

第54期 決算 参考資料

(2011年3月期 決算概要)

目 次

【連結決算の状況】

- ①連結業績の推移 連結—1
- ②連結主要財務指標 連結—2
- ③連結販管費の状況 連結—2
- ④連結設備投資、減価償却費の状況 連結—3
- ⑤連結キャッシュフローの状況 連結—3
- ⑥連結従業員の状況 連結—3

【単体決算の状況】

- ①単体業績の推移 単体—1
- ②単体主要財務指標 単体—2
- ③単体販管費の状況 単体—2
- ④単体設備投資、減価償却費の状況 単体—3
- ⑤単体従業員の状況 単体—3
- ⑥商品別売上高等の状況 単体—4
- ⑦売上、客数等の営業数値の状況 単体—5
- ⑧店舗の状況 単体—6
- ⑨新規出店等の状況 単体—7

2011年5月9日

株式会社 ヤオコー

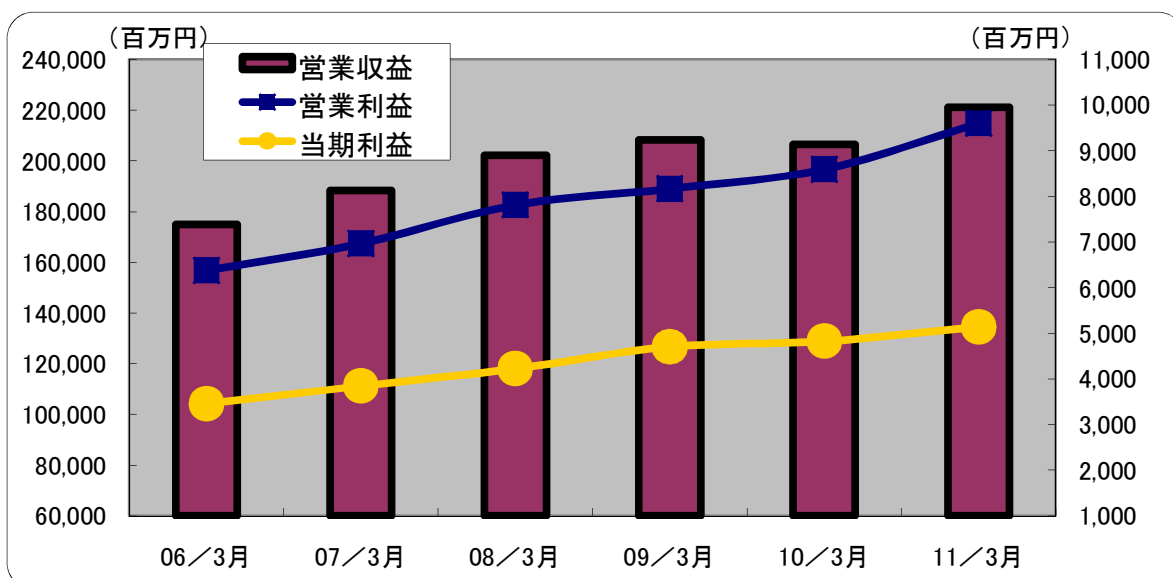
＜連結決算＞

1. 連結業績の推移

(単位: 百万円、円、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
営業収益	208,286	103.0	206,497	99.1	221,061	107.1	230,000	104.0
営業利益	8,168	104.5	8,597	105.3	9,603	111.7	9,950	103.6
経常利益	8,142	104.3	8,460	103.9	9,418	111.3	9,650	102.5
当期純利益	4,706	111.3	4,827	102.6	5,148	106.6	5,370	104.3
総資産	73,800	113.0	80,299	108.8	91,307	113.7	—	—
株主資本	32,300	113.3	36,299	112.4	40,615	111.9	—	—
1株当り当期利益	242.41	110.4	248.62	102.6	265.15	106.6	276.59	104.3
1株当り株主資本	1,654.67	113.6	1,859.18	112.4	2,079.54	111.9	—	—

19期連続の増益を達成しました。



(連結中間期の業績推移)

(単位: 百万円、円、%)

