

平成 27 年 4 月 6 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**『**男の挑戦に関する調査**』

**攻める男は何歳になっても楽しい？ 攻める男のモテ期は永遠に終わらない？
 どんな瞬間もカッコいい生き方でカッコいい自分でいたい！70代6割強と突出！
 挑戦を続けているスポーツ選手ランキング “年齢を感じさせない”40代が多数！
 7位「“生涯広島宣言”黒田選手」、5位「“レジェンド”葛西選手」、
 4位「“球界のレジェンド”山本選手」、3位「“キング”カズ選手」、ダントツの1位は…**

前向きに、アクティブに生きていこうとする世の中の男性を応援している株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、2015年2月25日～26日の2日間、30歳～79歳の男性を対象に「男の挑戦に関する調査」（URL：<http://www.aderans.com/>）をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効サンプルの集計結果を公開しました。

（調査協力会社：ネットエイジア株式会社）

調査結果 目次**■年齢と男の挑戦意識は関係あるのか？ ……2～4ページ**

- 攻める男は何歳になっても楽しい？ “人生の楽しさに年は関係ない” 21%
- 攻める男のモテ期は永遠に終わらない？ “モテ期に年は関係ない” 18%
- 男の挑戦に年齢は関係ない！ “新しいことに挑戦したい” 6割半で年代差なし！
- どんな瞬間もカッコいい生き方でカッコいい自分でいたい！70代6割強と突出！
- おしゃれが攻める姿勢のエンジン？おしゃれが男の挑戦意欲をプッシュする傾向

■男が“熱く”なれるものは？新年度に挑戦したいことは？ ……5～7ページ

- 30代が夢中になるもの 上位に「アニメ・漫画」と「ゲーム」
40代は家庭を大事にする良きパパ？「子育て」「恋愛/夫婦愛」に夢中
70代は「スポーツ」「投資」「社会貢献」にも夢中
- 30代男性は「よりレベルの高い仕事」に挑戦、40代男性は「プライベートの充実」
50代男性は新ステージを目指す？14%が転職・起業などの「新しい仕事」に挑戦
第二の人生スタートで心機一転？シニアは「新しい趣味」と「登山」に挑戦
- “初挑戦”したいもの 「ふるさと納税」「北陸新幹線」「格安スマホ」
30代・40代が今最も初挑戦したい「格安スマホ」、50～70代は「ふるさと納税」

■男のカッコよさとは？おしゃれに挑戦するモチベーションとは？ ……8～9ページ

- 男が考える男の魅力は「自由に、楽しく、自信を持って生きている」姿勢にあり！
- おしゃれに挑戦するモチベーションは？「ビシッとキマると自信が湧くから」3人に1人
“おしゃれオヤジ”は「カッコいい父親でいたいから」4人に1人がファッションで挑戦！

■男が生き方に憧れる男性像とは？ ……10～11ページ

- 50代以上が生き方に憧れる男性有名人 ダントツの1位は「高倉 健さん」
- 挑戦を続けているスポーツ選手ランキング “年齢を感じさせない”40代が多数！

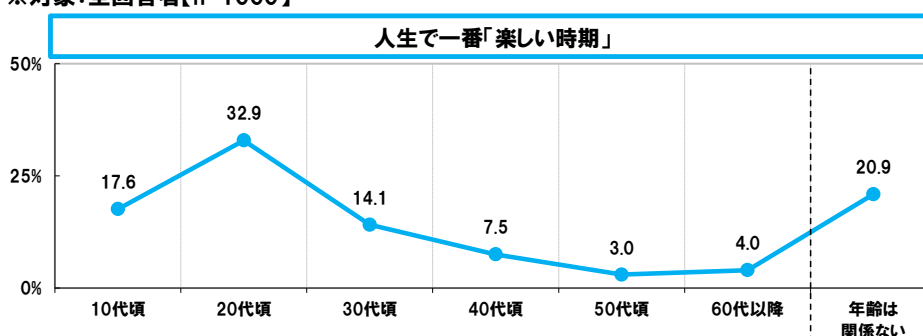
アンケート調査結果

■年齢と男の挑戦意識は関係あるのか？

- 攻める男は何歳になっても楽しい？ “人生の楽しさに年は関係ない” 21%
- 攻める男のモテ期は永遠に終わらない？ “モテ期に年は関係ない” 18%
- 男が人生で一番カッコいい時期は？ 「40代」の声が最多数！

30～79歳の男性1,000名(全回答者)に対し、様々な視点から、人生で最良の時期はいつ頃になると思うか聞いたところ、人生で一番「楽しい時期」は「20代頃」が32.9%で最も高くなりました。気力・体力共に充実している20代頃が人生で一番楽しい時期になる、という見方が強いようですが、他方で「年齢は関係ない」とする回答も20.9%と5人に1人の割合で見られました。

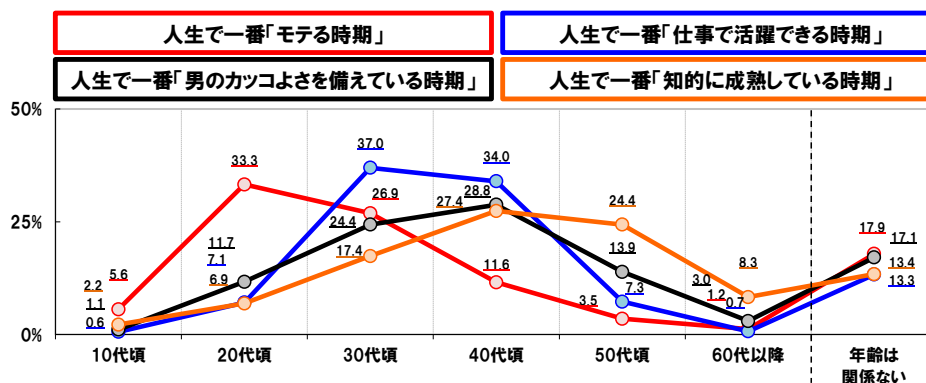
◆あなたの人生で最良の時期はいつ頃になると思うか（単一回答）
※対象:全回答者[n=1000]



人生で一番「楽しい時期」に次いで早くに最良の時期を迎えるのは、人生で一番「モテる時期」で、「20代頃」(33.3%)や「30代頃」(26.9%)に回答が集まっています。また、「年齢は関係ない」は17.9%となりました。

