

平成 30 年 3 月 12 日

株式会社 常陽銀行

伝統工芸（結城紬）のブランド力向上と販路拡大に向けた 奥順株式会社とロールス・ロイスの連携について

常陽銀行（頭取 寺門 一義）は、このたび、茨城の伝統工芸である結城紬のブランド力向上と販路拡大を目的として、結城紬の老舗である奥順株式会社（代表取締役 奥澤 武治：茨城県結城市）と、ロールス・ロイス正規ディーラー、コーンズ・モーターズ株式会社（代表取締役 猿丸 安人：東京都港区）との連携を実現しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本件は、日本国内で唯一、絹織物のユネスコ無形文化遺産に登録されている本場結城紬と 100 年を超える歴史の中で常に最高峰に君臨する自動車界の雄ロールス・ロイスとのタイアップイベントを開催し、両社が持つ 100 年以上の「伝統」と「クラフトマンシップ」によって作られる「至高」の品をより多くの方に体感していただき、新たな販路拡大を目指すものです。

当行では、食関連事業者を対象に地域資源の発掘から販売・流通までのプロセスを一貫して支援する「地域商社機能」の整備に向けた検討を進めているところですが、今回の連携を機に対象を伝統工芸の分野に拡大してまいります。

当行は、今後とも、地域の課題解決に積極的に取り組み、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。

記

1. 連携趣旨

茨城を代表する伝統工芸の本場結城紬の生産量は、ファッション性の変化や景気低迷等による需要の減少に伴い、1980 年代に比べ 30 分の 1 に減少しています。今回、強力なブランド力を持つ企業とのタイアップにより、これまで着物に馴染みがなかった層へ PR することで、新たな需要創出につなげる狙いがあります。結城紬の強み（特徴）は、熟練職人による手作業、1956 年重要無形文化財指定、2010 年ユネスコ無形文化遺産指定などの希少性です。こうした特長の親和性からプロモーションパートナーとして英国を代表する高級車ロールス・ロイスを選定しました。



2. 連携内容

共同イベントの展開により、双方の主たる顧客層に対する新たな視点でのプロモーションを実行し、両社顧客の裾野拡大およびブランディングの強化を目指します。

【共同イベント概要】

開催日	平成30年4月13日（金）～15日（日）
場所	奥順株式会社 つむぎの館 （茨城県結城市大字結城12-2）
内容	奥順㈱が運営する「つむぎの館」にロールス・ロイスを展示。結城紬を着用して、歴史ある結城市内をロールス・ロイスで走る試乗会も実施します。

以上