	2008年第2四半期		2009年第2四半期		2010年第2四半期		2011年第2四半期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
営業収益	105,323	105.8	102,411	97.2	107,577	105.0	113,750	105.7
営業利益	4,087	105.8	4,541	111.1	4,380	96.4	4,480	102.3
経常利益	4,119	107.0	4,479	108.8	4,302	96.0	4,320	100.4
中間純利益	2,570	121.1	2,591	100.8	2,274	87.8	2,320	102.0
総資産	65,492	104.3	76,540	116.9	85,793	112.1	—	—
株主資本	30,544	114.0	34,454	112.8	38,113	110.6	—	—
1株当り中間利益	132.41	119.1	133.48	100.8	117.17	87.8	119.49	102.0
1株当り株主資本	1,565.41	114.4	1,765.37	112.8	1,952.39	110.6	—	—

2.連結主要財務指標

(単位:%)

	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
営業収益営業利益率	3.9	4.2	4.3
営業収益経常利益率	3.9	4.1	4.3
営業収益当期純利益率	2.3	2.3	2.3
総資本経常利益率	11.7	11.0	11.0
総資本当期純利益率	6.8	6.3	6.0
株主資本経常利益率	26.8	24.8	24.6
株主資本当期純利益率	15.6	14.2	13.5
流動比率	61.5	53.1	55.0
固定比率	180.3	181.1	182.6
株主資本比率	43.5	45.0	44.2
負債比率	128.5	121.2	124.8

*株主資本経常・純利益率は、少数株主持分を除いて算出しております。

3.連結販売費・一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
	前期比 構成比		前期比 構成比		前期比 構成比	
人件費	27,831	106.4% 13.4%	28,225	101.4% 13.7%	29,392	104.1% 13.3%
配送費	3,807	107.8% 1.8%	3,824	100.4% 1.9%	4,126	107.9% 1.9%
広告宣伝費	1,980	96.4% 1.0%	2,035	102.8% 1.0%	2,210	108.6% 1.0%
地代家賃	7,063	101.9% 3.4%	6,937	98.2% 3.4%	7,099	102.3% 3.2%
水道光熱費	3,442	111.6% 1.7%	2,914	84.7% 1.4%	3,276	112.4% 1.5%
減価償却費	2,557	106.9% 1.2%	2,697	105.5% 1.3%	3,243	120.2% 1.5%
その他	11,261	99.9% 5.4%	10,597	94.1% 5.1%	11,707	110.5% 5.3%
合計	57,941	103.3% 27.8%	57,232	98.8% 27.7%	61,056	106.7% 27.6%

注)構成比は、営業収益対比にて表示しております。

上記の減価償却費については、決算短信数値を使用しております。

4.連結設備投資・減価償却費の状況

(単位:百万円、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
新設・先行投資	12,452	197.7	9,864	79.2	10,705	108.5	14,058	131.3
既存店活性化他	432	71.1	320	74.1	197	61.6	833	422.8
設備投資計	12,884	186.6	10,184	79.0	10,902	107.1	14,891	136.6
減価償却費	2,557	106.9	2,697	105.5	3,243	120.2	3,789	116.8

注)上記の減価償却費については、決算短信数値を使用しております。

5.連結キャッシュフローの状況

(単位:百万円、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
		前期比		前期比		前期比
営業活動C・F	7,329	95.6	7,965	108.7	10,962	137.6
投資活動C・F	-10,712	213.2	-9,039	84.4	-8,795	97.3
財務活動C・F	2,945	-	-129	-	-721	558.9
現金及び現金同等物期末残高	5,490	92.6	4,287	78.1	5,732	133.7

6.連結従業員の状況

(単位:人、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		
		構成比		構成比		構成比	前期比
社員	2,020	23.2	2,147	23.6	2,207	23.3	102.8
パートタイマー	6,685	76.8	6,941	76.4	7,263	76.7	104.6
全従業員数	8,705	100.0	9,088	100.0	9,470	100.0	104.2
新卒者数	188(08年4月入社)		193(09年4月入社)		167(10年4月入社)		

