

## **配送ドライバーユニフォームを、デサント製〈アスリート仕様〉に刷新！**

～ドライバーのパフォーマンス向上と、心地よい“半径 50 cmのコミュニケーション”を実現～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<https://www.askul.co.jp/>、以下「アスクル」)は12月3日より、自社配送を担う子会社・ASKUL LOGIST 株式会社所属配送ドライバーの働きやすい環境整備とパフォーマンス向上を目的とし、さらなるプロフェッショナル化を追求するプロジェクト「つなぐアスリート宣言！」を開始しました。アスクルでは、お客様の大切な荷物を“確実に、丁寧に、誠実に”お届けするドライバーを「配送のアスリート」として捉え、プロフェッショナルとして毎日のベストコンディションを保てるサポート策を推進します。

その第一弾として、東京・大阪で配送に従事する配送ドライバーのユニフォームを〈アスリート仕様〉に刷新。配送ならではの身体の動きに対応した要素を取り入れ、かつお客様への印象も考慮した、機能性とデザインを兼ね備えたユニフォームを導入しました。身体を包むユニフォームはパフォーマンスを最大限に発揮するために必要不可欠な基本アイテムとして、大手スポーツウェアメーカー デサントジャパン株式会社(以下、デサントジャパン)の全面協力により開発を手掛けました。

アスクルは物流先進企業として、本プロジェクトおよび新ユニフォームの導入を通じてラストワンマイルのサービスの向上に多角的に取り組んでまいります。



### ■新ユニフォーム開発の背景

近年、EC 市場は急速に拡大し、ラストワンマイルの物流サービスの向上が戦略の大きな要素となってきています。アスクルでは1回の配送で受け取りやすい1時間単位の受け取りサービス「Happy On Time」を進める中で、お客様の満足度の一つには、荷物の受け渡し時のコミュニケーションも重要なポイントと分析しました。そこで、受け渡し時の配送ドライバーを中心とした“半径 50 cmのコミュニケーション”の心地よさに着目。配送ドライバーの働きやすさと同時にお客様とのコミュニケーションの在り方を考慮した機能性とデザイン性を兼ね備えたユニフォームを開発するに至りました。トップアスリートにも認められるスポーツウェアを創り続けるデサントジャパンとタッグを組むことで、全く新しい発想の配送ユニフォームが生まれました。

### ◇デサントジャパン プロジェクト賛同への思い

大切な荷物を目的地まで運ぶドライバーを、モノを運ぶだけでなく「心地よい瞬間」を提供してくれる存在として考え、そのためには彼らのココロとカラダの健康が重要であると認識。ドライバーが心身ともにストレスなく活動でき、そしてお客様との良好なコミュニケーションを形成する為に当社がスポーツで培ったノウハウを是非活かしたいとの思いでユニフォームを開発。当社の企業理念である「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を体現するプロジェクトとして参画。



## ■妥協なきユニフォームで、配送側・お客様両者にベストな配達を実現

### ◇【配送側】365日、コンディションを快適に保つ機能性

配送ドライバーは、お客様へ大切な荷物を運ぶプロフェッショナル。時間内に且つ安全に、重い荷物を間違いなく届ける配送ドライバーを〈配送のアスリート〉と位置づけました。天候に左右されず、身体に無理をかけずに上手な運び方ができるような高機能なユニフォームを導入することで、さらなるパフォーマンスの進化が実現すると考えました。

### ◇【お客様】受け渡し時のコミュニケーションへの配慮

日用品ショッピングサイト「LOHACO」では、仕事に育児に忙しい女性がメインターゲットのサービスという特性上、注文品は飲料や米、生活紙製品など重くてかさばる、持ち帰りが負担になる日用品のまとめ買いがメイン。だからこそ、玄関先まで運んだ時にストレスなく受け取ってもらいたいという想いから、「心地よい瞬間」もお届けできるよう配送ドライバーが与える印象を考慮しました。



