

平成28年2月17日

報道関係各位

東京建物株式会社



作り手の思い込みや前提条件にとらわれないからこそ実現した

ブルームワ メイツ

**Bloomoi Mates “理想のリビング空間” を展示**

～働く女性を幸せに～ Bloomoi式 “理想のリビング空間” の6ポイントを公開

分譲住宅「Brillia」を展開する東京建物株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役 社長執行役員:佐久間 一)の“働く女性がもっと幸せになる住まい”を創り上げるプロジェクト「Bloomoi(ブルームワ)」では、一般公募による女性10名で構成された「Bloomoi Mates(ブルームワ メイツ)」とともに開発した、働く女性のための“理想のリビング空間”を、平成28年2月19日(金)より28日(日)の10日間ACTUS新宿店にて実物大で再現、展示いたします。

この働く女性のための“理想のリビング空間”は、作り手の思い込みや前提条件にとらわれず、リアルな日常生活の中の“悩み”と“理想”を抽出することで導き出したアイディアに基づいたものになっています。このアイディアを平面図に落とし込み、それを立体化した模型で検証、実物大で再現しました。

これは、業界内でも例をみない、事業や建物の制約に縛られないプロジェクトである「Bloomoi Mates」だからこそ実現できたものです。

今回の実物大展示では、本プロジェクトにて開発された“理想のリビング”の6つのポイントを中心に再現しています。「ちょっとした作業スペースがあれば、お料理の合間も時間を有効活用できる」という声から生まれた「Bloomoi Library(ブルームワ ライブラリー)」、「昔あった電話台のようによく使う物や家族が共有するものをまとめておきたい」という声からは「Bloomoi Pocket(ブルームワ ポケット)」、また「外から帰ってきてリビングにバッグや時計やアクセサリ等を一旦置きたい」という声からは「Bloomoi Rack(ブルームワ ラック)」が誕生。働く女性の声凝縮されています。

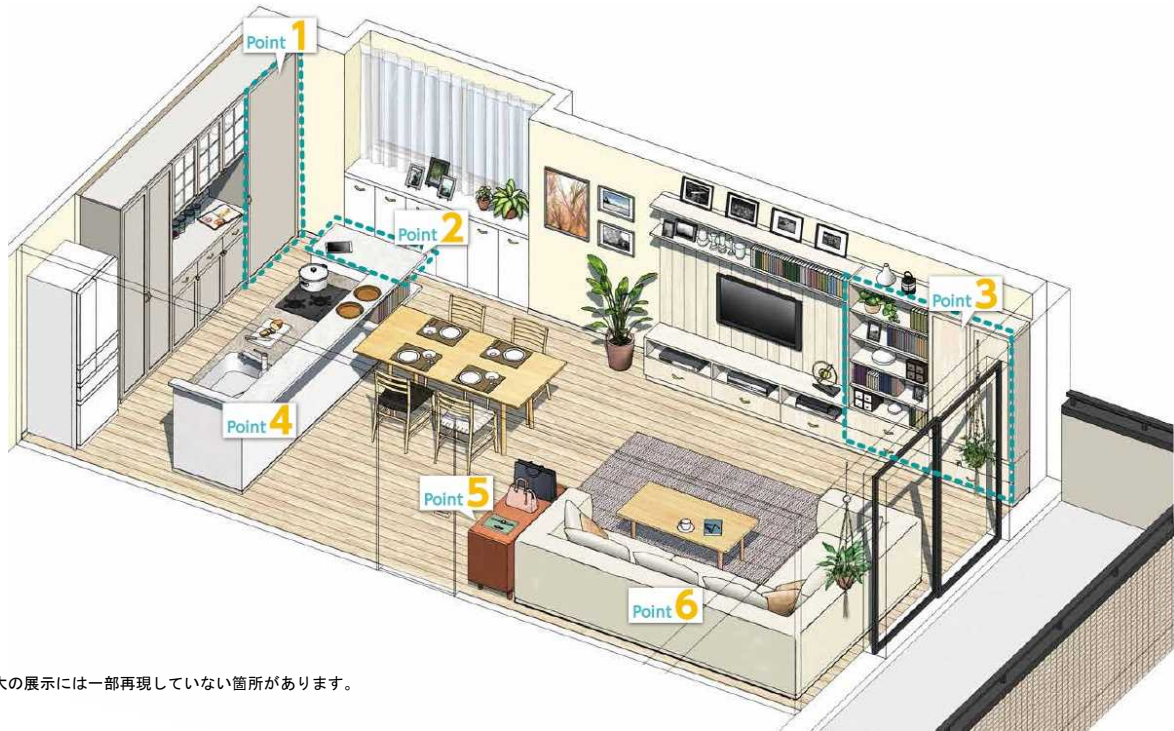
「Bloomoi」プロジェクトおよび“理想のリビング空間”の6ポイント等の詳細は次ページ以降をご参照ください。