さらに、人生で一番「仕事で活躍できる時期」は、「30代頃」(37.0%)や「40代頃」(34.0%)が山場となり、同時期に、人生で一番「男のカッコよさを備えている時期」が重なっています(「30代頃」24.4%、「40代頃」28.8%)。恋愛経験や仕事で活躍する経験を経ることで、“男のカッコよさ”が身につくようになるのではないのでしょうか。また、それらを経た後に、人生で一番「知的に成熟している時期」を迎えるようで、こちらは「40代頃」(27.4%)や「50代頃」(24.4%)に回答が集まりました。年代によってステージは変化していくものの、特定の年代のみが“人生のピーク”ということはないようです。

◆あなたの人生で最良の時期はいつ頃になると思うか（各単一回答）
※対象:全回答者[n=1000]

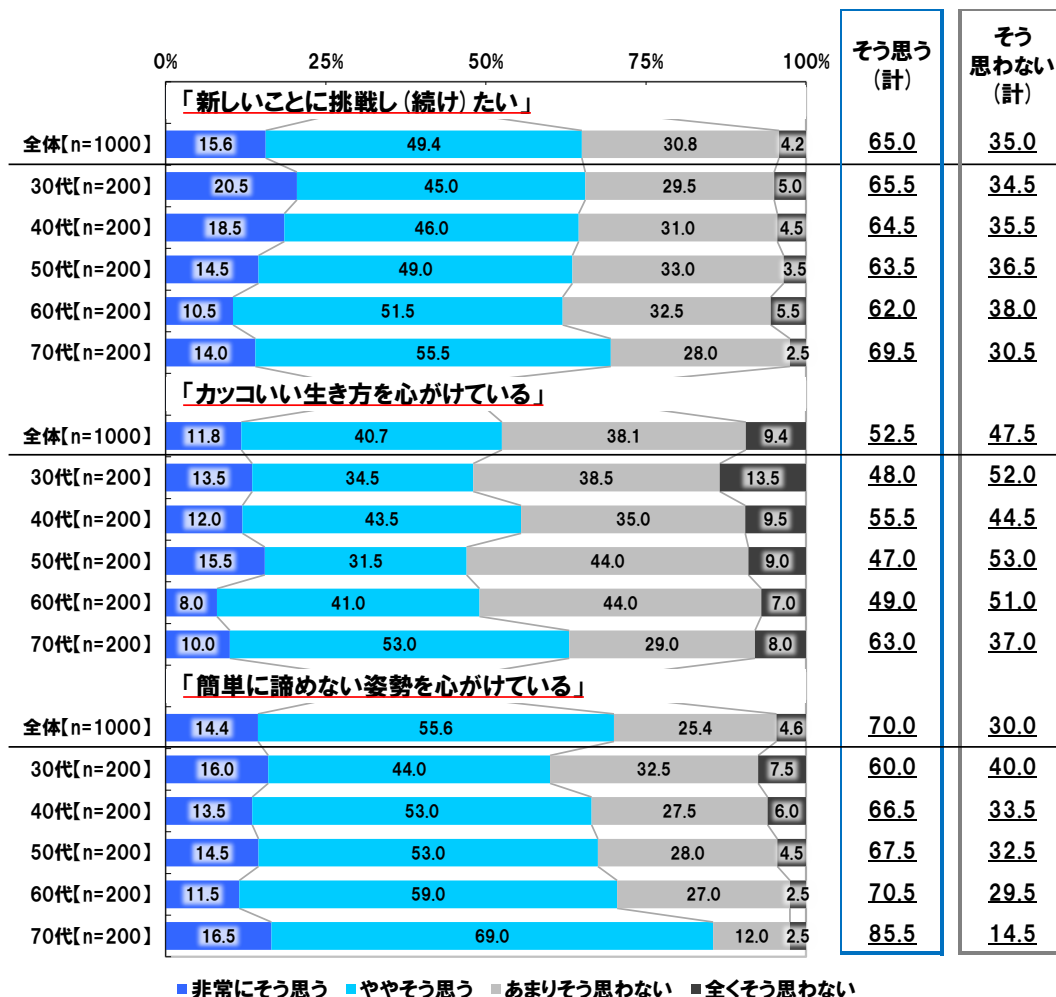


- 男の挑戦に年齢は関係ない！「新しいことに挑戦したい」6割半で年代差なし！
- どんな瞬間もカッコいい生き方でカッコいい自分でいたい！70代6割強と突出！
- パパだって子どもに負けてない！「おしゃれにこだわり」40代の父親で6割
- おしゃれが攻める姿勢のエンジン？おしゃれが男の挑戦意欲をプッシュする傾向

それでは、男の挑戦意識は年齢によって変化するのでしょうか。全回答者(1,000名)に対し、「新しいことに挑戦し(続け)たい」と思うか聞いたところ、『そう思う』(「非常に」+「やや」)が65.0%となりました。この回答結果に大きな年代差はみられませんでした。挑戦する気持ちは年齢に左右されるものではないようです。

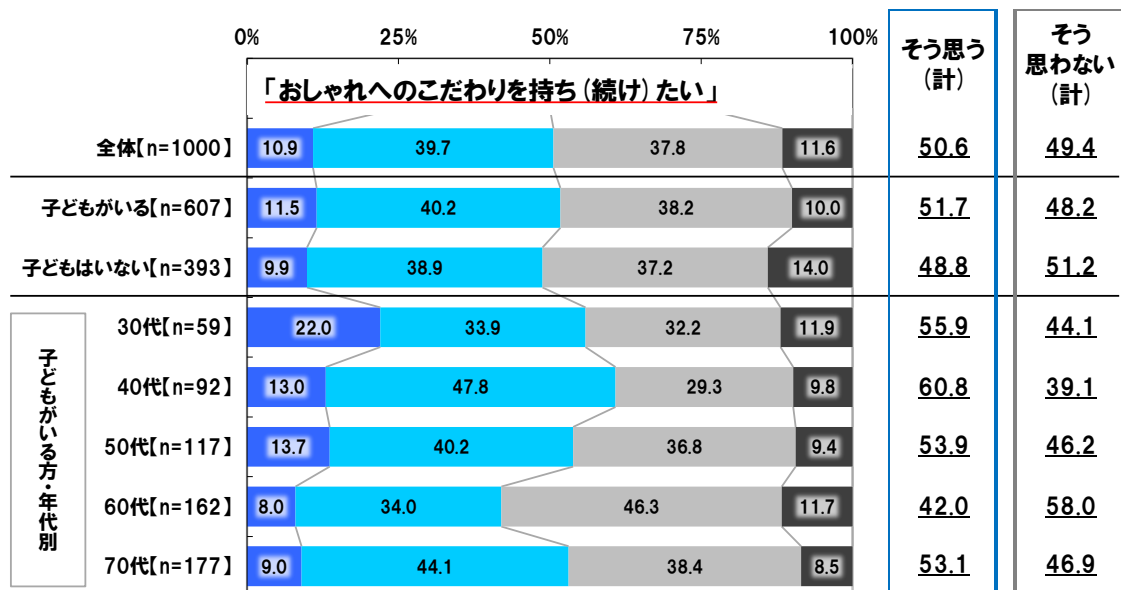
また、「カッコいい生き方を心がけている」と思うか聞いたところ、『そう思う』が52.5%となり、70代では63.0%と他の年代に比べて高くなりました。さらに、「簡単に諦めない姿勢を心がけている」では『そう思う』が70.0%となり、こちらも70代が85.5%と他の年代に比べて高くなりました。

