

LOHACO、「くらしによりそう LOHACO 展」本日より開催

～お客様の悩みを SNS で募集！圧倒的に多かった家事の課題を解決する商品と
時節に応じた“くらしをラクに楽しく、ホッと一息つける商品”をご提案！～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡晃、以下「アスクル」)が運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、以下「LOHACO」)は、本日 12 時より 1 月 26 日(水)11 時 59 分までの 14 日間、オンラインイベント「くらしによりそう LOHACO 展」を LOHACO by ASKUL(以下、LOHACO 本店)と LOHACO PayPay モール店にて開催します。

LOHACO は昨年、「暮らしになじむ LOHACO 展」をリニューアルし、「くらしによりそう LOHACO 展」として従来の年 1 回から年 3 回の開催とし、毎日のくらしに寄り添う商品を季節ごとに提案するオンラインイベントへと生まれ変わりました。2021 年 9 月、リニューアル後第 1 回目の「くらしによりそう LOHACO 展」では時代とともに変化するくらしにまつわる悩みや課題に対応したラインナップでしたが、第 2 回目となる今回は、SNS で募集したお客様のくらしにまつわる悩みのほか、時節に応じた悩みに特化した課題解決に役立つ商品をタイムリーに紹介します。

今回は“くらしをラクに楽しくする商品はもちろん、ホッと一息つけるような商品”を中心に全 57 アイテムをご用意。LOHACO 展で紹介する商品を使うことで、家族や大切な人と過ごす時間や自分にやさしくできる時間を豊かにすることにつなげて欲しいとの想いで開催します。

アスクルはこれからもエシカル e コマースを目指し、くらしに寄り添った価値ある商品やサービスを提供してまいります。



<「くらしによりそう LOHACO 展」開催概要>

期 間：1 月 12 日(水)12 時 00 分～1 月 26 日(水)11 時 59 分

サイト：LOHACO 本店：<https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/exhibition/>

LOHACO PayPay モール店：<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/y-lohaco/category/a4afa4e9a4/>

■SNS を活用！お客様のくらしにまつわる悩みをInstagram で募集、企画に反映！

「くらしによりそう LOHACO 展」では、これまで築いてきた暮らしになじむデザインであることはもちろん、メーカーとの共創で生まれた課題解決力を持ち合わせた商品を中心にお客様の声をヒントに開発した ASKUL/ LOHACO オリジナル商品や限定販売商品を出展。新たに開発された商品に加え、発売中の売れ筋商品を多数揃えています。

今回のイベントでは、LOHACO EC マーケティングラボ(※1)に参加する大手メーカーを中心とした 12 社とともにコラボレーションした 19 商品(新商品 11 点、発売中商品 8 点)のほか、発売中の ASKUL/ LOHACO オリジナル商品や限定販売商品 38 点の計 57 点を出展します。

イベント企画時には SNS を活用し、LOHACO Instagram 公式アカウントにて、くらしにまつわる悩みを募集しました。その結果、掃除や収納など家事に対する悩みが多いことが判明し、今回は家事の悩みと時節に応じた“くらしをラクに楽しく、ホッと一息つける商品”を一堂で紹介する運びとなりました。

イベント特設サイトでは、バスタイムやスキンケア/サニタリなど生活シーンに合致する商品をご紹介。購入後、商品をくらしの中に取り入れた際に課題解決のヒントになるよう、各商品の使い方や課題解決に向けたポイントなどを

News Release

あわせて提案します。

(※1)「データは社会に還元され、活用されるべきもの」という思想から、LOHACO の顧客データや購買データなどのビッグデータをラボ参加企業にオープン化(※)。お客様・メーカー・LOHACO の 3 者が“win-win-win”となるプラットフォームを構築すべく推進しています

(※)オープン化するデータでは、氏名、生年月日等の個人情報を削除しています

詳細は、プレスリリースをご参照ください <https://pdf.irpocket.com/C0032/bygc/PsC2/by32.pdf>

■イベント期間限定！お得なキャンペーンを実施

LOHACO 本店および LOHACO PayPay モール店にて LOHACO 展出品ご購入で PayPay ボーナスが 10%戻ってくるキャンペーン(※2)を実施します。さらに、LOHACO 本店では対象のオリジナル商品(※3)まとめ割 10%オフのクーポン、LOHACO PayPay モール店では対象のオリジナル商品 3%オフのクーポンもご用意。この機会をお見逃しなくご利用ください。

(※2)本キャンペーンによる特典については、キャンペーン終了から約 2 週間以内に付与予定です

付与には条件や注意点があります。ポイント獲得条件詳細を必ずご確認ください

(※3)対象商品は、特設ページをご参照ください

■Instagram のライブ配信で商品を紹介！

期間中、LOHACO のInstagram公式アカウントにて、LOHACO 展出品をアスクル社員がライブ配信で紹介します。商品特徴はもちろん、生活シーンに取り入れた際の使い勝手などご紹介いたしますので是非お見逃しなく！

<日時>

- ・2021 年 1 月 14 日(金) 12 時 00 分～(予定)
- ・2021 年 1 月 17 日(月) 12 時 00 分～(予定)
- ・2021 年 1 月 25 日(火) 12 時 00 分～(予定)

<LOHACO 公式アカウント>

@lohaco.jp



<「くらしによりそう LOHACO 展」参加企業 12 社>

旭化成ホームプロダクツ株式会社、株式会社あらた、王子ネピア株式会社、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、牛乳石鹼共進社株式会社、クラシエホームプロダクツ株式会社、サントリー酒類株式会社、株式会社 J-オイルミルズ、ジョンソン株式会社、株式会社ディーエイチシー、日本製紙クレシア株式会社、株式会社バスクリン
(50 音順)

■「LOHACO」とは

「LOHACO」は 2012 年 10 月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2021 年 5 月期には売上高 528 億円を達成、2021 年 8 月には累計のお客様数が約 850 万人となるなど、多くのお客様にご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリア、「LOHACO でしか買えない」オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。2018 年 5 月には Yahoo!ショッピングに出店(2019 年 10 月に PayPay モール店に移行)し、2 つの店舗で購入できます。2021 年 6 月には本店をリニューアルして「LOHACO by ASKUL」として生まれ変わりました。LOHACO PayPay モール店と同一のポイント倍率を適用するほか、LOHACO PayPay モール店での購入履歴も本店で閲覧可能とし、両店を併用した使い勝手を向上させました。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培った商品開発・調達力、高度な物流・配送ネットワーク、お客様対応力などを活かすとともに、ヤフー株式会社の圧倒的な集客力と決済サービスを掛け合わせて、メーカーとの共創によるサステナブルな日用品 EC を目指しています。

【関連プレスリリース】

●2021 年 9 月 2 日：LOHACO、「くらしによりそう LOHACO 展」本日より開催

<https://pdf.irpocket.com/C0032/bygc/kclm/DstC.pdf>

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。