

株式会社KADOKAWA・DWANGO 2015年3月期 第1四半期決算

2015年2月12日

単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期
売上高	49,715
売上原価	35,314
売上総利益	14,400
販売管理費	12,548
営業利益	1,851
経常利益	2,603
当期純利益	26,078

	売上高	営業利益
連結合計	49,715	1,851
書籍 I P 事業	19,418	1,705
情報メディア事業	8,022	△437
映像 I P 事業	8,239	817
ポータル事業	4,810	731
ライブ事業	492	△269
モバイル事業	2,540	987
ゲーム事業	4,021	240
その他	3,447	△163
消去・全社	△1,278	△1,759

■売上高

書籍 I P 事業の電子書籍販売が好調に推移、ポータル事業のプレミアム会員数が増加

■営業利益

ゲーム事業で大型パッケージタイトル不在、情報メディア事業の雑誌売上減少、ライブ事業の費用増加

■当期純利益

特別利益で負ののれん223億円を計上

単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期
売上原価	35,314
主要項目	
直接費	18,556
人件費	5,339
支払手数料	1,256
著作権等使用料	727
外注費	1,735
通信費	820

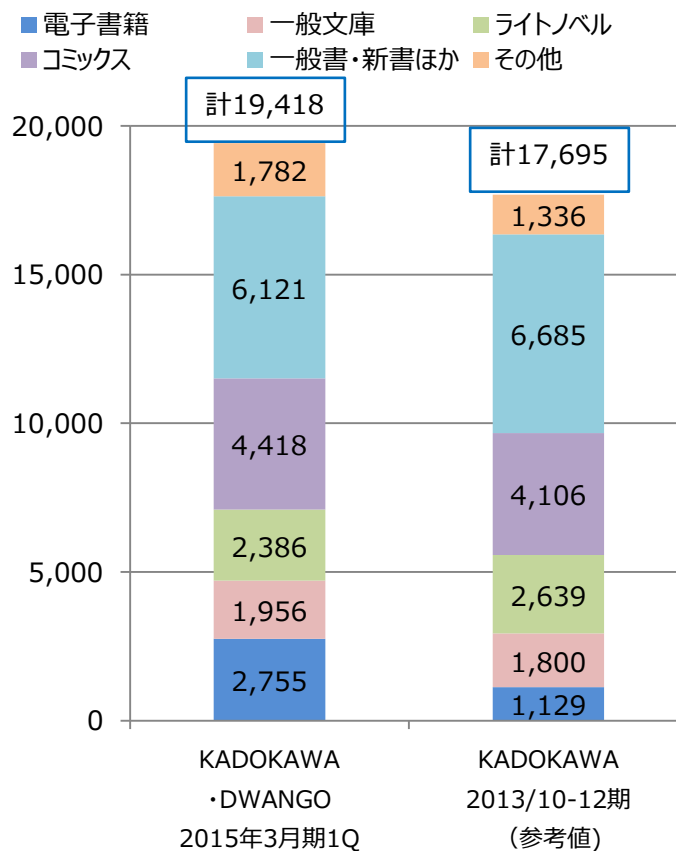
	2015年3月期 第1四半期
販売管理費	12,548
主要項目	
広宣費及び販促費	3,021
人件費	3,885
支払手数料	1,717

単位：百万円

	書籍 I P	情報 メディア	映像 I P	ポータル	ライブ	モバイル	ゲーム	その他	消去 または全社	計
売上高	19,418	8,022	8,239	4,810	492	2,540	4,021	3,447	△1,278	49,715
売上原価	12,907	6,678	6,248	2,738	633	926	3,041	2,981	△840	35,314
(売上高比)	66.5%	83.3%	75.8%	56.9%	128.5%	36.5%	75.6%	86.5%	-	71.0%
売上総利益	6,511	1,343	1,991	2,072	△140	1,613	980	466	△438	14,400
(売上高比)	33.5%	16.7%	24.2%	43.1%	△28.5%	63.5%	24.4%	13.5%	-	29.0%
販売管理費	4,805	1,781	1,174	1,341	129	626	739	630	1,321	12,548
(売上高比)	24.7%	22.2%	14.3%	27.9%	26.2%	24.6%	18.4%	18.3%	-	25.2%
営業利益	1,705	△437	817	731	△269	987	240	△163	△1,759	1,851
(売上高比)	8.8%	△5.5%	9.9%	15.2%	△54.7%	38.9%	6.0%	△4.8%	-	3.7%