◆挑戦や生き方についての意識 (各単一回答)



次に、おしゃれへのこだわりについて聞いたところ、「おしゃれへのこだわりを持ち(続け)たい」では『そう思う』が50.6%となり、『そう思わない』(「全く」+「あまり」)が49.4%と、意見がおよそ半々に分かれる結果となりました。ただし、子どもがいる40代では『そう思う』が60.8%と6割に達し多数派となっています。40代の父親とえば、子どもも大きく成長して思春期をむかえ、ファッションなどにも気を使い始める時期ではないでしょうか。そんな子どものお手本になるべく、負けてられないとおしゃれにこだわる40代のパパの思いがうかがえました。

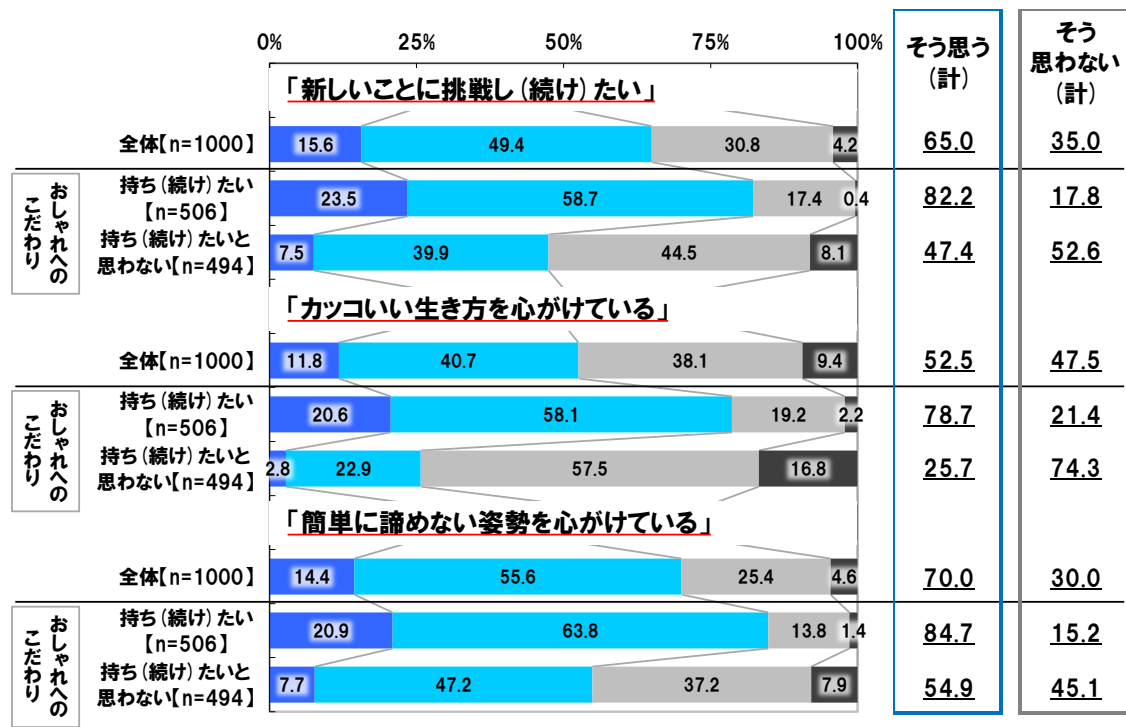
◆おしゃれへのこだわりについての意識（単一回答）



■非常にそう思う ■ややそう思う ■あまりそう思わない ■全くそう思わない

さらに、おしゃれへのこだわり別に挑戦意識の違いをみると、おしゃれへのこだわりを持ち(続け)たいと思う方は、「新しいことに挑戦し(続け)たい」で『そう思う』が82.2%、「カッコいい生き方を心がけている」で『そう思う』が78.7%、「簡単に諦めない姿勢を心がけている」で『そう思う』が84.7%と、ポジティブな回答の割合がより高くなりました。おしゃれへのこだわりやそこから生まれる自信は、挑戦する気持ちや、カッコいい生き方を目指す姿勢を後押ししているようです。

◆挑戦や生き方についての意識<おしゃれ意識別>（各単一回答）



■非常にそう思う ■ややそう思う ■あまりそう思わない ■全くそう思わない

■男が“熱く”なれるものは？新年度に挑戦したいことは？

- 壮年(30代・40代)男性の胸熱は「仕事」、シニア(60代・70代)男性は「旅行」
- 30代が夢中になるもの 上位に「アニメ・漫画」と「ゲーム」
- 40代は家庭を大事にする良きパパ？「子育て」「恋愛/夫婦愛」に夢中
- 70代は「スポーツ」「投資」「社会貢献」にも夢中

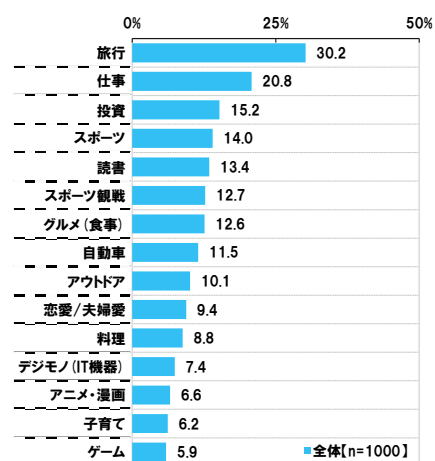
全回答者(1,000名)に対し、現在、熱く(夢中に)なれるものは何かを複数回答形式で聞いたところ、「旅行」が30.2%で最も高く、次いで「仕事」が20.8%、「投資」が15.2%、「スポーツ」が14.0%、「読書」が13.4%で続きました。

年代別にみると、30代・40代の1位は「仕事」(30代34.0%、40代22.0%)で、50代・60代・70代の1位は「旅行」(50代22.0%、60代44.0%、70代45.5%)でした。特に60代・70代のシニア層では旅行に熱くなっている割合が4割半と、ダントツとなっています。

