

# Corporate Presentation

2008年3月期 第3四半期決算説明資料

A large, white, stylized logo consisting of the letters 'T' and 'G' connected by an ampersand '&'. The 'T' is a simple, bold, sans-serif style. The '&' is a decorative, cursive-style ampersand. The 'G' is a large, bold, sans-serif style with a thick stroke.

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ  
東京証券取引所市場第一部(証券コード:4331)  
[www.tgn.co.jp](http://www.tgn.co.jp)



# **Results of Third Period FY Ending March 31 , 2008**

**2008年3月期第3四半期業績報告**

TAKE AND GIVE. NEEDS Co., Ltd.

TSE 1ST SECTION:4331

[www.tgn.co.jp](http://www.tgn.co.jp)

**Results of Third Period  
FY Ending March 31, 2008**

**2008年3月期第3四半期  
連結決算概要及び解説**

## 損益計算書主要科目

(単位:百万円)

|        | 第3四半期累計  |          |         | 2008年3月期 |        |        | (参考) 通期業績    |
|--------|----------|----------|---------|----------|--------|--------|--------------|
|        | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 前年比     | 1 Q      | 2 Q    | 3 Q    | 2008年3月期 (予) |
| 売上高    | 33,336   | 31,912   | -4.3%   | 9,483    | 9,912  | 12,516 | 44,201       |
| 売上総利益  | 18,320   | 16,556   | -9.6%   | 5,022    | 5,083  | 6,449  |              |
| 売上総利益率 | 55.0%    | 51.9%    | -3.1pt  | 53.0%    | 51.3%  | 51.5%  |              |
| 販管費    | 13,239   | 17,657   | +33.4%  | 5,598    | 6,162  | 5,895  |              |
| 販管費率   | 39.7%    | 55.3%    | +15.6pt | 59.0%    | 62.2%  | 47.1%  |              |
| 営業利益   | 5,081    | -1,100   | -121.7% | -575     | -1,079 | 554    | -980         |
| 営業利益率  | 15.2%    | -3.4%    | -18.7pt | -6.1%    | -10.9% | 4.4%   | -2.2%        |
| 経常利益   | 4,787    | -1,524   | -131.8% | -658     | -1,129 | 263    | -980         |
| 経常利益率  | 14.4%    | -4.8%    | -19.1pt | -6.9%    | -11.4% | 2.1%   | -2.2%        |
| 当期純利益  | 2,581    | -1,482   | -157.4% | -557     | -891   | -33    | -1,200       |
| 当期純利益率 | 7.7%     | -4.6%    | -12.4pt | -5.9%    | -9.0%  | -0.3%  | -2.7%        |

## 損益計算書

- 売上高の94.2%にあたる30,070百万円が、単体事業によるもの  
⇒単体決算にて詳細を解説
- 販管費の増加は、『基盤固めに係るコスト』が主たる要因  
⇒単体決算にて詳細を解説

## 主な資産の状況

(単位:百万円)

|            | 第3四半期累計   |               |        | 期末       |        |
|------------|-----------|---------------|--------|----------|--------|
|            | 2006年12月末 | 2007年12月末     | 増減     | 2007年3月末 | 増減     |
| 流動資産合計     | 7,347     | <b>4,535</b>  | -2,812 | 8,886    | -4,350 |
| 現金及び預金     | 4,134     | <b>2,171</b>  | -1,963 | 6,876    | -4,705 |
| 売掛金        | 371       | <b>209</b>    | -162   | 120      | +88    |
| 営業貸付金      | 544       | <b>986</b>    | +442   | 797      | +189   |
| たな卸資産      | 114       | <b>113</b>    | -1     | 141      | -28    |
| その他        | 2,196     | <b>1,073</b>  | -1,123 | 965      | +107   |
| 貸倒引当金      | -14       | <b>-18</b>    | -4     | -15      | -2     |
| 固定資産合計     | 29,379    | <b>35,243</b> | +5,863 | 29,385   | +5,864 |
| 有形固定資産合計   | 21,323    | <b>23,864</b> | +2,540 | 20,446   | +3,417 |
| 無形固定資産合計   | 168       | <b>1,157</b>  | +988   | 320      | +836   |
| 投資その他の資産合計 | 7,887     | <b>10,221</b> | +2,334 | 8,619    | +1,602 |
| 長期貸付金      | 1,468     | <b>1,359</b>  | -109   | 1,441    | -81    |
| 差入敷金保証金    | 5,451     | <b>7,591</b>  | +2,140 | 6,165    | +1,426 |
| その他        | 967       | <b>1,271</b>  | +303   | 1,012    | +148   |
| 資産合計       | 36,727    | <b>39,778</b> | +3,050 | 38,271   | +1,506 |

