



平成 27 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社 KADOKAWA・DWANGO  
代 表 者 名 代表取締役社長 川 上 量 生  
(コード番号：9468 東証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 松 原 眞 樹  
(TEL. 03-3549-6370)

niconico のプレミアム会員数 250 万人、  
総登録会員数 5,000 万人突破に関するお知らせ

当社は、連結子会社の株式会社ドワンゴが運営する日本最大級の動画サービス「niconico」の有料会員のプレミアム会員数が 250 万人を突破、総登録会員数が 5,000 万人を突破しましたので、添付プレスリリースのとおりお知らせいたします。

以 上



## niconico のプレミアム会員数が 250 万人を突破 総登録会員数は 5,000 万人に

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」において、2015年7月28日（火）に有料会員であるプレミアム会員数が250万人を突破、そして8月5日（水）にプレミアム会員を含む総登録会員数が5,000万人を突破したことをお知らせします。

### 2006年12月のサービス開始以来、順調に会員数が推移

niconico は2006年12月12日に、動画サービス「ニコニコ動画」としてスタート。当初は無料会員制でしたが、サービスイン直後から急速に増大したユーザーのニーズに応えるべく、アクセス集中時でも快適に視聴できるプレミアム会員サービス（月額500円/税抜）を翌年6月より追加導入しました。

その後、生放送配信サービス「ニコニコ生放送」をはじめ、イラスト投稿・電子書籍サービス「ニコニコ静画」、動画・テキスト配信プラットフォーム「ニコニコチャンネル」などの提供や、「ニコニコ超会議」「闘会議」といったリアルイベントの開催など、従来の枠にとらわれない様々なサービス展開が奏功し、会員数は継続的に拡大しています。

これからも niconico では、幅広いユーザーの方々がコミュニケーションを楽しむことができるサービスをお届けできるよう、努めてまいります。

#### <プレミアム会員について>

プレミアム専用回線の提供によりピークタイム（視聴混雑時）でも快適に視聴できたり（低画質モードの回避）、「ニコニコ生放送」の混雑時の優先視聴や、「ユーザー生放送」のほか、月額540円（税込）で様々な特典を受けることができる有料サービスです。詳細はこちらをご確認ください⇒ [https://secure.nicovideo.jp/secure/premium\\_detail](https://secure.nicovideo.jp/secure/premium_detail)

---

#### 本件に関する報道関係のお問合せ先

株式会社ドワンゴ ニコニコ広報 E-mail : niconico-pr@dwango.co.jp

---