そのほか、年代別に特徴的となった結果に注目すると、30代では上位に「アニメ・漫画」(3位)や「ゲーム」(4位)といった趣味関連の項目が多く見受けられ、40代では「子育て」(4位)や「恋愛/夫婦愛」(5位)といった家族関連の項目が見受けられました。熱中していることの1位は「仕事」だという壮年層ですが、30代はお子さまと一緒に楽しむことができそうな趣味に、40代は子育てや夫婦愛などの、教育や家族の絆を深めることに夢中になっている、といった傾向の違いがみられました。

また、50代では、「グルメ(食事)」や「自動車」(同率3位)、「スポーツ観戦」(5位)といった趣味関連の項目が再び上位に見受けられるようになっています。30代の「アニメ・漫画」や「ゲーム」とは異なった様相ですが、どちらもファミリーで楽しみやすい趣味に熱中しているといった共通点がみられます。60代・70代のシニア層では、「読書」(60代3位、70代2位)が上位回答となっています。子育ても一段落され、一人の時間を静かに過ごすことができる趣味にシフトしているのでしょうか。さらに、70代は3位に「スポーツ」、4位に「投資」が挙げられたほか、10位に「ボランティア活動」が挙げられました。運動や資産運用のほか、社会貢献活動にも関心を抱き、夢中になっている様子が見えられました。

◆現在、熱く(夢中に)なれるもの(複数回答)



※上位15位まで抜粋

<年代別>

順位	30代 (n=200)	%	順位	40代 (n=200)	%	順位	50代 (n=200)	%
1位	仕事	34.0	1位	仕事	22.0	1位	旅行	22.0
2位	旅行	18.5	2位	旅行	21.0	2位	仕事	20.0
3位	アニメ・漫画	17.5	3位	投資	19.0	3位	グルメ(食事)	12.5
4位	投資	16.5	4位	子育て	17.0	4位	自動車	12.0
5位	ゲーム	14.5	5位	恋愛/夫婦愛	16.0	5位	スポーツ観戦	11.0
6位	スポーツ	13.5	6位	グルメ(食事)	15.0	6位	スポーツ	10.5
7位	料理	12.5	7位	読書	14.0	7位	投資	9.5
8位	スポーツ観戦	11.5	8位	スポーツ観戦	13.5	8位	アウトドア	9.0
9位	グルメ(食事)	11.5	9位	スポーツ	13.0	9位	読書	9.0
10位	恋愛/夫婦愛	11.5	10位	自動車	13.0	10位	料理	9.0

順位	60代 (n=200)	%	順位	70代 (n=200)	%
1位	旅行	44.0	1位	旅行	45.5
2位	仕事	16.0	2位	読書	20.0
3位	読書	13.5	3位	スポーツ	19.0
4位	投資	13.0	4位	投資	17.0
5位	スポーツ	12.5	5位	スポーツ観戦	15.0
6位	アウトドア	12.0	6位	グルメ(食事)	13.5
7位	スポーツ観戦	10.5	7位	アウトドア	12.0
8位	自動車	9.5	8位	仕事	12.0
9位	グルメ(食事)	7.5	9位	自動車	11.5
10位	料理	7.5	10位	ボランティア活動	10.0

※上位10位まで抜粋

➤ 2015年度のチャレンジ

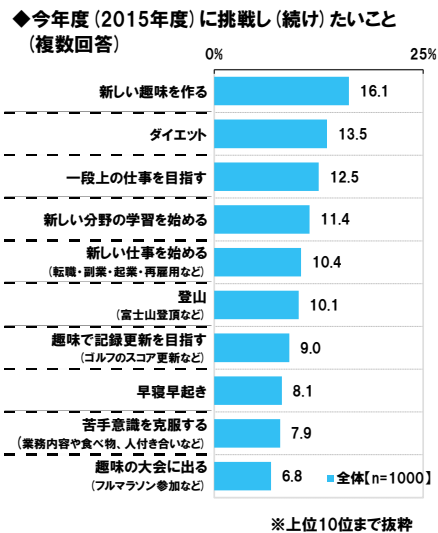
1位「新しい趣味」2位「ダイエット」3位「一段上の仕事」

- 30代男性は「よりレベルの高い仕事」に挑戦、40代男性は「プライベートの充実」
- 50代男性は新ステージを目指す？14%が転職・起業などの「新しい仕事」に挑戦
- 第二の人生スタートで心機一転？シニアは「新しい趣味」と「登山」に挑戦

全回答者(1,000名)に対し、今年度(2015年度)に挑戦し(続け)たいことは何かを複数回答形式で聞いたところ、「新しい趣味を作る」が16.1%で最も高く、次いで「ダイエット」が13.5%、「一段上の仕事を目指す」が12.5%、「新しい分野の学習を始める」が11.4%、「新しい仕事を始める(転職・副業・起業・再雇用など)」が10.4%で続きました。

年代別にみると、30代の1位は「一段上の仕事を目指す」(21.0%)で、40代の1位は同率で「新しい趣味を作る」と「ダイエット」(ともに20.0%)でした。30代はよりレベルの高い仕事に挑戦すること、40代はプライベートを充実させ、体重を落として健康的に日々を送ることなど、プライベートの充実をチャレンジ目標としている方が多いのかもしれませんが。50代では1位に「新しい仕事を始める」(14.0%)が挙がりました。50代までに築いてきたキャリアや職業経験を活かし、転職や起業、または副業といった挑戦に興味を抱く方が多いタイミングなののでしょうか。また、60代・70代の1位は「新しい趣味を作る」(60代14.5%、70代16.5%)となっており、3位に「登山(富士山登頂など)」(60代8.5%、70代11.5%)が挙がりました。仕事をリタイアしたあとの第二の人生を楽しむにあたり、新しい趣味を始めたい、自分を見つめ直すために山に登りたい、といった挑戦を思い立つタイミングなのかもしれません。

そのほか、70代では、「趣味で記録更新を目指す(ゴルフのスコア更新など)」が14.0%で2位になったほか、「新しいコミュニティに飛び込む(まちコンや町内会などに参加する)」(5位)や「普段言えない気持ちを伝える(告白・親/妻への感謝の言葉など)」(6位)、「新しい情報発信の場を持つ(ブログやSNSを始める)」(9位)といった、交友関連の挑戦が上位に挙がりました。