|               | 第3四半期累計   |               |        | 期末       |        |
|---------------|-----------|---------------|--------|----------|--------|
|               | 2006年12月末 | 2007年12月末     | 増減     | 2007年3月末 | 増減     |
| 負債合計          | 22,782    | <b>26,571</b> | +3,788 | 23,248   | +3,323 |
| 流動負債合計        | 11,884    | <b>9,453</b>  | -2,430 | 12,131   | -2,678 |
| 買掛金           | 1,875     | <b>1,648</b>  | -226   | 2,980    | -1,331 |
| 短期借入金         | 5,123     | <b>3,470</b>  | -1,653 | 2,730    | +739   |
| 1年以内返済予定長期借入金 | 1,630     | <b>2,194</b>  | +563   | 1,869    | +324   |
| 未払法人税等        | 1,147     | <b>65</b>     | -1,081 | 2,211    | -2,146 |
| その他           | 2,107     | <b>2,074</b>  | -32    | 2,340    | -265   |
| 固定負債合計        | 10,898    | <b>17,118</b> | +6,219 | 11,116   | +6,001 |
| 長期借入金         | 10,536    | <b>16,985</b> | +6,499 | 11,018   | +5,967 |
| その他           | 362       | <b>132</b>    | -229   | 98       | +34    |
| 純資産合計         | 13,944    | <b>13,206</b> | -738   | 15,023   | -1,817 |
| 資本金           | 2,949     | <b>2,949</b>  | —      | 2,949    | —      |
| 資本剰余金         | 2,895     | <b>2,895</b>  | —      | 2,895    | —      |
| 利益剰余金         | 8,074     | <b>7,316</b>  | -758   | 9,160    | -1,843 |
| 為替換算調整勘定      | —         | <b>8</b>      | +8     | —        | +8     |
| 少数株主持分        | 24        | <b>36</b>     | +11    | 18       | +17    |
| 負債・純資産合計      | 36,727    | <b>39,778</b> | +3,050 | 38,271   | +1,506 |

## 貸借対照表

●有形固定資産の対2007年3月末増加額4,186百万円のうち、691百万円については、海外・リゾートウェディング事業の新規出店によるもの

●短期借入金の対2007年3月末増加額739百万円のうち、280百万円については、営業貸付金の増加に伴う資金調達によるもの

⇒その他は単体決算にて詳細を解説

**Results of Third Period  
FY Ending March 31, 2008**

**2008年3月期第3四半期  
単体決算概要及び解説**

# 単体決算概要

—2008年3月期第3四半期—

第3四半期(10-12月)は計画どおり四半期黒字を達成した

## 損益計算書主要項目

(単位:百万円)

|        | 第3四半期累計  |          |         | 2008年3月期 |       |        | (参考) 通期業績   |
|--------|----------|----------|---------|----------|-------|--------|-------------|
|        | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 前年比     | 1Q       | 2Q    | 3Q     | 2008年3月期(予) |
| 売上高    | 33,007   | 30,070   | -8.9%   | 9,062    | 9,240 | 11,767 | 41,075      |
| 売上総利益  | 18,031   | 15,528   | -13.9%  | 4,747    | 4,727 | 6,053  |             |
| 売上総利益率 | 54.6%    | 51.6%    | -3.0pt  | 52.4%    | 51.2% | 51.4%  |             |
| 販管費    | 13,003   | 15,957   | +22.7%  | 5,101    | 5,575 | 5,281  |             |
| 販管费率   | 39.4%    | 53.1%    | +13.7pt | 56.3%    | 60.3% | 44.9%  |             |
| 営業利益   | 5,027    | -429     | -108.5% | -353     | -848  | 772    | 0           |
| 営業利益率  | 15.2%    | -1.4%    | -16.7pt | -3.9%    | -9.2% | 6.6%   | 0.0%        |
| 経常利益   | 5,190    | -412     | -107.9% | -320     | -826  | 734    | 0           |
| 経常利益率  | 15.7%    | -1.4%    | -17.1pt | -3.5%    | -8.9% | 6.2%   | 0.0%        |
| 当期純利益  | 2,964    | -356     | -112.0% | -226     | -532  | 402    | -220        |
| 当期純利益率 | 9.0%     | -1.2%    | -10.2pt | -2.5%    | -5.8% | 3.4%   | -0.5%       |

## 主な資産の状況

(単位:百万円)

|         | 第3四半期     |           |         | 期末       |         |
|---------|-----------|-----------|---------|----------|---------|
|         | 2006年12月末 | 2007年12月末 | 増減      | 2007年3月末 | 増減      |
| 総資産     | 30,916    | 34,900    | +3,984  | 32,340   | +2,560  |
| 純資産     | 14,468    | 14,958    | +489    | 15,676   | -717    |
| 自己資本比率  | 46.8%     | 42.9%     | -3.9pt  | 48.5%    | -5.6pt  |
| 有利子負債   | 11,489    | 16,546    | +5,057  | 9,578    | +6,967  |
| 有利子負債比率 | 37.2%     | 47.4%     | +10.2pt | 29.6%    | +17.8pt |

