



株式会社アデランスは、2018年をもって50周年を迎えました。「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて夢と感動を提供して参ります。

平成30年9月5日

<報道関係各位>



<夫婦の髪に関する意識調査>

約3割の妻が、結婚後に夫の髪が「悪い方向に変わった」と実感

～一方、夫のほうが妻の「薄毛対策」に肯定的な結果も～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、自髪を活かしながら気になる部分をピンポイントでボリュームアップできる女性向けの増毛プログラム「ヘアアップα（アルファ）」の新アイテム『ロイヤルアップ』の発売に合わせて、『夫婦の髪に関する意識調査』を実施しました。全国の30～60代の既婚男女824人を対象に、インターネットによるアンケート調査を行いました。

調査結果トピック

- ◆最も夫ウケする髪型は「黒髪 × ミディアム」
- ◆約3割の妻が、結婚後に夫の髪が「悪い方向に変わった」と回答
- ◆夫のほうが妻の「薄毛対策」に肯定的
- ◆パートナーにしてほしい薄毛対策
夫婦ともに1位「スカルプシャンプー」 2位「育毛剤」
夫は妻のウィッグを支持する傾向も
- ◆夫の方が妻の増毛を支持！ 特に30・40代の男性が高い傾向に
- ◆若い世代の女性の方が増毛に興味あり

<調査概要>

- 調査名：夫婦の髪に関する調査
- 調査対象：全国の30～60代の既婚男女824名（有効回答数）

| | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |
|----|------|------|------|------|
| 女性 | 103人 | 103人 | 103人 | 103人 |
| 男性 | 103人 | 103人 | 103人 | 103人 |

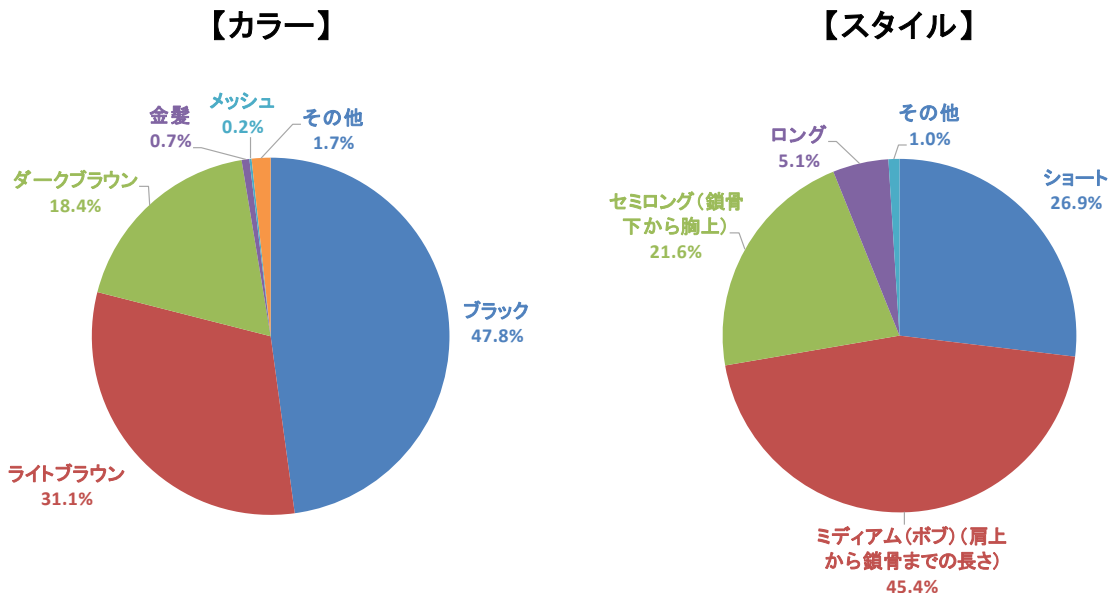
- 調査期間：2018年7月27日（金）～7月28日（土） 2日間
- 調査方法：インターネットアンケート

