

2018年10月12日

報道関係各位

東京建物株式会社

働く女性が考える、働く女性のための住まいづくりプロジェクト「Bloomoi（ブルーモイ）」
「仕事に関する意識調査」を実施
働き方改革は今後“職場”から“職場の外”にも拡大
Bloomoi は住まいを通して「働き方改革」をサポート

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均）のマンションブランド Brillia では、“働く女性たちがもっと幸せになる住まいづくり”をコンセプトに、働く女性が考える、働く女性のための住まいづくりプロジェクト「Bloomoi（ブルーモイ）」を2012年より展開しています。

この度、Bloomoi プロジェクトでは、住まいを通じて「働き方改革」をサポートすべく、20代から50代までの男女400名を対象に「仕事に関する意識調査」を実施しました。

なお、10月13日（土）にモデルルームグランドオープンを迎える「Brillia 弦巻」（所在地：東京都世田谷区弦巻四丁目37番15号（地番））では、リモートワーク（在宅勤務）をサポートする Bloomoi の商品「Bloomoi ライブラリー」を導入しています。

<<Bloomoi プロジェクト調べ 「仕事に関する意識調査」のポイント>>

1. 「働き方改革」は未だ“職場での改革”と捉える人が大多数

「働き方改革」と聞いて多くの人が「長時間労働の是正」（61.0%）、「仕事の効率化・生産性向上のサポート」（37.5%）など職場での取り組みを想定しており、職場外での取り組み＝リモートワークや在宅勤務にはあまり目が向けられていないことが分かりました。

2. 4割を超える人が通勤に1時間以上かけていることが判明。リモートワーク（在宅勤務）によりもたらされる時間効果は1人あたり年間約100時間？！（算出基準後述）

対象者の42.1%が1日1時間以上通勤に時間を割いているという実態が明らかになりました。また、20代女性の約半数の48%がリモートワークを希望しているという結果に。その他の世代でも導入を希望する声は多く、通勤事情と照らし合わせるとリモートワークや在宅勤務の導入による時間効果は大きいと言えます。

3. 理想的な在宅勤務環境はWi-Fi整備＋集中しやすい環境＋リラックスできる空間づくり

自宅で仕事をする上で重要なのは「ネットワーク等のインフラ環境」（54.6%）、「集中しやすい環境」（53.8%）、「リラックスできる環境」（37.0%）という声が多く挙がりました。住まいでの労働環境の整備が「働き方改革」のカギとなりそうです。



働く女性が考える、働く女性のための住まいづくりプロジェクト
「Bloomoi（ブルーモイ）」

WEB サイト：<https://www.brillia.com/bloomoi/>

■Bloomoi プロジェクト調べ 「仕事に関する意識調査」詳細

<調査概要>

調査方法：インターネットによるアンケート調査

調査対象：20代から50代の首都圏在住の男女400名（男性200名/女性200名）

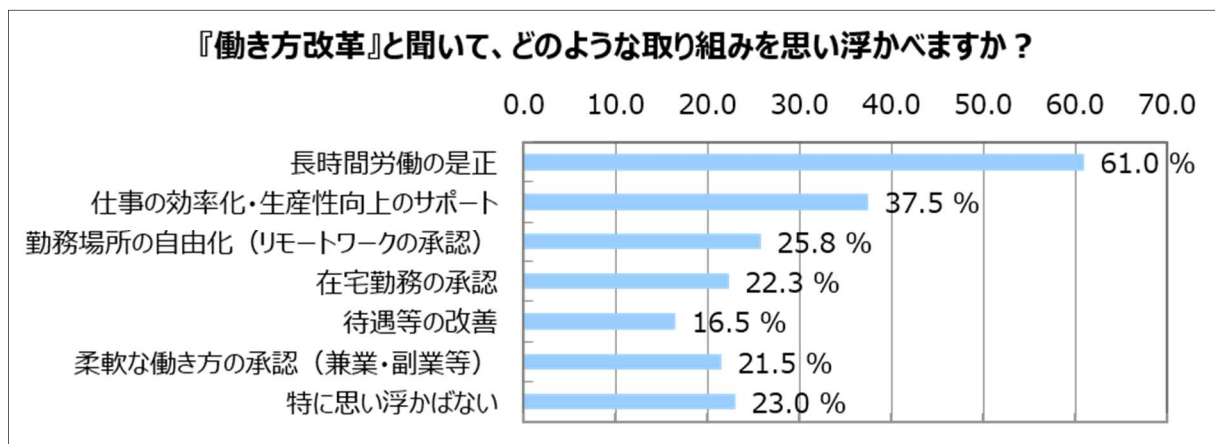
調査期間：2018年7月24日～7月26日

1. 「働き方改革」は未だ“職場での改革”と捉える人が大多数

<「働き方改革」のイメージ>

【「働き方改革」と聞いて思い浮かべるシチュエーションは？】の質問に対して、全体の6割以上の人は「長時間労働の是正」(61.0%)を選択。回答として2番目に多かったのは「仕事の効率化・生産性向上のサポート」(37.5%)でした。一方で、「勤務場所の自由化」(25.8%)や、「在宅勤務の承認」(22.3%)等の“職場の外”における取り組みを選択した人は少数派となっています。こうした回答から、「働き方改革」は、「会社でやること」・「会社がやること」というように“職場での改革”であると捉えている人が多いことが分かりました。