# 単体PL解説＜部門別売上＞

## 部門別売上高

(単位:百万円)

|          | 2007年3月期4-12月 |        | 2008年3月期4-12月 |        | 前年比    |
|----------|---------------|--------|---------------|--------|--------|
| 売上高      | 33,007        | 100.0% | 30,070        | 100.0% | -8.9%  |
| 直営店型     | 29,688        | 89.9%  | 27,668        | 92.0%  | -6.8%  |
| レストラン提携型 | 2,116         | 6.4%   | 2,085         | 6.9%   | -1.5%  |
| その他      | 1,202         | 3.6%   | 317           | 1.1%   | -73.6% |

## 直営部門

|                   | 2007年3月期4-12月 | 2008年3月期4-12月 | 前年差異    | 前年比    |
|-------------------|---------------|---------------|---------|--------|
| 売上高(百万円) (*1)     | 29,688        | 27,668        | -2,020  | -6.8%  |
| 会場数               | 79            | 86            | +7      | +8.9%  |
| オフバランス会場          | 37            | 42            | +5      | +13.5% |
| 取扱組数              | 6,996         | 6,545         | -451    | -6.4%  |
| 稼働率 (*2)          | 57.0%         | 43.7%         | -13.3pt |        |
| 挙式披露宴単価(千円) (A)   | 4,196         | 4,174         | -21     | -0.5%  |
| 平均出席人数 (B)        | 77            | 77            | +0      | ±0.0%  |
| 一人当たり単価 (円) (A/B) | 54,493        | 54,207        | -286    | -0.5%  |

※1 売上高には、挙式・挙式披露宴当日の売上以外に、結婚式後の追加売上高(写真の焼増し等)が含まれております。

※2 稼働率の算出方法:対象期間中の取扱組数÷(対象期間中の土日祝日数×会場数×2(当社の最大回転数))

## 提携部門

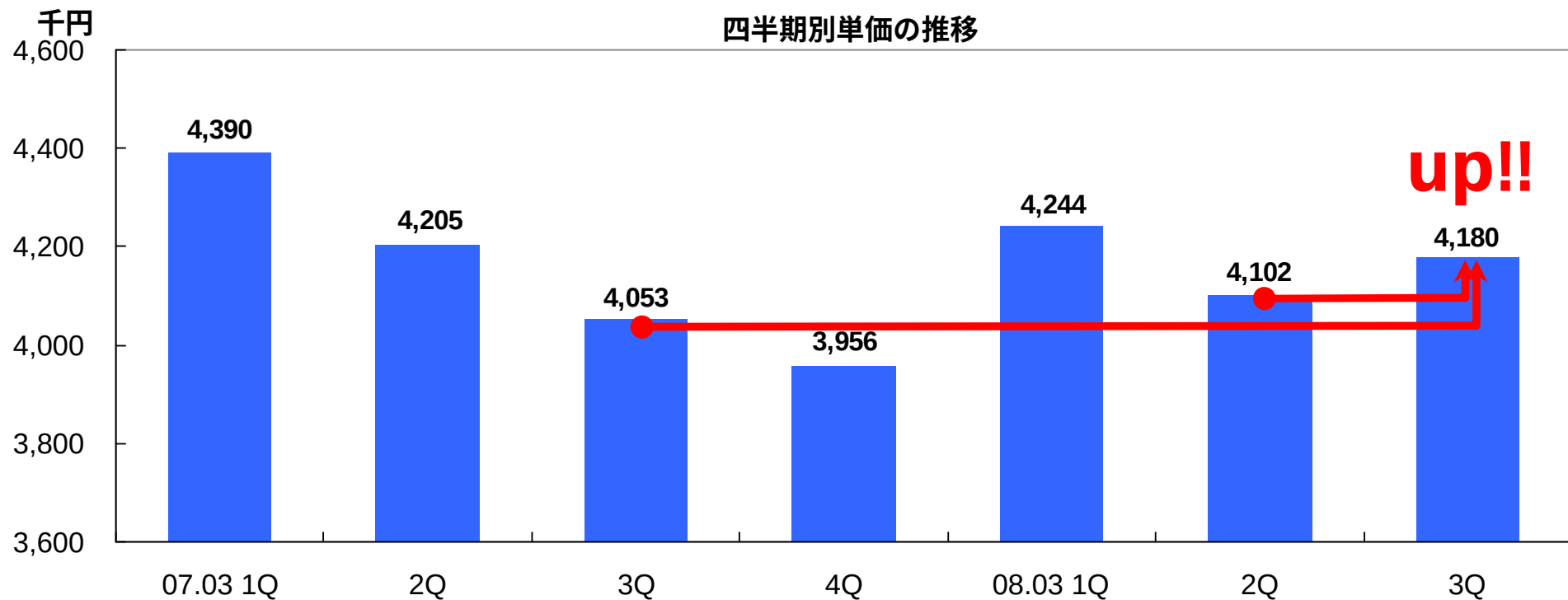
|             | 2007年3月期4-12月 | 2008年3月期4-12月 | 前年差異 | 前年比    |
|-------------|---------------|---------------|------|--------|
| 売上高(百万円)    | 2,116         | 2,085         | -31  | -1.5%  |
| 会場数 (*3)    | 13            | 16            | +3   | +23.1% |
| 取扱組数        | 810           | 772           | -38  | -4.7%  |
| 挙式披露宴単価(千円) | 2,594         | 2,678         | +84  | +3.2%  |