<主な調査結果>

◆最も夫ウケする髪型は「黒髪 × ミディアム」

妻にどんなヘアスタイルをしてほしいか夫に尋ねたところ、カラーは「ブラック」(47.8%)、スタイルは「ミディアム」(45.4%)がトップ回答となり、「黒髪 × ミディアム」の髪型が夫からの人気が高いことがわかりました。

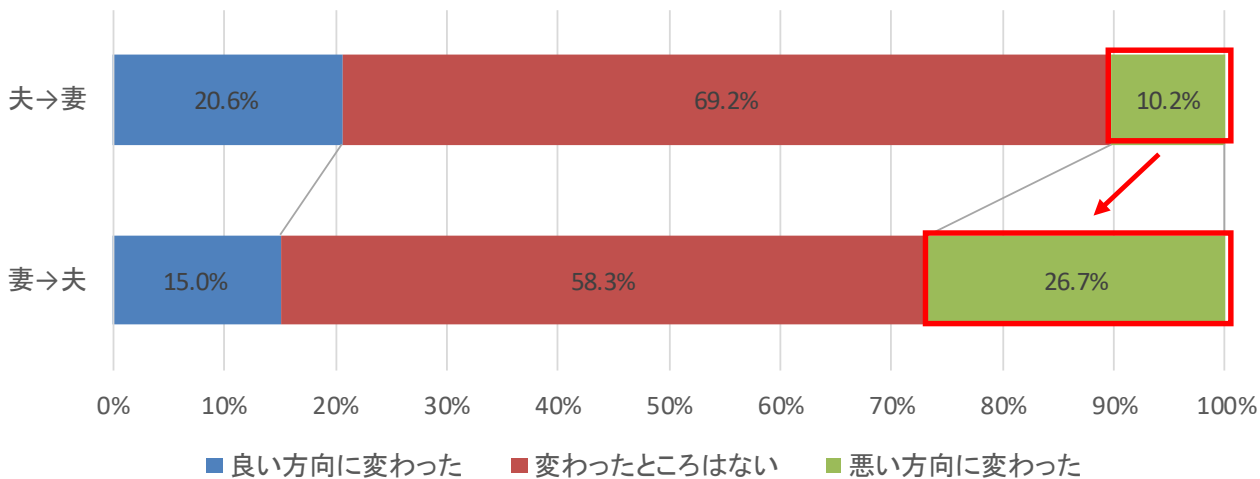
Q. あなたはパートナー（妻）に、どんなヘアスタイルをしてほしいですか？
(単一回答/n=824)



◆約3割の妻が、結婚後に夫の髪が「悪い方向に変わった」と回答

パートナーの髪に関して、結婚後変わったと思うか尋ねたところ、「変わったところはない」と答えた人が夫婦ともに高い割合を占める結果となりました。一方、約3割の妻が、夫の髪が「悪い方向に変わった」と感じており、夫の回答(10.2%)と比べると2倍以上の開きとなっています。

