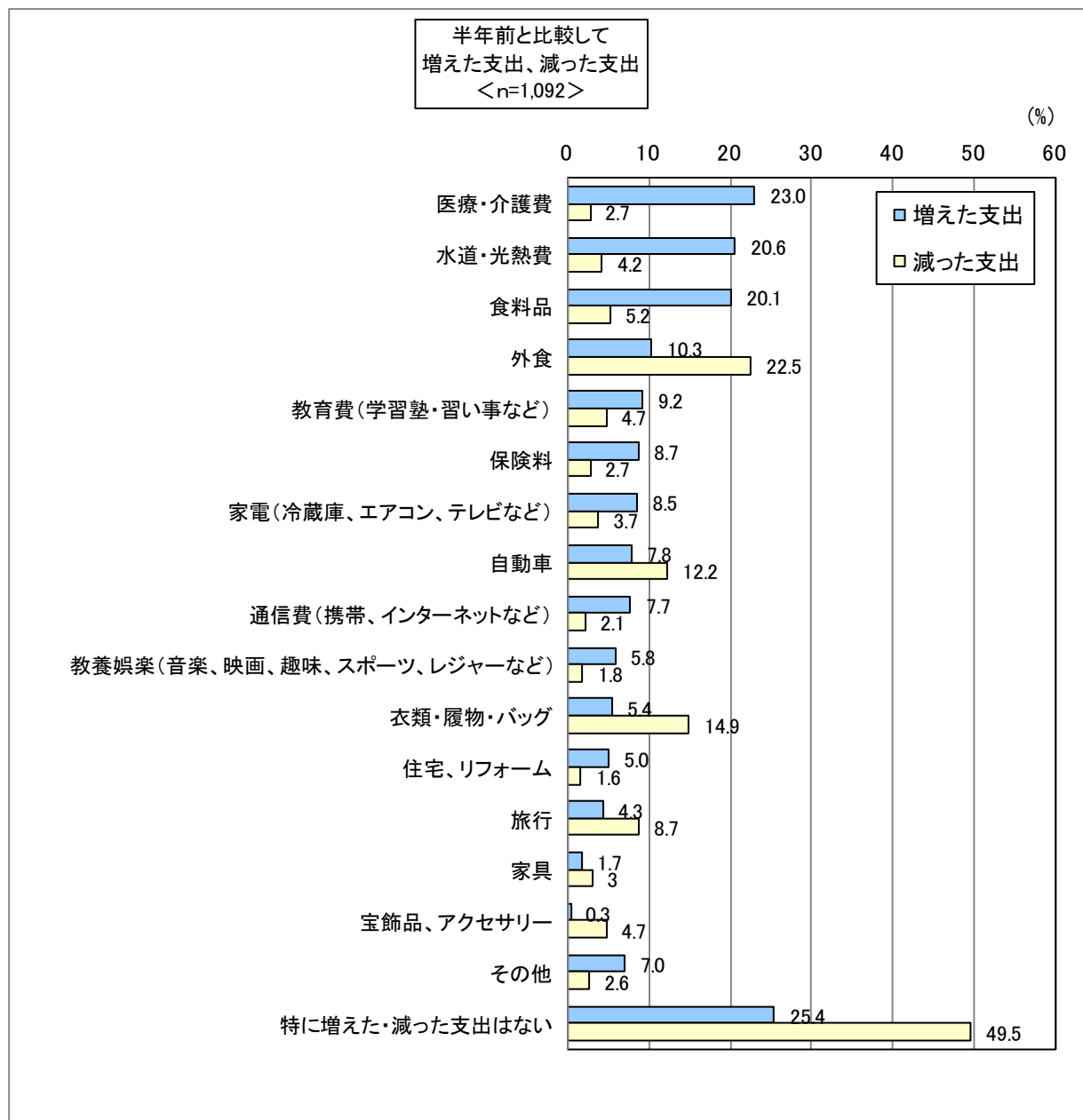


(3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が 22.5%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(14.9%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(12.2%)等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「外食」では「60-69 歳」(29.9%)、「50-59 歳」(25.9%)等。
- ・ 「衣類・履物・バッグ」では「60-69 歳」(16.9%)、「70 歳以上」(16.3%)等。
- ・ 「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」では「30-39 歳」(13.7%)、「20-29 歳」(12.8%)等。

<資料編 P29 3-(3) 参照>

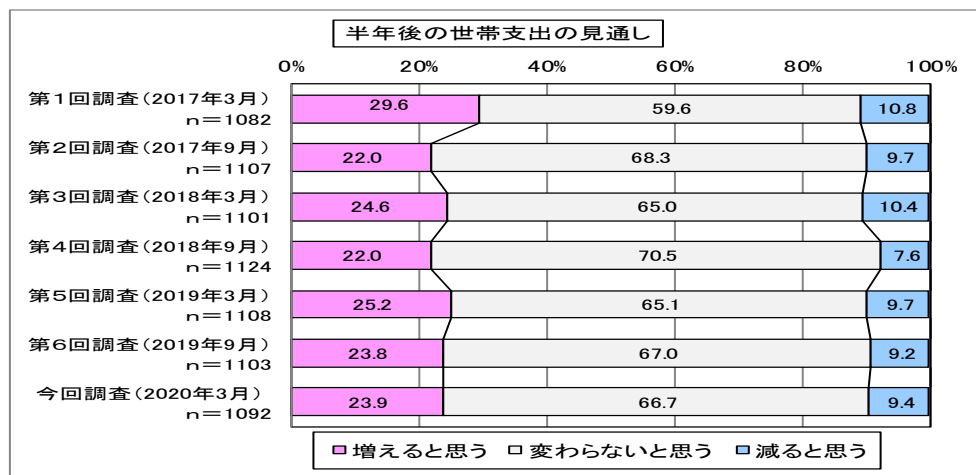
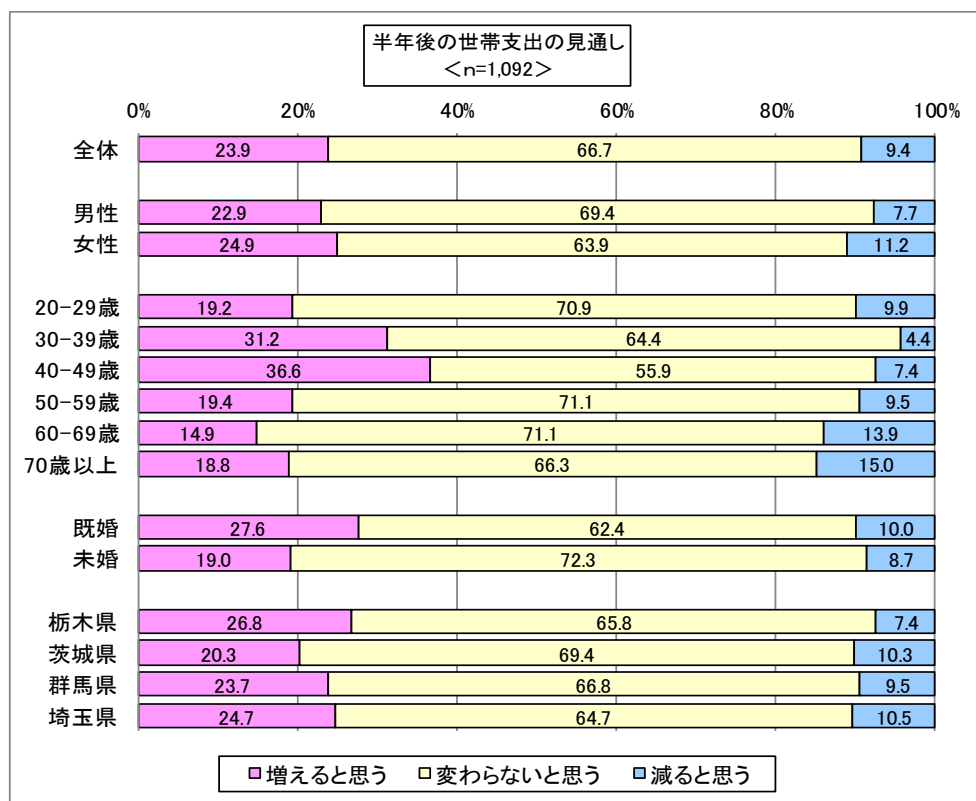




(4) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出の見通しでは、「増えると思う」が 23.9%、「減ると思う」が 9.4%、「変わらないと思う」が 66.7%で、「増えると思う」が「減ると思う」を 14.5 ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えると思う」と回答している割合が多いのは、「40-49 歳」（36.6%）、「30-39 歳」（31.2%）等。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」（23.8%→23.9%）と回答した割合が+0.1 ポイント、「減ると思う」（9.2%→9.4%）が+0.2 ポイント、「変わらないと思う」（67.0%→66.7%）が▲0.3 ポイントとなった。

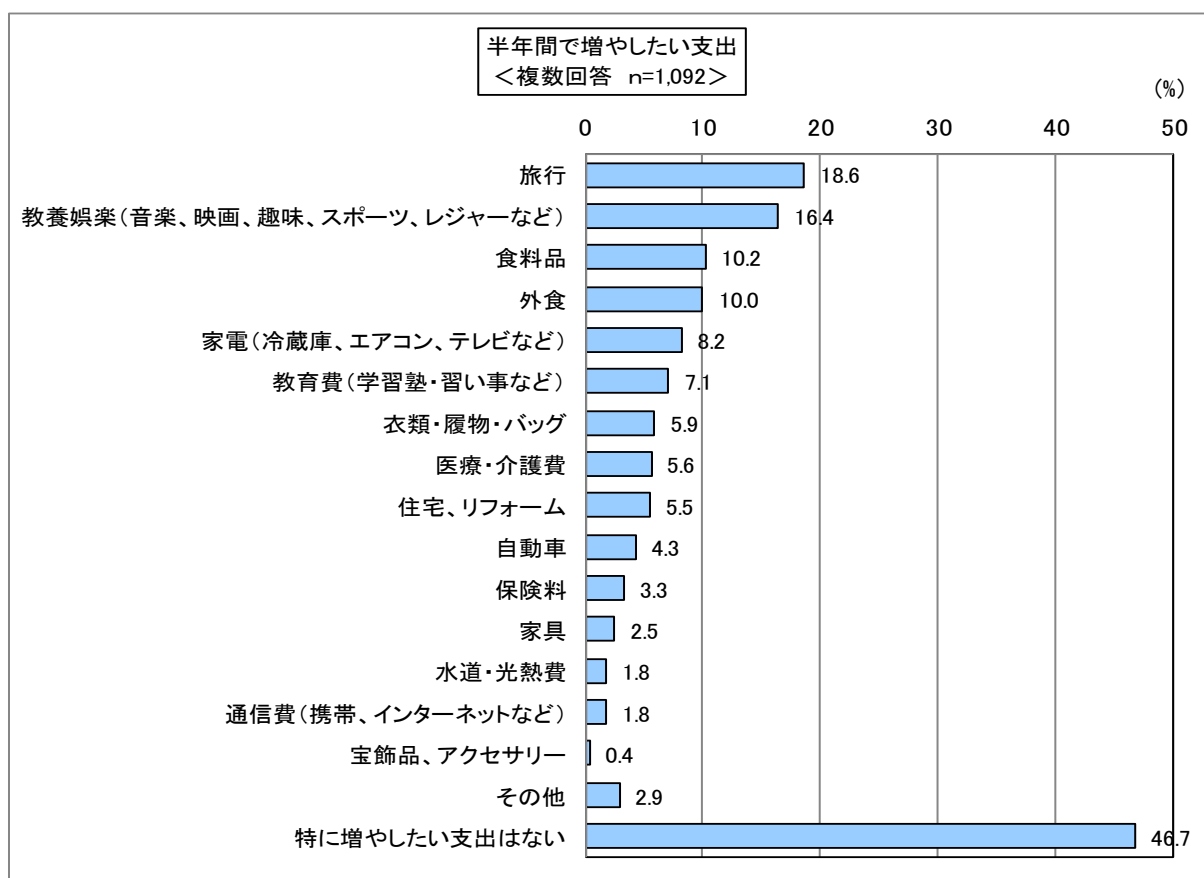
<資料編 P27 3-(4) 参照>



(5) 半年間で増やしたい支出

- ・ 半年間で増やしたい支出では、「旅行」が18.6%で最も多く、次いで「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（16.4%）、「食料品」（10.2%）等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「旅行」では「60-69 歳」（32.8%）、「70 歳以上」（21.3%）等。
- ・ 「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」では「20-29 歳」（20.2%）、「30-39 歳」（19.0%）等。
- ・ 「食料品」では「70 歳以上」（12.5%）、「40-49 歳」（11.4%）等。