<年代別>

30代(n=200)		40代(n=200)		50代(n=200)	
順位	%	順位	%	順位	%
1位	一段上の仕事 21.0	1位	新しい趣味 20.0	1位	新しい仕事 14.0
2位	新しい趣味 17.5	2位	ダイエット 20.0	2位	ダイエット 13.5
3位	ダイエット 15.0	3位	一段上の仕事 19.5	3位	新しい趣味 12.0
4位	新しい分野の学習 15.0	4位	新しい仕事 17.0	4位	新しい分野の学習 11.5
5位	苦手意識を克服 14.0	5位	新しい分野の学習 15.0	5位	一段上の仕事 11.0
6位	新しい仕事 13.0	6位	登山 13.5	6位	趣味で記録更新 7.0
7位	登山 12.0	7位	苦手意識を克服 10.0	7位	苦手意識を克服 7.0
8位	早寝早起き 10.5	8位	趣味で記録更新 9.5	8位	早寝早起き 6.0
9位	趣味の大会 10.0	9位	趣味の大会 9.0	9位	禁煙 5.5
10位	趣味で記録更新 7.5	10位	早寝早起き 8.0	10位	登山 5.0

60代(n=200)		70代(n=200)	
順位	%	順位	%
1位	新しい趣味 14.5	1位	新しい趣味 16.5
2位	ダイエット 10.5	2位	趣味で記録更新 14.0
3位	登山 8.5	3位	登山 11.5
4位	新しい分野の学習 7.5	4位	早寝早起き 11.5
5位	趣味で記録更新 7.0	5位	新しいコミュニティ 10.5
6位	一段上の仕事 6.5	6位	新しい分野の学習 8.0
7位	新しい仕事 5.5	7位	気持ちを伝える 8.0
8位	苦手意識を克服 5.5	8位	ダイエット 6.0
9位	趣味の大会 5.0	9位	禁煙 5.5
10位	新しいコミュニティ 5.0	10位	新しい情報発信 5.5

※上位10位まで抜粋

- “初挑戦”したいもの 「ふるさと納税」「北陸新幹線」「格安スマホ」
30代・40代が今最も初挑戦したい「格安スマホ」、50～70代は「ふるさと納税」
- 趣味に熱くなる30代・50代は「3Dプリンター」に初挑戦、
旅行に熱くなる70代は「タブレット端末」と「ミラーレス一眼」に初挑戦

全回答者(1,000名)に対し、昨今話題になっているもので、今後、“初挑戦(初購入・初体験)したい”ものは何かを複数回答形式で聞いたところ、1位は「ふるさと納税」(14.1%)、2位は「北陸新幹線」(13.8%)、3位は「格安スマホ(SIMフリー端末とMVNOのSIMカード)」(12.2%)、4位は「国内の世界遺産(富岡製糸場、平泉など)」(11.2%)、5位は「タブレット端末」(11.1%)となりました。そのほか、6位には「3Dプリンター」(10.3%)、7位には「4Kテレビ」(9.7%)、9位には「ハイレゾ音源」(8.1%)といった電化製品関係がランクインし、格安スマホやタブレット端末とあわせると、上位10位のうち5項目を電化製品の購入に関する初挑戦が占めました。進化した電化製品は男性の挑戦心をくすぐるようです。

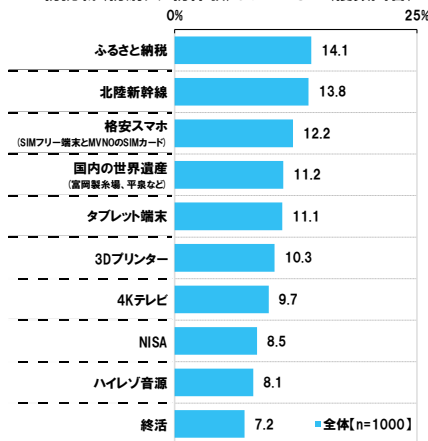
年代別にみると、30代・40代の1位は「格安スマホ」(30代15.0%、40代17.5%)で、2位は「ふるさと納税」(30代14.0%、40代15.5%)でした。自分の使い方にあったプランを選ぶことで月額使用料を安く抑えることができることがウリの格安スマホや、寄附のお礼品として、その地域の特産品などが送られてくるふるさと納税といった、“お得なこと”に対する挑戦意向が高いようです。

また、50代・60代では1位が「ふるさと納税」(50代12.5%、60代14.0%)となっています。2015年度の寄附分から、“ふるさと納税ワンストップ特例制度”が適用され、手続きが簡略化されることもあってか、初挑戦を考えている方が多いようです。

70代の1位は「北陸新幹線」(22.5%)、2位は「国内の世界遺産」(20.0%)と旅行関連の挑戦が上位となりました。

さらに、電化製品関連の初挑戦に注目すると、30代・50代の3位には「3Dプリンター」(30代11.0%、50代9.5%)が挙がっています。現在、ファミリーで楽しみやすい趣味に熱くなっている世代(5ページ参照)の男性が次に注目しているのは、3Dプリンターを使った“自作趣味”なのかもしれません。また、70代の3位には「タブレット端末」(18.5%)が、10位には「ミラーレス一眼」(8.5%)がみられます。旅行に熱くなっている世代(5ページ参照)は、これらの機器を上手に活用して、旅行をもっと便利に楽しくしたいとの思いもあるのではないのでしょうか。

◆昨今話題になっているもので、今後、“初挑戦(初購入・初体験)したい”もの(複数回答)



※上位10位まで抜粋

<年代別>

順位	30代 (n=200)	%	順位	40代 (n=200)	%	順位	50代 (n=200)	%
1位	格安スマホ	15.0	1位	格安スマホ	17.5	1位	ふるさと納税	12.5
2位	ふるさと納税	14.0	2位	ふるさと納税	15.5	2位	北陸新幹線	10.0
3位	3Dプリンター	11.0	3位	北陸新幹線	12.5	3位	3Dプリンター	9.5
4位	北陸新幹線	10.5	4位	国内の世界遺産	12.0	4位	4Kテレビ	8.0
5位	NISA	9.5	5位	タブレット端末	11.0	5位	格安スマホ	8.0
6位	タブレット端末	9.0	6位	3Dプリンター	11.0	6位	ハイレゾ音源	8.0
7位	ウェアラブル端末	8.5	7位	ハイレゾ音源	10.0	7位	タブレット端末	5.5
8位	ハイレゾ音源	7.5	8位	4Kテレビ	10.0	8位	NISA	5.0
9位	国内の世界遺産	7.0	9位	NISA	9.5	8位	終活	5.0
10位	4Kテレビ	6.5	10位	熟成肉	7.0	8位	電気自動車(EV)	5.0