単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期
売上高	19,418
売上原価	12,907
売上総利益	6,511
販売管理費	4,805
営業利益	1,705

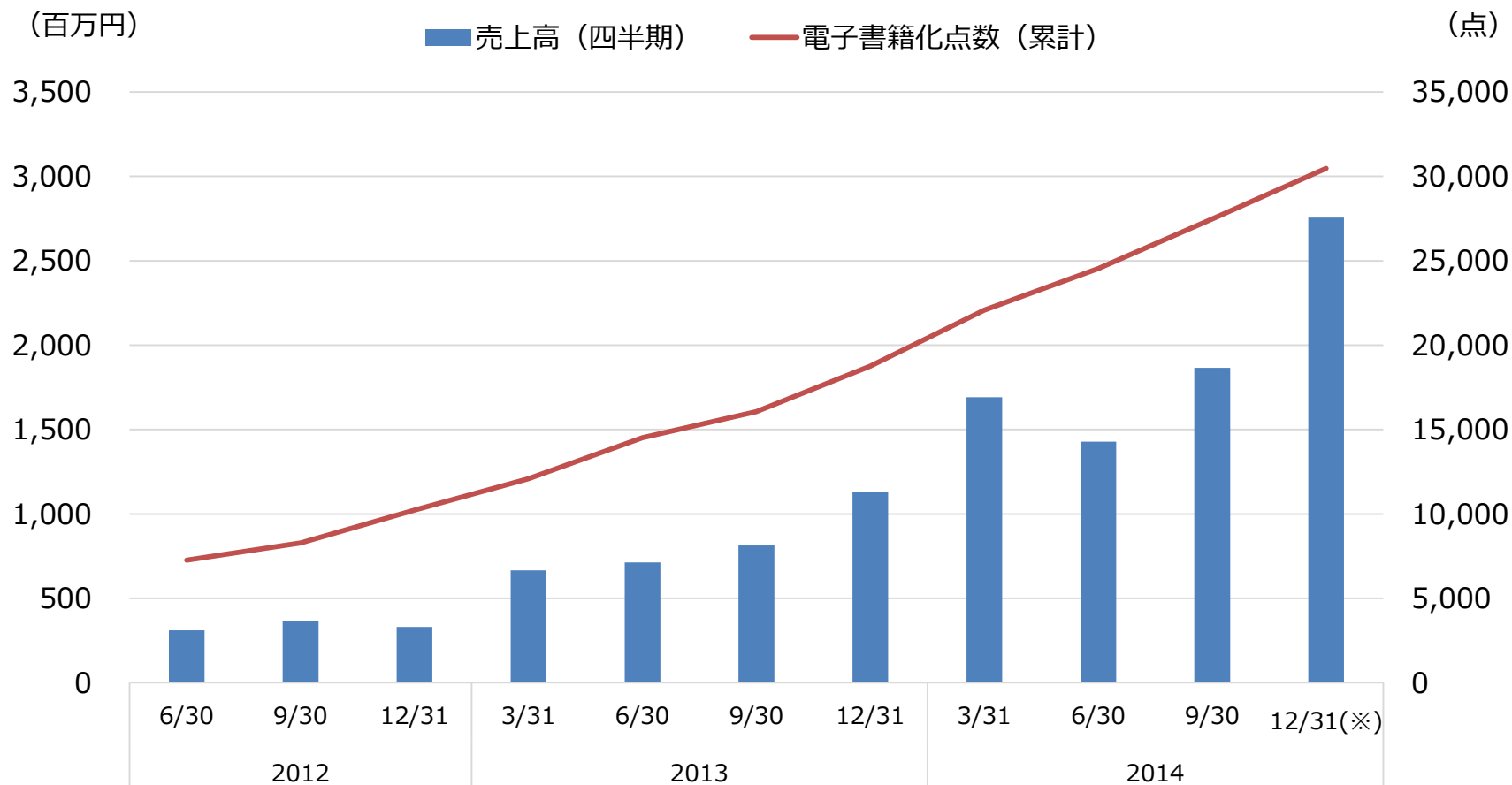


■ 売上高

電子書籍及び一部コミック販売が好調に推移

■ 営業利益

電子書籍売上の増加、書籍の返品率改善が営業利益へ寄与

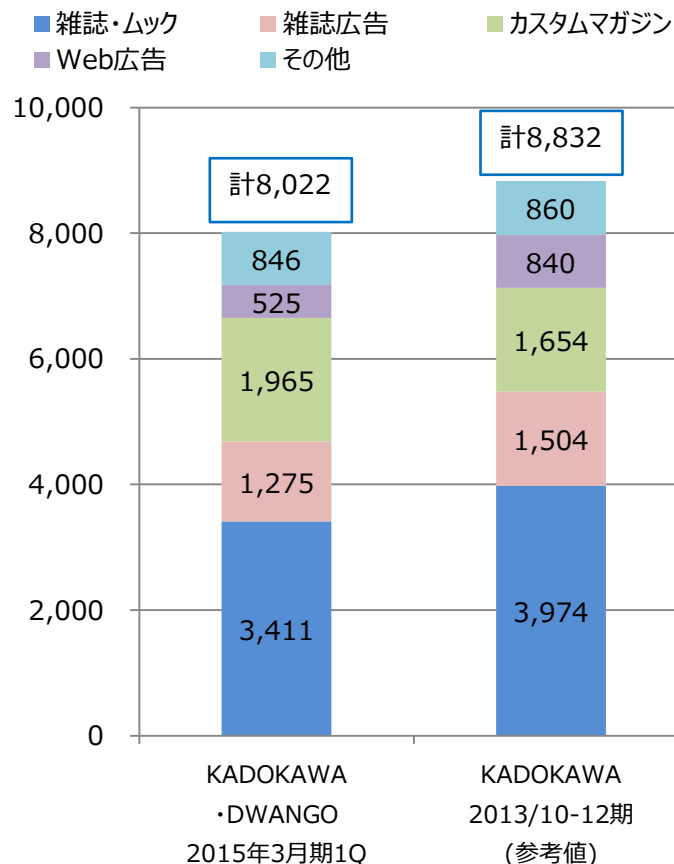


	2012			2013				2014			
	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31(※)
売上高 (四半期)	310	365	330	665	713	813	1,129	1,692	1,429	1,865	2,755
電子書籍化点数 (累計)	7,259	8,280	10,233	12,089	14,516	16,055	18,751	22,074	24,543	27,467	30,481

※売上高 (四半期) は、2014年9月期まではKADOKAWA、2014年12月期はKADOKAWA・DWANGOの実績です。

単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期
売上高	8,022
売上原価	6,678
売上総利益	1,343
販売管理費	1,781
営業利益	△437