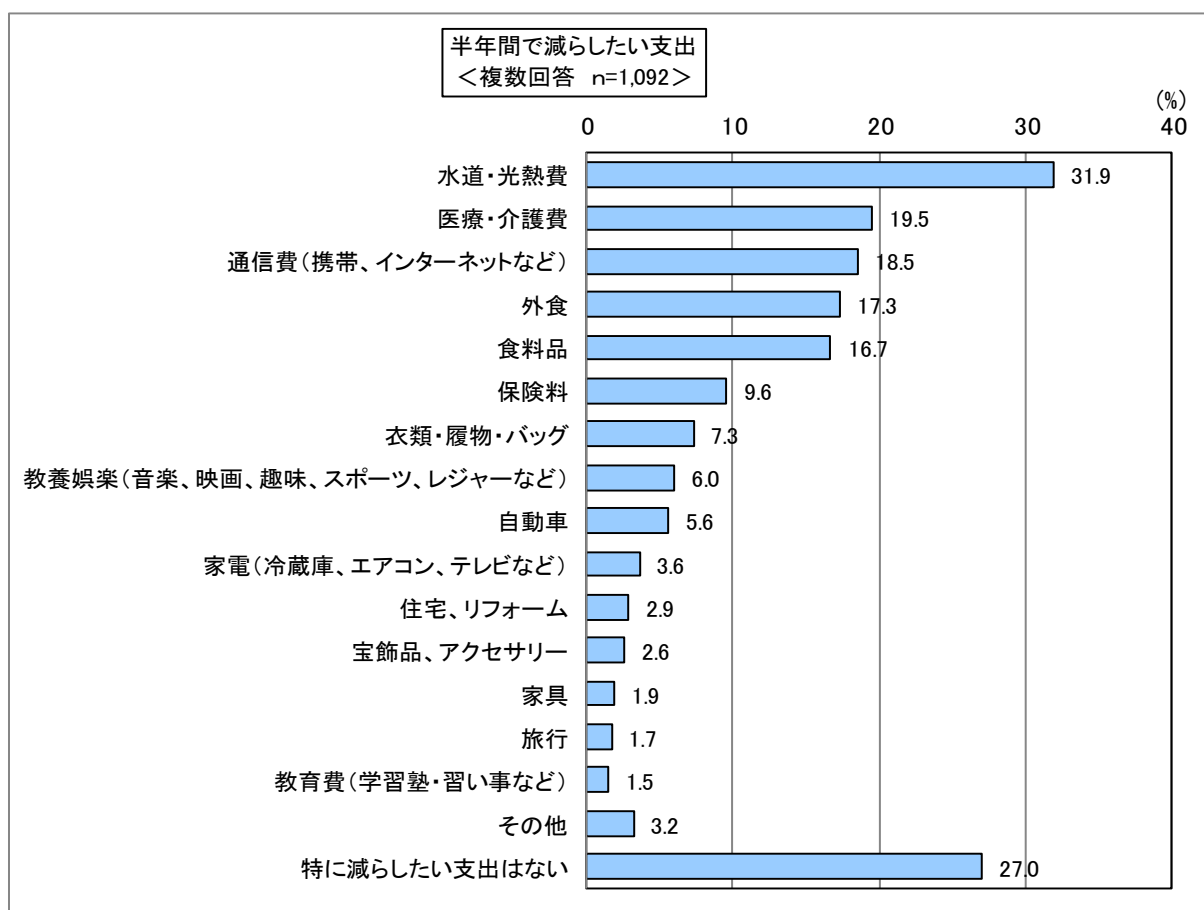
<資料編 P30 3-(5) 参照>

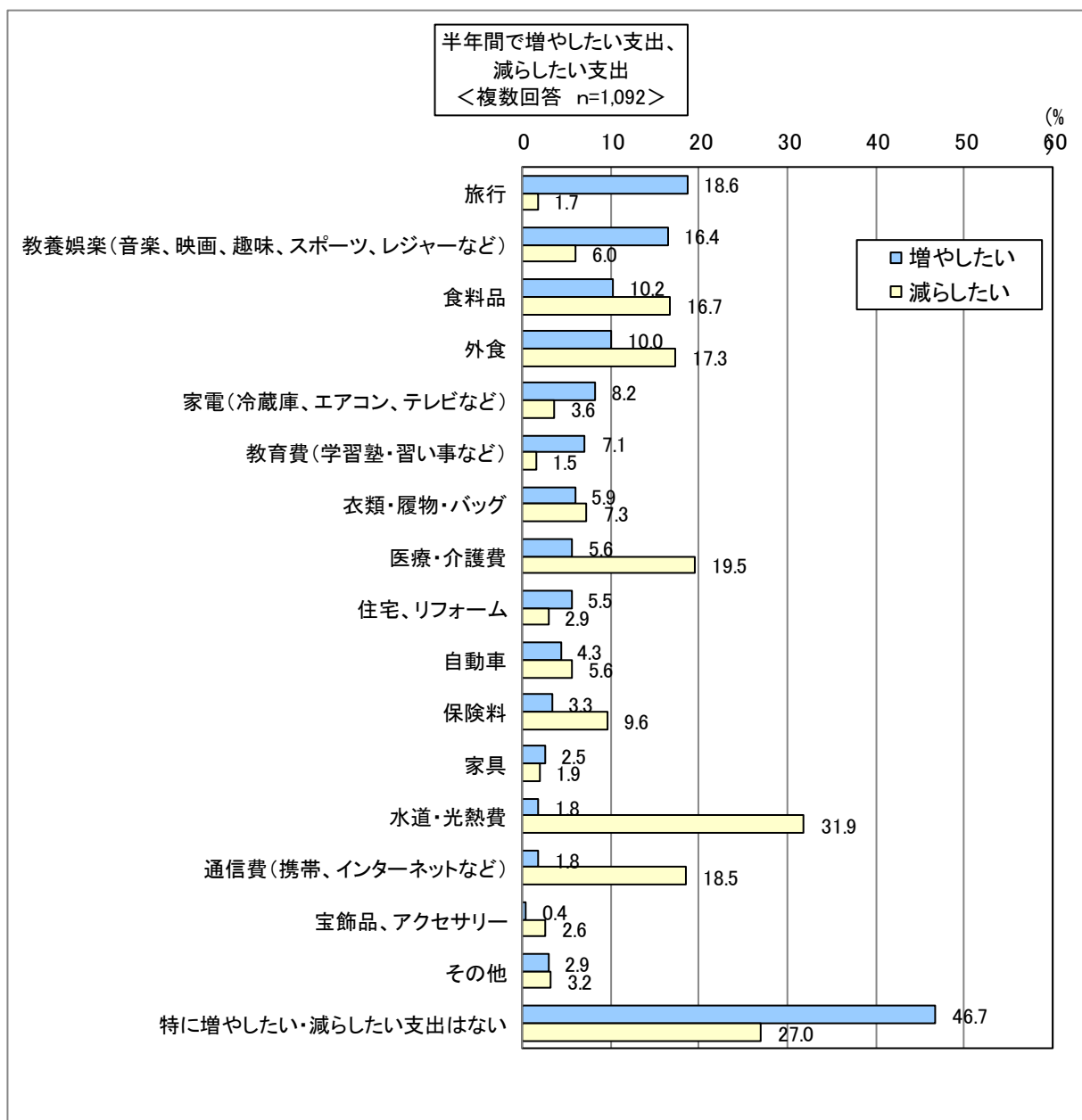


(6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が 31.9%と最も多く、次いで「医療・介護費」(19.5%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(18.5%)、「外食」(17.3%)、「食料品」(16.7%) 等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「水道・光熱費」では「50-59 歳」(37.8%)、「30-39 歳」(32.7%) 等。
- ・ 「医療・介護費」では「60-69 歳」(27.9%)、「70 歳以上」(27.5%) 等。
- ・ 「通信費(携帯・インターネットなど)」では「30-39 歳」(22.0%)、「50-59 歳」「60-69 歳」(ともに 17.9%) 等。
- ・ 「外食」では「30-39 歳」(24.4%)、「20-29 歳」(21.2%) 等。

<資料編 P31 3-(6) 参照>





4. 冬季ボーナスについて＜有職者のみ回答＞

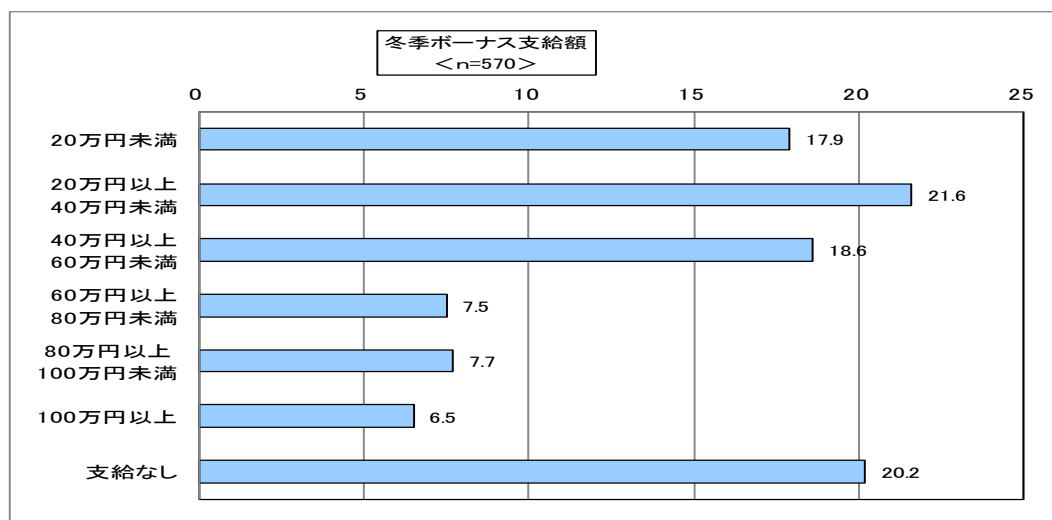
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		570	100.0%	未既婚	既婚	301	52.8%
職業	会社員(管理職除く)	409	71.8%	地 域	未婚	269	47.2%
	会社役員・管理職	58	10.2%		栃木県	141	25.3%
	公務員・団体職員	103	18.1%		茨城県	144	24.7%
性別	男性	377	66.1%		群馬県	134	23.5%
	女性	193	33.9%		埼玉県	151	26.5%
年代	20-29歳	136	23.9%				
	30-39歳	124	21.8%				
	40-49歳	120	21.1%				
	50-59歳	114	20.0%				
	60-69歳	72	12.6%				
	70歳以上	4	0.7%				

(1) 冬季ボーナスの支給状況

- ・ 冬季ボーナスの支給状況では、「20 万円以上 40 万円未満」が 21.6%と最も多く、次いで「40 万円以上 60 万円未満」(18.6%)、「20 万円未満」(17.9%) 等となった。「支給なし」の回答は 20.2%となった。
- ・ 年代別でみると、「20-29 歳」では「20 万円以上 40 万円未満」(27.9%)、「40 万円以上 60 万円未満」(27.2%)、「20 万円未満」(22.8%) 等。
- ・ 「30-39 歳」では「20 万円以上 40 万円未満」(26.6%)、「40 万円以上 60 万円未満」(21.0%)、「20 万円未満」(20.2%) 等。
- ・ 「40-49 歳」では「20 万円以上 40 万円未満」(20.0%)、「支給なし」(19.2%)、「20 万円未満」(16.7%) 等。
- ・ 「50-59 歳」では「支給なし」(20.2%)、「20 万円以上 40 万円未満」(15.8%)、「80 万円以上 100 万円未満」(14.9%) 等。
- ・ 「60-69 歳」では「支給なし」(37.5%)、「40 万円以上 60 万円未満」(15.3%)、「20 万円未満」「20 万円以上 40 万円未満」(ともに 13.9%) 等。