Q. あなたはパートナー（夫・妻）の髪に関して、結婚してから変わったと思うところがありますか？(単一回答/n=824)



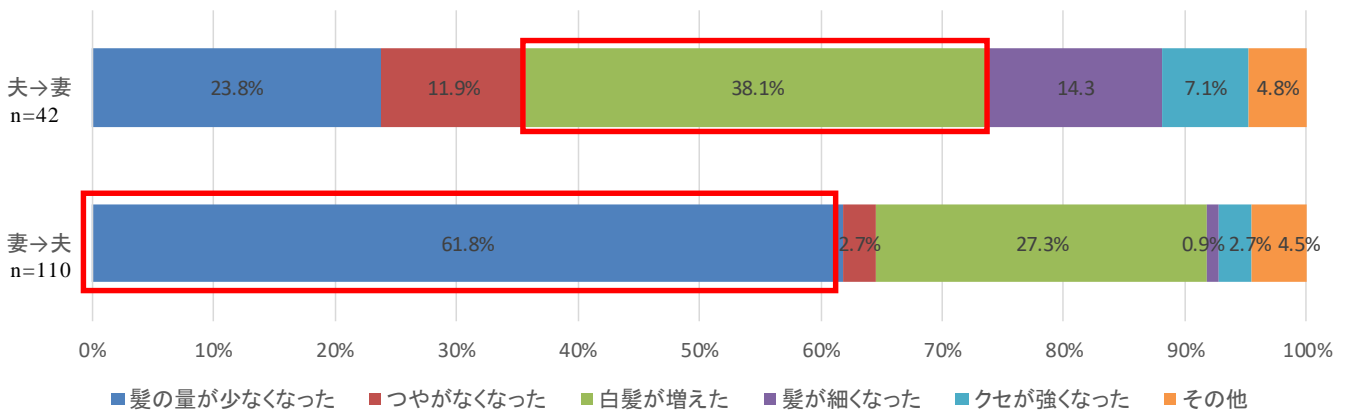
◆結婚後に髪が「悪い方向に変わった」具体的なポイント

妻→夫 1位「髪の量が減った」 夫→妻 1位「白髪が増えた」

パートナーの髪の結婚後の変化について、「悪い方向に変わった」と答えた妻に、夫の髪で最も変わった点を尋ねたところ、「髪の量が減った」と答えた人が6割以上となり、半数以上の人々が夫の薄毛変化を感じていました。

一方、夫側の回答は「白髪が増えた」が約4割でトップとなり、2位が「髪の量が少なくなった」（23.8%）、3位が「髪が細くなった」（14.3%）と続きました。

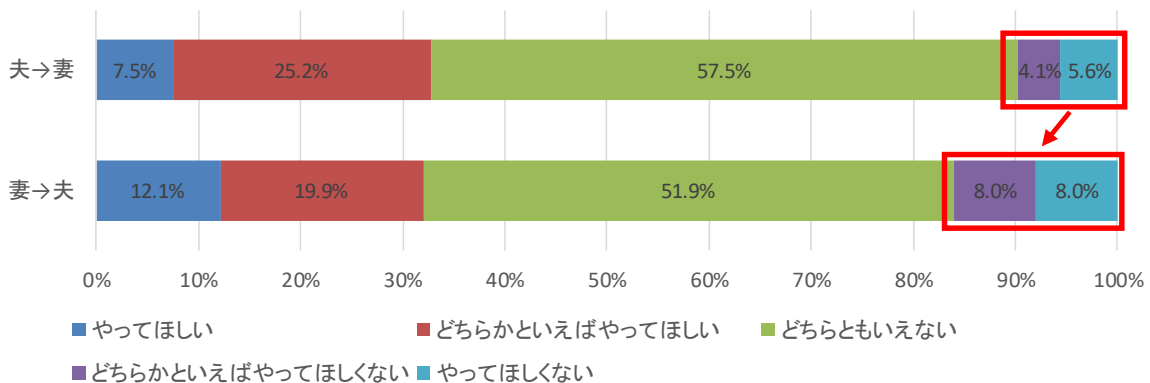
Q. 前問で「悪い方向に変わった」と答えた方にお聞きします。あなたはパートナー（夫・妻）の髪に関して、結婚してから変わったと感じるところはどこですか？最も大きく変わったと思うところはどこですか？一つだけお選びください。（単一回答／n=152）



◆夫のほうが妻の「薄毛対策」に肯定的

パートナーの薄毛対策について、否定的な回答（「やってほしくない」と「どちらかといえばやってほしくない」）をした人が、夫（9.7%）より妻（16%）の方が多く、夫の方がパートナーの薄毛対策に肯定的であることがわかりました。