## ■「コンディションを快適に保つ」新ユニフォームの特長

新ユニフォームはデサントジャパンの知見とノウハウから導き出された、科学的に分析された高性能な配送ドライバー専用ウェアです。配送ドライバーへヒアリングを行い、現場の声をアイテム別に細やかに取り入れました。雨の日も暑い日も頭を守るキャップと、足の運びを支えるシューズを新たにアイテムに加え、頭の前から足先まで全身のコンディションを1年中ベストに保つユニフォームセット。配送中の動きやすさにこだわり、伸縮性、吸汗速乾に優れ、けが予防や疲労軽減につながるなど、アイテムごとに必要な機能を高めた素材とパターンで設計。特に、肩や腕の動きを妨げないような作りや、足まわりは動きやすさを重視し負担のないスムーズな動きをサポートするなど〈配送アスリート〉仕様です。

また、インターフォンごしでもわかりやすい位置にロゴを配置したり、夜の配達時の危険性を考慮し明るめのカラーを配色するなど、動きやすさ以外にも安心・安全を考慮したデザインを施しています。

新旧ユニフォーム比較	
アウター →	保温性 <b>15%UP</b> 撥水素材 <b>導入</b>
ポロシャツ →	速乾性 <b>25%UP</b>
パンツ →	ストレッチ性 <b>縦9倍、横26倍</b>

一般財団法人ボウケン品質評価機構での検査結果に基づき算出

(※)試験No.等は欄外参照

#### 寒い日もベストコンディションをキープ。

吸湿発熱素材の3層構造で寒さから身を守るウィンドブレーカー。胸の縦ポケットは小物の出し入れがスムーズなビッグサイズで、デザインもスポーティ。

☔ はっ水    🌬️ 防風    🌡️ 保温

#### 「歩く、走る、のぼる、しゃがむ」をスムーズに。

ハリ、コシのある上質で高機能なストレッチ素材。足の動きを意識した設計で動きやすさと高い着用感を実現しました。

☔ はっ水    🔄 ストレッチ

#### 1日中、脚の運びを軽やかに。

フィット感とクッション性に優れたインソール、軽量性と安定性に優れたアウトソールを採用。軽くて丈夫、足になじみます。

⊕ 消臭(インソール)

### 新ユニフォーム大解剖



#### かぶっていることを忘れさせるつけ心地。

耳の形に合わせたフォルム、頭にフィットするストレッチアジャスターで頭を動かしてもブレません。裏側のメッシュ構造で暑い日のムレも防ぎます。

☔ はっ水    🔄 吸汗速乾

#### 動きも見た目もことんスポーティ。

袖から脇部を一枚仕立てにし、腕が動かしやすい。形状安定性が高く、おろしたての「きちんと感」「着心地」をキープ。心地よい風合いが続きます。

🛡️ 丈夫で長持ち    🛡️ UV  
🔄 吸汗速乾    🔄 ストレッチ

## ■今後のサポート策について

今後は、配送ドライバーのコンディションをよりベストの状態に保てるよう、骨格診断によるアドバイスと追加アイテムの提案も行う予定です。これは、立ち姿勢判別システムを利用した身体のタイプから、それぞれにあったストレッチ方法やライフスタイルを提案するもので、引き続き、ドライバーの身体のケアに役立ててまいります。

今後も、より多くのお客様に心地よくご利用いただけるよう、暮らしに寄り添ったサービスを進化してまいります。

(※)一般財団法人ボーケン品質評価機構による試験番号・発行日  
アウター保温性 旧)NO.20218048767-1 2018年11月16日/新)NO.20218048767-1 2018年11月16日  
はっ水性 旧)NO.20218048767-1 2018年11月16日  
ポロシャツ速乾性 旧)NO.20218048051-1 2018年11月15日/新)NO.20217029430-1 2018年8月16日  
パンツ ストレッチ 旧)NO.20218048049-1 2018年11月15日

## ■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は 2012 年 10 月のサービス開始から 5 年で売上高 417 億円(2018 年 5 月期)を達成し、2018 年 8 月には累計のお客様数が 500 万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。