

「アスクル商品環境基準」を策定し、 商品ごとの環境配慮レベルを独自にスコア化し公表開始 ～第一弾としてオリジナル商品のスコアを商品ページ掲載、環境視点での商品選定をサポート。 メーカー・サプライヤーとの共創で、スコア改善に取り組みながら環境配慮商品の開発を促進～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)は、「アスクル商品環境基準」を策定し、本日より事業所向け(BtoB)通販サービス「ASKUL」「ソロエルアリーナ」、一般消費者向け(BtoC)通販サービス「LOHACO」(ロハコ)において、販売しているオリジナル商品の環境配慮レベルを独自にスコア化し公表します。

昨今、深刻化する環境問題への対策が企業にも求められています。そこで、アスクルでは、お客様やメーカー・サプライヤーの環境配慮商品に関するニーズを捉え、各商品の環境配慮レベルを規格化し、数値としてお客様に公表するに至りました。

まずは、オリジナル商品から商品ごとの環境配慮レベルをスコア化し、商品ページに掲載。お客様においては当社サイトで商品を選ぶ際のサポートになること、メーカー・サプライヤーにとっては、環境に配慮した商品開発の取り組みをお客様に知ってもらいきっかけとなることを目指します。商品ごとの環境配慮レベルを可視化することで、今後の改善の指標とし、着実に取り組みを進めていきます。

今後は、メーカー・サプライヤーの協力のもと、オリジナル商品以外の商品のスコア化も進め、お客様が環境配慮視点で商品を選定できるプラットフォームを目指してまいります。

■「アスクル商品環境基準」策定の背景

昨今、深刻化している環境問題に企業での対策が求められています。お客様からは「何か環境に関する取り組みを行いたい」、メーカー・サプライヤーからは「環境配慮商品の取り組みを知ってほしい」、という双方のニーズがありました。そこで、アスクルは、各商品の環境配慮レベルを規格化し数値としてお客様に公表し、お客様やメーカー、サプライヤーの課題を解決することこそが、小売業としてアスクルが取り組むべき活動ではないか、という考えに至りました。

まずは、オリジナル商品から商品ごとの環境配慮レベルをスコア化し、商品ページに掲載。このスコアが、お客様が環境に配慮した商品を選定する際や、類似商品を環境視点で比較する際のサポートになります。一方で、メーカー・サプライヤーにとっては、環境に配慮した商品開発の取り組みを正しくお客様に知ってもらいきっかけになり、商品の環境配慮レベルを可視化することで、どのように改善に取り組めばよいかを示す指標になります。

こうした現代社会のニーズに合致した「環境基準」を策定したことで、当社はメーカー・サプライヤーと共創する際、具体的な指標を手掛かりに各商品のスコアを改善し、より環境に配慮した商品をお届けできるようになります。

■「アスクル商品環境基準」の内容

「アスクル商品環境基準」には、「容器包装」、「商品本体」、「仕組み」の3つの大分類を設定し、大分類ごとに環境への配慮が認められる基準を定義しています。「容器包装」および「商品本体」では、個々の商品の原材料や設計について、そして「仕組み」では、商品を供給または製造するサプライヤーの独自の取り組みをスコア化しています。評価の基準は、「容器包装」11項目、「商品本体」16項目、「仕組み」3項目の全30項目から成立しています。これらの評価基準や項目は、外部機関・専門家によるアドバイスを踏まえ検討、策定。社会が求める環境配慮の視点や要請をタイムリーに取り入れ、今後も必要に応じて継続的に見直しと改善を行います。

(アスクル商品環境基準 <https://askul.disclosure.site/ja/themes/92>)