Q. あなたはパートナー（夫・妻）が今後薄毛対策をするとしたら、それに対してどう思いますか？ ※現在既にやっている場合は、現在のお気持ちをお選びください。（単一回答／n=824）



◆パートナーにしてほしい薄毛対策

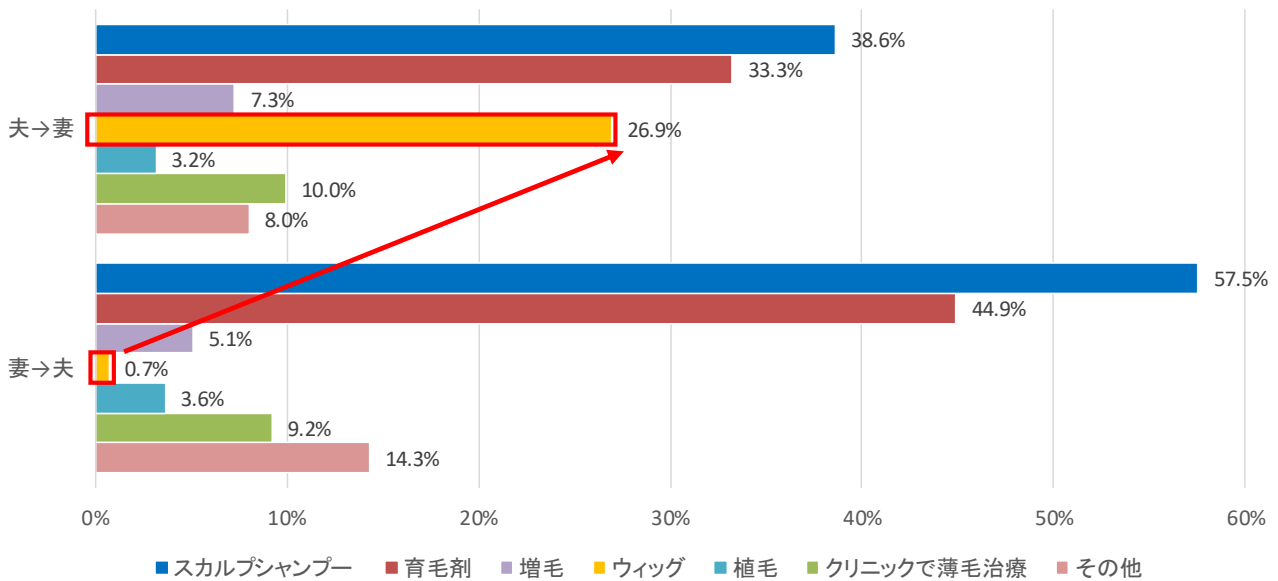
夫婦ともに1位「スカルプシャンプー」 2位「育毛剤」

夫は妻のウィッグを支持する傾向も

パートナーが薄毛になったときにどんな薄毛対策をしてほしいか尋ねたところ、夫婦ともに1位は「スカルプシャンプー」、2位は「育毛剤」という結果になりました。

一方、夫は「ウィッグ」と回答した人が26.9%で3位となっており、妻の0.7%と比べると圧倒的に高い結果となりました。夫のほうが、パートナーの薄毛対策として「ウィッグ」を支持していることがわかります。