「働き方改革」の推進にともない、導入が進んでいるリモートワークや在宅勤務といった勤務形態と照らし合わせると、今後はより、“職場の外での改革”にも目を向けていく必要があると考えられます。



2. 4割を超える人が通勤に1時間以上かけていることが判明。リモートワーク（在宅勤務）でもたらされる時間効果は1人あたり年間約100時間？！（算出基準後述）

<リモートワークの利用意向>

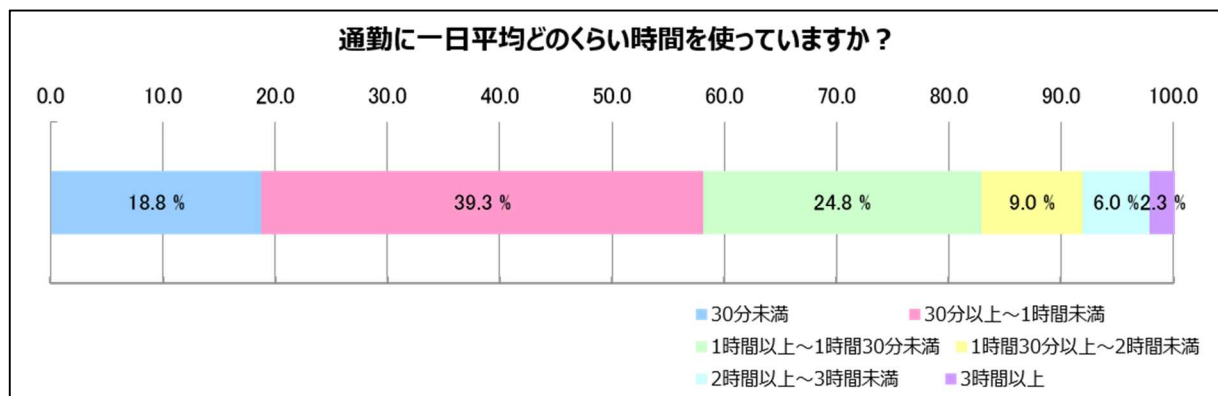
【リモートワークの制度を利用したいと思いますか？】の質問に対して、20代女性の48.0%が「リモートワークが可能であれば利用したい」と回答しました。女性は男性と比較しても、全体的に利用意向が高く、30代以上の各世代ともに利用意向が上回る結果となっています。一方、20代の男性は「リモートワークが可能でも利用したいと思わない」(41.0%)という回答が、「利用したい」(31.0%)を上回る、女性とは正反対の結果に。利用したいと思わない理由として最も多かったのは、「仕事上のコミュニケーションが取り辛い」という回答であり、20代男性の「仕事は会社でするもの」という意識が表れています。ただ、男性は30代からリモートワークを利用したい人の割合が徐々に上がり、40代においては36%の男性がリモートワークの利用意向を示していることから、仕事や時間に対する意識の変化が読み取れます。男性・女性共にリモートワーク・在宅勤務が選択肢の一つになる時代になってきていると言えます。

<通勤時間に費やす時間>

【通勤に1日平均どれくらい時間を使っていますか？】の質問に対し、**4割以上の人が通勤に1時間以上時間を割いているという実態**が明らかになりました。仮に毎日通勤に往復1時間かけている人が週5日勤務のところ、2日をリモートワークに置き換えた場合、年間の営業日数252日(厚生労働省 平成29年就労条件総合調査に基づく)で考えると、**年間約100時間の時間効果が生まれる**計算になります。

※算出基準：1時間×(252営業日×2/5)=100.8時間

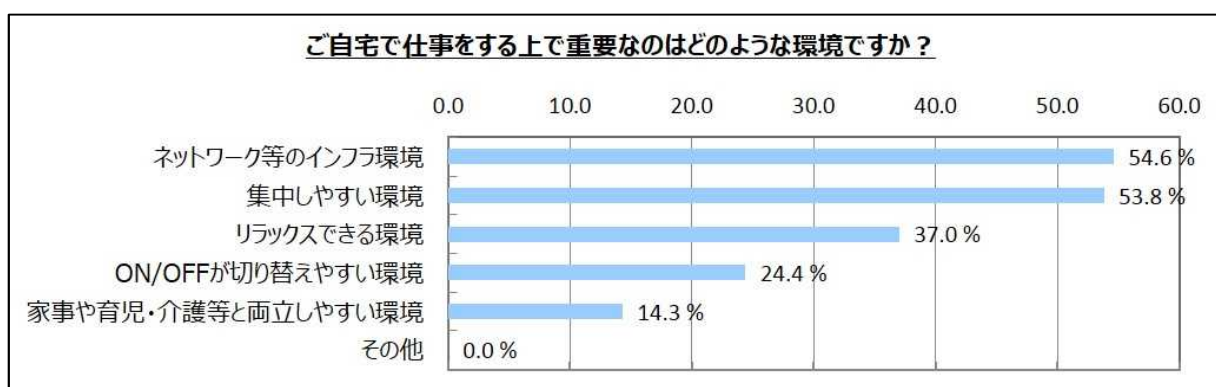
リモートワークを週に数回でも利用することにより、生み出された時間を「休息」や「趣味・習い事」「友人・家族とのコミュニケーション」等に割くことが可能になると考えると、リモートワークが有意義な取り組みであることがわかります。こうした**“職場の外での改革”**を積極的に取り入れることが、**結果として各個人の人生を充実させることにつながると**考えられます。