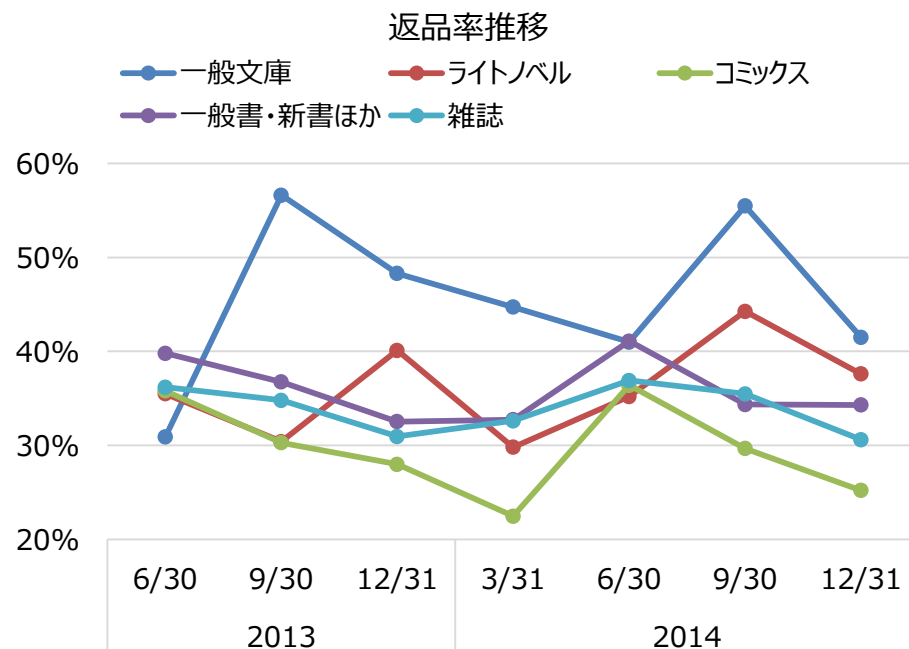


■ 売上高

カスタムマガジンが増加するも、雑誌販売及び雑誌広告が減少

■ 営業利益

雑誌返品率が改善するも、売上高減少により営業損失

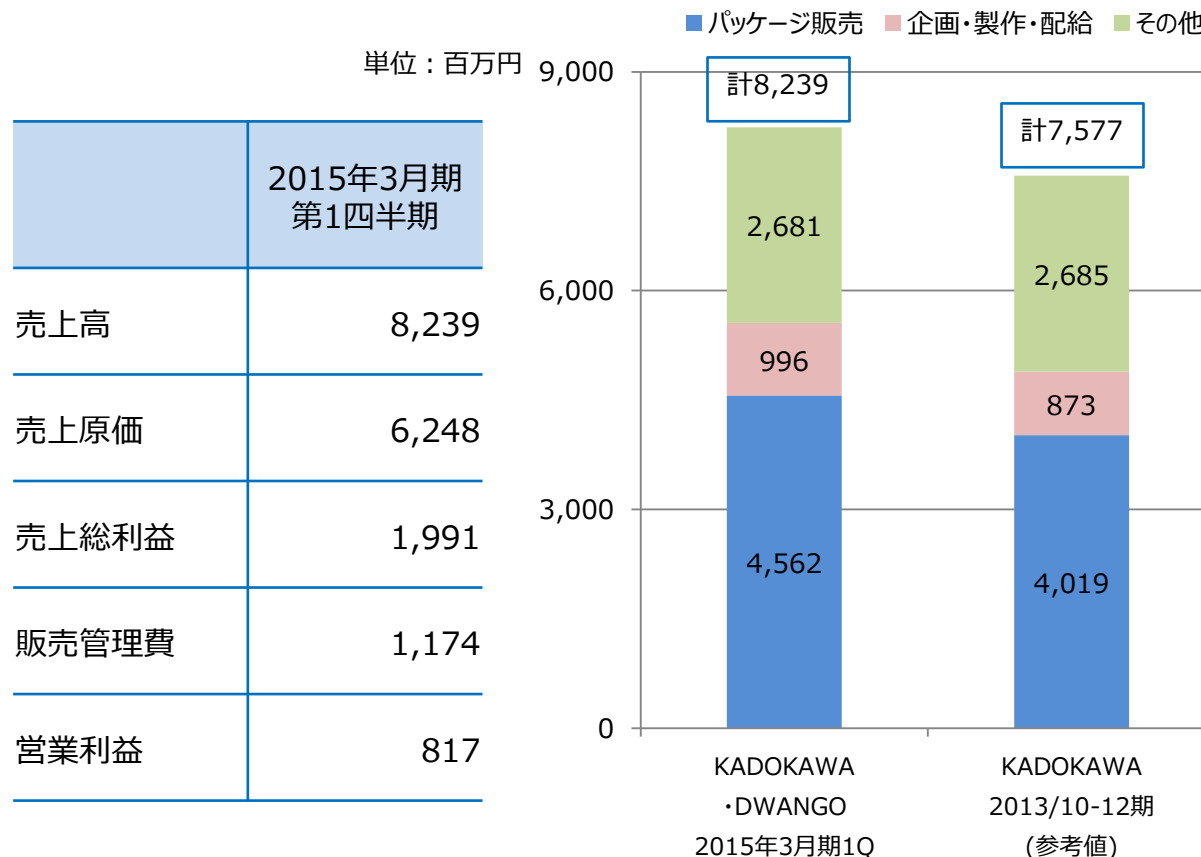


	当社実績	業界指標(※)
書籍返品率		
2012	33.5%	37.8%
2013	34.7%	37.3%
2014/4-12	36.5%	39.9%
雑誌返品率		
2012	34.8%	37.6%
2013	33.6%	38.8%
2014/4-12	34.3%	40.1%

※業界指標は(社)全国出版協会 出版科学研究所発行の「出版月報」「出版年鑑」より。1月～12月の12ヶ月。当社実績は4月～3月で集計

単位：百万円

		2013			2014			
		6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31
一般文庫	売上	2,986	1,355	1,800	1,651	1,926	1,128	1,956
	返品率	30.9%	56.6%	48.3%	44.7%	41.0%	55.5%	41.5%
ライトノベル	売上	2,980	3,337	2,639	3,406	2,992	2,029	2,386
	返品率	35.5%	30.4%	40.1%	29.8%	35.2%	44.3%	37.6%
コミックス	売上	3,518	3,948	4,106	4,870	3,010	3,828	4,418
	返品率	35.8%	30.3%	28.0%	22.5%	36.4%	29.7%	25.2%
一般書・新書ほか	売上	5,280	5,380	6,685	6,411	5,071	5,732	6,121
	返品率	39.8%	36.8%	32.5%	32.7%	41.1%	34.3%	34.3%
雑誌	売上	3,408	3,439	3,974	3,380	3,051	3,054	3,411
	返品率	36.2%	34.8%	30.9%	32.6%	36.9%	35.5%	30.6%



