

平成 25 年 3 月 14 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

通販専用の高品質エントリーモデルを充実した
女性用新オリジナルウィッグブランド

ラフィーンヌ
「Raffine」誕生

3 月 18 日（月）から専用 EC サイトで新発売

株式会社アデランス(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男)は、ウィッグをカジュアルに楽しんでもいただける女性用エントリーモデルとして「Raffine(ラフィーンヌ)」ブランドを 3 月 18 日(月)の正午から専用ECサイトにて新発売いたします。

「Raffine(ラフィーンヌ)」は、髪のエイジングが気になりはじめる 40 歳代から 50 歳代の女性をターゲットにした通販専用の新オリジナルブランドです。ウィッグにご興味がある方により身近に、気軽におしゃれを楽しんでもいただける商品として提供してまいります。

Raffine^{ラフィーンヌ}

新発売 『Raffine』ブランドロゴ

■「Raffine(ラフィーヌ)」について

新たに誕生した「ラフィーヌ」ブランドは、ウィッグで新しいおしゃれをはじめたいという方や、ご自宅で手軽にウィッグを購入したいという方に向けたエントリーモデルとして位置付けており、髪のエイジングが気になりはじめる40歳代から50歳代をターゲットにしています。

フルウィッグが11アイテム、トップピースが5アイテムと様々な要望に対応できるよう豊富にラインアップし、今後、新商品を定期的に投入するなど、品揃えを充実させます。店舗で販売せず通販に特化することで販売・流通・宣伝費を最小限に抑え、省いたコストを商品価格帯に反映。商品価格は、21,000円(税込)から48,300円(税込)とお試しいただきやすい値段に設定しています。また、「アデルランス」や「フォンテーヌ」と同じ工場で作ることにより高い品質を保っています。

ブランド名の「ラフィーヌ」には、フランス語で「洗練」「上品」という意味があり、商品品質の高さと、商品を使うことで得られる充実した空間を表しています。

また、総合毛髪関連企業のネットワークを活かし、メンテナンスが必要な場合は、全国約180店舗あるフォンテーヌショップにて有料で承ることができますので、ご購入いただいた後も安心してお使いいただけます。



「RN007」(カラーF3) 31,500円(税込)



「RN003」(カラーF4) 48,300円(税込)

『Raffine』ブランド 着用イメージ

■ラフィーヌ EC サイトについて

3月18日(月)の正午から専用 EC サイトにてラフィーヌの販売をスタート。EC サイトでは、商品紹介だけでなく、ウィッグの付け方、選び方、お手入れ方法や商品を使用したモデルによる感想などを掲載し、初めてウィッグを使用される方にも分かりやすく情報収集できるコンテンツを揃えています。

URL <http://www.fontaine.ne.jp/raffine/>



ラフィーヌECサイト トップページ

<この件のお問合せ先>

株式会社アデランス 広報 IR 室

TEL:03-3350-3268 FAX:03-3352-9628 担当:新田・近藤・高橋

または、株式会社電通パブリックリレーションズ

TEL:03-5565-6776 FAX:03-3542-0640 担当:西澤・木村

アデランス ホームページ:<http://www.aderans.jp>

フォンテーヌ ホームページ:<http://www.fontaine.jp>