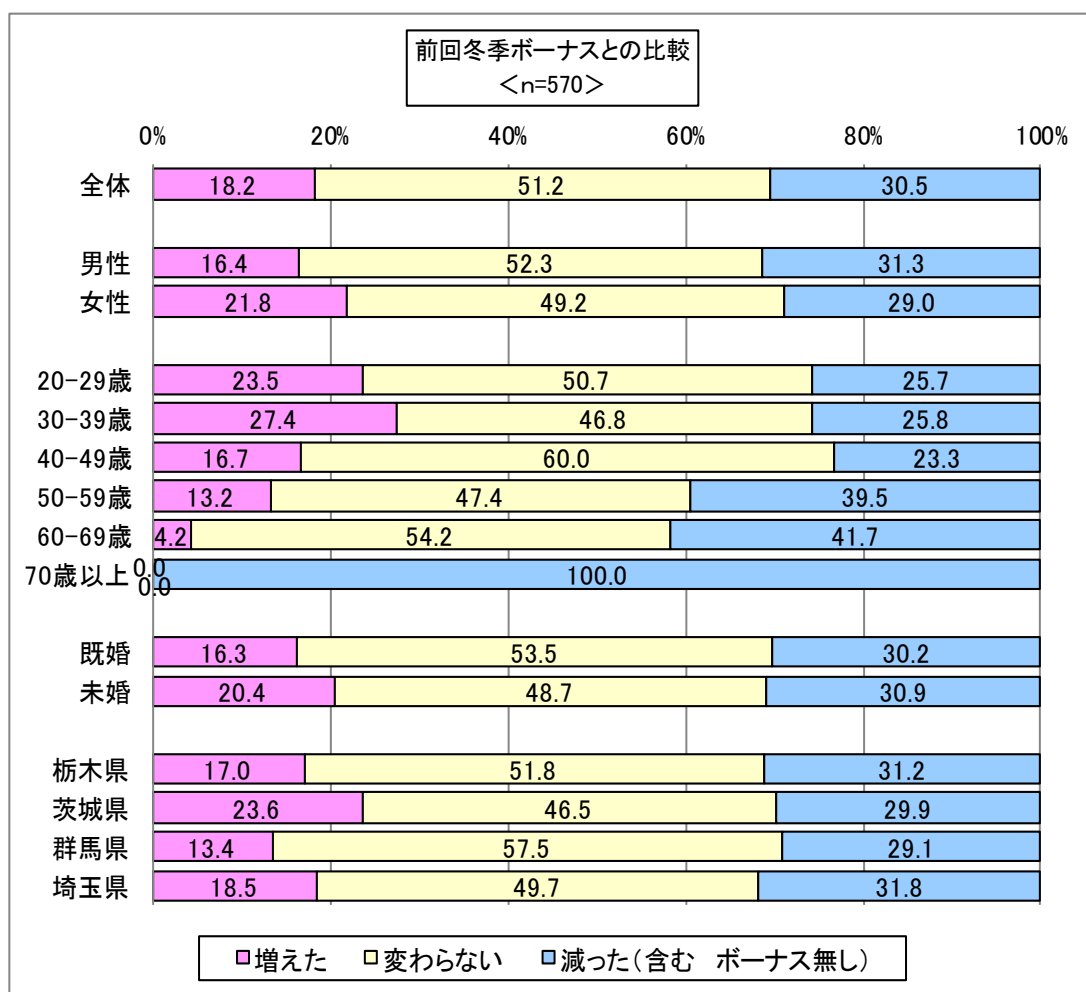
＜資料編 P32 4-(1) 参照＞



(2) 前回冬季ボーナスとの比較

- ・ 前回冬季ボーナス支給額との比較では、「増えた」が 18.2%、「減った」が 30.5%、「変わらない」が 51.2%であった。「減った」が「増えた」を 12.3ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」が「減った」を上回ったのは 30 歳代のみで、他の年代は「減った」が「増えた」を上回った。

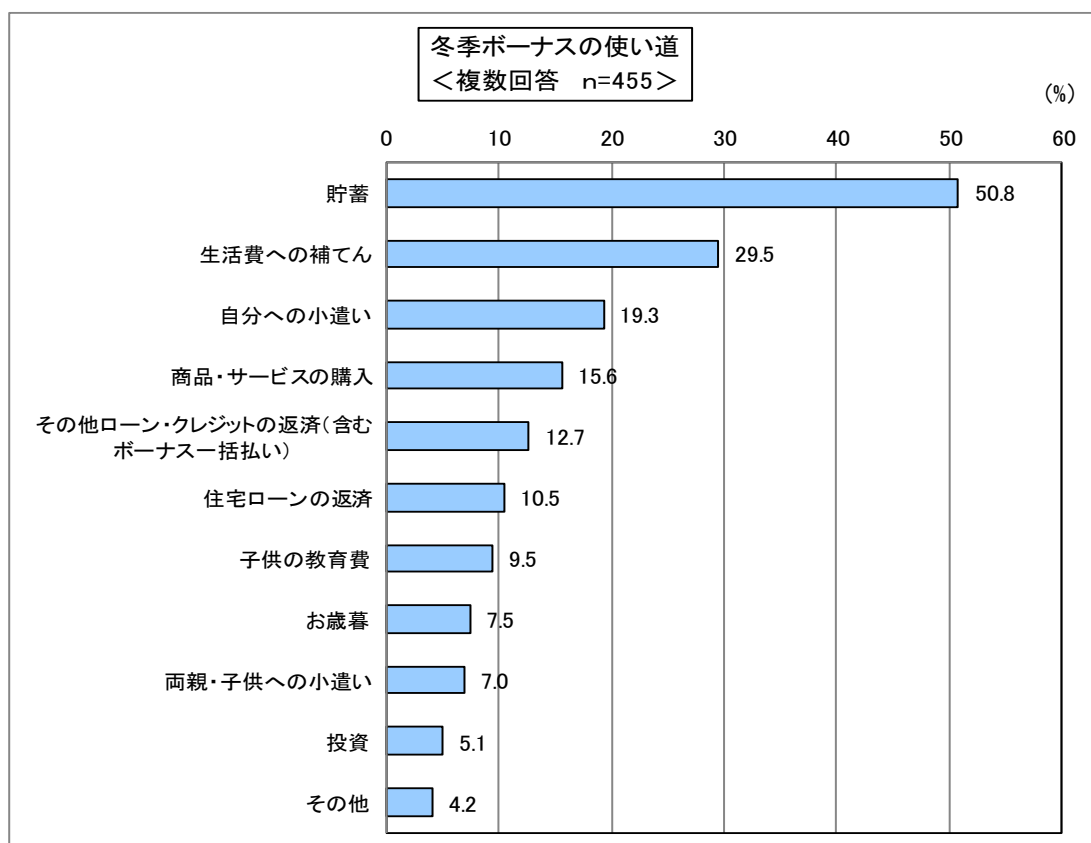
<資料編 P32 4-(2) 参照>



(3) 冬季ボーナスの使い道

- ・ 冬季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が 50.8%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(29.5%)、「自分への小遣い」(19.3%) 等となった。
- ・ 性別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性が男性より高くなった(「貯蓄」女性 52.0%>男性 50.2%、「自分への小遣い」女性 21.3%>男性 18.4%)。
- ・ 未婚既婚別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚が既婚より高くなった(「貯蓄」未婚 56.3%>既婚 45.8%、「自分への小遣い」未婚 24.7%>既婚 14.6%)。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「貯蓄」では「20-29 歳」(57.0%)、「50-59 歳」(54.9%)、「30-39 歳」(50.9%) 等。
- ・ 「生活費への補てん」では「60-69 歳」(48.9%)、「50-59 歳」(35.2%) 等。
- ・ 「自分への小遣い」では「20-29 歳」(28.1%)、「60-69 歳」(17.8%) 等。

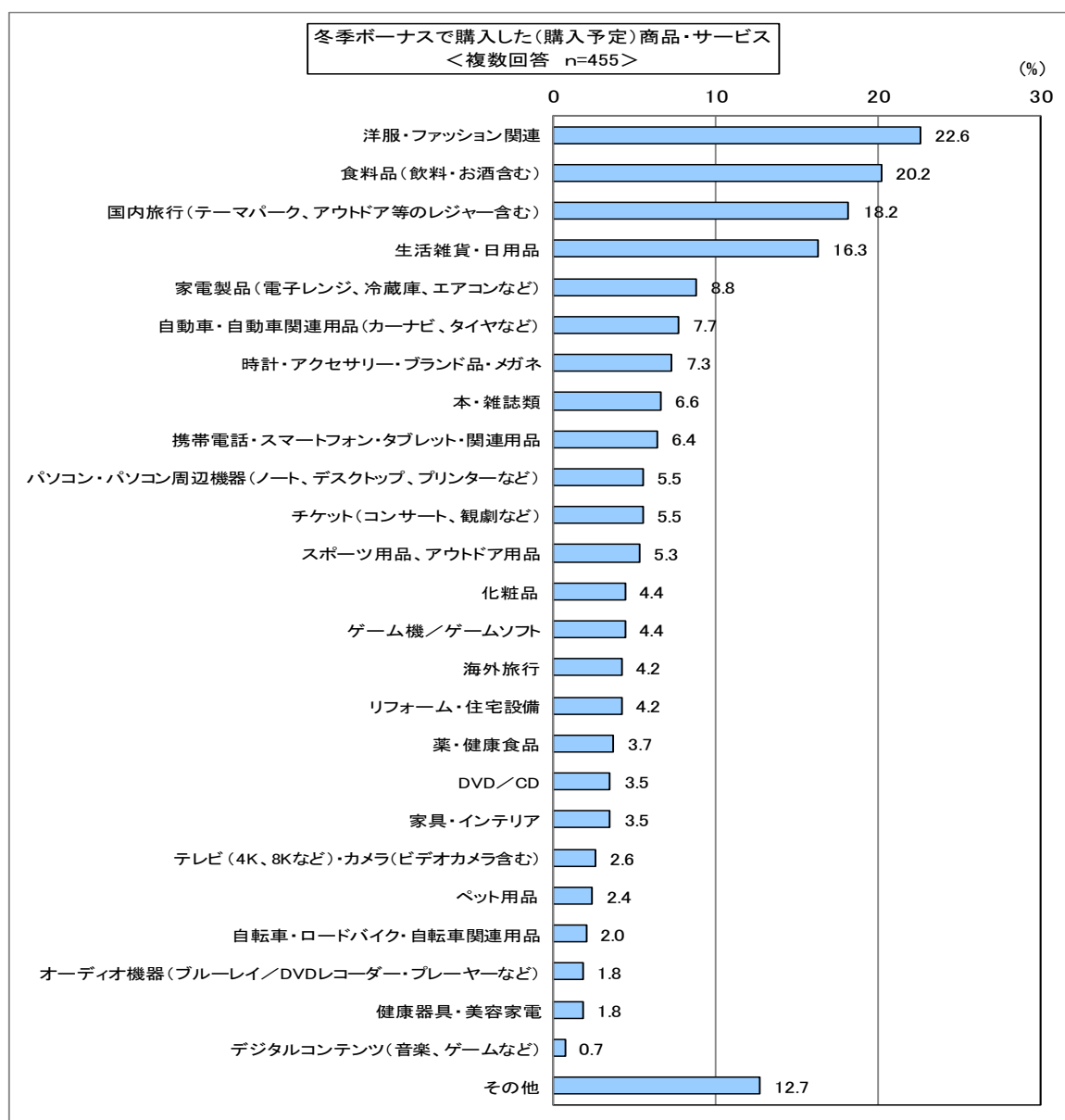
<資料編 P33 4-(3) 参照>



(4) 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- ・ 冬季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスでは、「洋服・ファッション関連」（22.6％）と最も多く、次いで「食料品（飲料・お酒含む）」（20.2％）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（18.2％）等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「洋服・ファッション関連」では「20-29 歳」（28.9％）、「30-39 歳」（23.1％）等。
- ・ 「食料品（飲料・お酒含む）」では「60-69 歳」（31.1％）、「20-29 歳」（20.2％）等。
- ・ 「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」では「60-69 歳」（26.7％）、「40-49 歳」（20.6％）等。

