

News Release

～エシカル要素を持つビューティ&ヘルスケア分野約 600 アイテムを LOHACO 独自基準でセレクト！

**LOHACO、初の「Beauty&Health ETHICAL DAYS」を
本日 12 時より開催！**

～家族や地球への影響も考えて生まれたサステナブルな商品に出会える 13 日間～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)は、本日 12 時より 12 月 16 日(木)12 時までの 13 日間、オンラインイベント「Beauty&Health ETHICAL DAYS」(以下「エシカルデイズ」)を LOHACO by ASKUL(以下、LOHACO 本店)と LOHACO PayPay モール店にて初めて開催します。

近年 SDGs への取り組みが広がり環境意識が高まるなか、アスクルはメーカーと協働しサステナブル商品の取り扱いを強化しています。LOHACO は家族や地球への影響も考えて作られたエシカル要素を含む商品との出会いの場を作り、改めていつもの商品が環境への配慮に繋がっていることに気付いていただきたいとの思いから、今回初めてエシカルデイズを開催することとしました。商品ラインナップはビューティ、ヘルスケア、日用品カテゴリの中から LOHACO が独自に定めた基準に該当する約 600 アイテムを一堂にご紹介します。LOHACO は本イベントを機に、サステナブルな暮らしやエシカル消費が広がる中での購買の選択肢として、お客様の環境配慮ニーズにお応えします。

アスクルはこれからもエシカル e コマースを目指し、LOHACO だからこそ可能なメーカー連携を広げ、サステナブルな社会の実現に向けてお客様と社会の課題を解決する売り場づくりを目指してまいります。



<開催概要>

- ◆期間: 12月3日(金)12時00分～12月16日(木)12時00分
- ◆サイト: LOHACO 本店: <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/sustainable/ethicaldays/>
LOHACO PayPay モール店: <https://shopping.geocities.jp/y-lohaco/event/ethicaldays/>
- ◆参加予定: ヘルスケア、ビューティ、日用品カテゴリの約 600 アイテム



- ◆エシカル基準: LOHACO が独自に定めた以下エシカル基準 10 項目のうち、いずれかに該当する商品

<p>1 やさしい処方</p> <p>フリー処方(無香料、無着色、アルコールフリー、添加物フリーなど)、低刺激、シンプルな原材料(再利用原料等)</p>	<p>2 エシカル認証</p> <p>オーガニック認証、国際的な環境認証など(エコーサート、FCSなど)</p>	<p>3 使用ステップ数が少ない</p> <p>1つで2役以上の役割をもつ(全身に使えるオイル、シャンプー&コンディショナー、マルチクリナーなど)</p>	<p>4 ジェンダーレス・ダイバーシティ</p> <p>パートナーや家族(老若男女)で、シェアして使える</p>	<p>5 ごみ削減</p> <p>プラスチック削減、パッケージが再生紙、再利用(リサイクル)や増量化できる容器、簡易包装、アテンションシールなし</p>
<p>6 詰め替えできる</p> <p>詰め替え前提の容器、長期使用可能な本体+詰め替え、詰め替え専用</p>	<p>7 シンプルなデザイン</p> <p>出しやすい、詰め替えしやすい、シンプルで暮らしなじみ、ミニマムな存在</p>	<p>8 たっぷり使える大容量</p> <p>適量より容量が多い</p>	<p>9 使い切れるミニサイズ</p> <p>衛生面・使い切れる量に配慮した、適量より少ない量、持ち運びしやすいサイズ</p>	<p>10 お試しで廃棄を減らす</p> <p>サンプル、お試しサイズ、お試しセット</p>

News Release

■エシカルデイズ初開催記念！600アイテム以上が10%オフ！

LOHACO初のイベント「エシカルデイズ」開催を記念して、クーポン利用で600アイテム以上が10%オフ(※)になるキャンペーンを実施します。この機会に気になるアイテムを是非お試しください。

(※)LOHACO 本店、LOHACO PayPay モール店で実施します。詳細は各サイトをご参照ください。

<対象商品の一例>



大王製紙
エリス 素肌のきもち 羽つき
昼用 23cm 超スリム 20枚
428円(税込)



ヤシノミ洗剤
食器用洗剤 500mL ポンプ付
382円(税込)



【はじめてセット】アテニア
スキんクリア クレンジング オイル
アロマタイプ
3,600円(税込)



王子ネピア
ネピア ネピアエコ トイレtp
パー 4ロール ダブル 50m
498円(税込)

■「LOHACO」とは

「LOHACO」は2012年10月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2021年5月期には売上高528億円を達成、2021年8月には累計のお客様数が約850万人となるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACOでしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。2018年5月にはYahoo!ショッピングに出店(2019年10月にPayPayモール店に移行)し、2つの店舗で購入できます。2021年6月には本店をリニューアルして「LOHACO by ASKUL」として生まれ変わりました。LOHACO PayPayモール店と同一のポイント倍率を適用するほか、LOHACO PayPayモール店での購入履歴も本店で閲覧可能とし、両店を併用した使い勝手を向上させました。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、ヤフー株式会社の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品ECを目指しています。

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。