※3 2008年3月期4-12月は3店舗と新規期中提携しております。(レストランテ ヴェントマリーノ、レストাজ、サンパウ)



# 単体PL解説<直営部門>

挙式披露宴単価は、割引等の営業施策の見直しにより上昇傾向にある



|                   | 2007年3月期10-12月 | 2008年3月期10-12月 | 前年差異    | 前年比    |
|-------------------|----------------|----------------|---------|--------|
| 売上高(百万円) (*1)     | 12,242         | 10,909         | -1,331  | -10.9% |
| 取扱組数              | 2,986          | 2,580          | -406    | -13.6% |
| 稼働率 (*2)          | 65.8%          | 51.9%          | -13.9pt |        |
| 挙式披露宴単価(千円) (A)   | 4,053          | 4,180          | +126    | +3.1%  |
| 平均出席人数 (B)        | 76             | 77             | +1      | +1.3%  |
| 一人当たり単価 (円) (A/B) | 53,335         | 54,288         | +952    | +1.8%  |

※1 売上高には、挙式・挙式披露宴当日の売上以外に、結婚式後の追加売上高(写真の焼増し等)が含まれております。

※2 稼働率の算出方法: 対象期間中の取扱組数 ÷ (対象期間中の土日祝日数 × 会場数 × 2 (当社の最大回転数))

## 単価

前年は割引等の営業施策により、下半期の単価が下落傾向にあったが、今期は施策の見直しを行った結果、単価が上昇傾向にある

# 単体PL解説＜提携レストラン部門＞

|             | 2007年3月期4-12月 | 2008年3月期4-12月 | 前年差異 | 前年比    |
|-------------|---------------|---------------|------|--------|
| 売上高 (百万円)   | 2,116         | 2,085         | -31  | -1.5%  |
| 会場数 (*)     | 13            | 16            | +3   | +23.1% |
| 取扱組数        | 810           | 772           | -38  | -4.7%  |
| 拳式披露宴単価(千円) | 2,594         | 2,678         | +84  | +3.2%  |

※ 2008年3月期4-12月は3店舗と新規期中提携しております。(レストランテ ヴェントマリーノ、レスタジ、サンパウ)

## コメント

- 管理体制整備・営業施策の見直しにより、単価が増加
- 集客力の低下により、取扱組数が減少した。集客力向上に向けた施策が急務
- 提携店の新規開拓は非常に好調 (新規提携店3店舗)

# 単体PL解説＜販売費および一般管理費＞

(単位:百万円)

|              | 2007年3月期4-12月 | 2008年3月期4-12月 | 前年差異   |
|--------------|---------------|---------------|--------|
| 販売費および一般管理費計 | 13,003        | 15,957        | +2,953 |
| 地代家賃         | 3,467         | 4,113         | +645   |
| 人件費          | 3,254         | 3,933         | +678   |
| 広告費          | 2,362         | 2,708         | +346   |
| 減価償却費        | 631           | 1,035         | +403   |
| 修繕費          | 66            | 200           | +134   |
| 新店舗開業準備費用    | 645           | 200           | -445   |
| 間接部門費用       | 1,177         | 1,940         | +763   |

## コメント

- ・地代家賃 } 新規出店による増加
- ・人件費 }
- ・広告費 広告戦略の見直しによる増加ならびに新規出店による増加
- ・減価償却費 新規出店による増加ならびに定期借地契約物件の償却期間を変更したことによる増加
- ・新店舗開業準備費用 新規出店数の減少によるもの
- ・間接部門費用 間接部門の強化ならびに組織体制の強化によるもの  
→基盤固めによる増加が主な要因(計画どおりの推移)