順位	60代 (n=200)	%	順位	70代 (n=200)	%
1位	ふるさと納税	14.0	1位	北陸新幹線	22.5
2位	北陸新幹線	13.5	2位	国内の世界遺産	20.0
3位	国内の世界遺産	12.5	3位	タブレット端末	18.5
4位	4Kテレビ	12.0	4位	終活	16.5
5位	タブレット端末	11.5	5位	ふるさと納税	14.5
6位	3Dプリンター	10.0	6位	格安スマホ	11.0
7位	格安スマホ	9.5	7位	4Kテレビ	10.5
7位	NISA	9.5	8位	3Dプリンター	10.0
7位	終活	9.5	9位	NISA	9.0
7位	燃料電池自動車(FCV)	9.5	10位	電気自動車(EV)	8.5
7位	燃料電池自動車(FCV)	9.5	10位	燃料電池自動車(FCV)	8.5
7位	燃料電池自動車(FCV)	9.5	10位	ミラーレス一眼	8.5

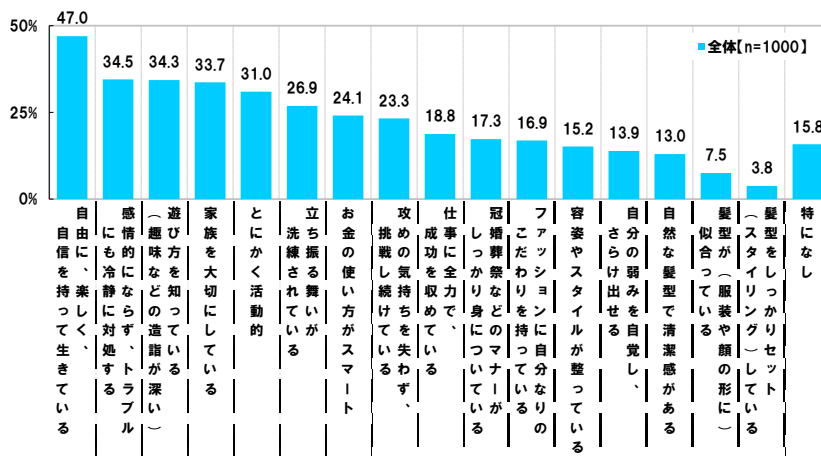
※上位10位まで抜粋

■男のカッコよさとは？おしゃれに挑戦するモチベーションとは？

- 男が考える男の魅力は「自由に、楽しく、自信を持って生きている」姿勢にあり！
- 男性が考える“女性がカッコいいと思う男性”のイメージは“カジメン”や“イクメン”

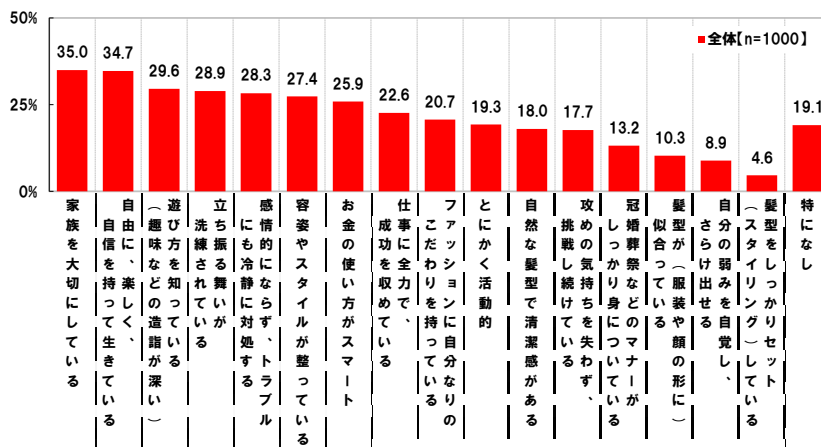
全回答者(1,000名)に対し、“男性目線でカッコいいと思う男性”について複数回答形式で聞いたところ、「自由に、楽しく、自信を持って生きている」が47.0%で最も高くなりました。まず、何をおいても自信を持って人生を楽しんでいる姿勢に、“男のカッコよさ”の秘密があるようです。次いで3割台で、「感情的にならず、トラブルにも冷静に対処する」(34.5%)、「遊び方を知っている(趣味などの造詣が深い)」(34.3%)、「家族を大切にしている」(33.7%)、「とにかく活動的」(31.0%)が続きました。いざという時にも頼れる男性、遊びを知っている男性、家族を大事にする男性などは、同じ男性目線からみても“カッコいい”と思えるようです。

◆男性目線でカッコいいと思う男性（複数回答）



同様に、“女性目線でカッコいいと思われそうな男性”について複数回答形式で聞いたところ、「家族を大切にしている」(35.0%)と「自由に、楽しく、自信を持って生きている」(34.7%)が3割半となりました。家庭を大事にする男性、例えば、家事や育児などに積極的に参加する、いわゆる“カジメン”や“イクメン”は女性の目に魅力的に映るのではないかと男性は考えているようです。そのほか「立ち振る舞いが洗練されている」(28.9%)や「容姿やスタイルが整っている」(27.4%)といった、身のこなしや身なりに関連する項目が上位に挙がりました。

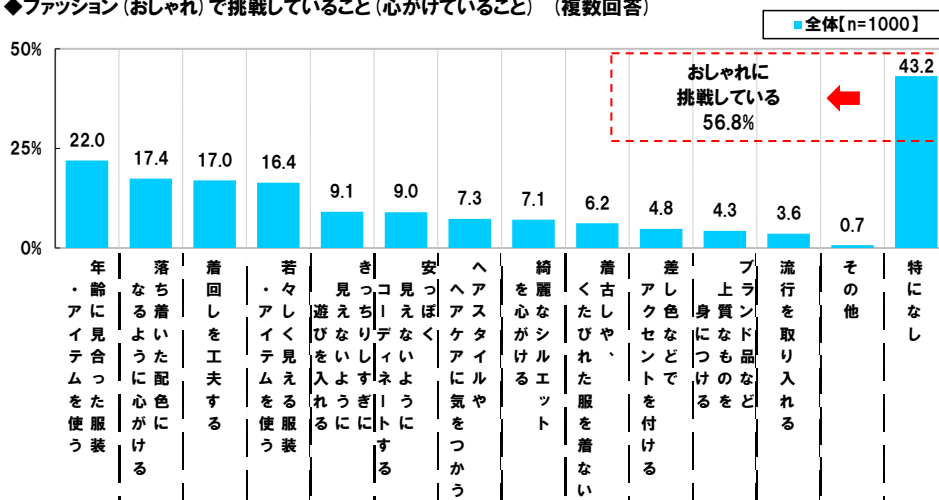
◆女性目線でカッコいいと思われそうな男性（複数回答）



- 約6割の男性がおしゃれに挑戦している！「着回し」「ヘアケア」「差し色」などで挑戦
- おしゃれに挑戦するモチベーションは？「ビシッとキマると自信が湧くから」3人に1人
“おしゃれオヤジ”は「カッコいい父親でいたいから」4人に1人がファッションで挑戦！

