

～今秋5年ぶりの復活を遂げるリアルイベントに先駆けたWeb企画～

「いい明日(あす)がくる展 2024 春」、本日 18 時より開催

～仕事場と暮らしの課題解決+エシカル要素を含む“いい明日”に繋がる”商品が集結～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡 晃、以下「アスクル」)は、事業所向け(BtoB)通販サービス「ASKUL」「ソロエルアリーナ」および一般消費者向け(BtoC)通販サービス「LOHACO」(ロハコ)において、本日 18 時より 4 月 26 日(金)18 時までの 37 日間、Web 先行企画「いい明日(あす)がくる展 2024 春」を開催します。今秋、都内近郊にて5年ぶり(※1)に復活予定のリアルイベント「いい明日(あす)がくる展」の開催を見据え、このたび Web 企画として先行開催します。

コロナ禍を機にビジネス環境が多様化したことで、オンとオフの境界線が曖昧になり、仕事場や暮らしのニーズは変化しました。本企画では、仕事場と暮らし両面の課題を解決し、さらに使用するだけでエシカル消費の取り組みに繋がるメーカーとのコラボ商品や ASKUL/ LOHACO オリジナル商品および限定販売商品をラインナップ。「いい明日(あす)がくる展 2024 春」を通じ、エシカル消費が広がる中での購買の選択肢としてお客様のニーズにお応えします。

(※1)2019年10月に実施した「暮らしになじむ LOHACO 展」以来のリアルイベント開催



<「いい明日(あす)がくる展 2024 春」開催概要>

期間:3月21日(木)18時~4月26日(金)18時

サイト:ASKUL: <https://www.askul.co.jp/sf/iiasu/00/0/> (18時よりオープン)

LOHACO: <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/iiaskul/> (18時よりオープン)

■“いい明日”に繋がる”商品と出会う Web 企画

「いい明日(あす)がくる展 2024 春」は、2024 年秋に都内近郊にて5年ぶりに開催予定のリアルイベントを見据え、Web 企画として先行開催するものです。

コロナ禍を機に、テレワークや入社などを組み合わせたハイブリッドワークが急速に普及し、ビジネス環境は多様化しました。オンとオフの境界線が曖昧になったことで、仕事場や暮らしのニーズは変化しています。これに伴い、これまでは仕事場特有の商品だったものが個人の暮らしに役立ったり、個人向けの商品が仕事場を豊かにしたりと商品の需要においてもシームレス化が進んでいます。こうした背景から本企画では、仕事場と暮らし両面の課題を解決し、さらに使用するだけでエシカル消費の取り組みに繋がるメーカーとのコラボ商品や ASKUL/ LOHACO オリジナル商品および限定販売商品を一堂に取り揃えました。

アスクルは本企画を通して、人や地球への影響も考えて作られたエシカル要素を含む“いい明日”に繋がる”商品との出会いの場を作ることで、お客様のエシカル消費をサポートします。

News Release



■各サービスで異なるお得なキャンペーンを実施

ASKUL およびソロエルアリーナでは、対象(※2)商品ご購入で 5%オフになるクーポンをプレゼント。さらに ASKUL 限定でレビューキャンペーンも実施します。一方 LOHACO では、対象(※2)商品まとめ割 10%オフと SNS プレゼントキャンペーンを実施。各サービスで異なるお得なキャンペーンを是非お見逃しなくご利用ください。
(※2) 対象商品や条件は、各サイトの特設ページをご参照ください。

■LOHACO 限定！SNS プレゼントキャンペーンを実施

LOHACO 公式 X では、期間中 2 回に分けて SNS プレゼントキャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、注目の商品をセットにし、各回抽選で 5 名様にプレゼント(※3)します。応募の際は、LOHACO 公式 X アカウントのフォローとリポストが必須となりますので、どうぞお見逃しなく！

(※3) キャンペーンの実募方法や詳細は、LOHACO 公式アカウントの投稿をご確認ください。

<LOHACO 公式アカウント>
@LOHACO_jp



第1弾は
計13点11商品セットを
抽選で5名様にプレゼント！

■2024 年秋、5 年ぶりのリアルイベントが決定！

アスクルでは、5 年ぶりのリアルイベント「いい明日がくる展」を都内近郊にて開催予定です。イベント会場では、メーカーとの共創により誕生した仕事場や暮らし双方の課題を解決する商品を展示。さらに、展示商品がその場で購入可能な限定ショップを開設予定です。詳細はイベント告知サイトをご参照ください。<https://iaskul.jp> (18 時よりオープン)

<「いい明日(あす)がくる展 2024 春」参加企業 15 社>

アース製薬株式会社、味の素株式会社、株式会社イヴ、株式会社伊藤園、伊藤忠リーテイルリンク株式会社、エステーPRO 株式会社、大塚製薬株式会社、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、サントリーフーズ株式会社、大王製紙株式会社、大日本除虫菊株式会社、日本酒類販売株式会社、株式会社バスクリン、プラス株式会社、ライオン株式会社
(50 音順)

アスクルは今後も「エシカル e コマース」を目指し、持続可能な社会の実現に向け、お客様と社会の課題を解決する商品やサービスの拡充に取り組んでまいります。

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。