➤販売費及び一般管理費は概ね計画どおりに推移

# 単体BS解説＜資産の状況＞

## 主な資産の状況

(単位:百万円)

|           | 2006年12月末 | 2007年3月末 | 2007年12月末 | 増減①<br>(12月末比較) | 増減②<br>(3月末比較) |
|-----------|-----------|----------|-----------|-----------------|----------------|
| 流動資産合計    | 6,636     | 8,867    | 5,231     | -1,404          | -3,635         |
| 現金及び預金    | 3,553     | 5,638    | 1,455     | -2,098          | -4,182         |
| 売掛金       | 345       | 67       | 61        | -283            | -5             |
| 商品        | 52        | 71       | 51        | -1              | -20            |
| 短期貸付金     | 2,039     | 2,370    | 2,737     | +698            | +367           |
| その他       | 658       | 732      | 940       | +282            | +208           |
| 貸倒引当金     | -12       | -12      | -14       | -1              | -2             |
| 固定資産合計    | 24,280    | 23,473   | 29,668    | +5,388          | +6,195         |
| 有形固定資産計   | 15,165    | 13,327   | 16,869    | +1,704          | +3,542         |
| 建物        | 7,383     | 7,716    | 7,697     | +313            | -19            |
| 構築物       | 1,696     | 1,705    | 1,724     | +27             | +19            |
| 土地        | 4,784     | 2,772    | 6,246     | +1,461          | +3,473         |
| その他       | 1,301     | 1,132    | 1,202     | -98             | +69            |
| 無形固定資産計   | 99        | 101      | 97        | -2              | -4             |
| 投資その他の資産計 | 9,014     | 10,044   | 12,701    | +3,687          | +2,657         |
| 長期貸付金     | 1,468     | 1,434    | 1,353     | -114            | -80            |
| 差入敷金保証金   | 5,331     | 5,993    | 7,378     | +2,047          | +1,385         |
| その他       | 2,215     | 2,616    | 3,969     | +1,754          | +1,352         |
| 資産合計      | 30,916    | 32,340   | 34,900    | +3,984          | +2,560         |

営業キャッシュフローの減少によるもの

子会社への貸付

新規出店に伴う増加

建物リースに伴う増加

子会社株式への追加出資

# 単体BS解説＜負債・純資産の状況＞

## 主な負債・純資産の状況

(単位:百万円)

|               | 2006年12月末 | 2007年3月末 | 2007年12月末 | 増減①<br>(12月末比較) | 増減②<br>(3月末比較) |
|---------------|-----------|----------|-----------|-----------------|----------------|
| 負債合計          | 16,447    | 16,664   | 19,942    | +3,494          | +3,278         |
| 流動負債合計        | 10,841    | 10,574   | 7,716     | -3,125          | -2,857         |
| 買掛金           | 1,869     | 2,903    | 1,563     | -305            | -1,340         |
| 短期借入金         | 4,553     | 1,920    | 2,300     | -2,253          | +379           |
| 一年以内返済予定長期借入金 | 1,333     | 1,572    | 2,068     | +735            | +496           |
| その他           | 3,086     | 4,178    | 1,784     | -1,301          | -2,394         |
| 固定負債合計        | 5,606     | 6,090    | 12,225    | +6,619          | +6,135         |
| 長期借入金         | 5,602     | 6,086    | 12,177    | +6,574          | +6,090         |
| その他           | 3         | 3        | 48        | +45             | +45            |
| 純資産合計         | 14,468    | 15,676   | 14,958    | +489            | -717           |
| 資本金           | 2,949     | 2,949    | 2,949     | —               | —              |
| 資本剰余金         | 2,895     | 2,895    | 2,895     | —               | —              |
| 利益剰余金         | 8,623     | 9,831    | 9,113     | +489            | -717           |
| 負債・純資産合計      | 30,916    | 32,340   | 34,900    | +3,984          | +2,560         |

未払法人税等の減少

新規出店に伴う土地購入資金  
充当および運転資金

# 2

## **Progress made in addressing key issues**

課題への取り組み進捗状況

TAKE AND GIVE. NEEDS Co., Ltd.

TSE 1ST SECTION:4331

[www.tgn.co.jp](http://www.tgn.co.jp)