Q. パートナーが薄毛になった場合、どんな薄毛対策をしてほしいですか？（複数回答／n=824）

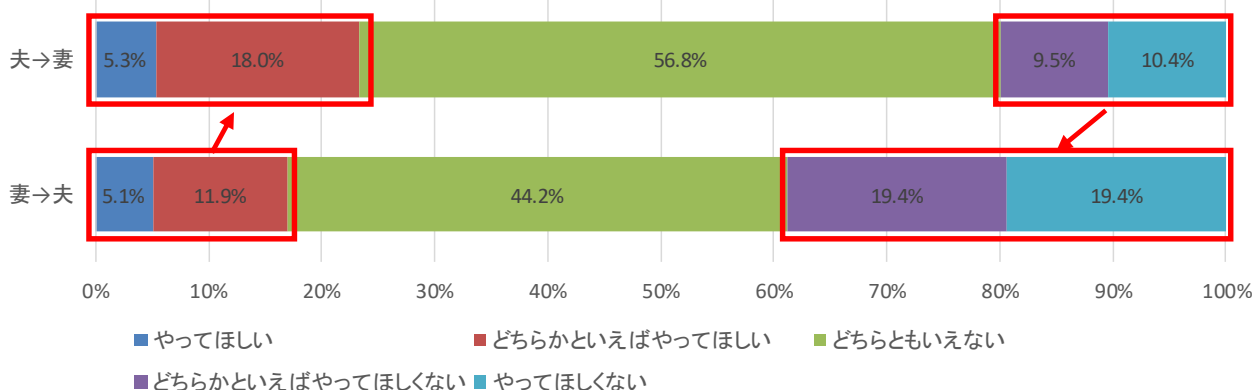


◆夫の方が妻の増毛を支持！ 特に30・40代の夫が支持する傾向に

パートナーが薄毛になったとき、増毛※1をしてほしいか尋ねたところ、肯定的な回答（「やってほしい」と「どちらかといえばやってほしい」）をした人は、妻（17%）より夫（23.3%）が多い結果となりました。さらに、否定的な回答（「やってほしくない」と「どちらかといえばやってほしくない」）をした人は、妻（38.8%）の方が夫（19.9%）より多く、夫の方が妻の増毛を支持する傾向にあることがわかりました。

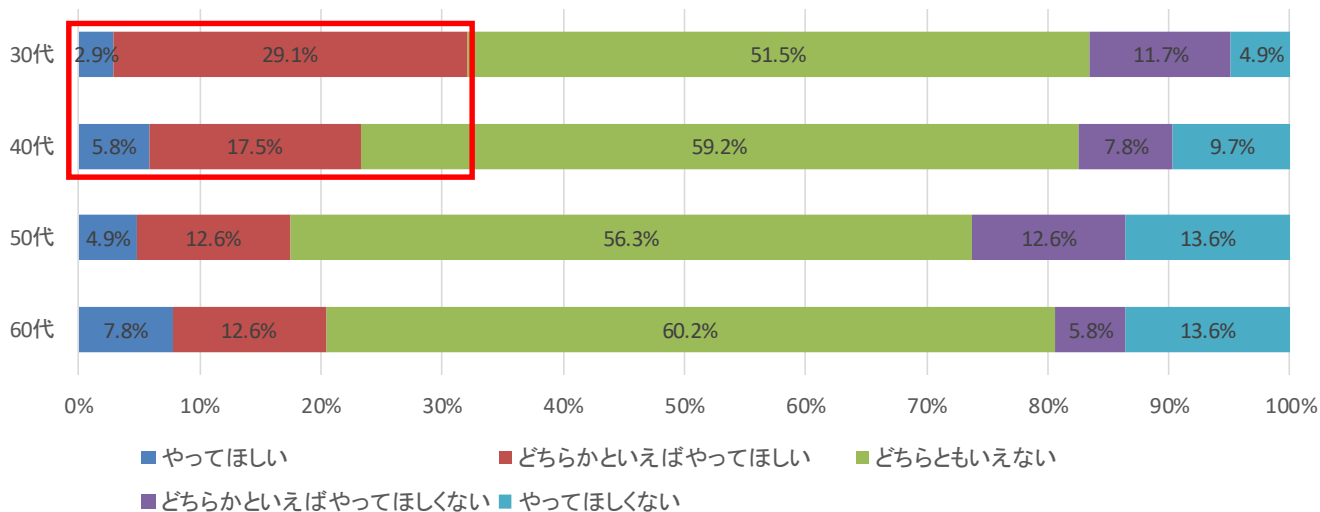
※1「増毛」とは 薄毛が気になる部分のご自身の髪に、毛材を結びつけるなどして増やす方法。自身の髪を活かしながら増やせるのが特徴で、主にサロンでの施術が必要となる。

