

いよいよ明日“極限定”発売！ 出荷前の“飲料ロス”削減に取り組む 「Go Ethical つながる天然水」7月24日販売開始

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡 晃、以下「アスクル」)とアスクルグループ会社である孺恋銘水株式会社(本社:群馬県吾妻郡孺恋村、代表取締役社長:豊田 稔、以下「孺恋銘水」)は、出荷前の製造工程でボトルの外見が規格外となってしまったオリジナル天然水「つながる天然水」を一定数まとめ商品化した「Go Ethical(ゴー・エシカル) つながる天然水」を、7月24日より一般消費者向けインターネット通販サービス「LOHACO(ロハコ)」にて、数量限定で販売します。



■Go Ethical つながる天然水とは

商品廃棄ロス削減の取り組み「Go Ethical」を進めるアスクルとグループ会社である孺恋銘水が、グループシナジーを活用し“飲料ロス”削減として企画したボトル入りオリジナル天然水です。従来は製造工程で転倒によって傷がつくなど、中身の品質に問題がなくてもボトルの外見が規格外となった場合に、出荷せず廃棄対象としていました。本商品は傷や凹みはそのままですが、ボトル外装の油汚れはふき取るなど、お客様に安心して手に取っていただけるように販売します。アスクルが本商品を企画し、継続的に販売する仕組みを構築することは、飲料業界や消費者の意識変化に貢献できると期待しています。

【商品概要】

商品名	Go Ethical つながる天然水
価格	1 ケース 1,874 円(税込)
仕様	310ml 入りペットボトル×40 本
販売チャネル	BtoC:「LOHACO」
発売日	2024 年 7 月 24 日(水)
商品ページ	https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/xu47941/

アスクルは今後も「エシカル e コマース」として、事業活動を通じ生物多様性の保全を含む環境課題、社会課題の解決に積極的に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

News Release



<関連プレスリリース>

●2024年7月2日:水だって、もったいない!新商品!出荷前の“飲料ロス”削減に取り組む「Go Ethical つながる天然水」を商品化・発売決定～2024年7月より、数量“極限定”発売～

<https://pdf.irpocket.com/C0032/xMAT/S8PZ/YDmC.pdf>

<参考>

●Go Ethical(ゴー・エシカル)とは

「世の中から無駄な廃棄をゼロに!」をスローガンに2020年7月からアスクルが行う商品廃棄ロス削減の取り組み。

これまでの廃棄削減数は150万個超、本取り組みに賛同いただいたメーカー数は54社に上ります。(2024年5月20日時点)

ブランドページ:<https://lohaco.yahoo.co.jp/special/ethical/>

●つながる天然水とは

ペットボトル入り天然水で、本体に100%リサイクルペットボトル、ラベルには植物由来原料を75%使用したアスクルのPB商品としては初のサステナブルな商品のこと。

関連リリース:<https://pdf.irpocket.com/C0032/urNP/UakT/TAMU.pdf>

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。