＜資料編 P34 4-(4) 参照＞



5. 消費税増税後の影響について

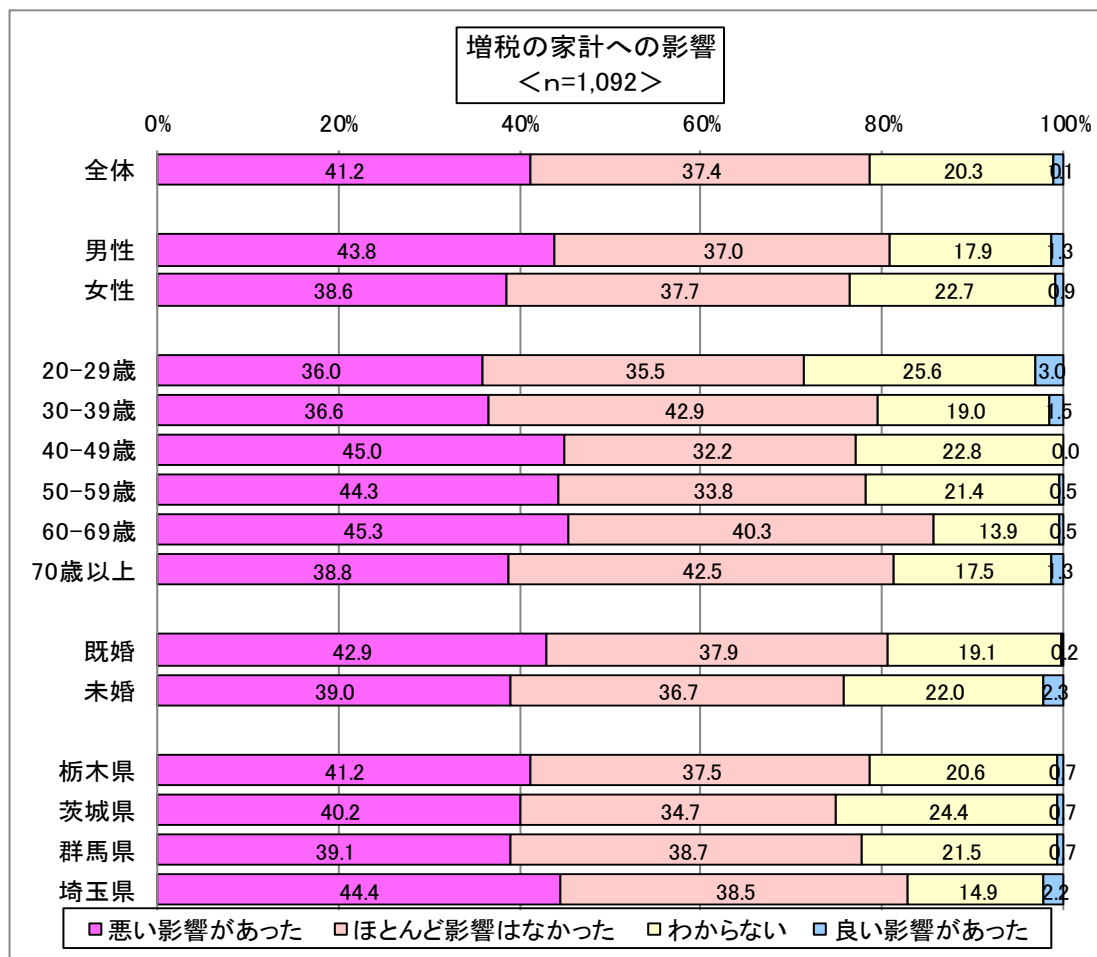
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,092	100.0%	未婚	既婚	623	57.1%
性別	男性	546	50.0%	地 域	未婚	469	42.9%
	女性	546	50.0%		栃木県	272	24.9%
年代	20-29歳	203	18.6%		茨城県	271	24.8%
	30-39歳	205	18.8%		群馬県	274	25.1%
	40-49歳	202	18.5%		埼玉県	275	25.2%
	50-59歳	201	18.4%				
	60-69歳	201	18.4%				
	70歳以上	80	7.3%				

(1) 2019 年 10 月の消費税増税の家計への影響

- ・ 消費税増税の家計への影響については、「悪い影響があった」（41.2％）が、「良い影響があった」（1.1％）を40.1ポイント上回った。
- ・ 年代別でみると、すべての年代で「悪い影響があった」が「良い影響があった」を上回った。40歳代、50歳代、60歳代では4割以上で「悪い影響があった」と回答した。

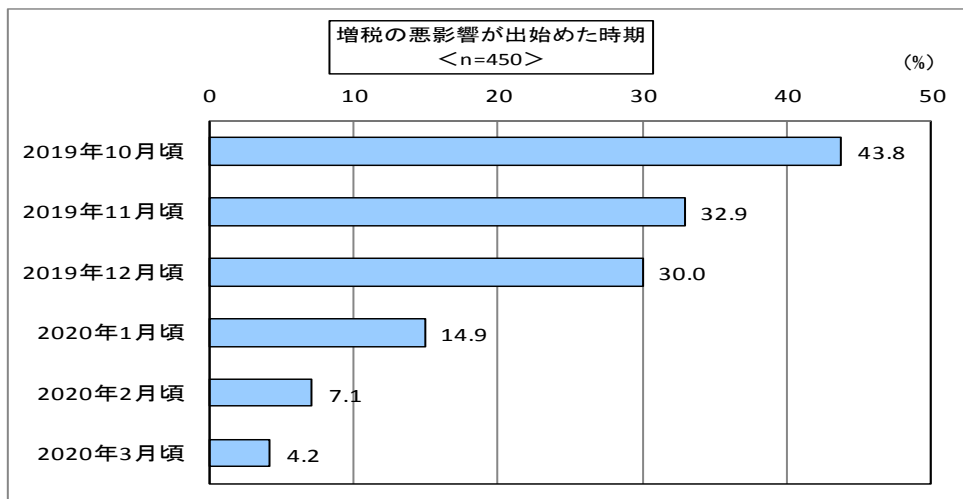
<資料編 P35 5-(1)参照>



(2) 増税の悪影響が家計に出始めた時期

- 増税の悪影響が家計に出始めた時期は、「2019年10月頃」(43.8%)となり、増税直後に家計に悪影響があった。

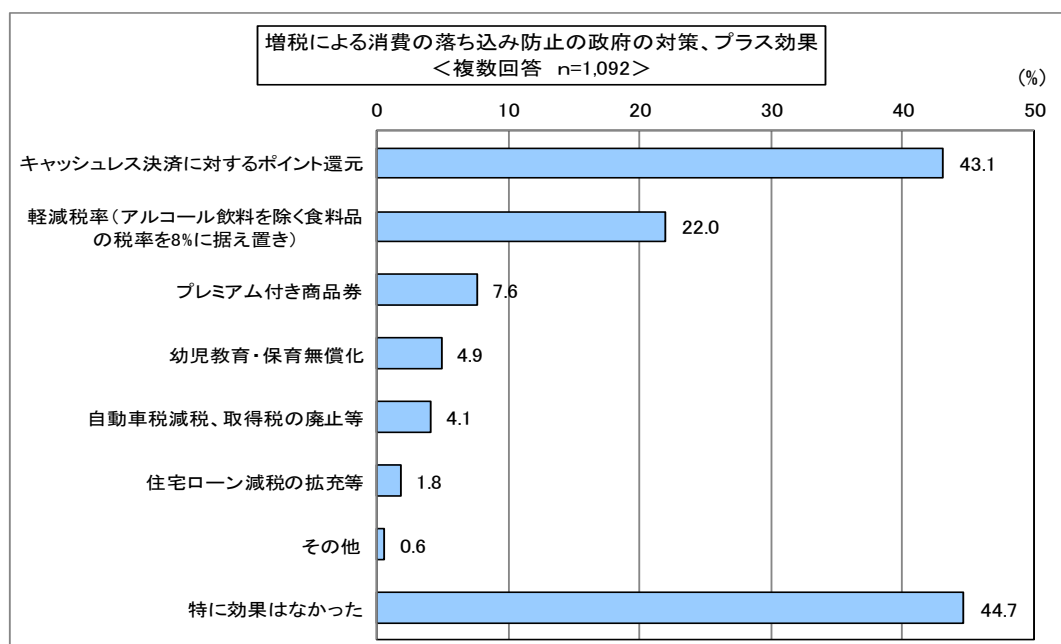
<資料編 P35 5-(2) 参照>



(3) 増税による消費の落ち込みを防ぐための政府の対策に、プラスの効果はあったか

- 増税による消費の落ち込みを防ぐための政府の対策に、プラスの効果があったかでは、「特に効果はなかった」(44.7%)、「キャッシュレス決済に対するポイント還元」(43.1%)、「軽減税率(アルコール飲料を除く食料品の税率を8%に据え置き)」(22.0%)、「軽減税率(アルコール飲料を除く食料品の税率を8%に据え置き)」(22.0%)等となった。

<資料編 P36 5-(3) 参照>

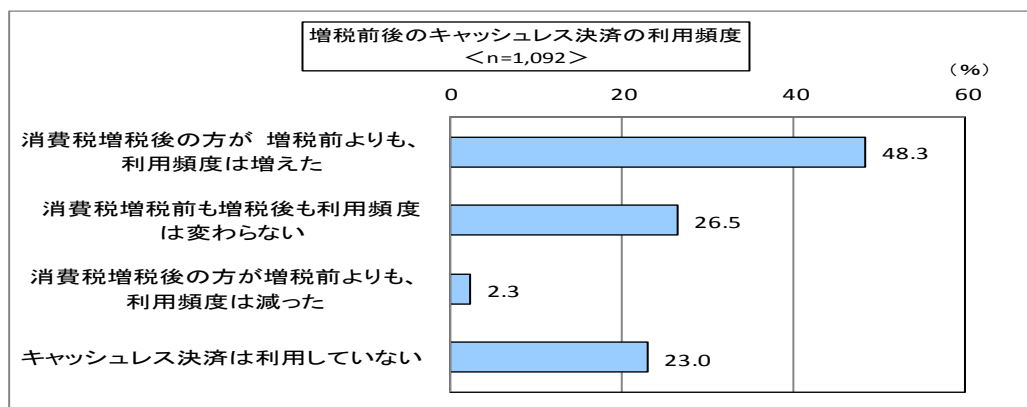


6. キャッシュレス決済利用動向調査について

(1) 2019 年 10 月の消費税増税前と後での、キャッシュレス決済の利用頻度

- 2019 年 10 月の消費税増税前と後での、キャッシュレス決済の利用頻度では、「消費税増税後の方が増税前よりも、利用頻度は増えた」（48.3%）が約 5 割を占めた。
- 年代別にみると、20 歳代から 60 歳代で 4 割以上が「消費税増税後の方が増税前よりも、利用頻度は増えた」となった。30 歳代では 5 割以上となった。

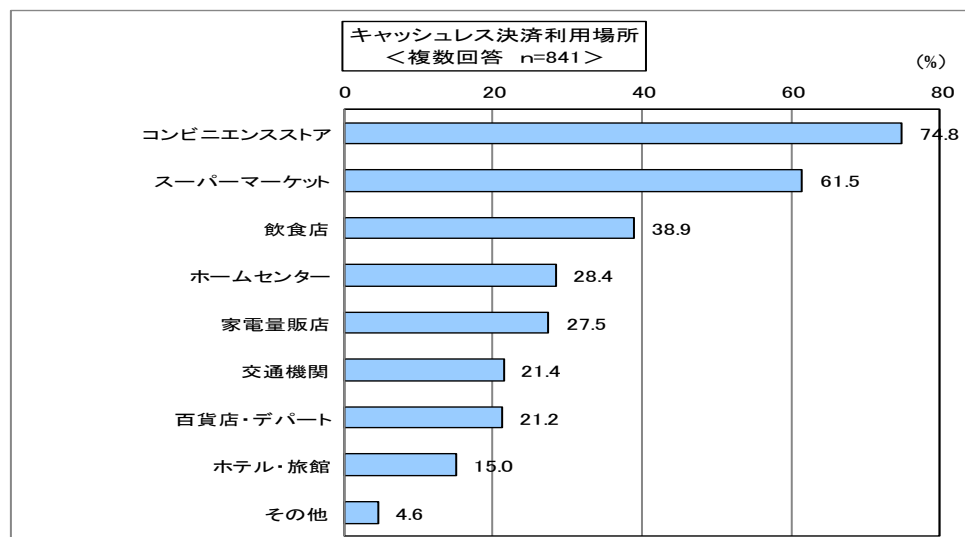
< 資料編 P37 6-(1) 参照 >



(2) キャッシュレス決済をよく利用する場所

- キャッシュレス決済をよく利用する場所は、「コンビニエンスストア」（74.8%）、「スーパーマーケット」（61.5%）、「飲食店」（38.9%）等となった。
- 項目別に割合の高い年代をみると、「コンビニエンスストア」では「20-29 歳」（82.3%）、「30-39 歳」（81.1%）等。
- 「スーパーマーケット」では「70 歳以上」（80.4%）、「60-69 歳」（68.7%）等