## 今期における課題と対策

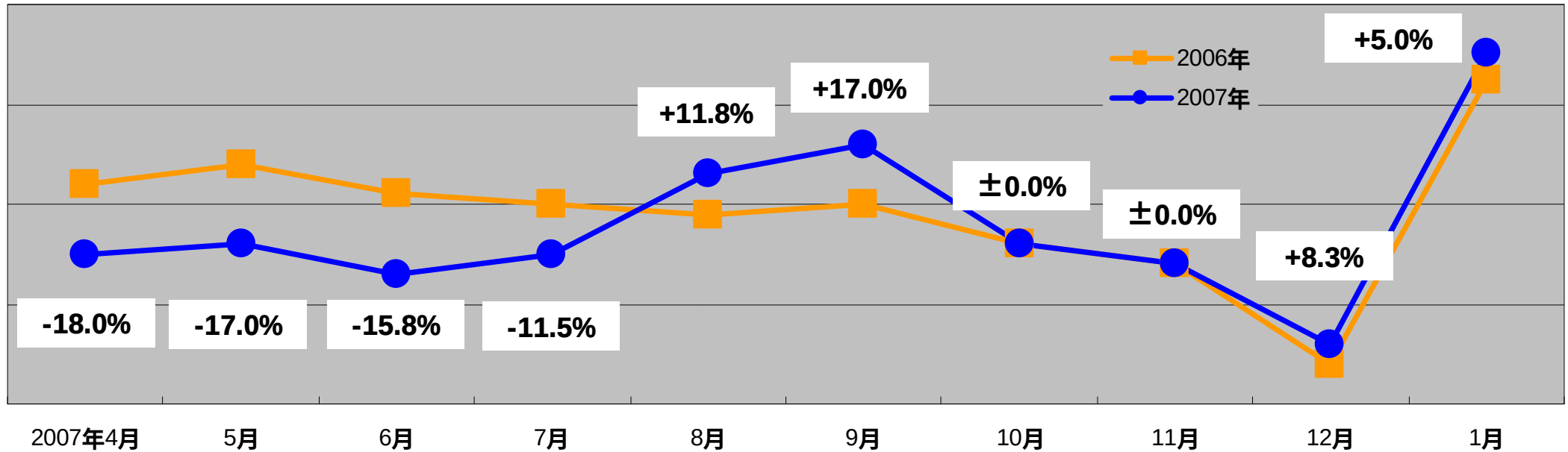
中間決算発表時にご説明した今期の課題とそれぞれへの取り組みは以下のとおり

| 課題     | 今期受注数への影響      | 取り組み状況<br>(詳細は次ページ以降でご説明)                                                                                                                 |
|--------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 集客数の低下 | <u>△800件</u>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 広告・PR体制の強化</li><li>• 広告戦略の見直し</li><li>• 地域密着の店舗づくり</li><li>• 教育体制の強化</li><li>• 企画提案力の強化</li></ul> |
| 成約率の低下 | <u>△1,100件</u> |                                                                                                                                           |

# 集客数の推移

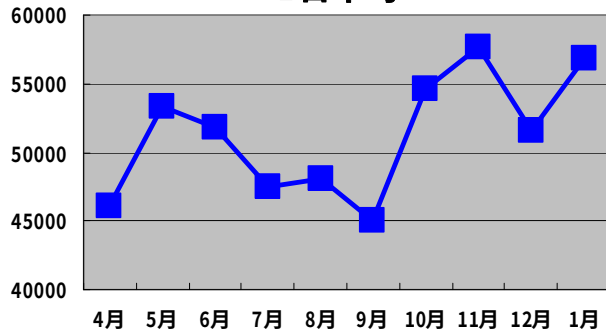
広告戦略の見直しにより、問合せ数が8月以降前年を上回る

1店舗あたり問合せ数(集客数)の前年対比

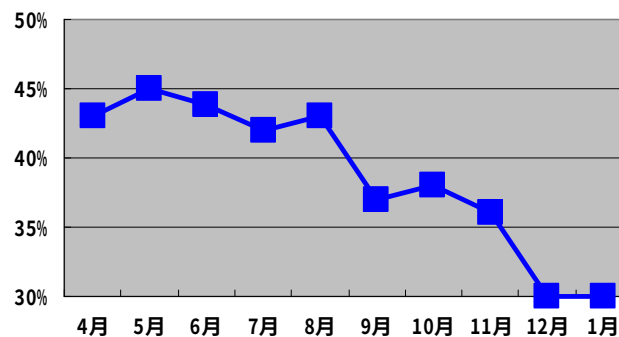


大幅なホームページの刷新、新サイトの開設等により集客力が向上した

総PV数  
※1日平均

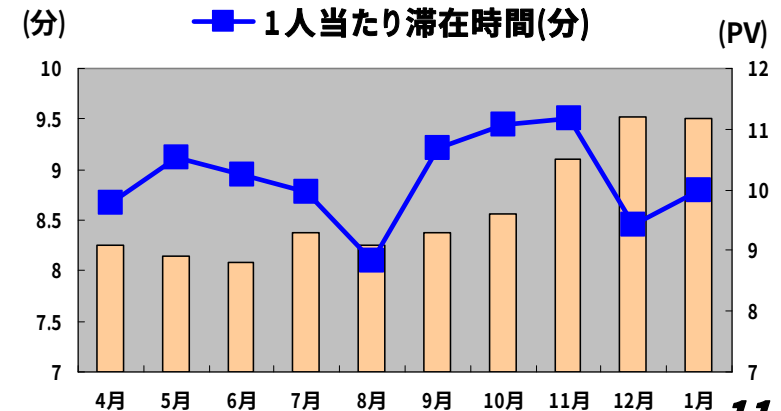


TOPページからの離脱率



1人当たりPV数 (分単位)

1人当たり滞在時間(分)