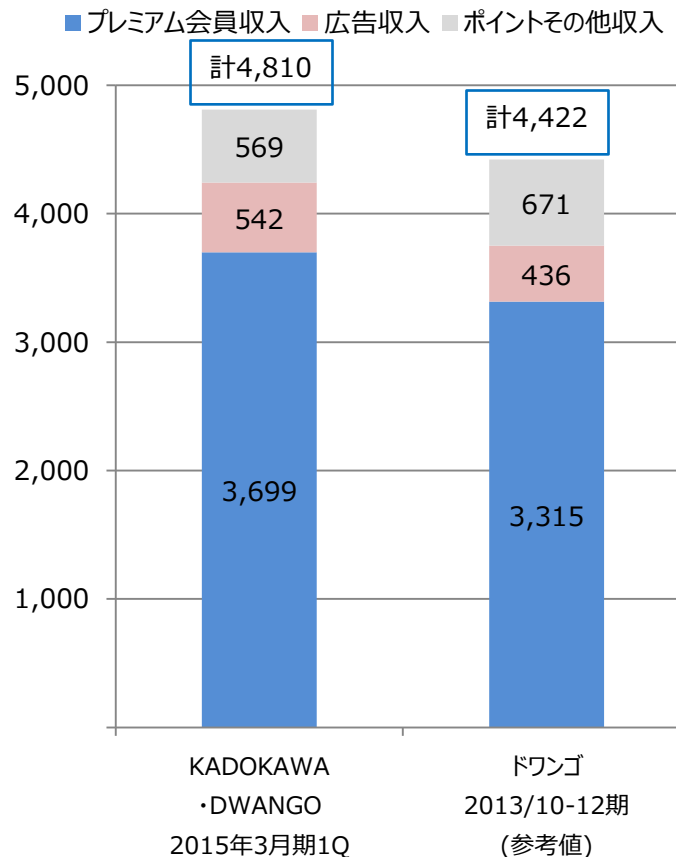
■ 売上高

「妖怪ウォッチ」のDVD販売が好調に推移、映画「フューリー」が堅調に推移

■ 営業利益

DVD等の販売好調が営業利益に貢献

	2015年3月期 第1四半期
売上高	4,810
売上原価	2,738
売上総利益	2,072
販売管理費	1,341
営業利益	731



■ 売上高

2014年12月末のプレミアム会員数241万人（前年同月比24万人増加）、広告収入が堅調に推移

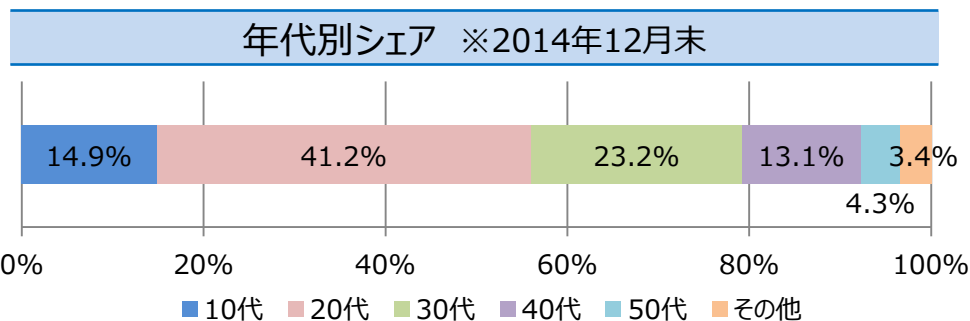
■ 営業利益

エンジニアの増加に伴い人件費増加

ニコニコ生放送番組例

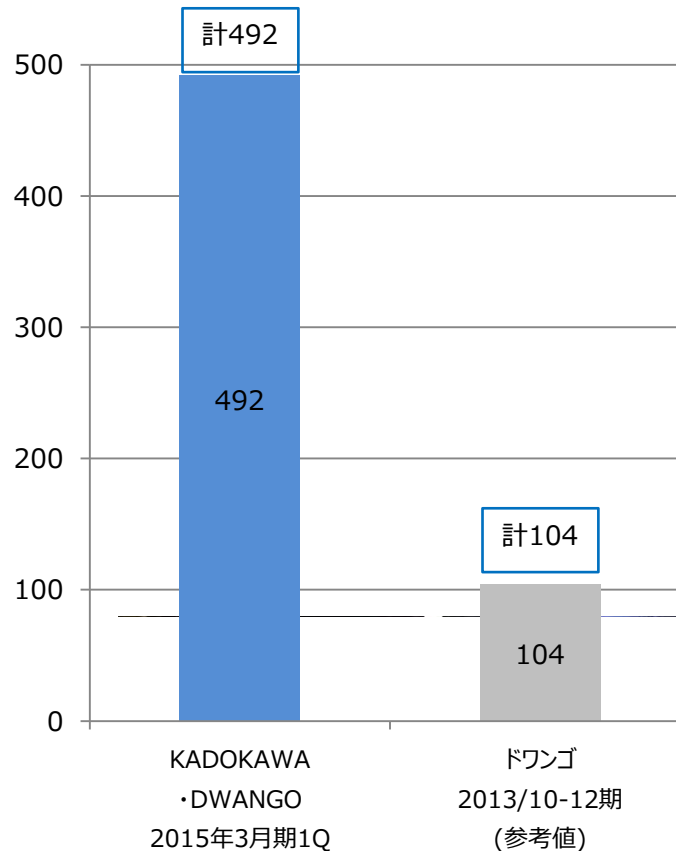
niconicoユーザ情報 ※2014年12月末	
プレミアム会員数	241万人
登録会員数	4,508万人
男女比	♂66% ♀34%