注) 1.パートタイマーはアルバイト社員を含み、8H換算で表示しております。

2.人数は期末在籍人数であります。

3.2011年4月入社の新卒者数は、132名であります。

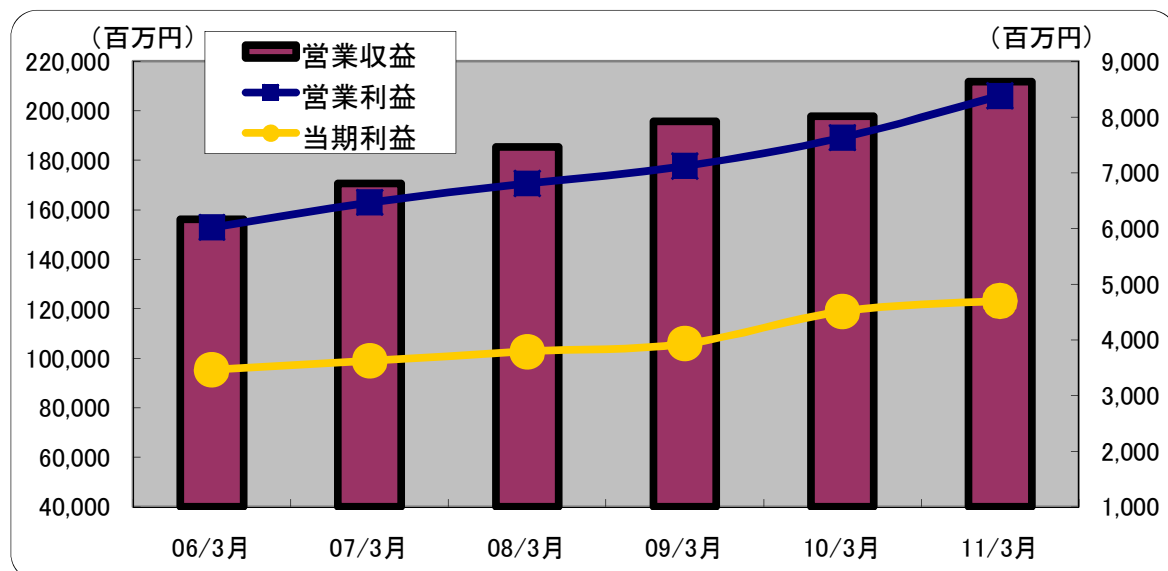
＜単体決算＞

1. 単体業績の推移

(単位: 百万円、円、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
営業収益	195,655	105.6	197,877	101.1	211,885	107.1	221,200	104.4
営業利益	7,119	104.4	7,628	107.2	8,377	109.8	8,580	102.4
経常利益	7,163	105.2	7,660	106.9	8,370	109.3	8,470	101.2
当期純利益	3,928	103.7	4,506	114.7	4,698	104.3	4,750	101.1
総資産	69,873	115.7	76,601	109.6	86,006	112.3	—	—
株主資本	30,570	111.2	34,220	111.9	38,048	111.2	—	—
1株当り当期利益	202.32	102.8	232.11	114.7	242.00	104.3	244.65	101.1
1株当り株主資本	1,574.50	111.2	1,762.51	111.9	1,959.72	111.2	—	—
1株当り配当金	43.00		45.00		57.00		45.00	

・22期連続の増収増益を達成しました。



(単体中間期の業績推移)

(単位: 百万円、円、%)

	2008年第2四半期		2009年第2四半期		2010年第2四半期		2011年第2四半期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
営業収益	96,994	106.2	98,226	101.3	103,234	105.1	109,500	106.1
営業利益	3,536	101.8	3,977	112.5	3,828	96.3	3,810	99.5
経常利益	3,649	105.5	4,091	112.1	3,931	96.1	3,840	97.7
当期純利益	2,309	120.3	2,469	107.0	2,166	87.7	2,120	97.8
総資産	61,708	106.2	72,567	117.6	81,373	112.1	—	—
株主資本	29,354	112.8	32,598	111.1	35,920	110.2	—	—
1株当り中間利益	118.93	118.4	127.22	107.0	111.60	87.7	109.19	97.8
1株当り株主資本	1,511.84	112.8	1,678.94	111.1	1,850.14	110.2	—	—
1株当り中間配当金	20.00		21.50		22.50		22.50	

2. 単体主要財務指標

(単位: %)

	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
営業収益営業利益率	3.6	3.9	4.0
営業収益経常利益率	3.7	3.9	4.0
営業収益当期純利益率	2.0	2.3	2.2
総資本経常利益率	11.0	10.5	10.3
総資本当期純利益率	6.0	6.2	5.8
株主資本経常利益率	24.7	23.6	23.2
株主資本当期純利益率	13.5	13.9	13.0
流動比率	55.5	47.6	47.4
固定比率	186.0	187.4	190.0
株主資本比率	43.8	44.7	44.2
負債比率	128.6	123.8	126.0
配当性向	21.2	19.4	23.6

3. 単体販売費・一般管理費の状況

(単位: 百万円)