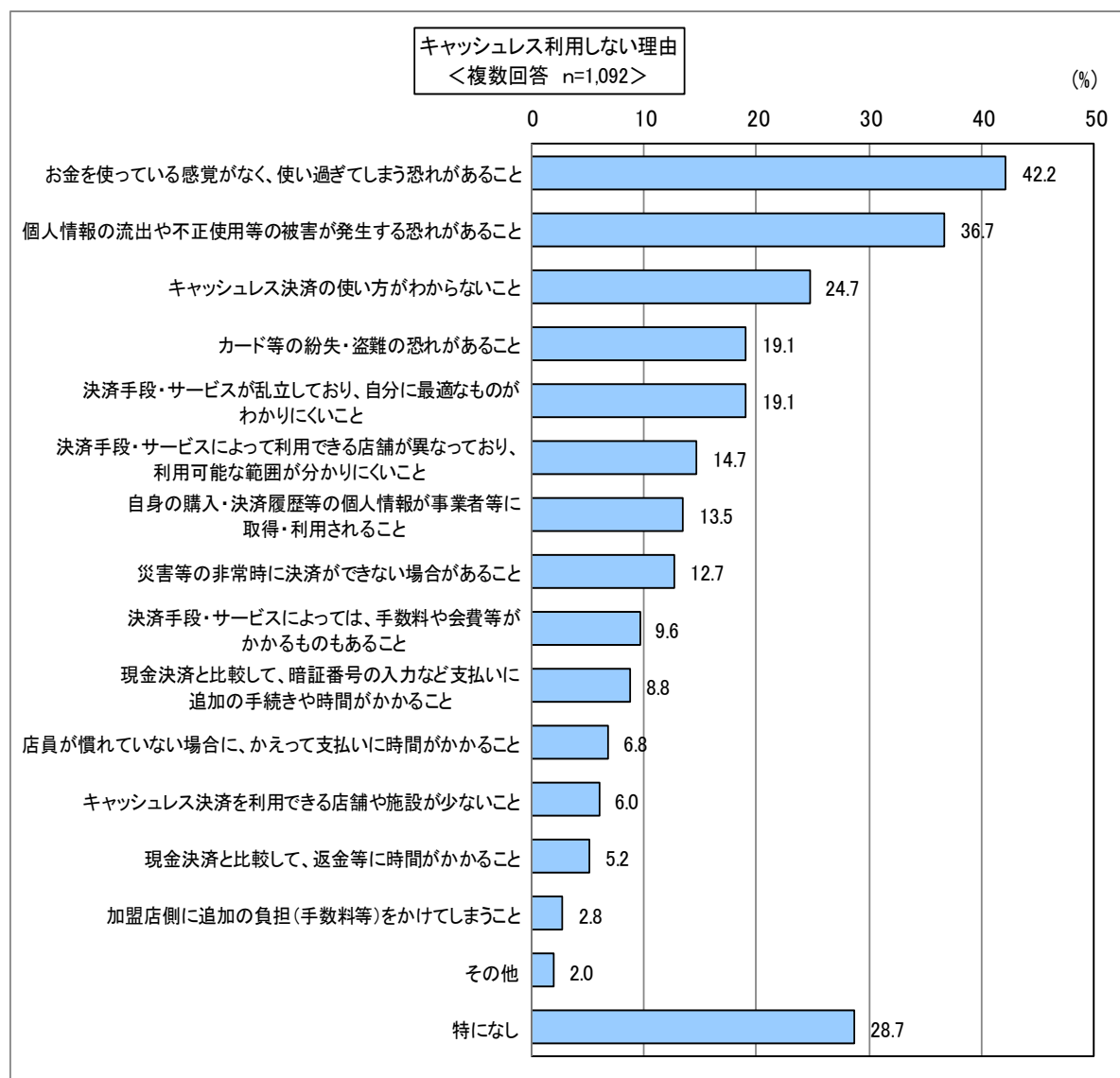
< 資料編 P37 6-(2) 参照 >



(3) キャッシュレス決済を利用しない理由

- ・ キャッシュレス決済を利用しない理由では、「お金を使っている感覚がなく、使い過ぎてしまう恐れがあること」(42.2%) が最も多く、次いで「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生する恐れがあること」(36.7%)、「キャッシュレス決済の使い方がわからないこと」(24.7%) 等となった。
- ・ 項目別に割合の高い年代をみると、「お金を使っている感覚がなく、使い過ぎてしまう恐れがあること」では「40-49 歳」(53.2%)、「50-59 歳」(48.6%) 等。
- ・ 「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生する恐れがあること」では「50-59 歳」(56.8%)、「40-49 歳」(48.9%) 等。
- ・ 「キャッシュレス決済の使い方がわからないこと」では「60-69 歳」(34.3%)、「70 歳以上」(33.3%) 等。

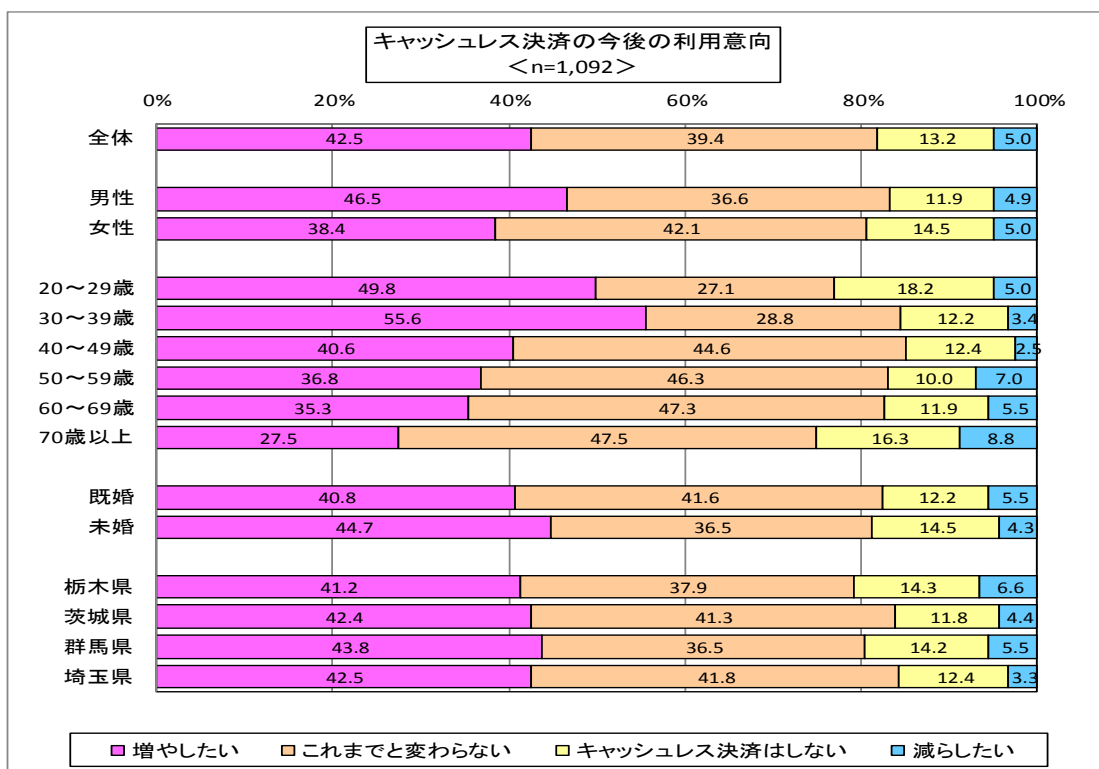
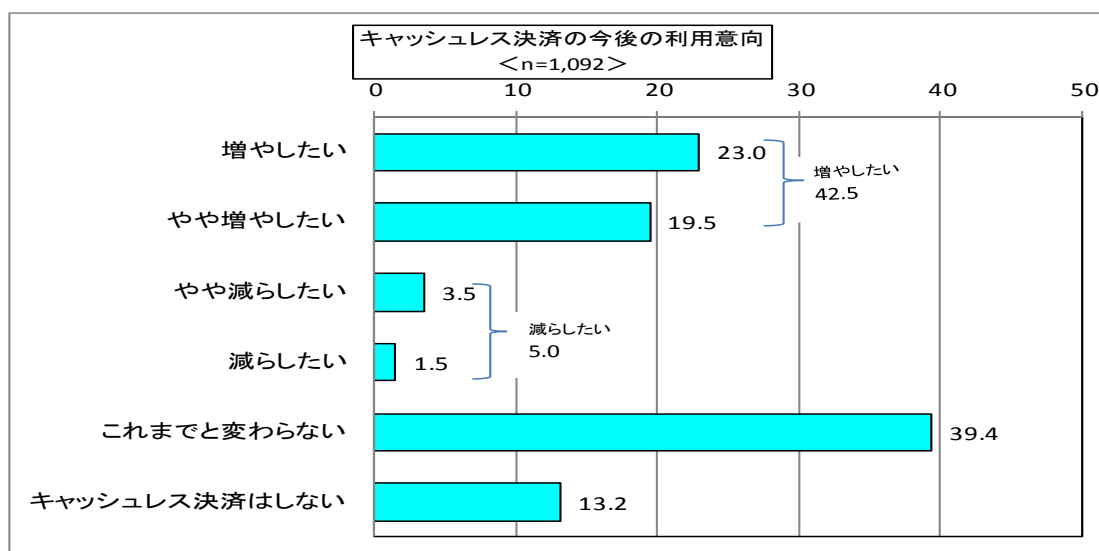
<資料編 P38 6-(3) 参照>



(4) キャッシュレス決済の今後の利用意向

- ・ キャッシュレス決済の今後の利用意向では、「増やしたい」(23.0%) + 「やや増やしたい」(19.5%) (以下「増やしたい」) が 42.5%、「やや減らしたい」(3.5%) + 「減らしたい」(1.5%) (以下「減らしたい」) が 5.0%、「これまでと変わらない」(39.4%)、「キャッシュレス決済はしない」(13.2%) となった。「増やしたい」が「減らしたい」を 37.5ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増やしたい」と回答している割合が高いのは、「30-39 歳」(55.6%)、「20-29 歳」(49.8%)。若年層では半数が「増やしたい」と答えた。
- ・ 一方、40 歳以上では「これまでと変わらない」の割合が 4 割を超えており、年齢が上がるにつれ、変化を望まない傾向にある。

<資料編 P39 6-(4) 参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,092)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	27.4	8.2	19.2	48.8	23.8	5.5	18.3
男性	28.2	8.2	20.0	47.8	24.0	5.9	18.1
女性	26.6	8.1	18.5	49.8	23.6	5.1	18.5
20～29歳	38.4	14.3	24.1	39.9	21.7	7.9	13.8
30～39歳	35.1	10.7	24.4	46.3	18.5	3.9	14.6
40～49歳	26.7	6.9	19.8	43.1	30.2	5.4	24.8
50～59歳	22.4	5.0	17.4	52.2	25.4	6.0	19.4
60～69歳	19.4	5.5	13.9	55.2	25.4	5.5	19.9
70歳以上	13.8	3.8	10.0	67.5	18.8	2.5	16.3
既婚	26.8	6.9	19.9	53.0	20.2	3.0	17.2
未婚	28.1	9.8	18.3	43.3	28.5	8.7	19.8
栃木県	26.9	7.4	19.5	46.7	26.5	7.0	19.5
茨城県	26.2	9.2	17.0	49.8	24.0	5.2	18.8
群馬県	25.2	9.9	15.3	50.0	24.8	4.7	20.1
埼玉県	31.3	6.2	25.1	48.7	20.0	5.1	14.9

