

～ LOHACO の 150 万人を超えるお客様の声にお応えして～
「LOHACO BEAUTY(ロハコ ビューティー)」、4月17日オープン!

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下アスクル)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO(ロハコ)」(<http://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)に、オトナ女子の気分がアがるビューティーサイト「LOHACO BEAUTY(ロハコビューティー)」(以下ロハコビューティー)を4月17日にオープンします。生活感度の高い女性に訴求力が高い「ロハコビューティー」のオープンにより、LOHACO がさらに便利で魅力的なショッピングサイトになります。

「ロハコビューティー」トップ画面



PC 版



スマホ版

LOHACO お買い物アプリ: <http://lohaco.jp/app/>

「ロハコビューティー」は、アスクルが初めて手がける化粧品専門のネットショップです。“オトナ女子の気分がアがるビューティーサイト”をコンセプトに、第2世代 EC の LOHACO だからこそ実現できる新たな価値をお客様にご提供してまいります。まずはスキンケアとメイクアップの品揃えに注力し、直取引メーカー22社をはじめ計42社、主力の60ブランドからスタートします。メーカーで自社以外 EC 初出店となるオルビス、無印良品なども販売します。

取扱いメーカー(ブランド):

●大手メーカー系:

花王株式会社(キュレル)、株式会社コーセー(アウエイク)、株式会社資生堂(アクアレーベル、インテグレート)、日本ロレアル株式会社(メイベリン ニューヨーク、ロレアル パリ、ラ ロッシュ ポゼ)

●通販直営店系:

オルビス株式会社(オルビス)、株式会社 DHC(DHC)、株式会社ドクターシーラボ(ドクターシーラボ)、株式会社ハーバー研究所(ハーバー)

●ライフスタイル提案型系:

株式会社イオンフォレスト(ザ・ボディショップ)、株式会社イデアインターナショナル(テラクオーレ)、株式会社ニールズヤード レメディーズ(ニールズヤード)、株式会社ネイチャーズウェイ(ナチュラルグレース)、株式会社良品計画(無印良品)、株式会社ヴェレダ・ジャパン(ヴェレダ)

●その他メーカー系:

富士フイルム株式会社(アスタリフト)、ロート製薬株式会社(肌研) 他

第2世代 EC のチカラで女性のご不便を解決

「ロハコビューティー」は、LOHACO のお客様 1 万人アンケートで集まったお客様の声をもとに、生活者とメーカーを最短でつなぐ LOHACO のマーケティング・プラットフォームを活用して展開します。「ロハコビューティー」は、メーカー直取引の正規品のみ販売を前提とした安心して購入いただける EC です。サンプルや限定品販売など厚みのある品揃えと多彩な販促により、LOHACO の 150 万人（累計利用者数：2014 年 12 月時点）を超えるお客様にショッピングの気持ちの高鳴りをお届けしてまいります。

また「ロハコビューティー」であれば、LOHACO の日用品のお買い物とともに購入金額合計税込 1,900 円以上で送料無料、当日・翌日配送（一部地域除外）で商品をお届けします。



メーカーも注目する化粧品 EC 流通

市場規模約 2 兆 3,200 億円※とされる国内化粧品市場は、女性のライフスタイルや価値観の多様化を背景に、メーカーの多種多様なブランドの展開と新しい流通チャネルへの挑戦が続くなかで、わずかながら市場が伸長しています。その中であってドラッグストアに次ぐ市場規模となる通販は、インターネットを主力に独自の展開を図る中小メーカーの参入や大手メーカーの自社サイトの立ち上げなど話題も多く、巧みなマーケティングで消費者ニーズをとらえることに成功し市場を牽引するトップブランドを輩出するメーカーも登場しています。特に通販の中でも注目度の高い EC は、スマートホンやタブレット端末の急速な普及を背景に、店舗とネットを融合した新たな購買体験を可能にするチャネルとしてメーカーの期待を集めています。

※出所：「化粧品チャネル別マーケットトレンドデータ 2014-2015」(株式会社富士経済)

今後の展開について

今後はお客様の声をもとに取り扱いブランドをさらに拡大し、EC における化粧品購買の可能性を広げてまいります。また、ビッグデータの活用を通じて、より効果的な化粧品マーケティングを展開してまいります。

参考：「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、2012 年 10 月サービス開始から 2 期目にして年間売上高 121 億円（2014 年 5 月期）を達成し、2014 年 12 月には早くも累計利用者数 150 万人を超えました。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities です。LOHACO は、「くらしをかるくする」をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社との業務・資本提携のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル「スマートショッピング」を提案しています。日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方（通称：ロハコさん）が着実に増加しています。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。