**Bloomoi Mates “理想のリビング空間” 実物大展示概要**

期 間 : 2月19日(金)～2月28日(日) 10日間

場 所 : ACTUS新宿店 2階特設スペース  
東京都新宿区新宿2-19-1 BYGSビルア ク セ ス : 都営新宿線/丸ノ内線「新宿三丁目」駅  
C-8出口徒歩1分

# 働く女性と共に考えた”本当に欲しかった”理想のリビングダイニング ブルーモワ Bloomoi式“理想のリビング空間”の6ポイント



※実物大の展示には一部再現していない箇所があります。

## Point 1 Bloomoi Library ブルーモワ ライブラリー

- VOICE** 料理の合間なども時間を有効に使いたい。PCや料理のレシピなどを置きたい
- IDEA** 料理の合間にちょっとした作業ができるワークスペースをキッチンそばに配置
- VOICE** 人が来た時にものを隠したい
- IDEA** 扉をつけることで急な来客時でも隠せる空間に



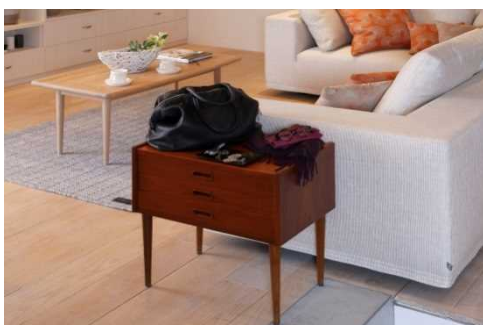
## Point 2 Bloomoi Pocket ブルーモワ ポケット

- VOICE** 領収書や診察券など家族の大事なものを、どこか1箇所にまとめておきたい
- IDEA** 家族で共有でき、まとめて仕舞えるスペースを取り出しやすい場所に配置
- VOICE** 爪切りや文房具などよく使う細々としたものを仕舞えるスペースが無い
- IDEA** 引出し付の収納を計画し、細々としたものを仕舞いやすく



## Point 5 Bloomoi Rack ブルーモワ ラック

- VOICE** 外から帰ってきてすぐにバッグやアクセサリ、鍵、時計を一時的に置ける収納がほしい。床には置きたくない
- IDEA** オシャレなアンティークのチェストをセレクト。リビングのアクセントにもGOOD
- VOICE** リビングに入ったところに棚が欲しいが圧迫感のないカタチが良い
- IDEA** 出入り口の近くにチェストを置くことで生活の邪魔にならずに広く使える



## Point 3 壁面収納

- VOICE** 見たくないものと飾りたいもの両方オシャレに収納したいし、たくさん仕舞いたい
- IDEA** ディスプレイもでき、隠したいものもスッキリ収納できる壁面収納
- VOICE** リビングで化粧することが多いが、化粧BOXを収納しておく場所がない
- IDEA** リビング壁面に何でも収納可能な大容量の壁面収納を確保

## Point 4 アイランドキッチン

- VOICE** 対面キッチンも憧れるけど、動線が少し使いにくい
- IDEA** アイランドキッチンなら、回遊できて家事動線を確保しながら、家族の様子が見えてリビングとも繋がる
- VOICE** オープンなキッチンがいいけど、手元は隠したい
- IDEA** 部屋全体を見渡せる場所に立ち上がりのあるキッチンを配置

