

LOHACO、マッシュグループの商品取り扱い開始

～「Cosme Kitchen」184 商品を販売開始、「gelato pique」は 10 月下旬より約 300 商品を順次展開～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)はこのたび、日用品ショッピングサイト「LOHACO」において、株式会社マッシュホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:近藤広幸、以下「マッシュグループ」)傘下の株式会社マッシュビューティーラボが展開する 6 つのビューティーブランド 184 商品の取り扱いを開始します。また 10 月下旬からは、株式会社マッシュスタイルラボが展開する「gelato pique」の約 300 商品を 12 月にかけて順次取り扱いを開始します。



サイト URL: <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/beauty/cosmekitchen/>

今回「Cosme Kitchen」として販売を開始するのは、ファッションブランド「SNIDEL」から誕生したビューティーブランド「SNIDEL BEAUTY」をはじめ、ナチュラルなライフスタイルを楽しみたい方やオーガニックに精通した方に向けた「Celvoke」「to/one」「Mitea ORGANIC」「F ORGANICS」、さらに「F ORGANICS」のヘアケアライン「O by F」の 6 ブランドを取り揃えています。初回は、これら人気の 6 ブランドから合計 184 商品をラインナップします。

また、10 月下旬より販売開始予定の「gelato pique」では、高い支持を集めるルームウェアはもちろん、ファッション雑貨、ベビー用品など、gelato pique の世界観をそのままにライフスタイルを彩る約 300 商品が順次登場予定です。今後は、お客様からの反響を受け、さらなるニーズにお応えする形で展開の拡大を予定しています。

Celvoke

to/one

SNIDEL
BEAUTY

Mitea
ORGANIC

F ORGANICS



■マッシュグループとは

マッシュグループは「私たちの発想を形にし、人々に幸せを届ける。」という企業理念とともに、人々の 24 時間を幸せにして笑顔を届けることを目指した「ウェルネスデザイン」をグループスローガンに掲げ、ファッション、ビューティー、フードを中心に多岐にわたる事業を展開しています。

<https://mashgroup.jp/>

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。