

2019年9月25日

報道関係各位

東京建物株式会社

働く女性が考える、働く女性のための住まいづくりプロジェクト「Bloomoi (ブルーモワ)」
香りで暮らしのシーンを彩る
3種類の香りのオリジナルルームフレグランスを開発

東京建物株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均)のマンションブランド「Brillia (ブリリア)」では、“働く女性たちがもっと幸せになる住まいづくり”をコンセプトに、働く女性が考える、働く女性のための住まいづくり「Bloomoi (ブルーモワ)」プロジェクトを2012年より展開しています。この度、Bloomoi プロジェクトでは、北海道下川町のモミの木「トドマツ」の葉から抽出する精油を使用した3種類の香りのオリジナルルームフレグランスを開発しましたので、お知らせします。

近年、人々は「住まい」の広さやスペック以上に、「暮らし方」を重視する傾向にあります。特に、音や照明、グリーンなどによって「五感」に訴えかけることで、充実した時間を過ごすための空間作りに関心が高まってきています。

Bloomoi プロジェクトでは、その「五感」の中でも「嗅覚」に対して、香りで楽しむ暮らしを届けたいという想いで、今回の開発に至りました。開発にあたっては、北海道下川町に拠点を置く「フプの森」と協業し、暮らしのシーンに合わせて使い分けられる3種類の香りを開発しました。

今回開発したオリジナルルームフレグランスは、Brillia の販売センターにご来店のお客様に体感していただく予定です。



3種類のルームフレグランス
左 : Stay calm
中央 : Next location
右 : Touch the heart

東京建物グループでは、SDGsの理念に共感し、事業活動を通じて、従来よりSDGsやESGに関連したさまざまな取り組みを行っています。Bloomoi プロジェクトは、「働く女性」を、仕事を持つ女性に限定せず、家事や育児・介護、地域社会に貢献する活動や学業を行っている女性と幅広くとらえてサポートし、マンションの間取りや住宅設備にとどまらず、管理やアフターサービスを含むソフトにまで視野を広げて商品開発を行っており、働く女性の暮らしの質を向上させることで、女性の社会進出を支援し、ジェンダー平等に貢献します。

フプの森が拠点を置く北海道下川町は、森林資源を余すことなく使うというコンセプトのもとに持続可能な地域づくりを進めており、2017年にはジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞を受賞、2018年にはSDGs未来都市と自治体SDGsモデル事業に選定され、SDGsを取り入れたまちづくりを行っています。今回の原料となる「トドマツ」の葉は、すべて下川町の森林資源を利用したものであり、FSC®森林認証の森において、森の手入れの際に出る枝葉を有効活用し、自然資源の保全ならびに有効利用に貢献します。

【3種類の香りのオリジナルルームフレグランスの紹介】

香りのベースとなるのは、いずれも北海道のモミの木「トドマツ」の葉から採れた「北海道モミ」の香りです。働く女性の毎日に寄り添えるような3つのテーマを設けています。

① 「Stay calm」

「時間や人に惑わされず、穏やかに自分や人に優しくなれる」をコンセプトに、優しく女性的でやわらかなニュアンスを持った香りです。秘めた力強さや芯の強さの中に、穏やかさや豊かな包容力を持つ人をイメージしました。繊細なシトラス系の香りに始まり、どこか懐かしい安心感を与えるカモミールと、それを支える個性的で力強い甘い香りへと橋渡しを加え、ストレスフルで複雑な心理状態にそっと寄り添うようなブレンドに仕上げました。リラックスしたい時、深く眠りたい時、就寝前にベッドルームの枕元などにスプレーし優しく香らせてみてください。



② 「Next location」

「前に進む、次の行動へ踏み出す」をコンセプトに明るく次のステップにつながる雰囲気が出るような香りです。キリッと個性的なフレッシュさを持つライムやユーカリなどをはじめとして、行動を促し目標へのフォーカスを増す直線的な香りの層、全体をまとめるスパイシーな香りがさらに集中力を強化してくれます。シャープな香りの集合体ですが、不思議と森林浴をしているような優しさも感じます。書斎やワークスペースに香らせると、森の香りの爽やかさが広がります。また、お仕事やお出かけの前にスプレーすると、その日を前向きに始める勇気が湧いてきます。



③ 「Touch the heart」

「ときめき、直感的な感動」をコンセプトに瑞々しさと甘さが同時に感じられる華々しい印象の香りです。柑橘を絞った瞬間の弾けるようなフレッシュ感から始まり、甘みのある花や種子の香りが瞬間的な感動を広げ、さらに全ての香りを縁の下の力持ちである北海道モミの優しい香りがまとめています。はなやかで心が弾む楽しい気持ちと同時に内なる直感を研ぎ澄ませます。来客前に玄関先にスプレーするとおうちの第一印象を明るくします。また、自分と向き合いたい時、ヨガの時間などに空間に香らせたり、クローゼットなど香りを個人的に楽しみたい場所にも。



【開発・製造工程の紹介】

Bloomoiのメンバーが実際に現地を訪問し、トドマツ葉の採取や蒸留など、ルームフレグランスの原料となるエッセンシャルオイルができるまでの作業を体験しています。

今回、トドマツを中心として、森林資源を余すことなく活用した北海道下川町のサステイナブルな取り組みから人々の「暮らし」に対する考え方に至るまで幅広く学びました。現地での学びやその空気感は、香りの開発に大いに活かされています。



①トドマツの葉を集める

林業の現場で伐採されたトドマツの枝から、葉の部分を中心に手作業で切り集めていきます。



②集めた葉をカゴに詰める

蒸留工場に運んできたトドマツの葉をカゴに詰めます。



③水蒸気蒸留する

釜にカゴごと入れて葉を蒸します。



④精油を抽出する

トドマツの葉を蒸した空気を冷やすと、エッセンシャルオイルと芳香蒸留水という香りのついた水が出てきます。置いておくと比重の違いでエッセンシャルオイルが上に浮き、二層に分かれます。



“働く女性たちがもっと幸せになる住まいづくり”をコンセプトに、働く女性が考える、働く女性のための住まいづくりを支援するプロジェクト

WEB サイト:<https://www.brillia.com/bloomoi/>



FUPUNOMORI

北海道モミエッセンシャルオイルやアロマミストなど、よりナチュラルでシンプルであることを軸に、いつでもどこにいても森を感じられる北海道下川町の森から生まれた香りの雑貨・コスメブランド

WEB サイト:<https://fupunomori.net/>

以上