大人の男性はおしゃれに対してどんな心がけをしているのでしょうか。全回答者(1,000名)に対し、ファッション(おしゃれ)で挑戦していること(心がけていること)を複数回答形式で聞いたところ、「年齢に見合った服装・アイテムを使う」が22.0%で最も高く、次いで1割台で「落ち着いた配色になるように心がける」(17.4%)、「着回しを工夫する」(17.0%)、「若々しく見える服装・アイテムを使う」(16.4%)が続きました。若々しく見える装いよりも、年相応の装いや落ち着いた配色を意識している方が多いようです。また、「ヘアスタイルやヘアケアに気をつかう」(7.3%)や、「綺麗なシルエットを心がける」(7.1%)、「着古しや、くたびれた服を着ない」(6.2%)、「差し色などでアクセントを付ける」(4.8%)や、「ブランド品など身につける」(4.3%)、「流行を取り入れる」(3.6%)、「その他」(0.7%)といった挑戦もみられました。なんらかの『おしゃれに挑戦している』割合は56.8%となっています。

◆ファッション(おしゃれ)で挑戦していること(心がけていること) (複数回答)

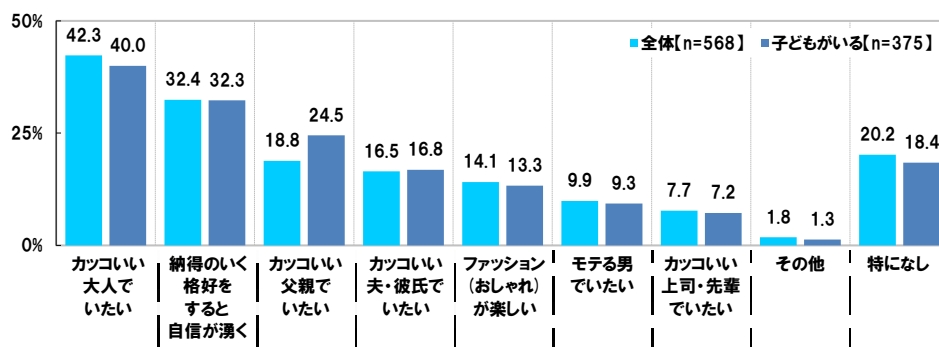


それでは、大人の男性は何のためにおしゃれに挑戦しているのでしょうか。おしゃれに挑戦している方(568名)に対し、ファッション(おしゃれ)に挑戦するモチベーションは何かを複数回答形式で聞いたところ、「カッコいい大人でいたい」が42.3%で最も高く、「納得のいく格好をすると自信が湧く」が32.4%、「カッコいい父親でいたい」が18.8%、「カッコいい夫・彼氏でいたい」が16.5%となりました。

実際に子どもがいる方では、「カッコいい父親でいたい」が24.5%と4人に1人の割合となっています。子どもにダサイ親父と呼ばれたくない、いつまでもカッコいい父親でいたい、との思いからおしゃれへの挑戦を続けている方も多いようです。

◆ファッション(おしゃれ)に挑戦するモチベーション (複数回答)

※対象:おしゃれに挑戦している方



■男が生き方に憧れる男性像とは？

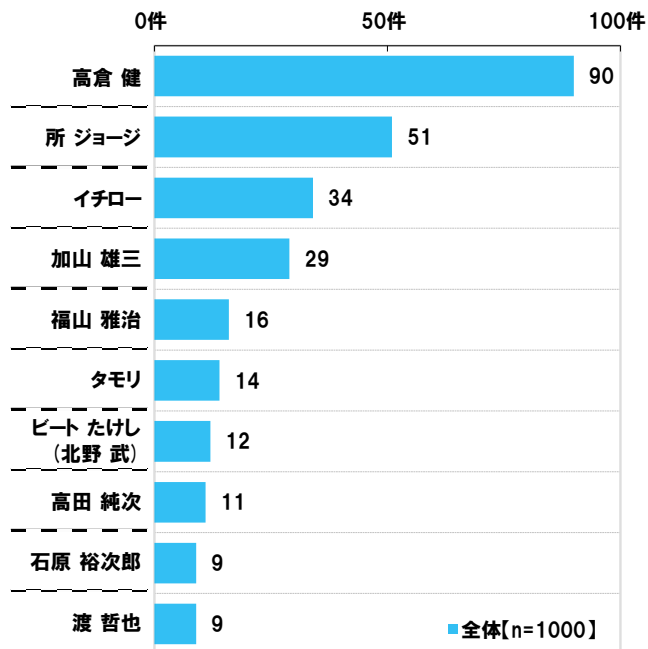
➤ 50代以上が生き方に憧れる男性有名人 ダントツの1位は「高倉 健さん」

最後に、男性が生き方の理想としている男性像や、挑戦する姿に魅力を感じているスポーツ選手について、質問を行いました。

全回答者(1,000名)に対し、「生き方に憧れる男性有名人」は誰かを自由回答形式で聞いたところ、1位となったのは、寡黙で不器用な男性を演じることの多かった、俳優の「高倉 健」さん(90件)でした。2位には、趣味の達人としても知られる「所 ジョージ」さん(51件)が、3位は、40代になってもメジャーリーグの第一線で活躍し続けている「イチロー」さん(34件)が挙がりました。以下、4位に「加山 雄三」さん(29件)、5位に「福山 雅治」さん(16件)が続きました。

年代別に1位をみると、30代では「イチロー」さん(10件)、40代では「所 ジョージ」さん(18件)、50代・60代・70代では「高倉健」さん(50代28件、60代29件、70代26件)となりました。

◆生き方に憧れる男性有名人 (自由回答)



