

”パン屋さんのおいしさ”をお届けする LOHACO オリジナル商品 **LOHACO BREAD に「石窯レーズン食パン」新登場！**

～お客様の声にお応えして、全6種のラインナップで全国展開(※1)をスタート～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)は本日7月9日より、オリジナル商品「LOHACO BREAD(ロハコブレッド)」に、新商品「石窯レーズン食パン」をラインナップに追加し販売開始します。

「LOHACO BREAD」は昨年9月に全4種での販売開始以降、ECでの食事パン取り扱いを待ち望んでいた多くのお客様から支持を受け、高いリピート率を上げています。現在では5種にラインナップを拡大していますが、更なる拡大を求める声に応えるべく、株式会社タカキフードサービスパートナーズと食べきりサイズの「石窯レーズン食パン」を企画開発しました。「石窯レーズン食パン」は、カリフォルニアレーズンをたっぷりと使用し、乳化剤不使用の生地を使用。石窯で焼き上げているので、トーストすると外はカリッと中はしっとりとした食感がよみがえり、どなたにもおいしくお召し上がりいただけます。

「LOHACO BREAD」は、ご注文いただいた分だけを解凍してお届けすることから、売れ残りがなく、社会的な課題である食品ロス削減にも貢献します。今後も、サステナブルな社会の実現に向けて取り組んでいくとともに、お客様の声やニーズに合わせてさらに順次ラインナップを拡大してまいります。

※1 沖縄県、離島、一部対象外地域などを除く46都道府県が対象



<https://lohaco.jp/product/X698265/>

■カリフォルニアレーズンをたっぷり使用「石窯レーズン食パン」新登場！

「パン屋さんのおいしさをご自宅で」をコンセプトに、敷島製パン株式会社(Pasco)と株式会社タカキフードサービスパートナーズとのコラボレーションにより、食パン2種・ハード系パン2種から販売を開始した「LOHACO BREAD」。原料や製法にこだわって作られた本格的な食事パンは、そのおいしさや、他の日用品と一緒に届く手軽さだけでなく、ベーカリー品質のパンがECで購入できる驚きから大好評を得ており、ラインナップの拡大を求める声が多くありました。

このような声にお応えすべく、株式会社タカキフードサービスパートナーズと共同で、今人気のドライフルーツ入りの新商品「石窯レーズン食パン」を企画、販売に至りました。ナチュラルな甘さでやわらかいカリフォルニアレーズンをたっぷりと使用し、乳化剤不使用のやわらかな生地を石窯オーブンで焼き上げることにより、遠赤外線の効果で外はカリッと中はしっとりとした食感を実現。食べきりやすい6/10斤サイズ(※2)の食事パンが誕生しました。

※2 約249g 1斤は340g以上

News Release

■満を持して配送対象エリア拡大！全国(※3)にお届け開始

「LOHACO BREAD」の発売以来、配送対象エリア外のお客様より、「〇〇県にも配送できるようにしてほしい」「ロハコブレッドを購入できないのが残念」など、配送対象エリア拡大を望む声が多く寄せられていました。

これを受け LOHACO では、より多くのお客様に本格的な食事パンをお届けしたいという想いから 6 月 26 日より、これまでの ASKUL Value Center 日高(埼玉県)に加え、ASKUL Value Center 関西(大阪府)からの出荷を開始し、配送対象エリアを拡大。全国(※3)へのお届けが可能になりました。

「LOHACO BREAD」は、パン屋さんのおいしさをそのままご家庭にお届けするために、焼き上げたあとすぐに冷凍しておいしさを閉じ込めています。発送日当日に、その日のお客様のご注文分だけを、アスクルの物流センターの定温庫で徹底した温度管理のもとに解凍し、常温の消費期限シールを貼付してお届けします。このため、ご注文の締め切り時間を毎日朝 8 時とし、最短お届け日は翌日～翌々日となります。

※3 沖縄県、離島、一部対象外地域などを除く 46 都道府県が対象

■お子様のおやつにも！「北海道コーンのふんわりプチパン」、好評販売中！

4 月 26 日からは、国産小麦の小麦粉を使用した生地、北海道十勝産のスーパーソフトコーンを練り込み、石窯で焼き上げた「北海道コーンのふんわりプチパン」を販売中です。

「子どもたちもおいしいと大喜び」「程よい硬さで子供たちもパクパク食べている」などの声があったことから、お子様にも食べやすい商品をと、敷島製パン株式会社(Pasco)と共同で企画開発しました。お子様でも食べやすいサイズ感・やわらかさに加え、国産小麦の小麦粉、北海道産コーンを使用するなど原料にもこだわり、おやつにも食事にもシーンを選ばず手軽にお楽しみいただけます。



■食品の廃棄ロスの削減にも貢献！

近年、SDGsをはじめ、サステナブルな社会への消費者の意識が高まっています。アスクルは「エシカル e コマース」を目指し、配送時の CO2 削減や環境配慮型商品の取り扱いなど、様々な社会課題の解決に取り組んでいますが、フードロス(食品の廃棄)削減への取り組みもその一つです。消費期限の短い日配品のパンを、お客様から「ご注文いただいた分だけを発送日当日に解凍しお届け」する「LOHACO BREAD」のサービスを通じて、お客様とともに「廃棄ロス削減」に向けた取り組みを進めていきたいと考えています。



LOHACO は今後も、家事や育児に忙しく働く女性の毎日を応援するため、独自価値を追求した新たな商品やサービスを開発してまいります。

■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は 2012 年 10 月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2019 年 5 月期には売上高 513 億円を達成、2019 年 11 月には累計のお客様数が 600 万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACO でしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。本店のほか、2018 年 5 月に Yahoo!ショッピングに出店(2019 年 10 月に PayPay モール店に移行)し、2 つの店舗で購入できます。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、ヤフー株式会社の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品 EC を目指しています。

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

<関連プレスリリース>

- 2019 年 9 月 25 日 「LOHACO、オリジナルブレッドの販売をスタート」
<https://pdf.irpocket.com/C0032/Rbrh/uGWx/k09c.pdf>