

6月22日午前0時、リニューアルオープン！

**LOHACO 本店は、新たに生まれ変わります。**

～日常の買い物をより快適に！暮らしの変化に柔軟に応えるショッピングサイトとして進化～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)は2021年6月22日午前0時、サイトをリニューアルします。(※1)

LOHACOは2012年10月、家事や育児、仕事に多忙な女性の“くらしをかるくしたい”という想いで開始した日用品ショッピングサイトで、働く女性の日常がラクに楽しくなるよう、独自価値商品の品揃えを強化するなど一線を画したECサイトとして展開しています。サービス開始以降、忙しくても丁寧な暮らしを求めるお客様にご愛顧いただき、2020年10月時点では累計600万人を超えるお客様にご利用いただいています。

コロナ禍では、新しい生活様式に伴い巣ごもり消費の促進、家事負担の増加などの変化から、食品や日用品などの普段のお買い物をECにシフトする傾向が見られました。今後はECにおいて、暮らしの必需品からおうちで過ごす時間を楽しむアイテムまでを網羅するワンストップショッピングが一層求められています。

こうしたニーズから、LOHACOは普段のお買い物をさらにおトクに、より便利にお買い物いただけるよう生まれ変わるべく、6月22日午前0時にリニューアルオープンします。これに伴い、現サイトでのお買い物が可能なのは6月21日までとなります。リニューアル後は、現サイトよりさらにおトクにお買い物いただけます。また、おトクが目白押しのリニューアル記念セールを7月1日より開催予定です。(※2)

LOHACOはこれからもエシカル e コマースを目指し、家事や仕事に忙しい中での買い物がよりおトくに便利に楽しみいただけるよう、暮らしに寄り添った価値ある商品やサービスを進化させてまいります。

(※1)LOHACO PayPay モール店の変更はありませんので、引き続きお買い物いただけます。

(※2)キャンペーン日程等は予告なく変更となる場合があります。

**LOHACO 新サイトに引き継がれるデータ**

以下の項目については、サイトリニューアル時に登録データ等が引き継がれます。ただし5月31日までに登録・投稿されたデータに限りますので、予めご了承ください。

**<LOHACO 通信(メルマガ)>**

・再登録の必要はなく、引き続きセール情報や新商品情報をご案内します。

**<お気に入り>**

・5月31日までに現サイトで登録いただいている商品は自動的に新サイトでも登録されます。

**<レビュー>**

・5月31日までに現サイトにおいて投稿いただいたレビューの内容は保持されます。



現 LOHACO 本店  
<https://lohaco.jp/>

**買い物カゴの情報について**

買い物カゴの情報は新しいサイトには引き継がれませんので、現サイトでのお買い物、「あとで買う」に登録している商品については6月21日までにお買い物を完了いただきますようお願いいたします。

**購入履歴について**

新サイトより過去の購入履歴へ遷移し、ご確認いただくことが可能です。

# News Release

## ■アプリについて

LOHACO アプリはサイトリニューアルとともに生まれ変わりますので、改めて新しいアプリのダウンロードをお願いします。詳しい日程が決まり次第、現サイトにてご案内します。

なお、アプリ限定開催の「LOHACO LUCKYBOX くじ」はこの度、中止させていただく運びとなりましたのでご了承ください。

## ■「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2020年5月期には売上高486億円を達成、2019年11月には累計のお客様数が600万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACOでしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。本店のほか、2018年5月にYahoo!ショッピングに出店(2019年10月にPayPayモール店に移行)し、2つの店舗で購入できます。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、ヤフー株式会社の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品ECを目指しています。

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。