

ちょうど良い飲み切りサイズでラベルレス、かつリサイクルボトル！
オリジナル天然水「LOHACO Water」、コップ一杯分の 210ml で
本日 9 月 18 日、販売開始
～仕事場とくらしの飲用シーンに限りなくフィットする仕様を追求～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡 晃、以下「アスクル」)は本日 9 月 18 日より、事業所向け(BtoB)通販サービス「ASKUL「ソロエルアリーナ」、および一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」にて、オリジナル天然水「LOHACO Water」の新サイズ「LOHACO Water 210ml ラベルレス」を発売します。

LOHACO Water シリーズは、あらゆる仕事場やくらしの環境変化と共に進化し続けていますが、今回は仕事場の中でも接客業のお客様の声から気づきを得て、商談・接客時でもちょうど良い“飲み切りサイズでラベルレス、かつリサイクルボトル”の小型ミネラルウォーターを開発しました。ミネラルウォーターの定番サイズから脱却し、コップ一杯程度のより飲み切りやすい小型サイズを追求することで、仕事場やくらしの中で飲み残しの水を捨てる手間を省けるほか、貴重な水資源の無駄使いを防ぐことも実現。実際の飲用シーンにフィットさせた仕様で、人にも環境にもストレスをかけないペットボトル飲料として販売します。

ボトルは、「滝、山、霧、雪、露」をイメージした 5 種 10 柄の北欧デザインで展開。水にまつわる自然の要素を表現したエンボス加工を施しています。



■ミネラルウォーターの定番サイズではない、210ml サイズの開発背景

コロナ禍を機にここ数年、商談や接客時のおもてなしのお茶はコップやグラスでの提供からペットボトルでの提供が主流になりつつあります。

LOHACO Water シリーズのひとつである 410ml サイズは早々にラベルレスに対応した商品であり、オリジナルデザインを施したペットボトルの洗練された印象と商談や接客時に提供する際に飲み切りやすく、持ち歩きにも適したサイズという点で支持されています。

しかしながら、幅広いお客様の中でも接客業のお客様からは、飲み切りやすさを意識した 410ml サイズでも実際には「飲み残しが出てしまう」ことに課題が残っていることから、より小さなサイズが求められていることがわかりました。

このような現場の声や社会背景から、実際に使う方々の環境変化に応えるべく接客業のお客様のニーズをきっかけにラベルレスであることはそのままに、より小さなサイズの開発に至りました。接客時の飲用シーンはもちろん、接客後の片付けにおいて実態に適したサイズ・容器を採用することで課題解決に繋げようと、ペットボトル飲料でありながら“コップ一杯分に限りなく近い 210ml”の小型サイズでラベルレスという設計としました。そして、環境に配慮した 100%リサイクルボトル使用でエシカル消費のニーズにも対応しています。

News Release



■アスクルだから実現できた、物流効率の追求と進化

LOHACO Water 210ml ラベルレスは、アスクルとグループ会社である孺恋銘水が、グループシナジーを活かすことで実現できた商品です。

今回は特に、ラストワンマイルにおける物流効率を考えた経済的なサイジングを採用。ボトルと外装箱のサイズや形状を工夫することで、1 ケースあたりの荷姿を際限までコンパクトに抑えることができ、配送用段ボールに従来商品以上の複数セットがぴったりと収まるように進化しています。これにより、配送効率の進化はもちろん、お客様の受取時の負担軽減を両立した設計となっています。



■孺恋村(群馬県)のやさしい天然水を採用

「LOHACO Water 210ml ラベルレス」の採水地は、2015 年 8 月にアスクルグループ入りした孺恋銘水の所在地である群馬県吾妻郡孺恋村、日本百名山である四阿山の山麓、海拔 1,300m の高原にあります。四阿山に降った雨や雪は、数十年かけて安山岩質の溶岩や火山噴出物という天然のフィルターを通ることにより、洗練されたミネラルウォーターになります。孺恋銘水では、この大自然の恵みである良質な地下水を、深さ 250m の井戸より採水して原料にしています。硬度 22mg/L とまろやかで飲みやすく、天然のミネラルをほどよく含んだ天然水を使用しています。

【商品概要】

商品名	LOHACO Water 210ml ラベルレス
価格	1 箱(20 本入) ASKUL : 1,160 円(税込) LOHACO : 1,160 円(税込)
販売チャネル	BtoB:「ASKUL」「ソロエルアリーナ」、BtoC:「LOHACO」
発売日	2024 年 9 月 18 日(水)
商品ページ	ASKUL : https://www.askul.co.jp/p/XP13592/ LOHACO : https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/rh09800/
特集ページ	https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/lohaco_water/

アスクルはこれからもエンカール e コマースを目指し、暮らしに寄り添った価値ある商品やサービスを進化させていくとともに、持続可能な社会の実現に向け、お客様と社会の課題を解決する商品の開発に取り組んでまいります。

<関連プレスリリース>

●2024 年 5 月 31 日:アスクル、孺恋村、孺恋銘水の三者で 孺恋村の森林整備活動「孺恋グリーンプロジェクト」を始動
<https://pdf.irpocket.com/C0032/BbNL/bVmU/pxv4.pdf>

●2018 年 07 月 18 日:「LOHACO Water」、ラベルのないペットボトルで、飲み切りサイズ(410ml)を販売開始
<https://pdf.irpocket.com/C0032/y7if/l3qd/HsNg.pdf>

<関連 URL>

●アスクル 環境・社会活動報告:孺恋村、孺恋銘水との取り組み <https://askul.disclosure.site/ja/themes/188>

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。