

**LOHACO × バニラエア
特別塗装機“LOHACO ジェット”を就航！
バニラエア航空券プレゼント企画も実施**



バニラエア(所在地:千葉県成田市、代表取締役社長:石井知祥)とインターネット通販サービス「LOHACO」はこの度、タイアップキャンペーンを実施いたします。「LOHACO」は、アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、以下アスクル)がヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN)の協力のもと運営する、一般消費者向け(B to C)EC サイトです。

「LOHACO」とバニラエアは、インターネットショッピングや旅行を通じて「Happy でワクワクする気持ちを体験していただきたい」という共通の想いを有しています。また、航空券の8割を自社ウェブサイトで販売するバニラエアのお客様は、ITリテラシーが高く、情報発信力のあるアクティブなお客様が多いため、第2世代のECを目指す「LOHACO」のお客様層に合致します。

そこでバニラエアのお客様に「LOHACO」をご紹介するため、2014年3月15日より「LOHACO」デザインの特別塗装機“LOHACO ジェット”を期間限定で運航いたします。また“LOHACO ジェット”の就航を記念して、バニラエア航空券が100名様に当たるプレゼントキャンペーン「LOHACO ジェット就航記念キャンペーン」を実施いたします。

なお、今回のタイアップキャンペーンは、バニラエアの機体および機内広告媒体を「LOHACO」に提供し、バニラエアの認知度向上とウェブサイトへの流入増を図る、LCCならではの新しいマーケティング施策の一環として行われます。実施後は広告効果を測定し、両社の今後の販売活動に役立てて参ります。

特別塗装機 “LOHACO ジェット”概要

バニラエアの5号機と6号機が、「LOHACO」デザインの特別塗装機“LOHACO ジェット”になります。

【デザインコンセプト】

「LOHACO」のメインターゲットである働く女性が持つ、3つのエネルギーを色彩で表現し、「イエロー＝力強さ」「グリーン＝優しさ」「ピンク＝美しさ」の上に「LOHACO」のロゴをレイアウトしました。また「働く女性が飛躍し、自由に羽ばたいて欲しい」という想いから飛躍という言葉をもチーフに、3つの色が新しい時代に切り込むイメージをデザインしました。

機材仕様: エアバス社製 A320-211 席使用

運航期間: 2014年3月15日～約半年間 (6号機は4月21日より運航)

運航路線: 東京(成田)＝沖縄(那覇)および札幌(新千歳)線の一部

＜“LOHACO ジェット”就航記念イベント＞

運航初日である3月15日(土)の JW903 便 (成田 12:35⇒新千歳 14:20)に
ご搭乗のお客様に、成田国際空港にて記念品配布イベントを実施いたします。

※本イベントは運航状況により、予告なく変更または中止になる場合がございます

バニラエア航空券、Tポイントがあたる！“LOHACO ジェット”就航記念キャンペーン 概要

実施期間: 2014年3月12日(水)18:00～2014年4月15日(火)18:00

内容: 期間中、「LOHACO」のメールマガジンにご登録のうえ、応募ページよりお申し込みいただいた方の中から、抽選で100名様にバニラエア航空券をプレゼント！

(航空券は東京(成田)＝札幌(新千歳)もしくは東京(成田)＝沖縄(那覇)となり、路線の選択はできません。詳細な応募条件は応募ページにてご確認ください。)

キャンペーンサイト URL: http://lohaco.jp/event/lohacojet_vanillaair/

参考:「LOHACO」ブランドコンセプト

LOHACO(ロハコ)は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、家電製品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社との業務・資本提携のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。2012年10月のサービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

参考:バニラエアのブランドコンセプト

バニラエアは、『シンプルな商品・サービスをベースに価格以上の満足を提供する新しい日本の LCC』です。シンプルで身近、わくわく楽しい空の旅で「バニラエアらしさ」を感じていただきたいと考えています。

Simple: 飾らず、きわめてシンプル。シンプルだからこそ、すべてのお客様が簡単にスマートに旅を楽しめるサービスを目指します。

Excellent: バニラは身近でありながら常に高い品質が保たれています。シンプルでありながらも、世界中のお客様に受け入れられる品質の運航・サービスの提供を目指します。

New Basic: 旅の移動手段としての役割を満たしながら、一歩先の使いやすさを実現。バニラエアは、旅のスタイルの新しいベーシックになりたいと思っています。

News Release



アスクル株式会社 **ASKUL Corporation**

アスクル株式会社(本社:東京都江東区)は、1993年の事業開始以来、「お客様のために進化する」を企業理念に、事務用品、OA・PC用品、オフィス生活用品などの幅広い品揃えにより、必要なものが一度に購入できる「ワン・ストップ・ショッピング・サービス」を提供してまいりました。社名の由来は、“明日来る”から「アスクル」。中小事業所向けに始まったサービスも今では、カタログからネットへ、中小から大企業へ、法人から個人へと、オフィス用品デリバリーサービスのパイオニアとして、商品、サービス、システムを絶えず進化させています。

ウェブサイト: <http://www.askul.co.jp/>

バニラ・エア株式会社 **Vanilla Air Inc.**

バニラ・エア株式会社(本社:千葉県成田市)は、2013年12月20日から運航を開始したANAホールディングス株式会社100%出資のLCC(ローコストキャリア)です。【Simple】【Excellent】【New Basic】という3つの想いを大切にしながら、魅力的な運賃を提供し、バニラのように世界中の人々に親しまれる新しい形のLCCを目指します。拠点となる成田国際空港からレジャー・リゾート路線を中心に展開し、日本、アジア、そして世界中の人々により楽しく、価値ある余暇を提供していきます。

ウェブサイト: <http://vanilla-air.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/VanillaAir>

※プレスリリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。