

2022年3月18日

各 位

住 所 東京都港区港南二丁目 15 番 3 号  
会 社 名 NECキャピタルソリューション株式会社  
代 表 者 の 代 表 取 締 役 社 長 今 関 智 雄  
役 職 氏 名 (コード番号：8793 東証第一部)  
問 合 せ 先 コミュニケーション部長 児玉 誠一郎  
電 話 番 号 03 - 6720 - 8400 (代表)

## アセットリノベーション投資事業有限責任組合における 第3号投資案件の決定と有限責任組合員追加について

当社の100%子会社である株式会社OHANAPANA（以下「OHANAPANA」）が参画・運営するアセットリノベーション投資事業有限責任組合（以下「本ファンド」）において、第3号となる投資案件が決定いたしましたのでお知らせします。

また、有限責任組合員として、株式会社広島銀行（本店：広島県広島市、頭取：部谷俊雄）が加わりましたのでお知らせいたします。

本ファンドの第3号投資案件は、広島県初案件として株式会社せとうち旅館（以下「同社」）へ投資いたします。せとうちDMO(※1)を構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（所在地：広島県広島市、代表取締役：井坂晋）が100%出資する同社は、広島県尾道市波町に位置する老舗旅館・西山別館の運営を継承します。西山別館が築いてきた歴史・文化を最大限に尊重しつつ、新たな観光ニーズにも対応する魅力ある施設づくりを目指し、尾道に限らず、瀬戸内エリアの一層の魅力向上に取り組む予定です。

本ファンドは、OHANAPANAが運営事業者を務め、一般財団法人民間都市開発推進機構（所在地：東京都江東区、理事長：花岡洋文、以下「民都機構」）、地域金融機関と共同で2021年12月に設立しました。

築20年以上の建築物（以下「老朽ストック」）は、全国的に増加しており、その有効活用が求められています。本ファンドは、国土交通省のまちづくりファンド支援業務（老朽ストック活用リノベーション等推進型）に基づき、老朽ストックを活用して職住が近接・一体となった柔軟な働き方等に対応したまちづくりの推進を目的としています。民都機構や地域金融機関等と連携し、老朽ストックのリノベーション等を通じ、多様な働き方を支えるテレワーク拠点や都市にゆとりをもたらすグリーン・オープンスペース等の整備を支援してまいります。

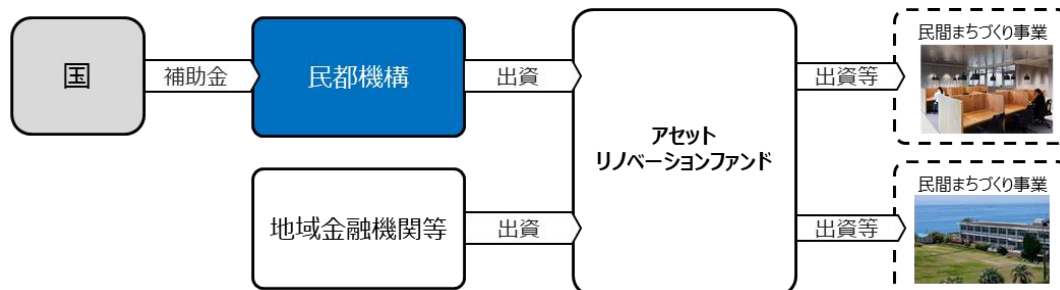
当社は、グループビジョン「お客様と共に、社会価値向上を目指して、グローバルに挑戦するサービス・カンパニー」のもと、お客様と社会価値の向上に資する事業を推進することを使命と考えています。引き続き地域関係者等と密接に連携し、地域社会・経済の活性化を推進してまいります。

## 1. アセットリノベーションファンドについて

### ① ファンド概要

ファンド名	アセットリノベーション投資事業有限責任組合
設立年月日	2021年12月16日
無限責任組合員 (GP)	株式会社 OHANAPANA
有限責任組合員 (LP)	株式会社常陽銀行 株式会社南都銀行 株式会社京都銀行 株式会社広島銀行 一般財団法人民間都市開発推進機構 NEC キャピタルソリューション株式会社 (順不同)
投資対象	老朽ストック (築 20 年以上) を活用し、テレワーク拠点等やグリーン・オープンスペース等の整備を含む事業
投資形態	出資(優先株式・匿名組合出資)・社債(普通社債・劣後社債)・特定社債
投資期間	約 4 年 (2025 年 12 月末まで)
存続期間	約 14 年 (2035 年 12 月末まで)

### ② ファンドスキーム図



### ③ 株式会社 OHANAPANA 概要

商号	株式会社 OHANAPANA
所在地	東京都港区港南二丁目 15 番 3 号

代表	代表取締役 藤田直人 (NEC キャピタルソリューション株式会社 執行役員)
設立年月日	2021年9月10日
資本金	50百万円
株主構成	NEC キャピタルソリューション株式会社 100%
事業内容	投資事業

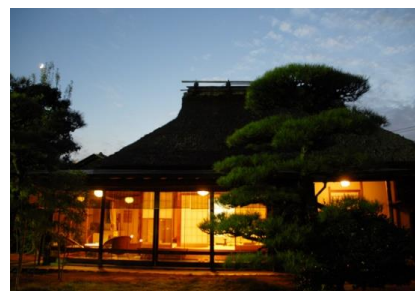
## 2. 投資先概要

商号	株式会社せとうち旅館
所在地	広島県尾道市山波町 678 番地 1
役員	代表取締役 井坂 晋 取締役 西山 光夫 取締役 阪本 浩和
事業内容	〈西山別館の運営〉 ・ 宿泊（旅館）事業 ・ 宴会、飲食事業 ・ イベント企画、運営 (グリーンオープンスペースを活用したイベント等)
投資対象事業の建物	広島県尾道市の老舗旅館「西山別館」

### ■投資対象建物（西山別館）の外観（現況）



シンボルである芝生庭園



客室（離れ）の一室（藁の家）

以 上

#### ※1 せとうち DMO

官民が参画する一般社団法人せとうち観光推進機構と金融機関・域内外の民間企業が参画する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションで構成。DMOはDestination Marketing/Management Organizationの略。観光需要の創出と商品やサービスの供給体制の強化を行いながら、多様な関係者とともに持続可能な観光地域づくりを推進している。