

～LOHACO 本店と LOHACO Yahoo!店の特徴を結集したサイトに統合～

LOHACO、顧客体験が向上するサイトに

本日リニューアルオープン！

～Yahoo!ショッピング発行のクーポン適用など、さらに進化したショッピング体験をお届け～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)は本日 10 月 23 日、LOHACO by ASKUL(以下、「LOHACO 本店」)と LOHACO Yahoo!店を統合し、両店舗の特長を結集した形で Yahoo!ショッピング店内にてリニューアルオープン(※1)します。

LOHACO は 2012 年 10 月に LOHACO 本店としてサービス開始後、2018 年 5 月には LOHACO Yahoo!店として Yahoo!ショッピングに出店し、これまで 2 店舗体制で運営してきました。お客様のさらなる利便性向上を目指しこのたび、両店舗の特徴を結集したサイトに統合し、Yahoo!ショッピング店内に新生 LOHACO として生まれ変わります。今まで LOHACO 本店で独自に進化させてきた UI を展開するほか、Yahoo!ショッピング発行のお得なクーポンがすべてのお客様に適用(※2)されるなど、利便性がさらに向上した日用品ショッピングサイトとして進化します。

LOHACO はこれからもお得に便利に買い物をお楽しみいただけるよう、暮らしに寄り添った価値ある商品やサービスを進化させてまいります。

(※1) ドメインは LOHACO 本店の「lohaco.yahoo.co.jp」を継続します。LOHACO Yahoo!店は 2023 年 11 月 9 日(予定)をもって閉店します。

(※2) 店舗統合前 Yahoo!ショッピング発行のクーポンは、LOHACO Yahoo!店ご利用のお客様のみに適用されていました。

1 回のご注文で、LOHACO が発行するクーポンと Yahoo!ショッピング発行のクーポンを併用することはできません。

■LOHACO 店舗統合内容

LOHACO は 2012 年 10 月に LOHACO 本店としてサービス開始後、2018 年 5 月には LOHACO Yahoo!店として Yahoo!ショッピングに出店し、これまで 2 店舗体制で運営。「くらしをラクに楽しく」をミッションに掲げる LOHACO は、本年 8 月には累計お客様数が 976 万人を突破するなど多くのお客様にご支持いただいています。お客様の利便性向上を目指しこのたび、LOHACO 本店と LOHACO Yahoo!店を統合し両店舗の特長を結集した形で本日 10 月 23 日、Yahoo!ショッピング店内にてリニューアルオープン(※1)します。

今回の店舗統合により、LOHACO は利便性がさらに向上した日用品ショッピングサイトとして進化します。従来 LOHACO 本店で進化させてきた商品の買い回りがしやすい UI を LOHACO Yahoo!ショッピング店内の新生 LOHACO に展開。そして、LOHACO が独自に発行するクーポンやまとめ割はもちろん、ゾロ目の日や週替わりクーポンなど Yahoo!ショッピング発行のクーポンもすべてのお客様に適用(※2)します。これにより、ショッピング体験がさらに向上します。ロハコアプリはリニューアル後も変更が生じないため、今までどおりの使い勝手でお買い物をお楽しみいただけます。

■リニューアル後のサイトデザイン

◇LOHACO サイトのヘッダーに Yahoo!ショッピングのロゴとメニューを追加

<主な掲載場所>

ストア内検索、各商品詳細、各カテゴリー

※ ロハコアプリは対象外です

◇Yahoo!ショッピングメニューに変更

カート、お気に入り、注文履歴は LOHACO の情報も閲覧できます。

メニューが表示されないページもあります。

※ ロハコアプリは対象外です



<各メニューの遷移先>



News Release

■リニューアル後の変更点

リニューアル後の主な変更点は以下のとおりです。詳細は、こちらをご参照ください。

https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/lohaco_renewal/

NEW



カート

買い物カゴはカートへ名称変更します。Yahoo!ショッピングと共有カートになり、LOHACO以外のストアのカートと同じ画面で表示されるようになります。
※ ロハコアプリは変更の対象外となります。
ロハコアプリのダウンロードは[こちら](#)

NEW



お気に入り

お気に入り登録するとLOHACOお気に入りとYahoo!ショッピングお気に入りの両方で確認することができます。
※ Yahoo!ショッピングお気に入りはLOHACO以外のストアのお気に入り商品も表示されます。

NEW



注文履歴

LOHACO注文履歴とYahoo!ショッピング注文履歴の両方で確認することができます。
※ Yahoo!ショッピング注文履歴はLOHACO以外のストアの注文履歴も表示されます。

■リニューアルキャンペーンで PayPay ポイント最大+6%プレゼント！

LOHACO リニューアルを記念し、11月15日(水)、25日(土)にLOHACOをご利用いただいたお客様にPayPayポイントを最大6%付与するキャンペーン(※3)を実施します。この機会を是非お見逃しなくご利用ください。

(※3) 本キャンペーンによる特典については、注文日の翌週から3週間経過後の木曜日に付与予定です。付与には条件や注意点があります。ポイント獲得条件詳細を必ずご確認ください。

■「LOHACO」とは <https://lohaco.yahoo.co.jp/>

「LOHACO」は2012年10月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2023年5月期には売上高461億円を達成、2023年8月には累計のお客様数が約976万人となるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACO でしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。2018年5月にはLOHACO Yahoo!店としてYahoo!ショッピングに出店し、これまで2店舗体制で運営してきました。2023年10月23日にLOHACO本店とLOHACO Yahoo!店を統合し、両店舗の特長を結集した形でYahoo!ショッピング店内で新生LOHACOをリニューアルオープン。Yahoo!ショッピング発行のクーポンがすべてのお客様に適用されるなど顧客体験が向上するサイトに進化しました。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、LINE ヤフー株式会社(※)の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品ECを目指しています。

(※) ヤフー株式会社はZホールディングスグループのグループ内再編に伴い、2023年10月1日から「LINE ヤフー株式会社」となりました。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。