niconico利用状況 ※2014年10-12月の平均値		
	全体	生放送
1日平均PV数（万）	15,674	2,515
（2014年7-9月の平均値）	（15,216）	（1,954）
MAU（万人）	847	383
（2014年7-9月の平均値）	（854）	（388）
1日当たり平均滞在時間（分）	113.3	90.0
※ユーザー1人当たりの延べ滞在時間		
（2014年7-9月の平均値）	（114.3）	（90.2）



単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期
売上高	492
売上原価	633
売上総利益	△140
販売管理費	129
営業利益	△269



ニコニコ本社外観



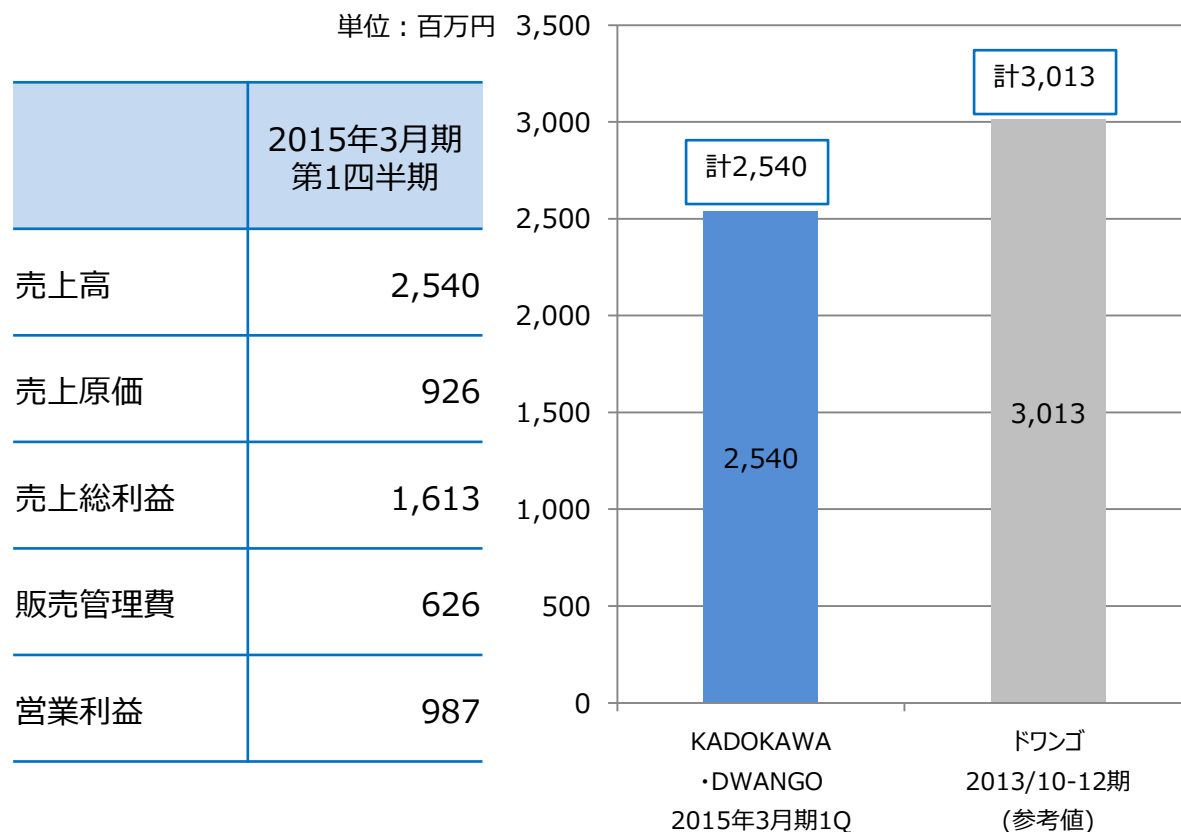
ニコニコ国会議@シンガポールの様子

■売上高

MAGES. (2013年12月100%子会社化) の連結フル寄与、ニコニコ国会議の開催

■営業利益

ニコニコ本社のリニューアルオープン及びニコニコ国会議の開催により費用増加



日本相撲協会公式アプリ
「大相撲」



音楽配信サイト

■売上高

スマートフォン及びフィーチャーフォン会員減少

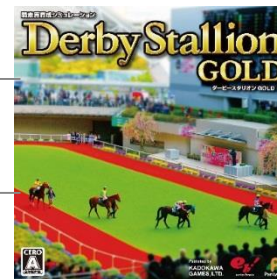
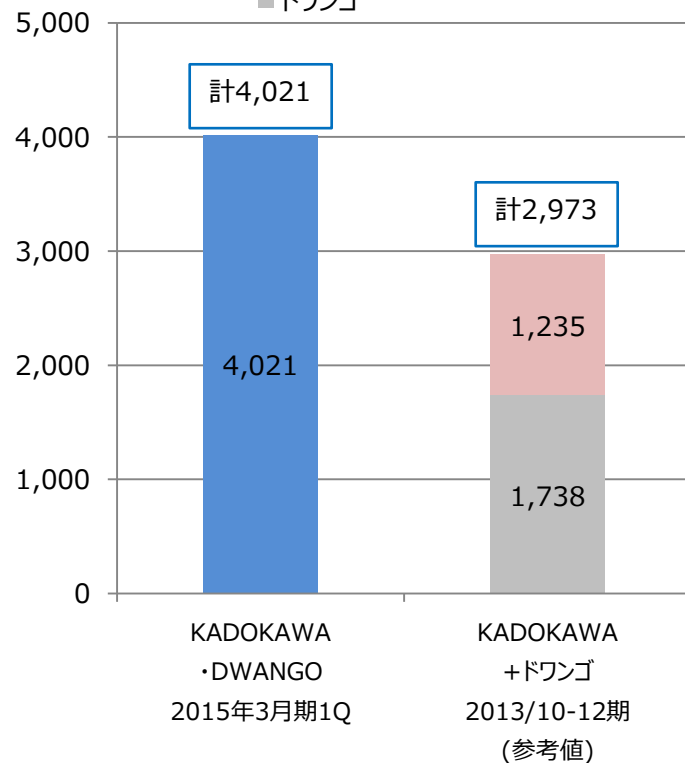
■営業利益

著作権等使用料、広告宣伝費、回収代行手数料が減少

単位：百万円

■ KADOKAWA・DWANGO
■ KADOKAWA
■ ドワンゴ

	2015年3月期 第1四半期
売上高	4,021
売上原価	3,041
売上総利益	980
販売管理費	739
営業利益	240



©2014 ParityBit



©TYPE-MOON / KADOKAWA



©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会／
©Spike Chunsoft Co., Ltd. All Rights Reserved.



©Spike Chunsoft Co., Ltd. All Rights Reserved.

■ 売上高

「進撃の巨人～人類最後の翼～CHAIN」 「ダービースタリオンGOLD」等を発売

■ 営業利益

大型パッケージタイトルの販売がないも利益を確保

単位：百万円

	2015年3月期 第1四半期	構成比
流動資産	110,173	58.1%
固定資産	79,482	41.9%
有形固定資産	34,670	18.3%
無形固定資産	11,542	6.1%
投資その他の資産	33,268	17.5%
総資産	189,655	100.0%
流動負債	55,745	29.4%
固定負債	18,371	2.6%
株主資本	113,971	69.6%
純資産合計	115,538	71.9%
負債純資産合計	189,655	100.0%

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。