

2025 年 1 月 20 日
アスкул株式会社

エイジレスでジェンダーレス“わかりやすくて恥ずかしくない” アスкул、大人用おむつシリーズを 22 日より大幅リニューアル

～サイズや形状の表記・色分けの工夫で、介護者・着用者問わず体力・時間・気持ちの負担も軽減～

アスкул株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスкул」)は、事業所向け通販「ASKUL」と個人向け通販「LOHACO」で取り扱う大人用おむつシリーズの大幅リニューアルを 1 月 22 日(水)より段階的に行います。

本リニューアルにおいて既存品からの変更点は主に、パッケージのデザイン変更、およびラインナップの拡充です。今回のリニューアルにより、人手不足が課題となっている介護専門職の業務効率化に貢献するほか、着用者の着用に対する抵抗感払拭に繋がります。パッケージは、サイズ・機能・形状などの情報を短時間で判別できるようにまとめて記載するだけでなく、保管時の置き方にかかわらず確認できるよう正面・側面・天面に表示しました。ラインナップについては、高吸収パンツタイプを新規展開。着用者の状態に合わせた使い分けができるため、介護職の交換にかかる体力・時間の負担軽減に貢献します。

また購入・利用シーンを限定せず、着用者自身が購入する場合やシニア以外の方の利用も想定し、商品情報のわかりやすさだけでなく、持ち運びや保管の際にも抵抗感がない商品パッケージを目指しました。



■開発の背景

介護分野で代表商品といえる大人用おむつは 2015 年からオリジナル商品を展開してきましたが、2025 年問題と言われる後期高齢者が爆発的に増加しはじめる時期を見据え、介護施設の介護職員、在宅介護されている一般の方へのアンケート・インタビュー・施設訪問によるお客様の声を参考にした商品リニューアルを計画しました。

介護現場では、要介護者の増加に反して専門職の人員不足が課題となっているため、介護・介助以外の手間の削減や作業効率の向上が避けられません。大人用おむつは体格に合わせた幅広いサイズと、健康状態や生活スタイルに合わせて選択できるように様々な形状があるため、着用者の状態に合わせ使い分けられていることが一般的です。

専門職の人が重視するポイントは、サイズ・機能・形状が分かりやすいことの3点が圧倒的です。これまでは取り違えないようラベリングなどの工夫で対処していたほか、交換までの時間が長くなる夜間の吸収量確保や、漏れトラブルへの対策として製品の合わせ使いをするなど、現場の工夫による対策が体力・時間の負担になっていました。アスкулではパッケージデザインの変更、商品ラインナップの拡充によって介護専門職の負担軽減ができると考えました。

また医療・介護現場以外では大人用おむつは着用者自身や家族が購入することが大半ですが、商品パッケージのわかりやすさが、着用することへの恥ずかしさや保管時の抵抗となっていたため、暮らしになじむデザインを基本とする日用品を手掛けてきた LOHACO の知見を活かし、パッケージの変更で様々な抵抗感の払拭を目指しました。

■リニューアルするシリーズに共通する特徴

1. サイズ・機能・形状などの情報をまとめて記載、どの向きでも見られる配置に

パッケージ面の1箇所にまとめて記載することで確認時間を削減。正面・側面・天面に同じ情報を記載することで、パッケージを縦横、どのように置いても可視化できるようにしました。

2. ラインナップの拡充

従来のうす型パンツ、うす型長時間パンツに加え、新たに高吸収パンツタイプの商品を追加します。従来のラインナップでは2回分(330ml)、4回分(650ml)の吸収量としていたのに対し、今回は7回分(1050ml)を吸収。夜間など交換まで長時間空いてしまうケースや、従来製品では対応できなかった量にも対応します。これにより、介護職の交換にかかる体力・時間の負担軽減に貢献できるほか、要介護者にとっては睡眠時間の確保など生活リズムの維持にも貢献します。

3. 着用者がシニアであるということを決めつけないエイジレス・ジェンダーレスなデザイン

パッケージには商品の大きな写真や老人のイラストを使用せず、形状をピクトグラムで表現し商品のふんわりとした使い心地をイメージした柔らかい色味のジェンダーレスなデザインにしました。手に取ることが恥ずかしくない、自宅で保管していても圧迫感のないデザインにすることで、着用者の気持ちの面にも配慮をし、本来着用しなければならない人の忌避感を払拭し適切な着用をサポートします。

<デザインコンセプト>

気持ちが前向きになれるデザイン

大きく丸みを帯びて角張っていないフォルムから発想を始め、親しみやすく温かみを感じるようなアレンジを加えました。

残像を重ねて回転し、商品の柔らかく、

包み込まれるような手触りを連想させるような表現にしました。



アスクルでは、あらゆる仕事場における必需品のニーズに応えるため、アスクルオリジナル商品を含めた取扱商品の大幅拡充に努めています。これからも商品・サービスを通じて持続可能な社会の実現に貢献する「エシカル e コマース」として進化してまいります。

【アスクルのメディカル事業について】

アスクルは、オフィス用品だけではなく医療用品もまとめてアスクルで購入できたら便利、という多くの医療関係のお客様の声に応えるべく、2004年1月にメディカル事業に参入しました。衛生用品・介護用品・薬局用品・白衣などの一般医療用消耗品デリバリーサービスのほか、消毒剤や注射などの医薬品・医療機器などの医療材料デリバリーサービスを展開しており、アスクルの成長を牽引する事業の一つとなっています。

高齢化に伴う社会保障費の拡大や診療所・介護施設数の増加により、アスクルのメディカル事業が対象とする市場規模は今後もさらなる拡大が見込まれます。

〔ASKUL サービス概要〕 <https://www.askul.co.jp/f/feature/>

【商品概要】

シリーズ名	アスクル×エルモアいちばん 大人用紙おむつ	
販売チャネル	ASKUL、LOHACO	
商品ページ	ASKUL https://www.askul.co.jp/lksearch/?categoryLl=1&categoryLi=09&categoryL=0905&mkrCategoryM=40010010087	
	LOHACO https://lohaco.yahoo.co.jp/search?p=%E3%82%A2%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%AB%C3%97%E3%82%A8%E3%83%AB%E3%83%A2%E3%82%A2%20%E3%81%84%E3%81%A1%E3%81%B0%E3%82%93	
発売日・商品名 ・内容量・価格(税込)	2025 年 1 月 22 日(水)発売	
	うす型パンツ	S 22 枚 1,122 円
		M-L 20 枚 1,147 円
		L-LL 18 枚 1,180 円
	テープ止め	M 20 枚 1,680 円
		L 17 枚 1,680 円
	尿とりパッドレギュラー	57 枚 926 円
	2025 年 4 月 1 日(火)発売	
	うす型長時間パンツ	M 20 枚 1,537 円
		L-LL 18 枚 1,537 円
	テープ止め	S 22 枚 1,680 円
	尿とりパッドワイド通気	30 枚 1,180 円
	尿とりパッド夜用	30 枚 1,480 円
	尿とりパッド大判夜用長時間	26 枚 1,320 円
	パンツ用尿とりパッド昼用	38 枚 980 円
	パンツ用尿とりパッド夜用	30 枚 980 円
	フラットタイプ 300ml	30 枚 930 円
	2025 年 6 月上旬発売	
	超長時間パンツ7(仮称)	M-L 24 枚 2,180 円
		L-LL 22 枚 2,180 円

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。