※上位10位まで抜粋

<年代別>

順位	30代 (n=200)	件数
1位	イチロー	10
2位	所 ジョージ	9
	福山 雅治	

順位	40代 (n=200)	件数
1位	所 ジョージ	18
2位	イチロー	12
3位	高田 純次	4

順位	50代 (n=200)	件数
1位	高倉 健	28
2位	所 ジョージ	12
3位	イチロー	5

順位	60代 (n=200)	件数
1位	高倉 健	29
2位	加山 雄三	15
3位	所 ジョージ	9

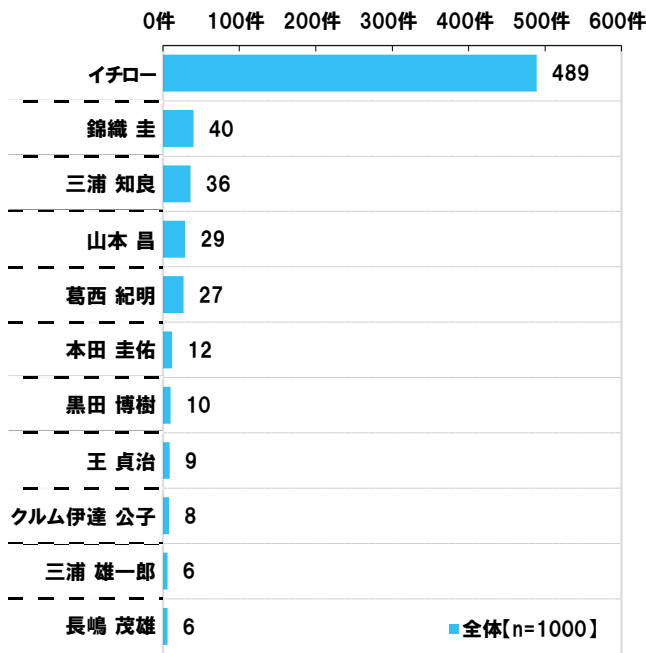
順位	70代 (n=200)	件数
1位	高倉 健	26
2位	加山 雄三	10
3位	イチロー	5

※上位3位まで抜粋

- 挑戦を続けているスポーツ選手ランキング “年齢を感じさせない” 40代が多数！
 7位「“生涯広島宣言” 黒田選手」、5位「“レジェンド” 葛西選手」、
 4位「“球界のレジェンド” 山本選手」、3位「“キング” カズ選手」、ダントツの1位は…

同様に、「常に挑戦を続けていると思うスポーツ選手」について聞いたところ、1位は40代になってもメジャーリーグの第一線で活躍し続けている「イチロー(41歳)」さんで、半数近くの方が回答(489件)するダントツになり、2位は数々の日本人初となる結果を残し続けているプロテニス選手の「錦織 圭(25歳)」さん(40件)、3位には日本の最年長プロサッカー選手である“キング”こと「三浦 知良(48歳)」さん(36件)が続きました。そのほか、TOP10には40代のプロスポーツ選手が多くランクインし、4位に日本の最年長プロ野球選手である“球界のレジェンド”こと「山本 昌(49歳)」さん(29件)、5位に昨年スキージャンプ史上最年長での優勝を飾った“レジェンド”こと「葛西 紀明(42歳)」さん(27件)、7位に今シーズン、メジャーリーグから日本のプロ野球へと電撃的な復帰を果たした、“生涯広島宣言”の「黒田 博樹(40歳)」さん(10件)、9位には、30代後半のときに現役復帰をし、現在も第一線で活躍している女子プロテニス選手の「クルム伊達 公子(44歳)」さん(8件)が挙がりました。これらのスポーツ選手の年齢を感じさせない活躍に胸を打たれ、自分もアクティブに生きていきたいと挑戦意識を奮い起こされた男性も、少なくないのかもしれません。

◆常に挑戦を続けていると思うスポーツ選手 (自由回答) <年代別>



※上位10位まで抜粋

順位	30代 (n=200)	件数
1位	イチロー	86
2位	三浦 知良	8
	山本 昌	

順位	40代 (n=200)	件数
1位	イチロー	86
2位	三浦 知良	14
3位	山本 昌	7

順位	50代 (n=200)	件数
1位	イチロー	101
2位	錦織 圭	11
3位	三浦 知良	7

順位	60代 (n=200)	件数
1位	イチロー	109
2位	錦織 圭	8
3位	三浦 知良	5
	葛西 紀明	

順位	70代 (n=200)	件数
1位	イチロー	107
2位	錦織 圭	13
3位	山本 昌	9

※上位3位まで抜粋

■スペシャルサイト<攻める男のアデランス> 主なコンテンツ

- **イメージキャラクター 船越英一郎氏、中山雅史氏からの応援メッセージ動画**
当社イメージキャラクターを務める俳優の船越英一郎氏、元サッカー選手の中山雅史氏が、前向きに、アクティブに生きていこうとする世の中の男性にエールを送ります。

船越英一郎氏からの応援メッセージ動画

<https://www.youtube.com/watch?v=sbQ307scdZo>

中山雅史氏からの応援メッセージ動画

<https://www.youtube.com/watch?v=2ARFWXPMYPw>

- **新增毛商品「ヘアパーフェクト エア」CMモデルのドキュメンタリー動画**

2014年6月から全国で放映中の新增毛商品「ヘアパーフェクト エア」のTV-CMで仕事にプライベートに奔走する男性を演じた俳優の野口尋生ひろき氏の日常を紹介する動画。今回のCM出演を機に実際に「ヘアパーフェクト エア」を装着した野口氏が、増毛後の心境や生活の変化を語ります。



攻める男のアデランス 俳優 野口尋生編<前編>

<https://www.youtube.com/watch?v=9yA2vcPnJPK>

攻める男のアデランス 俳優 野口尋生編<後編>

<https://www.youtube.com/watch?v=m0rp2sN0voY>

- **昨年の「Mr.アデランスコンテスト」ファイナリストのチャレンジ動画**

昨年の「Mr.アデランスコンテスト」のファイナリストで、現在も新增毛商品「ヘアパーフェクトリベラ II」を装着する中山雅史氏のマネージャー、高井竜司氏が、中山氏の号令のもと様々な試練に挑戦していく企画。第一回目は、「富士山登頂 攻める男スペシャル」をお送りします。高井氏が日本一の高さを誇る富士山に登頂し、日本一のカッコいい男を目指します。



攻める男のアデランス 中山雅史×高井竜司 富士山への挑戦！<出発編>

<https://www.youtube.com/watch?v=ABqjIqxm810>

攻める男のアデランス 中山雅史×高井竜司 富士山への挑戦！<帰着編>

<https://www.youtube.com/watch?v=FgtMFiEGEII>

■サイト概要

サイト名：攻める男のアデランス

公開日時：2014年12月19日（金）

U R L：

PC：<http://www.aderans.jp/semeruotoko/>

スマートフォン：<http://www.aderans.jp/sp/semeruotoko/>

■調査概要

調査タイトル：男の挑戦に関する調査

調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を
母集団とする 30歳～79歳の男性

調査期間：2015年2月25日～26日

調査方法：インターネット調査

調査地域：全国

有効回答数：1,000サンプル（有効回答から年代が均等になるように抽出）

調査協力会社：ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本リリースの内容の転載にあたりましては、
「アデランス調べ」と付記のうえ、
ご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社アデランス 広報 IR 室 TEL：03-3350-3268 FAX：03-3352-9628

アデランス ホームページ：<http://www.aderans.jp>

フォンテーヌ ホームページ：<http://www.fontaine.jp>