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,092)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	11.8	3.7	8.1	65.1	23.1	5.1	18.0
男性	12.6	4.0	8.6	63.7	23.6	5.5	18.1
女性	10.8	3.3	7.5	66.5	22.7	4.8	17.9
20～29歳	19.7	7.9	11.8	60.1	20.2	7.9	12.3
30～39歳	15.7	5.9	9.8	64.9	19.5	4.4	15.1
40～49歳	13.4	3.5	9.9	56.9	29.7	6.4	23.3
50～59歳	7.5	0.5	7.0	70.1	22.4	3.0	19.4
60～69歳	5.0	1.0	4.0	68.7	26.4	5.0	21.4
70歳以上	5.0	2.5	2.5	77.5	17.5	2.5	15.0
既婚	11.0	2.7	8.3	65.7	23.3	3.9	19.4
未婚	12.6	4.9	7.7	64.4	23.0	6.8	16.2
栃木県	11.8	2.2	9.6	62.5	25.7	6.6	19.1
茨城県	12.1	4.4	7.7	68.3	19.5	4.4	15.1
群馬県	12.4	4.7	7.7	63.1	24.4	2.9	21.5
埼玉県	10.6	3.3	7.3	66.5	22.9	6.5	16.4

2-(1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,092)

(%) 2-(2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,092)

(%)

	増えた	変わらない	減った		増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	9.3	66.8	23.9	全体	9.0	71.2	19.9
男性	9.2	69.0	21.8	男性	9.5	72.5	17.9
女性	9.5	64.5	26.0	女性	8.4	69.8	21.8
20～29歳	15.8	65.5	18.7	20～29歳	15.8	72.4	11.8
30～39歳	10.7	68.8	20.5	30～39歳	12.7	72.7	14.6
40～49歳	10.4	64.4	25.2	40～49歳	10.4	69.8	19.8
50～59歳	7.0	67.2	25.9	50～59歳	4.5	73.1	22.4
60～69歳	5.5	63.2	31.3	60～69歳	4.0	63.7	32.3
70歳以上	2.5	78.8	18.8	70歳以上	2.5	81.3	16.3
既婚	8.0	68.2	23.8	既婚	7.2	70.8	22.0
未婚	11.1	64.8	24.1	未婚	11.3	71.6	17.1
栃木県	7.7	69.1	23.2	栃木県	10.3	67.3	22.4
茨城県	10.0	62.7	27.3	茨城県	9.2	72.3	18.5
群馬県	8.4	70.4	21.2	群馬県	7.3	72.6	20.1
埼玉県	11.3	64.7	24.0	埼玉県	9.1	72.4	18.5

3-(1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,092)

(%) 3-(4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,092)

(%)

	増えた	変わらない	減った		増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	32.6	60.1	7.3	全体	23.9	66.7	9.4
男性	31.3	61.9	6.8	男性	22.9	69.4	7.7
女性	33.9	58.2	7.9	女性	24.9	63.9	11.2
20～29歳	35.5	56.2	8.4	20～29歳	19.2	70.9	9.9
30～39歳	38.5	54.6	6.8	30～39歳	31.2	64.4	4.4
40～49歳	37.1	56.9	5.9	40～49歳	36.6	55.9	7.4
50～59歳	32.3	60.7	7.0	50～59歳	19.4	71.1	9.5
60～69歳	23.4	68.2	8.5	60～69歳	14.9	71.1	13.9
70歳以上	22.5	70.0	7.5	70歳以上	18.8	66.3	15.0
既婚	34.7	59.2	6.1	既婚	27.6	62.4	10.0
未婚	29.9	61.2	9.0	未婚	19.0	72.3	8.7
栃木県	34.2	58.5	7.4	栃木県	26.8	65.8	7.4
茨城県	33.2	58.3	8.5	茨城県	20.3	69.4	10.3
群馬県	33.6	59.1	7.3	群馬県	23.7	66.8	9.5
埼玉県	29.5	64.4	6.2	埼玉県	24.7	64.7	10.5

	医療・介護費	水道・光熱費	食料品	外食	教育費(学習塾・ 習い事など)	保険料	家電(冷蔵庫、エアコン、 テレビなど)	自動車	通信費(携帯、 インターネットなど)
全体	23.0	20.6	20.1	10.3	9.2	8.7	8.5	7.8	7.7
男性	20.9	18.7	19.0	8.6	9.2	8.6	9.2	7.9	6.0
女性	25.1	22.5	21.1	12.1	9.2	8.8	7.9	7.7	9.3
20～29歳	13.8	20.7	17.2	12.8	3.4	9.9	8.4	5.9	6.9
30～39歳	16.1	21.0	22.9	13.7	11.2	12.7	7.8	9.8	8.3
40～49歳	21.8	18.8	20.8	12.9	22.8	5.9	8.9	8.4	5.9
50～59歳	27.4	21.9	18.9	6.0	9.0	8.0	8.0	10.9	9.5
60～69歳	33.3	21.4	19.9	8.0	2.0	8.5	9.5	6.0	5.5
70歳以上	30.0	18.8	21.3	6.3	2.5	5.0	8.8	2.5	13.8
既婚	24.1	18.1	20.9	10.3	14.3	9.6	8.8	8.5	7.2
未婚	21.5	23.9	19.0	10.4	2.3	7.5	8.1	6.8	8.3
栃木県	20.2	22.1	20.6	9.9	10.7	9.9	6.6	9.6	6.6
茨城県	20.7	15.5	21.4	7.7	8.1	9.6	6.6	7.0	11.1
群馬県	26.3	23.0	21.5	12.0	10.2	8.8	9.5	7.7	6.9
埼玉県	24.7	21.8	16.7	11.6	7.6	6.5	11.3	6.9	6.2

	教養娯楽(音楽、映 画、趣味、スポーツ、 レジャーなど)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	旅行	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた支出はない
全体	5.8	5.4	5.0	4.3	1.7	0.3	7.0	25.4
男性	5.7	4.0	4.4	3.8	1.3	0.2	7.0	29.9
女性	5.9	6.8	5.7	4.8	2.2	0.4	7.0	20.9
20～29歳	10.8	6.9	4.4	5.4	4.4	0.0	7.4	25.6
30～39歳	6.8	8.3	2.9	4.9	2.4	0.0	6.8	22.0
40～49歳	4.0	4.5	3.0	4.5	1.0	0.0	9.9	22.3
50～59歳	2.5	5.5	6.0	1.5	0.5	0.5	6.0	26.4
60～69歳	6.5	3.0	10.0	5.0	1.0	1.0	6.5	26.4
70歳以上	1.3	2.5	2.5	5.0	0.0	0.0	2.5	36.3
既婚	4.5	5.1	6.7	4.2	2.1	0.2	7.1	23.9
未婚	7.5	5.8	2.8	4.5	1.3	0.4	6.8	27.3
栃木県	5.5	6.6	3.7	4.0	2.2	0.4	6.3	26.1
茨城県	6.6	3.7	6.6	5.5	1.8	0.0	5.2	29.2
群馬県	6.6	5.8	5.5	4.0	0.7	0.7	8.4	22.6
埼玉県	4.4	5.5	4.4	3.6	2.2	0.0	8.0	23.6

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、 趣味、スポーツ、 レジャーなど)	旅行	食料品	家電(冷蔵庫、 エアコン、テレビなど)	宝飾品、アクセサリ	医療・介護費	通信費(携帯、 インターネットなど)
全体	22.5	14.9	12.2	8.7	5.2	4.7	4.7	4.2	3.7
男性	19.6	11.2	10.3	7.3	5.5	4.9	2.4	2.9	4.8
女性	25.5	18.7	14.1	10.1	4.9	4.4	7.0	5.5	2.6
20～29歳	15.8	14.3	12.8	8.9	4.9	4.9	1.5	4.4	2.5
30～39歳	21.0	13.7	13.7	7.8	2.9	2.9	4.4	4.9	4.9
40～49歳	19.3	14.9	11.9	6.9	4.0	5.9	5.0	2.5	4.0
50～59歳	25.9	14.4	11.4	7.5	6.5	5.0	4.0	3.5	4.0
60～69歳	29.9	16.9	12.4	12.9	6.5	5.0	7.5	5.5	4.0
70歳以上	25.0	16.3	8.8	7.5	8.8	3.8	7.5	5.0	1.3
既婚	23.1	13.3	11.4	10.1	5.3	5.6	5.0	3.7	3.5
未婚	21.7	17.1	13.2	6.8	5.1	3.4	4.3	4.9	3.8
栃木県	23.5	16.5	13.6	6.6	5.1	5.9	3.7	3.7	2.6
茨城県	22.9	16.2	10.0	9.2	4.8	3.0	3.7	4.8	4.4
群馬県	24.5	13.5	13.9	8.4	5.8	7.3	5.8	3.6	3.6
埼玉県	19.3	13.5	11.3	10.5	5.1	2.5	5.5	4.7	4.0

	家具	教育費(学習塾・ 習い事など)	水道・光熱費	保険料	自動車	住宅、リフォーム	その他	特に減った支出はない
全体	3.0	2.7	2.7	2.1	1.8	1.6	2.6	49.5
男性	2.6	2.7	2.0	2.6	2.2	0.9	3.1	54.8
女性	3.5	2.7	3.5	1.6	1.5	2.2	2.0	44.1
20～29歳	4.4	2.5	1.5	2.0	2.5	1.0	1.5	52.2
30～39歳	3.4	1.5	2.0	2.4	2.4	0.5	2.9	49.8
40～49歳	1.0	2.0	2.5	1.0	2.0	1.0	2.0	54.0
50～59歳	2.5	5.5	2.5	2.5	2.5	1.0	2.0	47.8
60～69歳	4.5	2.5	4.5	2.5	0.5	3.5	3.5	42.3
70歳以上	1.3	2.5	5.0	2.5	0.0	3.8	5.0	52.5
既婚	4.0	3.4	3.5	1.9	1.8	2.2	1.8	49.6
未婚	1.7	1.9	1.7	2.3	1.9	0.6	3.6	49.3
栃木県	2.6	2.9	3.7	1.5	2.6	1.8	2.6	49.3
茨城県	1.8	1.1	2.6	2.6	1.8	2.2	2.6	51.7
群馬県	6.2	3.6	2.9	1.5	1.8	1.5	5.1	45.6
埼玉県	1.5	3.3	1.8	2.9	1.1	0.7	0.0	51.3

	旅行	教養娯楽(音楽、映画、 趣味、スポーツ、 レジャーなど)	食料品	外食	家電(冷蔵庫、 エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・ 習い事など)	衣類・履物・バッグ	医療・介護費	住宅、リフォーム
全体	18.6	16.4	10.2	10.0	8.2	7.1	5.9	5.6	5.5
男性	17.6	16.3	8.4	10.4	7.9	7.5	4.9	6.0	4.6
女性	19.6	16.5	11.9	9.5	8.6	6.6	6.8	5.1	6.4
20歳～29歳	13.8	20.2	7.4	8.4	4.4	4.9	6.9	6.4	4.4
30歳～39歳	17.6	19.0	10.7	10.7	5.9	9.3	8.8	2.4	2.0
40歳～49歳	11.4	12.9	11.4	11.4	7.9	14.4	4.0	5.4	5.4
50歳～59歳	16.4	14.4	10.0	10.9	12.4	6.0	6.0	7.0	6.5
60歳～69歳	32.8	16.9	10.4	9.5	10.4	3.0	5.5	6.0	8.0
70歳以上	21.3	12.5	12.5	7.5	8.8	1.3	1.3	7.5	8.8
既婚	22.2	15.4	10.3	10.4	7.9	9.6	5.0	5.5	5.9
未婚	13.9	17.7	10.0	9.4	8.7	3.6	7.0	5.8	4.9
栃木県	18.0	14.3	11.0	7.4	8.1	6.6	5.5	5.1	5.9
茨城県	18.5	18.1	8.9	12.9	6.6	7.4	5.5	6.6	6.3
群馬県	17.5	16.8	10.6	10.6	8.0	7.7	6.2	6.2	5.5
埼玉県	20.4	16.4	10.2	9.1	10.2	6.5	6.2	4.4	4.4