# 集客力向上に向けた取り組み

## 第3四半期までに実施した取り組み

- 広告・PR体制の強化
  - ・広告宣伝部の新設
  - ・PR会社との連携強化
- 広告戦略の見直し
  - ・広告イメージ、コンテンツ、プランの見直し
  - ・ホームページの拡充及び機能強化
- 地域密着の店舗づくり
  - ・地元メディア、有力企業とタイアップしたイベント開催
  - ・クリスマス時期等のイルミネーションイベント開催
  - ・食育セミナー開催

## 今後実施を検討している取り組み

- 一般利用の促進による認知度の向上
- 地元メディア、有力企業とのリレーション強化
- 広告媒体のさらなる見直し (テレビCMの見直し等)
- 営業ツールの見直し 等

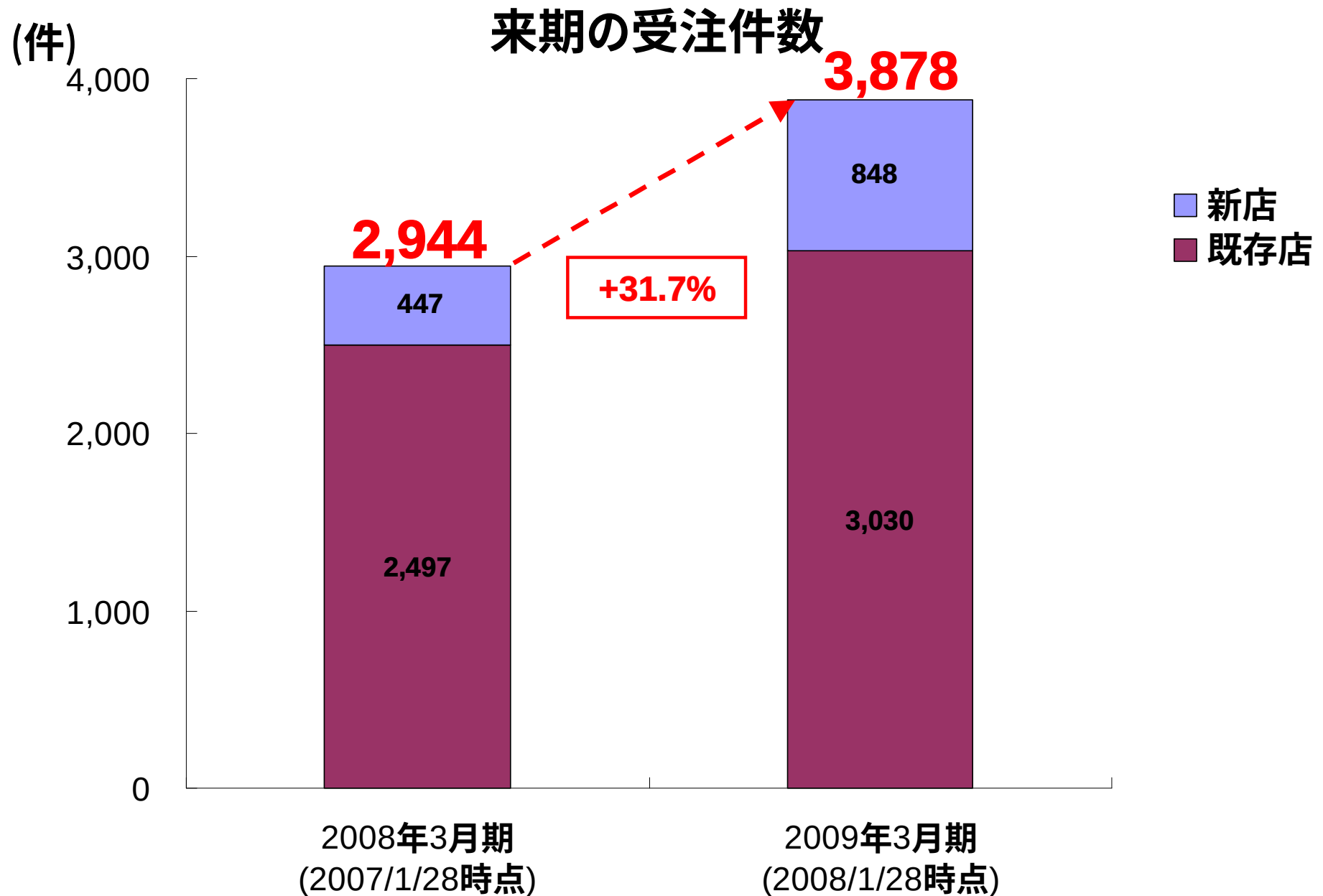
## 成約率の推移

営業方針の見直し及び体系的な人材教育を実施した結果、12月以降の成約率は上昇基調にある

|               | 成約率   | コメント                                                                   |
|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------|
| 2007年4 - 6月   | 49.7% | マニュアルによるテクニカルな営業を推進した結果、成約率は高い一方で、当社の本来の強みである企画提案力が薄れてしまった。            |
| 2007年7 - 9月   | 44.4% | 6月に営業方針を見直し、テクニカルな営業を脱却し、T&G本来の強みを活かした営業を推進した結果、一時的に営業現場に混乱が生じた。       |
| 2007年10 - 12月 | 42.3% | 成約率の改善に向け、営業力と企画提案力を兼ね備える人材教育を推進したが、その進捗が遅れた結果、成約率の好転に遅れが生じた。(12月より上昇) |
| 2008年1月以降     | 46.7% | T&Gならではの挙式披露宴サービスを確立し、成約率の向上と高い水準での維持を目指す。                             |