	(ヤオコー)		(ヤオコー+三味)		(ヤオコー)		(ヤオコー+三味)	
	2010年3月期 前期比 構成比	2010年3月期 前期比 構成比	2010年3月期 前期比 構成比	2010年3月期 前期比 構成比	2011年3月期 前期比 構成比	2011年3月期 前期比 構成比	2011年3月期 前期比 構成比	2011年3月期 前期比 構成比
人件費	19,792 104.1% 10.0%	26,991 104.1% 13.6%	20,540 103.8% 9.7%	28,098 104.1% 13.2%				
配送費	3,538 101.2% 1.8%	3,820 101.3% 1.9%	3,822 108.0% 1.8%	4,123 107.9% 1.9%				
広告宣伝費	2,021 107.3% 1.0%	2,032 107.2% 1.0%	2,196 108.6% 1.0%	2,208 108.7% 1.0%				
地代家賃	6,731 100.9% 3.4%	6,731 100.9% 3.4%	6,875 102.1% 3.2%	6,879 102.2% 3.2%				
水道光熱費	2,891 86.5% 1.5%	2,891 86.5% 1.5%	3,249 112.4% 1.5%	3,251 112.5% 1.5%				
減価償却費	2,425 105.9% 1.2%	2,644 106.7% 1.3%	2,902 119.7% 1.4%	3,181 120.3% 1.5%				
その他	8,628 96.6% 4.4%	9,860 96.6% 5.0%	9,622 111.5% 4.5%	10,923 110.8% 5.1%				
合計	46,029 100.9% 23.3%	54,972 101.2% 27.7%	49,208 106.9% 23.2%	58,664 106.7% 27.6%				

注) 構成比は、営業収益対比にて表示しております。

4.単体設備投資・減価償却費の状況

(単位:百万円、%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
		前期比		前期比		前期比	(見込)	前期比
新設・先行投資	12,452	205.1	9,770	78.5	10,650	109.0	14,043	131.9
既存店活性化他	421	76.0	302	71.7	187	61.9	824	440.6
設備投資計	12,873	194.3	10,072	78.2	10,837	107.6	14,867	137.2
減価償却費	2,478	108.7	2,644	97.9	3,181	120.3	3,724	117.1

注)上記の減価償却費については、ヤオコー+三味にて表示しております。

5.単体従業員の状況

(単位:人、%)

	(ヤオコー)		(ヤオコー+三味)		(ヤオコー)		(ヤオコー+三味)	
	2010年3月期	構成比	2010年3月期	構成比	2011年3月期	構成比	2011年3月期	構成比
社員合計	1,705	28.6	1,964	22.2	1,752	28.2	2,012	21.9
パートタイマー	4,264	71.4	6,868	77.8	4,463	71.8	7,186	78.1
全従業員数	5,969	100.0	8,832	100.0	6,215	100.0	9,198	100.0
新卒者数	183(09年4月入社)				164(10年4月入社)			

注) 1.パートタイマーはアルバイト社員を含み、8H換算で表示しております。

2.人数は期末在籍人数であります。

3.2011年ヤオコー+三味の4月入社の新卒者数は、130名であります。

6.商品別売上高等の状況

■商品別売上高と構成比の状況

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
		構成比		構成比		構成比
生鮮部	59,106	31.5%	59,173	31.2%	63,510	31.3%
グロッサリー部	97,628	52.1%	99,423	52.5%	107,175	52.8%
ヤオコー直営売上高	156,734	83.6%	158,597	83.7%	170,686	84.1%
三味(デリカ)売上高	25,939	13.8%	26,551	14.0%	28,297	13.9%
テナント売上	4,787	2.5%	4,339	2.3%	3,938	1.9%
商品供給売上	45	0.0%	33	0.0%	20	0.0%
売上高合計	187,507	100.0%	189,522	100.0%	202,943	100.0%

■商品別荒利益率の状況

(単位:%)

	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
		増減		増減		増減
生鮮部	28.74%	0.14%	28.95%	0.21%	28.86%	-0.09%
グロッサリー部	23.74%	-0.01%	23.84%	0.10%	23.90%	0.06%
ヤオコー直営計	25.63%	0.04%	25.81%	0.18%	25.80%	-0.01%
三味(デリカ)計	48.51%	0.12%	48.96%	0.45%	49.19%	0.23%
合計	28.87%	0.03%	29.13%	0.26%	29.13%	0.00%

