

【NEWS RELEASE】

2014年10月30日

株式会社 KADOKAWA・DWANGO

アジア地域におけるジャパン・エンタテインメント・コンテンツの 創造・発信事業へ出資

当社子会社の株式会社ドワンゴ（以下、ドワンゴ）は、株式会社海外需要開拓支援機構（以下、クールジャパン機構）、吉本興業株式会社（以下、吉本興業）、株式会社電通（以下、電通）、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（以下、ソニー・ミュージックエンタテインメント）、学校法人滋慶学園グループ（以下、滋慶学園）、イオンモール株式会社（以下、イオンモール）が共同で事業運営する合弁会社、株式会社 MCIP ホールディングス（以下、MCIP ホールディングス）に出資することを決定しました。

記

経済成長が著しいアジア地域ではライフスタイル・消費行動が多様化しており、それに伴い変化する消費者の関心・欲求に応えるエンタテインメント・コンテンツの需要拡大が期待されています。

MCIP ホールディングスは、クールジャパン機構が掲げる、日本の魅力ある商品・サービスの海外需要開拓を目的とし、吉本興業、電通、ドワンゴ、ソニー・ミュージックエンタテインメント、滋慶学園、イオンモール各社の事業領域におけるアジア展開の実績と、知見・ノウハウを有機的に融合・発展させることで、現地の高まるニーズに応えるエンタテインメント・コンテンツを、台湾・タイ・インドネシア・ベトナムを皮切りにアジア各国において創造・発信します。

本プロジェクトにおいてエンタテインメント・コンテンツの中核となるのは、アイドル、ガールズカルチャーといった日本独自のポップカルチャーから食、伝統文化、技術までを含めたクールジャパン・コンテンツです。各国ごとに受容性の高いコンテンツを制作し、それぞれのコンテンツの特性に応じてマルチに展開を図ります。

イベント、ライブ、オーディション、デジタルメディア展開、現地メディアとのテレビ番組の共同制作・放送といった事業に、SNS や動画サイトといったソーシャルメディアなどを組み合わせ、日本の商品・サービスおよび質の高いライフスタイルをより多くのアジアの国々の人々に紹介し日本ファンを獲得するとともに、日本へのインバウンドに寄与することを目指します。

同時に、番組・イベントへの協賛や、商品の共同開発などを通じた日本企業との連携、物販事業の運営など、様々な産業への波及効果を狙います。また、将来はエンタテインメント関連の人材育成など、

中長期にアジア各国での豊かなエンタテインメント産業の育成を視野に入れて活動します。

以 上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 KADOKAWA・DWANGO IR 部 TEL03-3549-6370

オフィシャルサイト <http://info.kadokawadwango.co.jp/>