3. 理想的な在宅勤務環境は Wi-Fi 整備＋集中しやすい環境＋リラックスできる空間づくり

<在宅勤務の環境>

“住まいでの「働き方改革」”をサポートするため、どのような住まい環境が仕事効率を上げるのか明らかにするため、【ご自宅で仕事をする上で重要なのはどのような環境ですか？】と質問した結果、最も多かったのが、「ネットワーク等のインフラ環境」(54.6%)となり、次いで「集中しやすい環境」(53.8%)、「リラックスできる環境」(37.0%)という回答となりました。働くうえで職場環境が大切なように、**今後は住まいでの働きやすさにも注目していく必要があります**です。



■Bloomoi プロジェクト導入事例

その他にも、Bloomoi プロジェクトでは、実際にリモートワークを活用する女性たちへのインタビューも行いました。インタビュー等を通じ、在宅勤務に関するリアルな声をカタチにしたのが、10月13日(土)にモデルルームグランドオープンを迎える「Brillia 弦巻」です。本物件では無線LANを標準装備し、Bloomoiの商品「Bloomoi ライブラリー」(ワークスペース)を住まいの中心に配置しました。集中して作業ができる環境でありながら、リビングの様子が見え自然光も採り込めるよう、ガラス格子を設置。水回りとの行き来がスムーズな無駄のない導線計画が、住まいでできる「働き方改革」を全面的にサポートします。働く女性はもちろん、書斎にあこがれをもつ男性にも、子供の勉強スペースとしても使える、家族に+αのHappyを生む提案です。



Bloomoi ライブラリー

集中しやすく、リラックスできる空間を住まいの中心に配置。ワークスペースはオープンにもクローズドにも対応できるよう引き戸により個室化が可能です。



■「Brillia 弦巻」物件概要

所在地：東京都世田谷区弦巻四丁目37番15号(地番)

交通：東急田園都市線「桜新町」駅徒歩8分

総戸数：72戸

敷地面積：2,644.63㎡

間取り：2LDK・3LDK

専有面積：58.02㎡～83.71㎡

構造・階数：鉄筋コンクリート造地上8階建て

建物竣工時期：2019年12月上旬(予定)

入居開始時期：2020年1月下旬(予定)

物件WEBサイト：<http://www.b-t72.jp/>

■Bloomoi プロジェクトとは



昨今の女性の社会進出に伴い、女性の生き方・幸せのあり方は多様化し、住宅に対するニーズも変化しています。Bloomoi（ブルーモイ）は、働く女性の多様化する生活スタイルや商品ニーズに応えるべく、2012年10月に、「働く女性のニーズを商品・サービスとして形にし、働く女性の幸せを住まいで実現するプロジェクト」として、当社女性社員を中心に始動しました。本プロジェクトでは、グループインタビューやSNS、ワークショップ等イベントを通じて、働く女性の悩みやニーズ、深層心理に触れ、対話を積み重ねながら、住宅のハード・ソフト両面において、共に考え、共に商品を創り出すこと＝「共創」に挑戦しています。

WEB サイト: <https://www.brillia.com/bloomoi/>



当社女性社員で構成されたBloomoiメンバー



働く女性の声をカタチにする、対話型の商品開発

■Bloomoi 商品紹介

キッチンセレクト 女性の多様なライフスタイルに寄り添ったテーマ別のキッチンプランを用意



テキパキスタイル:

機能的にテキパキと素早く料理や片付けを済ませたい方へ



ステージスタイル:

料理が大好きでキッチンが“私のお気に入りの場所”という方へ



コダワリスタイル:

カフェ風のデザインで、キッチンでもインテリアを楽しみたい方へ

Bloomoi ポケット

診察券や領収書など家族みんなが使う“昔、家にあった電話台”のような共有スペース。引き出し付きで収納しやすく取り出しやすい設計



ブルーモワスタイル

洗面ボウルを片寄せし、朝の混み合う時間でも二人並んで使える機能的な洗面化粧台。鏡の位置を顔に近づけメイクもしやすく