	自動車	保険料	家具	水道・光熱費	通信費(携帯、 インターネットなど)	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増やしたい 支出はない
全体	4.3	3.3	2.5	1.8	1.8	0.4	2.9	46.7
男性	5.9	3.1	2.4	2.0	2.4	0.4	2.7	48.0
女性	2.7	3.5	2.6	1.6	1.3	0.4	3.1	45.4
20歳～29歳	2.5	5.9	2.5	1.0	0.5	0.5	1.5	52.7
30歳～39歳	2.9	2.0	2.9	2.0	2.4	0.5	5.4	45.4
40歳～49歳	6.4	4.0	3.5	2.0	1.5	0.0	3.0	47.0
50歳～59歳	4.5	2.5	2.5	1.0	2.0	0.0	1.0	44.8
60歳～69歳	5.5	2.0	1.0	3.0	1.5	0.0	3.0	43.8
70歳以上	3.8	3.8	2.5	2.5	5.0	2.5	5.0	46.3
既婚	5.0	3.2	2.1	2.1	1.8	0.3	3.5	44.1
未婚	3.4	3.4	3.0	1.5	1.9	0.4	2.1	50.1
栃木県	3.7	3.7	1.5	2.2	1.8	0.7	4.0	47.4
茨城県	3.7	4.8	2.2	1.8	3.0	0.4	2.2	46.1
群馬県	5.1	2.2	2.9	2.2	0.7	0.4	3.3	45.6
埼玉県	4.7	2.5	3.3	1.1	1.8	0.0	2.2	47.6

3-(6) 半年間で減らしたい支出 (n=1,092)

(%)

	水道・光熱費	医療・介護費	通信費(携帯、インターネットなど)	外食	食料品	保険料	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	自動車
全体	31.9	19.5	18.5	17.3	16.7	9.6	7.3	6.0	5.6
男性	30.4	17.0	19.0	16.5	14.3	9.3	5.3	7.0	5.9
女性	33.3	22.0	17.9	18.1	19.0	9.9	9.3	4.9	5.3
20歳～29歳	30.5	13.3	17.7	21.2	17.7	9.9	4.4	7.9	4.9
30歳～39歳	32.7	14.1	22.0	24.4	20.5	10.7	9.3	7.3	4.9
40歳～49歳	31.2	16.8	17.3	17.3	20.3	9.4	8.9	7.4	6.4
50歳～59歳	37.8	22.4	17.9	12.4	12.4	8.5	5.0	2.5	5.0
60歳～69歳	28.9	27.9	17.9	14.4	13.9	9.5	8.0	3.5	7.5
70歳以上	27.5	27.5	17.5	8.8	12.5	10.0	10.0	8.8	3.8
既婚	31.6	20.7	19.3	18.8	17.7	10.4	7.4	5.6	5.0
未婚	32.2	17.9	17.5	15.4	15.4	8.5	7.2	6.4	6.4
栃木県	30.1	19.5	21.0	14.7	19.1	12.1	4.8	8.1	5.5
茨城県	28.8	18.5	16.2	18.8	15.5	8.5	6.3	5.2	7.4
群馬県	34.7	19.7	20.1	17.5	16.1	10.2	8.8	5.1	4.7
埼玉県	33.8	20.4	16.7	18.2	16.0	7.6	9.5	5.5	4.7

	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	住宅、リフォーム	宝飾品、アクセサリ	家具	旅行	教育費(学習塾・習い事など)	その他	特に減らしたい支出はない
全体	3.6	2.9	2.6	1.9	1.7	1.5	3.2	27.0
男性	4.0	2.6	2.0	1.3	2.0	1.5	4.0	30.8
女性	3.1	3.3	3.1	2.6	1.5	1.5	2.4	23.3
20歳～29歳	3.0	2.5	0.5	2.0	0.5	1.0	3.0	29.1
30歳～39歳	4.9	3.9	2.0	0.5	2.0	0.5	2.9	23.9
40歳～49歳	4.5	3.5	3.0	2.0	3.0	3.5	5.0	24.3
50歳～59歳	2.5	3.0	2.5	1.0	1.5	2.0	3.0	26.4
60歳～69歳	3.0	2.5	4.0	4.5	1.5	0.5	3.5	28.4
70歳以上	3.8	1.3	5.0	1.3	2.5	1.3	0.0	35.0
既婚	3.5	3.7	3.5	2.2	1.9	2.1	3.0	25.2
未婚	3.6	1.9	1.3	1.5	1.5	0.6	3.4	29.4
栃木県	3.3	2.6	2.9	1.1	0.7	1.8	3.3	28.3
茨城県	5.2	2.6	1.8	2.6	1.5	0.7	2.6	29.5
群馬県	3.6	4.4	1.8	2.9	1.8	1.5	4.0	25.9
埼玉県	2.2	2.2	3.6	1.1	2.9	1.8	2.9	24.4

4-(1) 冬季ボーナス支給額 (n=570)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	17.9	21.6	18.6	7.5	7.7	6.5	20.2
男性	13.3	18.0	21.5	8.8	10.1	9.3	19.1
女性	26.9	28.5	13.0	5.2	3.1	1.0	22.3
20～29歳	22.8	27.9	27.2	5.1	0.0	0.7	16.2
30～39歳	20.2	26.6	21.0	9.7	3.2	6.5	12.9
40～49歳	16.7	20.0	15.0	9.2	13.3	6.7	19.2
50～59歳	14.0	15.8	12.3	9.6	14.9	13.2	20.2
60～69歳	13.9	13.9	15.3	2.8	9.7	6.9	37.5
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
既婚	13.3	16.9	17.6	9.3	12.0	10.6	20.3
未婚	23.0	26.8	19.7	5.6	3.0	1.9	20.1
栃木県	19.9	22.7	15.6	8.5	8.5	6.4	18.4
茨城県	22.2	23.6	12.5	9.7	8.3	4.9	18.8
群馬県	14.9	26.1	23.1	4.5	6.0	4.5	20.9
埼玉県	14.6	14.6	23.2	7.3	7.9	9.9	22.5

4-(2) 前回冬季ボーナスとの比較 (n=570)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	18.2	51.2	30.5
男性	16.4	52.3	31.3
女性	21.8	49.2	29.0
20～29歳	23.5	50.7	25.7
30～39歳	27.4	46.8	25.8
40～49歳	16.7	60.0	23.3
50～59歳	13.2	47.4	39.5
60～69歳	4.2	54.2	41.7
70歳以上	0.0	0.0	100.0
既婚	16.3	53.5	30.2
未婚	20.4	48.7	30.9
栃木県	17.0	51.8	31.2
茨城県	23.6	46.5	29.9
群馬県	13.4	57.5	29.1
埼玉県	18.5	49.7	31.8

4-(3) 冬季ボーナスの使い道 (n=455)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	商品・サービスの購入	その他ローン・クレジットの返済(含むボーナス一括払い)	住宅ローンの返済
全体	50.8	29.5	19.3	15.6	12.7	10.5
男性	50.2	32.5	18.4	16.1	13.8	14.4
女性	52.0	23.3	21.3	14.7	10.7	2.7
20～29歳	57.0	19.3	28.1	14.9	20.2	0.9
30～39歳	50.9	23.1	15.7	15.7	8.3	11.1
40～49歳	41.2	34.0	15.5	17.5	8.2	15.5
50～59歳	54.9	35.2	17.6	9.9	16.5	19.8
60～69歳	46.7	48.9	17.8	24.4	6.7	4.4
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	45.8	37.9	14.6	14.6	9.6	18.8
未婚	56.3	20.0	24.7	16.7	16.3	1.4
栃木県	50.4	25.2	17.4	14.8	18.3	10.4
茨城県	46.2	35.9	20.5	10.3	9.4	10.3
群馬県	51.9	28.3	20.8	20.8	14.2	12.3
埼玉県	54.7	28.2	18.8	17.1	9.4	9.4

	子供の教育費	お歳暮	両親・子供への小遣い	投資	その他
全体	9.5	7.5	7.0	5.1	4.2
男性	10.2	7.9	6.9	6.6	4.3
女性	8.0	6.7	7.3	2.0	4.0
20～29歳	1.8	7.0	3.5	7.0	7.9
30～39歳	12.0	4.6	10.2	3.7	1.9
40～49歳	10.3	8.2	11.3	3.1	4.1
50～59歳	16.5	8.8	3.3	6.6	2.2
60～69歳	6.7	11.1	6.7	4.4	4.4
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	17.1	8.8	7.5	5.4	4.6
未婚	0.9	6.0	6.5	4.7	3.7
栃木県	13.0	8.7	6.1	4.3	1.7
茨城県	6.8	3.4	5.1	6.8	6.8
群馬県	9.4	6.6	10.4	2.8	2.8
埼玉県	8.5	11.1	6.8	6.0	5.1

	洋服・ファッション関連	食料品(飲料・お酒含む)	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	生活雑貨・日用品	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	自動車・自転車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	時計・アクセサリー・ブランド品・メガネ	本・雑誌類	携帯電話・スマートフォン・タブレット・関連用品	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)	チケット(コンサート、観劇など)	スポーツ用品、アウトドア用品	化粧品
全体	22.6	20.2	18.2	16.3	8.8	7.7	7.3	6.6	6.4	5.5	5.5	5.3	4.4
男性	19.0	22.3	17.0	18.4	11.1	7.9	6.2	9.2	5.2	6.6	4.6	5.2	0.3
女性	30.0	16.0	20.7	12.0	4.0	7.3	9.3	1.3	8.7	3.3	7.3	5.3	12.7
20～29歳	28.9	20.2	15.8	16.7	6.1	7.0	8.8	8.8	4.4	4.4	8.8	5.3	6.1
30～39歳	23.1	19.4	18.5	15.7	5.6	8.3	7.4	8.3	5.6	3.7	3.7	6.5	1.9
40～49歳	18.6	18.6	20.6	15.5	10.3	7.2	5.2	5.2	9.3	5.2	5.2	8.2	4.1
50～59歳	18.7	17.6	14.3	18.7	13.2	9.9	8.8	5.5	6.6	8.8	5.5	2.2	6.6
60～69歳	22.2	31.1	26.7	13.3	11.1	4.4	4.4	2.2	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	19.2	19.2	20.0	15.4	11.3	7.1	4.2	5.8	7.5	5.8	3.8	2.9	2.1
未婚	26.5	21.4	16.3	17.2	6.0	8.4	10.7	7.4	5.1	5.1	7.4	7.9	7.0
栃木県	19.1	18.3	20.9	17.4	6.1	7.0	4.3	5.2	5.2	7.0	8.7	5.2	5.2
茨城県	17.1	21.4	17.1	15.4	7.7	6.0	7.7	6.8	7.7	6.0	5.1	6.0	6.8
群馬県	29.2	27.4	19.8	20.8	10.4	10.4	10.4	5.7	8.5	2.8	3.8	6.6	4.7
埼玉県	25.6	14.5	15.4	12.0	11.1	7.7	6.8	8.5	4.3	6.0	4.3	3.4	0.9

	ゲーム機/ゲームソフト	海外旅行	リフォーム・住宅設備	薬・健康食品	DVD/CD	家具・インテリア	テレビ(4K、8Kなど)・カメラビデオカメラ含む	ペット用品	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤーなど)	健康器具・美容家電	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	その他
全体	4.4	4.2	4.2	3.7	3.5	3.5	2.6	2.4	2.0	1.8	1.8	0.7	12.7
男性	4.9	3.3	4.6	3.9	3.0	3.3	3.0	1.6	2.0	2.0	1.6	0.7	14.1
女性	3.3	6.0	3.3	3.3	4.7	4.0	2.0	4.0	2.0	1.3	2.0	0.7	10.0
20～29歳	5.3	7.9	0.9	2.6	6.1	4.4	1.8	3.5	3.5	0.0	2.6	1.8	9.6
30～39歳	5.6	1.9	2.8	4.6	4.6	2.8	0.9	2.8	1.9	4.6	1.9	0.9	13.9
40～49歳	7.2	1.0	6.2	2.1	1.0	5.2	3.1	1.0	3.1	2.1	0.0	0.0	9.3
50～59歳	1.1	5.5	5.5	4.4	2.2	3.3	5.5	2.2	0.0	1.1	3.3	0.0	19.8
60～69歳	0.0	4.4	8.9	6.7	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	7.5	3.8	5.8	2.5	1.7	3.8	2.9	2.1	1.7	0.8	0.8	0.0	15.0
未婚	0.9	4.7	2.3	5.1	5.6	3.3	2.3	2.8	2.3	2.8	2.8	1.4	10.2
栃木県	3.5	4.3	5.2	1.7	3.5	3.5	0.9	2.6	3.5	0.0	0.9	0.9	9.6
茨城県	2.6	6.0	2.6	5.1	3.4	2.6	2.6	0.9	0.9	1.7	1.7	0.0	16.2
群馬県	7.5	3.8	7.5	3.8	4.7	0.9	2.8	3.8	1.9	0.0	3.8	0.0	10.4
埼玉県	4.3	2.6	1.7	4.3	2.6	6.8	4.3	2.6	1.7	5.1	0.9	1.7	14.5