■「アスクル商品環境基準」の取り組み姿勢

より環境に配慮した商品をお客様にお届けするために、以下の姿勢でこれからもメーカー・サプライヤーとともに商品の環境対応に取り組んでまいります。

- 1.オリジナル商品の環境スコアを上げていく
- 2.取組みに賛同するメーカー商品を増やす

■商品ページでの「環境スコア」の確認方法

商品ごとの「環境スコア」は、各商品詳細ページの「商品詳細欄」に掲載しています。

環境スコアは、メーカー・サプライヤーからの情報に基づいて算定するため、情報が入手できない場合は、「ス

News Release



コア未取得」と表示しています。また、加点方式のため、満点に対するスコアではありません。

商品の特徴	アスクルオリジナルの付箋(ふせん)。書いた文字が見やすいパステルカラーの4色アソート。4色が均等に入っているので、バランスよく使えます。一目でサイズが分かるパッケージで保管にも便利。75×25mmサイズでメモやインデックスに便利。のり残りが少なく、紙類におすすめ。100%再生紙を使用して環境にも配慮しています。アスクル限定・ロハコ限定		
メーカー名	アスクル	ブランド名	アスクル
シリーズ名	貼ってはがせるオフィスのふせん	アスクル商品環境スコア	115
アソート/単色	アソート	カラー	アソート4色
カラーシリーズ	パステルカラー	カラータイプ	イエロー系、グリーン系、ピンク系、ブルー系
サイズ	75×25mm	材質	古紙パルプ配合率100%再生紙

■ASKUL Web サイト「商品詳細欄」での表示例

なお、商品ごとの採点項目・採点結果は、「アスクル商品環境基準」ページにリストで公開しています。

アスクルはこれからも、お客様や社会の新たなニーズに応える商品・サービスのさらなる拡充に取り組み、すべての仕事場に「うれしい」を届け続けるために、進化を続けてまいります。

<関連 URL>

アスクル商品環境基準 <https://askul.disclosure.site/ja/themes/92>

アスクル 環境・社会活動報告 <https://askul.disclosure.site/ja/>

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。

大分類	中分類	小分類	評価基準	配点	
容器包装	原材料 (8項目)	主たる原料が紙	すべて紙（段ボール以外）を使用している	10	
			すべて段ボールを使用している	35	
			再生材料（古紙パルプ等）を配合している	1～25	
		主たる原料がプラスチック	再生材料を配合している	1～30	
			バイオマスプラスチックを配合している	5～35	
			生分解性プラスチック	35	
		原料に認証を取得	林産物：FSC/PEFC プラスチック：バイオマスマークなど	20	
	印刷	植物油または再生材料を含むインキ インキマーク（植物油、バイオマスインキなど）	10		
	設計 (3項目)	軽量化	従来品に比べ10%～75%以上	5～20	
		簡易パッケージ	個包装をしていない	35	
廃棄		分別、リユース、リサイクルしやすい	10		
商品本体	原材料 (8項目)	主たる原料が林産物	再生材料（古紙パルプ、未利用材等）：10%～100%	1～25	
		主たる原料がプラスチック	再生材料（プレコンシューマ材）：10%～100%	1～25	
			再生材料（ポストコンシューマ材）：10%～100%	1～30	
			再生材料（海洋プラスチック由来）：10%～100%	20～40	
			バイオマスプラスチック：10%～100%	5～35	
			生分解性プラスチック	35	
		環境負荷の低い素材	金属、ガラス（リサイクル可能）、CNF、天然ゴム、大豆肉 など 10%～100%	1～25	
	原料に認証を取得	FSC/PEFC、レインフォレストアライアンス、オーガニック、MSC、RSPO など	20		
	設計 (8項目)	軽量化	従来品に比べ10%～75%以上	5～20	
		単一素材	商品が単一素材でできている	5	
		複合素材の場合	分解・分別容易でリサイクルしやすい	5	
		詰め替え	詰め替えの用意がある商品である	5	
		大容量化	従来品に比べ大容量になっている	5	
		廃棄削減	修理可能、部品交換可能、賞味期限が長い	5	
		省資源（省エネルギー）	従来品に比べ10%～75%以上	5～20	
		省資源（節水）	従来品に比べ10%～75%以上	5～20	
		仕組み	再生	回収スキーム	商品独自の回収スキームを有している
リサイクル				アスクルの商流で回収し、再生した材料で製造	5
取組み	環境への取組み		温室効果ガス排出源を特定している、温室効果ガス削減目標を設定している など	10	