# 集客力・成約率改善に向けた取り組みの成果

現在推進している取り組みの成果は確実に出てきている



# 体制づくりに向けた取り組み

さらなる体制作りを推進し、3ヵ年収益計画の達成を目指す

## 現在推進している体制作りへの取り組み

### 営業力強化に向けた取り組み

#### 集客力の向上に向けた取り組み

- 広告戦略の見直し
- 地元密着の営業推進 (メディア対策等)

#### 施設の競争力強化に向けた取り組み

- 積極的なハードメンテナンス
- 装飾等のソフト面の強化

#### 人材強化に向けた取り組み

- 企画提案力を高めるための研修強化
- 営業部門、料飲部門、人事部門による体系的な研修の推進

#### 商品力の強化に向けた取り組み

- T&Gならではの挙式披露宴サービスの確立
- お客様にさらなるご支持をいただく商品開発
- 既存商品の見直しによる競争力の強化

## 営業の体制作りを支援

### 会社基盤強化に向けた取り組み (営業体制を支える基盤固め)

#### 組織力の強化

- 事業規模に応じた組織体制の確立
- コーポレートガバナンスの強化

#### システムの導入

- 人海戦術の排除と業務効率の改善
- 生産性向上による固定費の圧縮

#### 新人事制度の導入

- 人材の付加価値 (T&Gらしさ) をさらに高める文化の醸成

# 3

## Progress of New Business

新規事業進捗状況

TAKE AND GIVE. NEEDS Co., Ltd.

TSE 1ST SECTION:4331

[www.tgn.co.jp](http://www.tgn.co.jp)

# グループ会社決算解説ー主な取り組み状況

2008年3月期第3四半期におけるグループ会社の主な取り組み状況は以下のとおり

## 総合生活

### 2008年3月期第3四半期の取り組み

- － サイトリニューアルの実施 (メディアパワーの拡充)
- － ECビジネスの推進 (品揃えの強化)
- － ママ専門サイトから発信したリアルイベントの開催

### 2008年3月期第3四半期の実績

- － 総PV数 (累計) : 39百万PV
- － ユニークユーザー数 : 35万人
- － ユーザー平均滞在時間 : 13分

## ライフエンジェル

- － T & G 顧客への営業推進強化
- － ホテル・専門式場との提携の推進
- － その他の提携先からの送客増加に向けた取り組み

- － 貸付残高 : 987百万円
- － 提携数 : 27会場
- － 貸倒実績 : 0件

## グッドラック・コーポレーション

- － 営業強化に向けた人員補強
- － 新規出店に向けた店舗開発の推進
- － 事業規模拡大に備えた管理部門等の強化

- － 実施件数 : 770件
- － 平均単価 : 1,112千円

KEKKON Junbi



Life Angel



ARLUIS  
T&G WEDDING RESORT



愛する人と、旅をしよう。  
Anniversary  
Travel



PARTNER AGENT

magma  
RELAXATION SPA

# 2008年3月期第3四半期グループ会社決算概要

|                                                                                                                                                |  | 売上高<br>(百万円) | 経常損失<br>(百万円) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|---------------|
|  <b>(株)総合生活</b><br>設立:2005年7月 100%子会社                         |  | 162          | 99            |
|  <b>(株)ライフエンジェル</b><br>設立:2005年7月 100%子会社                     |  | 98           | 66            |
|  <b>(株)グッドラック・コーポレーション</b><br>設立:2003年10月 (2007年1月子会社化)91%子会社 |  | 889          | 406           |
|  <b>(株)アニバーサリートラベル</b><br>設立:2006年2月 51%子会社                  |  | 308          | 39            |
|  <b>(株)パートナーエージェント</b><br>設立:2006年9月 100%子会社                |  | 137          | 335           |
|  <b>(株)T&amp;G Beauty</b><br>設立:2006年3月 51%子会社              |  | 227          | 127           |

## 「人の心を、人生を豊かにする」

本資料は株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの2008年3月期第3四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

代表取締役社長

：野尻 佳孝

経営企画部 IR グループ

：柳瀬 光太郎 ・ 浦川 智子 ・ 土屋 由美

T&G

<http://www.tgn.co.jp/ir>

( IR お 問 合 せ 先 ) TEL : 03-5469-3070

Email : [ir@tgn.co.jp](mailto:ir@tgn.co.jp)

