

対象商品を増やし、昨年大人気だった Web 企画を今年も開催！

「いい明日がくる展 2025 春」、本日 18 時よりスタート

～仕事場や暮らしのお悩みと社会課題の解決に繋がる 67 商品をラインナップ～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡 晃、以下「アスクル」)は、事業所向け(BtoB)通販サービス「ASKUL」「ソロエルアリーナ」および一般消費者向け(BtoC)通販サービス「LOHACO」(ロハコ)において、本日 2025 年 3 月 27 日(木)18 時より 4 月 28 日(月)18 時までの 33 日間、Web 企画「いい明日(あす)がくる展 2025 春」を開催します。

本企画は、2024 年春に開催した Web 企画と同様、昨年秋に 5 年ぶり^(※1)に開催したリアルイベント「いい明日(あす)がくる展」のコンセプトを引き継いだ企画で、コラボ商品、ASKUL・LOHACO 限定販売商品を含むメーカー 25 社の 45 品と、アスクルオリジナル商品 22 品、合計 67 商品をラインナップします。

今回も、ASKUL、LOHACO がパートナー企業とともに考える、仕事場や暮らしのお悩み、社会課題の解決に繋がる「いい明日をつくる」商品・サービスを、未来への一歩としてご紹介します。

(※1)2019 年 10 月に実施した「暮らしになじむ LOHACO 展」以来



アスクルでは、従来の業務用商品が個人に選ばれ、個人用商品が仕事場に選ばれるようになったことなど、昨今の消費スタイルに変化が見られることを踏まえ、BtoB「ASKUL」、BtoC「LOHACO」、どちらのお客様にも喜ばれる商品の取り扱いを進めています。また、購入時に積極的に環境配慮商品を選ぶことが当たり前となった購買体験の変化を捉え、「社会課題の解決は良い未来につながる」すなわち「いい明日をつくる」商品、サービスの展開に注力しています。

本企画では、仕事場と暮らし両面の課題を解決し、使用するだけで「いい明日」に繋がるメーカーとのコラボ商品、ASKUL・LOHACO 限定販売商品を含む 25 社の 45 品と、ASKUL・LOHACO オリジナル商品 22 品、合計 67 商品をラインナップし販売します。

「いい明日がくる展 2025 春」を通じ、普段のお買い物が「いい明日」「いい未来」に繋がるという選択肢をお客様に提供してまいります。

<「いい明日(あす)がくる展 2025 春」開催概要>

期 間: 2025 年 3 月 27 日(木)18 時～4 月 28 日(月)18 時

サ イ ト: ASKUL: <https://www.askul.co.jp/sf/iiasu/00/0/> (18 時よりオープン)

LOHACO: <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/iiaskul/> (18 時よりオープン)

キャンペーン: ASKUL: 10%OFF クーポン

LOHACO: 最大 12%OFF まとめ割

■LOHACO 限定！置き配キャンペーンを実施

お客様の暮らしをもっと便利に、また物流業界の人手不足の解決に、再配達を減らす工夫として「置き配」を推奨

News Release



するキャンペーンを展開します。期間中、配達方法で「置き配」を選択して注文すると1回の注文につきPayPayポイント3ポイントを付与します。

■LOHACO 限定！SNS プレゼントキャンペーンを実施

LOHACO 公式 X では、期間中 SNS プレゼントキャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、注目の商品をセッتينにし抽選で5名様にプレゼント^(※2)します。応募の際は、LOHACO 公式 X アカウントのフォローとリポストが必須となりますので、どうぞお見逃しなく！

(※2) キャンペーンに応募方法や詳細は、LOHACO 公式アカウントの投稿をご確認ください。

<LOHACO 公式アカウント>
@LOHACO_jp



<「いい明日(あす)がくる展 2025 春」参加企業 25 社>

アース製薬株式会社／アイリスオーヤマ株式会社／味の素株式会社／株式会社あらた／株式会社伊藤園／伊藤忠リーテイルリンク株式会社／エステー株式会社／大塚製薬株式会社／花王株式会社／カゴメ株式会社／紀陽除虫菊株式会社／国分首都圏株式会社／サントリーフーズ株式会社／大王製紙株式会社／大日本除虫菊株式会社【KINCHO(キンチョー)】／日本製紙クレシア株式会社／日本サニパック株式会社／白元アース株式会社／ひかり味噌株式会社／プラス株式会社ステーションリーカンパニー／株式会社友和／ユニ・チャーム株式会社／ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社／レック株式会社／ロート製薬株式会社
(50 音順)

アスクルは今後も「エシカル e コマース」を目指し、持続可能な社会の実現に向け、お客様と社会の課題を解決する商品やサービスの拡充に取り組んでまいります。

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。