

RELEASE

平成24年10月17日

報道関係各位

東京建物株式会社

「働く女性」× 住まいづくり × Facebook
 「Bloomoi／ブルーモワ」プロジェクト
 10月18日より始動



東京建物株式会社(本社：東京都中央区、社長：佐久間 一)は、働く女性による商品開発プロジェクト・「Bloomoi／ブルーモワ」を始動することをお知らせいたします。

本プロジェクトは、分譲マンションの開発において当社の女性社員を中心に構成されたプロジェクトメンバーが、Facebook を活用した「働く女性」とのコミュニケーションを通じ、ニーズを収集・開発プロセスを公開しながらマンションの専有部とサービスを具体化させる対話型商品開発です。

本プロジェクトは10月18日より Facebook ページを開設し、活動を開始します。来年、東京都内に本プロジェクトの声を反映した新たな分譲マンションを供給する予定です。

東京建物は、分譲マンションシリーズ Brillia(ブリリア)の展開において、ブランドコンセプト「洗練と安心」の下、顧客評価 No.1 を目指します。



▲Bloomoi 概念図

【Bloomoi の特徴】

1. 働く女性の為のハード・ソフト両面における商品開発プロジェクト
2. プロジェクトメンバーは当社女性社員を中心とした構成
3. Facebook による働く女性とのコミュニケーション・情報公開を通じた商品開発

【Bloomoi の導入経緯】

1. 働く女性の増加に伴う女性の生き方、幸せのあり方、住宅へのニーズの変化
2. 商品開発において、より直接的にお客様の意見を取り入れ柔軟に対応する必要性の増加



▲当社プロジェクトメンバー

【Bloomoi の特徴】(詳細)

本プロジェクトは、マンションの商品・サービス開発において「働く女性」のニーズに焦点を当てた初の取り組みです。プロジェクトメンバーは当社の女性社員を中心に構成し、Facebook を活用した「働く女性」とのコミュニケーションを通じて、ニーズを収集・商品開発プロセスを公開しながら商品・サービスを具体化させる対話型商品開発となっています。

本プロジェクトは、仕事を持つ女性であれば誰でも参加できます。参加者は分譲マンション開発というモノづくりにおいて、自らの考えや意見が商品として形になるまでのプロセスを体感することができ、また当社は、生活者のありのままの声を商品開発に活かすことができます。

Bloommoi は、Bloom（咲く）と moi（フランス語の「私に」）の造語であり、「『暮らし創り』において働く女性たちの咲き誇る幸せな生き方を描き続けること」をビジョンとしています。

本プロジェクトの声を反映した商品が導入される分譲マンションは、来年東京都内において供給する予定です。



▲ミーティングの様子

【Bloommoi の導入経緯】（詳細）

女性の生産年齢の労働力率は平成 22 年度には 63.1%となるなど、日本の女性の社会進出は顕著であり、女性が働き活躍することは常識化しています。当社の分譲マンション入居者向け会員サービス・東京建物 Brillia（ブリリア）オーナーズクラブにおいても、会員の約 6 割が共働き世帯です。このような女性の社会進出に伴い、女性の生き方・幸せのあり方は多様化し、住宅に対するニーズも変化しています。

東京建物は、これまでも住宅購入検討者へのアンケートやインタビュー、ヒアリングを通じて商品企画を行う取組み・「東京未来建物会議 LISTEN」を平成 13 年から実施するなど、お客様から直接ご意見を伺い、商品化への参考とする取組みを実施してきました。また、商品企画にあたっては、マーケティング調査や既存物件の開発から培った豊富な経験等を基に、プロとしてお客様に喜ばれる数多くの商品をご提案してきました。一方で、女性の社会進出増加に伴い多様化する生活スタイルや商品ニーズに必ずしも全てを応えきれていないことから、より直接的にお客様の声を反映するため、サービスも含めた商品企画と一緒に実現する必要があると考えました。

こうした背景を踏まえ、東京建物は、生活者としての働く女性のニーズをそのまま商品・サービスとして形にし、今や日本経済を強く支える働く女性の幸せを実現するプロジェクト・「Bloommoi」を始動させました。

【今後のスケジュール（予定）】

本年 10 月 18 日 ホームページ・Facebook にて「Bloommoi」のコンセプト等を公開

□ホームページ URL <http://sumai.tatemono.com/brillia/bloommoi/>

□FacebookURL <https://www.facebook.com/BrilliaBloommoi>

本年 12 月～ 意見交流会などのイベントの実施

※本プロジェクトの声を反映した商品が導入される分譲マンションは、来年より供給していく予定です。

【女性の社会進出による住宅へのニーズの変化の例】

- ・自分のこだわりや幸せを叶えるインテリア等のカスタマイズ
- ・家事の時間を短縮出来る効率を重視した住宅設備
- ・近居の増加に伴う、親世帯による子育てサポートを支援するサービス など

以上