

LOHACO の商品廃棄ロス削減の取り組み 「Go Ethical」、累計廃棄削減数が 100 万個を達成！

～メーカーと共創し、品質に問題のない商品を廃棄せずアウトレット価格で販売～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)内で展開する商品廃棄ロス削減を目的とした取り組み「Go Ethical」は、本年8月20日に累計廃棄削減数(※)が100万個を達成しました。

「Go Ethical」は2019年11月より開始し、従来様々な理由でメーカー側で廃棄されていた商品を作り手であるメーカーと共創しながら、品質に問題のない商品を廃棄することなくアウトレット価格で販売する独自の取り組みです。本取り組みを開始以降、46ブランド/メーカーが参画、これまでの累計廃棄削減数(※)は「1,012,263個」(2023年8月20日時点)を達成しています。

アスクルは今後も「エシカル e コマース」を目指し、LOHACO の強みであるメーカーとの共創を推進し、持続可能な社会の実現に向けてお客様と社会の課題を解決する売り場づくりを目指してまいります。

(※) 2021年5月21日以降に販売した Go Ethical 対象商品の販売数量を出荷実績をもとに集計したものです。



「Go Ethical」 : <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/ethical/>

■商品廃棄ロス削減の取り組み「Go Ethical」について

2019年11月より開始した「Go Ethical」の取り組みは、商品の廃棄ロスを削減するとともに、購入しやすい価格で販売することで新たなお客様の獲得も目指す LOHACO が考える“プロダクト・ライフサイクル”を理想の形にする施策です。小売店からの返品商品やメーカー廃番商品、メーカー出荷期限切れ等を理由に従来は廃棄されていた商品を「Go Ethical」で販売することでブランド価値を損なうことなく、廃棄ロスを削減することが可能となります。本取り組みを開始以降、46ブランド/メーカーが参画。この8月には遂に、累計廃棄削減数(※)は「1,012,263個」(2023年8月20日時点)を達成しました。

アスクルは「Go Ethical」を通じ、持続可能な暮らしやエシカル消費が広がる中での購買の選択肢として、お客様の環境配慮ニーズにも応えることが可能と考えています。メーカーやサプライヤーとの共創をより一層強化し、今後はサプライチェーン全体での廃棄ロス削減に取り組み、対象商品カテゴリーを拡大予定です。さらに、「Go Ethical」のBtoBでの展開も視野に入れ、世の中から少しでも無駄な廃棄を削減する活動を推進してまいります。



今後の廃棄ロス削減展開イメージ

News Release

■「LOHACO」とは <https://lohaco.yahoo.co.jp/>

「LOHACO」は2012年10月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2023年5月期には売上高461億円を達成、2022年8月には累計のお客様数が約930万人となるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACO じゃしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。2018年5月にはYahoo!ショッピングに出店(2019年10月PayPayモール店に移行、2022年10月より新生Yahoo!ショッピングにリニューアル)し、2つの店舗で購入できます。2021年6月には本店をリニューアルして「LOHACO by ASKUL」として生まれ変わりました。LOHACO Yahoo!店と同一のポイント倍率を適用するほか、LOHACO Yahoo!店での購入履歴も本店で閲覧可能とし、両店を併用した使い勝手を向上させました。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、ヤフー株式会社の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品ECを目指しています。

<関連プレスリリース>

- 2023年1月31日:LOHACO の商品廃棄ロス削減の取組み Go Ethical が「令和4年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰を受賞

<https://pdf.irpocket.com/C0032/fhjD/c8YI/mHgJ.pdf>

- 2022年10月7日:LOHACO の商品廃棄ロス削減の取組み「Go Ethical」が「2022年度グッドデザイン賞」を受賞

<https://pdf.irpocket.com/C0032/n4cW/dC7n/J7D2.pdf>

- 2020年7月15日:LOHACO、社会課題を解決する「Go Ethical」の取組みを本格的に開始

<https://pdf.irpocket.com/C0032/IHos/nasi/jlf2.pdf>

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。