注)三味(惣菜・寿司・ベーカリー)の部門荒利益率を合計欄に加算しておりますので、上記の荒利益率合計はヤオコー単体の荒利益率とは異なります。

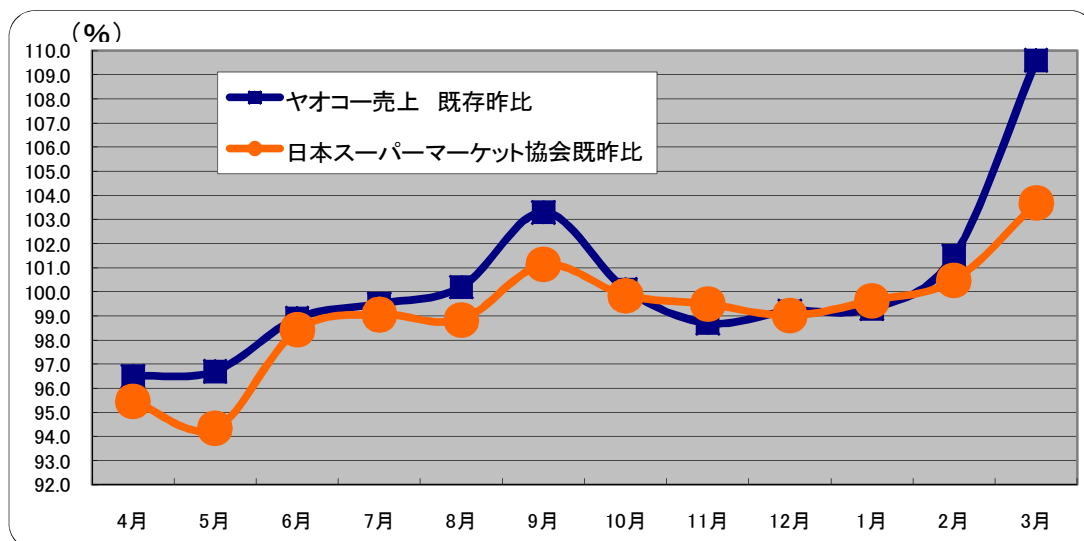
7.売上・客数等の営業数値の状況

(単位: %)

		2008/3月期 (前期比)	2009/3月期 (前期比)	2010/3月期 (前期比)	2011/3月期 (前期比)	2012/3月期 (前期比) (見込)
売上高	全店	109.1	105.9	101.3	107.4	105.6
	既存店	101.6	101.3	98.8	100.3	98.7
客数	全店	109.0	105.8	102.3	106.4	106.6
	既存店	101.4	101.1	100.1	99.6	100.1
客単価	全店	100.1	100.1	99.0	101.0	99.0
1品単価	全店	98.1	100.3	97.3	100.6	99.0
買上点数	全店	102.0	99.8	101.7	100.4	100.0

■2011年3月期 月次既存店売上高前期比の推移(1年間)

(日本スーパーマーケット協会の数値は、当社の扱い商品に合せて食品と日用雑貨で算出しております)



■月次の営業数値の状況(既存店前期比)

(単位: %)

	10/4月	10/5月	10/6月	10/7月	10/8月	10/9月
売上高	96.5	96.7	98.9	99.5	100.2	103.3
客数	96.4	98.1	100.1	99.4	101.0	100.2
客単価	100.0	98.6	98.8	100.1	99.2	103.1
1品単価	100.5	99.4	98.6	99.5	99.1	103.2
買上点数	99.5	99.1	100.1	100.5	100.0	99.9
	10/10月	10/11月	10/12月	11/1月	11/2月	11/3月
売上高	100.1	98.7	99.2	99.3	101.5	109.6
客数	99.2	99.0	98.7	98.3	101.1	103.5
客単価	100.9	99.7	100.4	101.1	100.3	105.9
1品単価	102.3	101.3	100.9	100.1	99.7	101.7
買上点数	98.6	98.4	99.4	100.9	100.6	104.0

8.店舗の状況

■売場面積

(単位:㎡、%)

