

～利用企業数 3 万社を超える中堅・大企業向けの間接材一括購買サービス～
アスクル、「ソロエルアリーナ Web サイト」を 10 月 1 日にリニューアル
～企業の業種、購買履歴に応じたコスト削減機能の追加により、“提案型購買サービス”を実現～

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、社長：岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル）は、中堅・大企業向けの間接材一括購買サービス「ソロエルアリーナ」（SOLOEL ARENA）の購買窓口となる Web サイトを 10 月 1 日にリニューアルし、利用企業の業種、購買データなどに応じた個別商品の提案（購買支援）や購買分析のグラフ化（購買レポート）などの機能を新たに追加しました。

「ソロエルアリーナ」は、利用企業数（2014 年 5 月度）が 3 万社を突破し、アスクルが提供する他の中堅・大企業向けサービスも含め、売上（2014 年 5 月期）は約 710 億円までに成長しています。

今回のサイトリニューアルでは、従来の「ソロエルアリーナ」サービスに購買支援、購買レポートの機能を追加し、各企業に応じてコスト削減につながる商品を提案し、購買分析のグラフ化により購買集約・統制を推進する“提案型購買サービス”に生まれ変わりました。

「ソロエルアリーナ」は、企業の各部署個別の購買をソロエルアリーナのサイト上に集約していただくことにより、購買プロセスを「見える化」し、発注担当者、管理担当者の購買業務にかかる時間と手間と削減し、会社全体の継続的なコスト削減をサポートします。

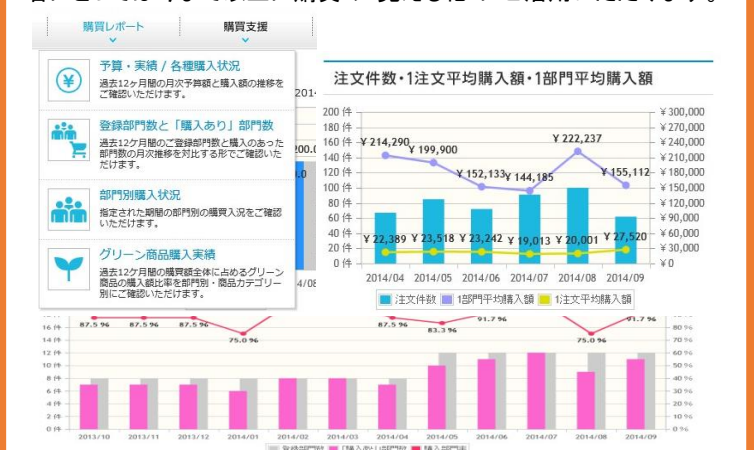
アスクルは、今後も「ソロエルアリーナ」のサービス向上に努め、企業の利用促進を図ってまいります。

追加した新機能



■購買レポート

「予算・実績/各種購入状況」、「部門別購入状況」など、より多角的にデータをグラフ化できる「購買レポート」機能が加わりました。管理担当者にとっては今まで以上に購買の「見える化」にご活用いただけます。



■購買支援

企業規模や業種、購買データなどから、同業種の定番アイテムや従業員数に応じた割安販売単位品を個別にご提案し、購買管理担当者の継続的なコスト削減にお役立ていただけます。



洗濯用洗剤特集
介護・福祉のお客様の御用達の商品から最新の商品まで、現場に必要な商品を数多く取り揃えています。



医療・介護用品無料サンプルご提供
購入前に実物を見ていただき、試していただくことができますので、安心してご購入いただけます。



価値あるプライス! おすすめ商品
日頃の感謝を込めて、数多くあるアスクル商品の中からいいモノを厳選し、お手ごろ価格でご提供させていただきます。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。