

平成 26 年 4 月 18 日

報道関係者各位

NPO 法人キッズフリマ
なかのアンテナストリート実行委員会
MOTTAINAI キャンペーン事務局
東京建物株式会社

中野セントラルパークで「キッズフリマ&ショップ」を開催
地元商工業者のアンテナショップも出店 子ども達が青空の下で仕事体験

NPO 法人キッズフリマ、なかのアンテナストリート実行委員会、MOTTAINAI キャンペーン事務局が 5 月 3 日(土)、中野セントラルパークにて地域交流・教育型のイベント「中野キッズフリマ&ショップ」を開催します。

子ども達が自分のおもちゃをリサイクル販売するフリーマーケットを開催します。さらに地元商工業者のアンテナショップで店頭販売を体験するワークショップを実施します。キッズフリマとお店屋さん体験が同時に開催される、日本初¹のユニークなゴールデンウィーク・イベントです。

キッズフリマは 40 区画、地元商工業者のアンテナショップは 4 店舗が出店を予定し、地元小学生や中野セントラルパーク在勤者のお子さんなどが参加を予定しています。

アンテナショップは、なかのアンテナストリート実行委員会が毎月同会場にて行っているイベント「なかのアンテナストリート」の一環として出店するものです。同イベントの併催企画であるステージパフォーマンスには、地元タレントの出演に加えて、子ども達による参加も募集しています。ごみ拾いスマホアプリ「ピリカ」と連携し、参加者に中野四季の都市内のごみを拾ってきてもらうボランティア促進企画「10 分間ごみ拾いチャレンジ」も実施しています。

本イベントは、フリーマーケットや店頭販売、ごみ拾いを通し子ども達に「ものを大切にする心」「お金を大切にする心」「まちを大切にする心」を育み、「見る力・聞く力・話す力」を向上させることを目的としています。

中野は戦前から続くベッドタウンで、住んで良かった街ランキング等でもトップを競っていますが、これまでゴールデンウィーク期間のイベントが無かったため、家族を中心とした地元で過ごしたいという方々のニーズに答えられていませんでした。

「中野四季の都市(まち)」の整備により身近に緑の環境もできたこともあり、地元 NPO、商工業者や諸団体等が協力し、地域の親子が気軽に参加でき、交流や教育に繋がるイベントとして本イベントを企画しました。

¹ 株式会社 POD 及び株式会社東京リサイクルによる自社調べ

【イベント概要等】

日時:平成 26 年 5 月 3 日(土)

キッズフリマ	13:00～14:30 (予定)
1 日お店屋さんワークショップ	11:30～13:00、13:30～15:00 (予定)
ステージパフォーマンス	11:00～16:00 (予定)
10 分間ごみ拾いチャレンジ	11:00～16:00 (予定)

参加:

ワークショップになるアンテナショップの商工者

[手作り菓子 アビニヨン \(沼袋\)](#)、[PIN の店 \(パンのみせ\) \(新中野\)](#)、[トーキョーワッフル \(中野\)](#)、キッチンカー タコチュー(中野坂上) など (予定)

ステージ出演者

中野区観光大使、美聖、上間成子、グラスペコロス、YOSHIE、オフィスバードなど (予定)

主催: NPO 法人キッズフリマ、なかのアンテナストリート実行委員会、

MOTTAINAI キャンペーン事務局

特別協賛:東京建物株式会社

後援:中野区教育委員会

企画制作:[株式会社 POD](#)、[株式会社東京リサイクル](#)

運営:株式会社東京リサイクル

協力:株式会社ピリカ

【取材問い合わせ先など】

NPO 法人キッズフリマ 電話:03-3384-0675 担当;松本

【公式ウェブサイト】

NPO 法人キッズフリマ Web サイト <http://kidsfm.jp/>

東京リサイクル運動市民の会 Web サイト <http://trx.jp/>

中野セントラルパーク Web サイト <http://www.nakano-centralpark.jp/>

なかのアンテナストリート Web サイト <http://www.nakano-kanko.com/antenna.html>

株式会社ピリカ Web サイト <http://www.pirika.org/>

以上

【参考写真】



キッズフリマ(※別会場の例)



アンテナストリート 店舗とステージパフォーマンス



キッチンカー タコチュー