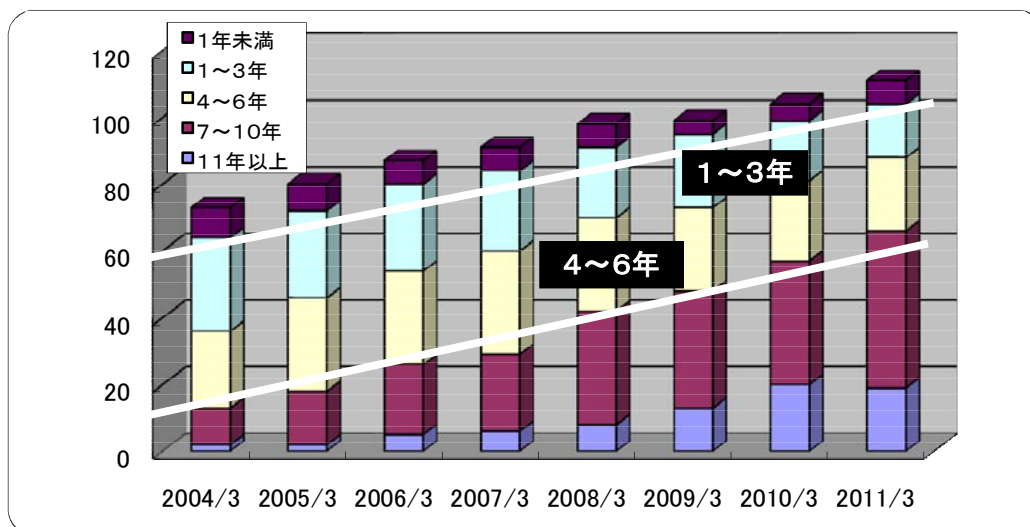
2009年3月期 前期比	2010年3月期 前期比	2011年3月期 前期比	2012年3月期 (見込) 前期比
売場面積(㎡) 192,851 104.6%	195,728 101.5%	210,679 107.6%	— —
(うち新規出店) 3,995 (4店)	3,134 (5店)	7,600 (7店)	— (8店予定)
(うち増床店) — —	— —	— —	— —
(うち閉鎖店) 5,517 (3店)	— (店)	— (店)	— —

■県別店舗数の状況

	2008/3月期	2009/3月期	2010/3月期	2011/3月期	2011/9月期 (予定)	2011/3月期 売上構成比
埼玉県	64店	63店	66店	69店	70店	62.9%
群馬県	8店	10店	11店	12店	12店	10.7%
千葉県	11店	12店	12店	13店	16店	4.1%
栃木県	5店	5店	5店	5店	5店	7.0%
茨城県	9店	9店	8店	8店	8店	11.9%
神奈川県				1店	1店	0.4%
東京都	1店	1店	2店	3店	4店	2.9%
合計	98店	100店	104店	111店	116店	(直営売上)

■期別店舗年齢の状況(2011年3月期)

※1～6年までの店舗数構成比は34%程度であります。(7～10年店42%占める)



(S&B、増床、全面改装時には、店舗年齢を「0」に戻して算出しております)

9.新規出店等の状況(2011年3月期)

■新規出店(2011/3月期実績)

タイプ	店名	所在地	開店日	売場面積 (㎡)	年商見込 (百万円)
FS	桐生境野店	群馬県桐生市	4月7日	2,032	1,500
FS	草加原町店	埼玉県草加市	7月6日	1,996	1,600
NSC	鴻巣吹上店	埼玉県鴻巣市	9月17日	2,122	1,500
NSC	佐倉染井野店	千葉県佐倉市	10月13日	2,056	1,700
NSC	相模原下九沢店	神奈川県相模原市	10月26日	2,053	1,900
NSC	八王子並木町店	東京都八王子市	11月11日	2,150	2,500
FS	大宮大成店	埼玉県さいたま市	2月9日	1,956	1,600
	川越昭和蔵店	埼玉県川越市	10月1日	112	75

■改装店(2011/3月期実績)

タイプ	店名	所在地	実施日	売場面積 (㎡)	備考 '(主たる変更内容)
NSC	入間下藤沢店	埼玉県入間市	5月25日	1,800	新MD導入、商品マッサージ
NSC	所沢北原店	埼玉県所沢市	6月15日	2,217	レイアウト見直し、商品マッサージ
NSC	みどりが丘店	埼玉県比企郡	9月28日	2,684	レイアウト見直し、商品マッサージ

■新規出店予定(2011/9月期での計画)

タイプ	店名	所在地	予定時期	売場面積 予定(㎡)	年商見込 (百万円)
NSC	市川田尻店	千葉県市川市	4月16日	1,795	1,500
FS	大宮盆栽町店	埼玉県さいたま市	4月29日	1,967	1,500
FS	船橋三山店	千葉県船橋市	7月中旬	1,980	1,500
FS	立川若葉町店	東京都立川市	9月上旬	1,524	1,600
FS	市川中国分店	千葉県市川市	9月下旬	1,900	1,600