5-(1) 消費税増税の家計への影響(n=1,092)

(%)

	悪い影響があった	良い影響があった	ほとんど影響はなかった	わからない
全体	41.2	1.1	37.4	20.3
男性	43.8	1.3	37.0	17.9
女性	38.6	0.9	37.7	22.7
20～29歳	36.0	3.0	35.5	25.6
30～39歳	36.6	1.5	42.9	19.0
40～49歳	45.0	0.0	32.2	22.8
50～59歳	44.3	0.5	33.8	21.4
60～69歳	45.3	0.5	40.3	13.9
70歳以上	38.8	1.3	42.5	17.5
既婚	42.9	0.2	37.9	19.1
未婚	39.0	2.3	36.7	22.0
栃木県	41.2	0.7	37.5	20.6
茨城県	40.2	0.7	34.7	24.4
群馬県	39.1	0.7	38.7	21.5
埼玉県	44.4	2.2	38.5	14.9

5-(2) 増税の悪影響が家計に出始めた時期(n=450)

(%)

	2019年10月頃	2019年11月頃	2019年12月頃	2020年1月頃	2020年2月頃	2020年3月頃
全体	43.8	32.9	30.0	14.9	7.1	4.2
男性	45.6	31.0	25.9	13.0	5.0	2.1
女性	41.7	35.1	34.6	17.1	9.5	6.6
20～29歳	43.8	39.7	28.8	15.1	6.8	4.1
30～39歳	46.7	32.0	22.7	13.3	12.0	8.0
40～49歳	48.4	31.9	34.1	20.9	8.8	6.6
50～59歳	40.4	36.0	31.5	10.1	4.5	2.2
60～69歳	47.3	28.6	28.6	13.2	5.5	2.2
70歳以上	22.6	25.8	38.7	19.4	3.2	0.0
既婚	37.8	31.1	32.6	13.5	6.7	3.4
未婚	52.5	35.5	26.2	16.9	7.7	5.5
栃木県	46.4	36.6	23.2	15.2	5.4	3.6
茨城県	41.3	32.1	33.9	12.8	5.5	1.8
群馬県	39.3	29.0	30.8	19.6	10.3	6.5
埼玉県	47.5	33.6	32.0	12.3	7.4	4.9

5-(3) 増税による消費の落ち込みを防ぐための政府の対策に対するプラス効果の有無 (n=1,092)

(%)

	キャッシュレス決済に 対するポイント還元	軽減税率(アルコール 飲料を除く食料品の 税率を8%に据え置き)	プレミアム付き商品券	幼児教育・保育無償化	自動車税減税、 取得税の廃止等	住宅ローン減税の 拡充等	その他	特に効果はなかった
全体	43.1	22.0	7.6	4.9	4.1	1.8	0.6	44.7
男性	46.2	23.1	7.0	5.1	4.8	0.9	1.3	43.6
女性	40.1	20.9	8.2	4.6	3.5	2.7	0.0	45.8
20～29歳	48.3	22.2	4.4	3.0	2.0	2.5	0.5	41.9
30～39歳	46.3	24.4	14.1	12.2	7.3	4.9	0.0	35.1
40～49歳	42.6	20.8	6.9	5.9	1.5	0.5	0.0	49.0
50～59歳	38.8	17.4	4.5	0.5	4.0	1.0	0.5	51.7
60～69歳	43.8	25.9	6.5	2.0	5.5	1.0	2.0	42.3
70歳以上	32.5	20.0	11.3	6.3	5.0	0.0	1.3	53.8
既婚	43.7	21.7	8.8	7.7	4.5	1.9	1.0	44.0
未婚	42.4	22.4	6.0	1.1	3.6	1.7	0.2	45.6
栃木県	44.9	19.5	4.8	5.1	2.9	1.8	0.0	46.3
茨城県	43.9	21.0	10.7	6.6	3.7	1.5	0.4	43.5
群馬県	40.5	24.1	9.9	4.7	6.9	3.3	1.5	42.3
埼玉県	43.3	23.3	5.1	2.9	2.9	0.7	0.7	46.5

6-(1)キャッシュレス決済の利用頻度(n=1,092)

(%)

	消費税増税後の方が 増税前よりも、利用 頻度は増えた	消費税増税後の方が 増税前よりも、利用 頻度は減った	消費税増税前も 増税後も利用頻度は 変わらない	キャッシュレス決済は 利用していない
全体	48.3	26.5	2.3	23.0
男性	49.3	28.4	2.0	20.3
女性	47.3	24.5	2.6	25.6
20～29歳	46.3	20.2	3.0	30.5
30～39歳	53.7	23.4	0.5	22.4
40～49歳	49.5	25.2	2.0	23.3
50～59歳	48.3	30.8	2.5	18.4
60～69歳	48.8	30.8	3.0	17.4
70歳以上	35.0	31.3	3.8	30.0
既婚	50.9	26.2	2.2	20.7
未婚	44.8	26.9	2.3	26.0
栃木県	43.4	30.9	2.9	22.8
茨城県	50.2	23.2	2.6	24.0
群馬県	47.1	26.6	1.8	24.5
埼玉県	52.4	25.1	1.8	20.7

6-(2) キャッシュレス決済をよく利用する場所 (n=841)

(%)

	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	飲食店	ホームセンター	家電量販店	交通機関	百貨店・デパート	ホテル・旅館	その他
全体	74.8	61.5	38.9	28.4	27.5	21.4	21.2	15.0	4.6
男性	80.0	58.2	40.5	28.7	31.5	21.6	18.9	17.2	3.9
女性	69.2	65.0	37.2	28.1	23.2	21.2	23.6	12.6	5.4
20～29歳	82.3	55.3	42.6	20.6	24.1	25.5	24.1	14.2	1.4
30～39歳	81.1	61.0	44.7	27.0	24.5	25.8	18.9	12.6	3.8
40～49歳	78.7	52.3	35.5	23.2	22.6	12.9	20.6	13.5	5.8
50～59歳	73.2	62.2	35.4	31.7	33.5	22.6	19.5	12.8	5.5
60～69歳	66.3	68.7	34.3	36.7	32.5	22.3	23.5	21.7	7.2
70歳以上	57.1	80.4	46.4	32.1	25.0	16.1	19.6	14.3	1.8
既婚	71.9	65.8	41.3	32.6	30.4	21.3	21.1	16.6	4.7
未婚	79.0	55.3	35.4	22.5	23.3	21.6	21.3	12.7	4.6
栃木県	73.8	60.0	33.8	25.2	18.6	19.0	19.5	12.4	3.3
茨城県	70.4	68.4	37.9	35.0	33.5	19.9	21.8	14.6	2.9
群馬県	76.8	59.9	40.1	29.5	25.6	14.0	19.3	15.0	7.2
埼玉県	78.0	57.8	43.6	24.3	32.1	32.1	23.9	17.9	5.0

	お金を使っている感覚がなく、使い過ぎてしまう恐れがあること	個人情報の流出や不正使用等の被害が発生する恐れがあること	キャッシュレス決済の使い方がわからないこと	カード等の紛失・盗難の恐れがあること	決済手段・サービスが乱立しており、自分に最適なものがわかりにくいこと	決済手段・サービスによって利用できる店舗が異なっており、利用可能な範囲がわかりにくいこと	自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること	災害等の非常時に決済ができない場合があること
全体	42.2	36.7	24.7	19.1	19.1	14.7	13.5	12.7
男性	35.1	30.6	21.6	18.0	21.6	16.2	15.3	11.7
女性	47.9	41.4	27.1	20.0	17.1	13.6	12.1	13.6
20歳～29歳	35.5	16.1	17.7	9.7	9.7	9.7	4.8	12.9
30歳～39歳	41.3	39.1	21.7	21.7	10.9	21.7	15.2	10.9
40歳～49歳	53.2	48.9	23.4	23.4	19.1	14.9	14.9	17.0
50歳～59歳	48.6	56.8	27.0	27.0	35.1	21.6	21.6	16.2
60歳～69歳	42.9	40.0	34.3	22.9	28.6	2.9	17.1	8.6
70歳以上	29.2	25.0	33.3	12.5	20.8	20.8	12.5	8.3
既婚	45.7	41.1	27.9	23.3	22.5	17.1	16.3	14.0
未婚	38.5	32.0	21.3	14.8	15.6	12.3	10.7	11.5
栃木県	48.4	50.0	22.6	17.7	21.0	14.5	17.7	12.9
茨城県	23.1	23.1	20.0	13.8	13.8	16.9	9.2	7.7
群馬県	49.3	40.3	29.9	25.4	20.9	14.9	13.4	16.4
埼玉県	49.1	33.3	26.3	19.3	21.1	12.3	14.0	14.0
	決済手段・サービスによっては、手数料や会費等がかかるものもあること	現金決済と比較して、暗証番号の入力など支払いに追加の手続きや時間がかかること	店員が慣れていない場合に、かえて支払いに時間がかかること	キャッシュレス決済を利用できる店舗や施設が少ないこと	現金決済と比較して、返金等に時間がかかること	加盟店側に追加の負担(手数料等)をかけてしまうこと	その他	特になし
全体	9.6	8.8	6.8	6.0	5.2	2.8	2.0	28.7
男性	10.8	8.1	9.0	7.2	7.2	4.5	0.9	39.6
女性	8.6	9.3	5.0	5.0	3.6	1.4	2.9	20.0
20歳～29歳	8.1	8.1	12.9	9.7	8.1	3.2	3.2	50.0
30歳～39歳	8.7	8.7	4.3	2.2	0.0	0.0	2.2	28.3
40歳～49歳	10.6	6.4	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	17.0
50歳～59歳	18.9	16.2	8.1	5.4	13.5	8.1	0.0	21.6
60歳～69歳	5.7	5.7	2.9	11.4	2.9	2.9	2.9	17.1
70歳以上	4.2	8.3	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	25.0
既婚	11.6	10.1	4.7	6.2	3.9	2.3	0.8	22.5
未婚	7.4	7.4	9.0	5.7	6.6	3.3	3.3	35.2
栃木県	11.3	12.9	6.5	6.5	8.1	6.5	3.2	24.2
茨城県	6.2	7.7	10.8	6.2	4.6	1.5	3.1	40.0
群馬県	11.9	9.0	4.5	7.5	1.5	3.0	0.0	25.4
埼玉県	8.8	5.3	5.3	3.5	7.0	0.0	1.8	24.6

	増やしたい			減らしたい			これまでと 変わらない	キャッシュレス決済 はしない
		増やしたい	やや増やしたい		減らしたい	やや減らしたい		
全体	42.5	23.0	19.5	5.0	1.5	3.5	39.4	13.2
男性	46.5	26.9	19.6	4.9	1.6	3.3	36.6	11.9
女性	38.4	19.0	19.4	5.0	1.3	3.7	42.1	14.5
20～29歳	49.8	29.6	20.2	5.0	2.0	3.0	27.1	18.2
30～39歳	55.6	30.7	24.9	3.4	1.0	2.4	28.8	12.2
40～49歳	40.6	23.3	17.3	2.5	1.0	1.5	44.6	12.4
50～59歳	36.8	19.4	17.4	7.0	2.5	4.5	46.3	10.0
60～69歳	35.3	17.9	17.4	5.5	1.5	4.0	47.3	11.9
70歳以上	27.5	7.5	20.0	8.8	0.0	8.8	47.5	16.3
既婚	40.8	21.7	19.1	5.5	1.3	4.2	41.6	12.2
未婚	44.7	24.7	20.0	4.3	1.7	2.6	36.5	14.5
栃木県	41.2	22.8	18.4	6.6	2.2	4.4	37.9	14.3
茨城県	42.4	22.5	19.9	4.4	1.1	3.3	41.3	11.8
群馬県	43.8	19.7	24.1	5.5	1.1	4.4	36.5	14.2
埼玉県	42.5	26.9	15.6	3.3	1.5	1.8	41.8	12.4

以 上