## Point 6 大型のL字ソファ

- VOICE** ゆっくりリラックスできるリビングや、+αの空間がほしい。テレビに向かって足を伸ばしたい
- IDEA** 足を伸ばして座れるL型のソファでくつろげる空間に
- VOICE** 友人が大勢来ても対応できる可変性ある間取りがよい
- IDEA** 大きなL型のソファで向かい合っても会話を楽しめる間取りに

## Bloomoi (ブルーモワ)とは

### 【Bloomoi の導入経緯】

女性の生産年齢労働力率は年々増加傾向にあり、平成27年に66.8% \* となっており、それに伴う女性の生き方・幸せのあり方は多様化し、住宅に対するニーズも変化しています。

このような社会的な背景の中、現在の分譲住宅が働く女性の多様化する生活スタイルや商品ニーズに必ずしも応えきれていないことに着目し、「働く女性のニーズをそのまま商品・サービスとして形にし、働く女性の幸せを実現するプロジェクト」として、「Bloomoi」が始動しました。

※出典(総務省「労働力調査」)

### 【Bloomoi 概要】

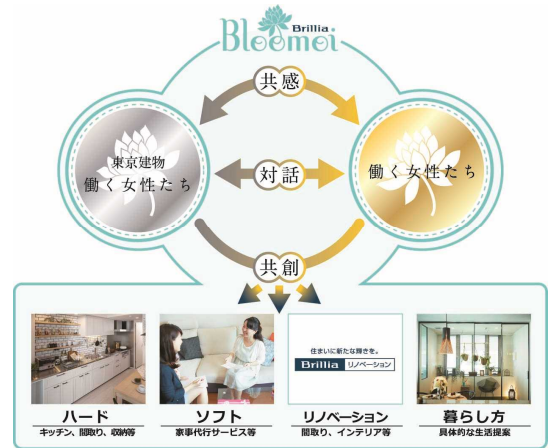
- ・平成 24 年 10 月 18 日 プロジェクト始動
- ・働く女性が考えるハード・ソフト両面における対話型商品開発プロジェクト
- ・プロジェクトメンバーは当社女性社員で構成
- ・グループインタビュー、Facebook等によるコミュニケーション、情報公開を通じ、働く女性と共に考え、共に創り出す商品開発

### 【Bloomoi 語源】

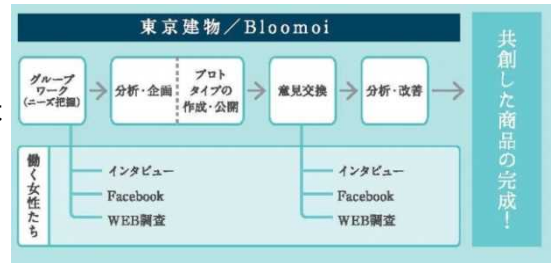
Bloom (咲く) と moi (私) からなる造語のBloomoiという名称には“働く女性たちのたくさんの笑顔や才能がしなやかに咲き誇る”という意味を込めました。

### 【Bloomoi 共創プロセス】

働く女性の深層心理に触れ、本音と向き合い何度も対話を重ねることで働く女性に求められる商品を開発します。



Bloomoi 概念図



共創プロセス図

※働く女性とは…

働く女性=仕事をしている女性という狭義の意味ではなく、家事や育児・介護を始めとし、地域社会に貢献する活動や、学業なども含めて、多様なライフスタイルや世代を問わず、今を楽しんで生きようとする女性たちをBloomoiでサポートしていきたいと考えています。

## Bloomoi Mates(ブルーモワ メイツ)とは

「Bloomoi Mates」とは、多方面で活躍する女性10名と約1年間に渡り、理想の住まいについて考え、働く女性たちのリアルなライフスタイルと理想について、毎回様々なテーマで対話を重ね、実際に“理想の住まいのカタチ”を創り上げてきたプロジェクトです。

「Bloomoi Mates」のメンバーは、一般公募により選ばれた20代から40代の働く女性たちです。様々なライフステージの職業も多彩な10人が集結しました。



Bloomoi Mates ロゴ



ブルーモワ メイツ10名の集合写真



理想のリビング空間について議論するブルーモワ メイツと当社女性社員