Q. あなたはパートナー（夫・妻）が薄毛になった場合、増毛※することに対してどう思いますか？（単一回答／n=824）



夫の回答を年齢別にみても、妻への増毛要望は、50代・60代よりも30代・40代と若い世代の方が高いことが分かりました。

【夫】



※以降は、女性（妻）のみを対象に調査

◆女性の薄毛対策への関心 1位「スカルプシャンプー」

30代・40代女性は増毛への興味が強い傾向も

女性のみを対象に、ご自身についてどんな薄毛対策に興味があるか尋ねたところ、半数近い方が「スカルプシャンプー」（46.6%）に興味があると回答しました。

年代別で見ると、50代・60代よりも、30代・40代の方が、自身の髪を活かしてボリュームアップできる増毛※に興味を持つ人の割合が高いことがわかりました。

Q. あなたはどんな薄毛対策に興味がありますか？（いくつでも） ※ご自身のことについてお答えください。（複数回答／n=412）

| | n= | スカルプシャンプー | 育毛剤 | 増毛 | ウィッグ | 植毛 | クリニックで薄毛治療 | その他 |
|-----|-------|-----------|-------|-------|-------|------|------------|-------|
| 全体 | (412) | 46.6% | 34.7% | 9.2% | 29.4% | 5.1% | 9.2% | 10.0% |
| 30代 | (103) | 58.3% | 22.3% | 12.6% | 26.2% | 9.7% | 12.6% | 9.7% |
| 40代 | (103) | 51.5% | 37.9% | 12.6% | 26.2% | 5.8% | 9.7% | 6.8% |
| 50代 | (103) | 48.5% | 44.7% | 5.8% | 25.2% | 2.9% | 8.7% | 7.8% |
| 60代 | (103) | 28.2% | 34.0% | 5.8% | 39.8% | 1.9% | 5.8% | 15.5% |

◆薄毛を感じる女性の3割以上が増毛に興味あり

若い世代の方が関心が高い傾向に

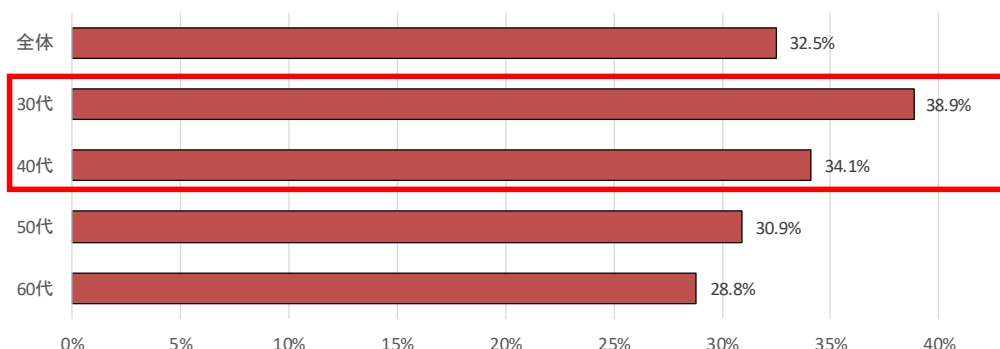
ご自身について、以前よりも髪が細くなったり、薄くなったと「感じる」「どちらかといえば感じる」と答えた女性の方を対象に、増毛※1に興味があるかを尋ねたところ、全体の3割以上が「興味がある」と回答しました。

年代別で見ると、50代・60代よりも、30代・40代の方が増毛に興味があることがわかりました。

Q. 前問※2にて「感じる」「どちらかといえば感じる」と答えた方にお聞きします。あなたは増毛に興味がありますか？（単一回答／n=194）

※2 あなたは以前よりも髪が細くなったり、薄くなったと感じますか？（単一回答／n=412）

増毛に興味があると回答した人の割合

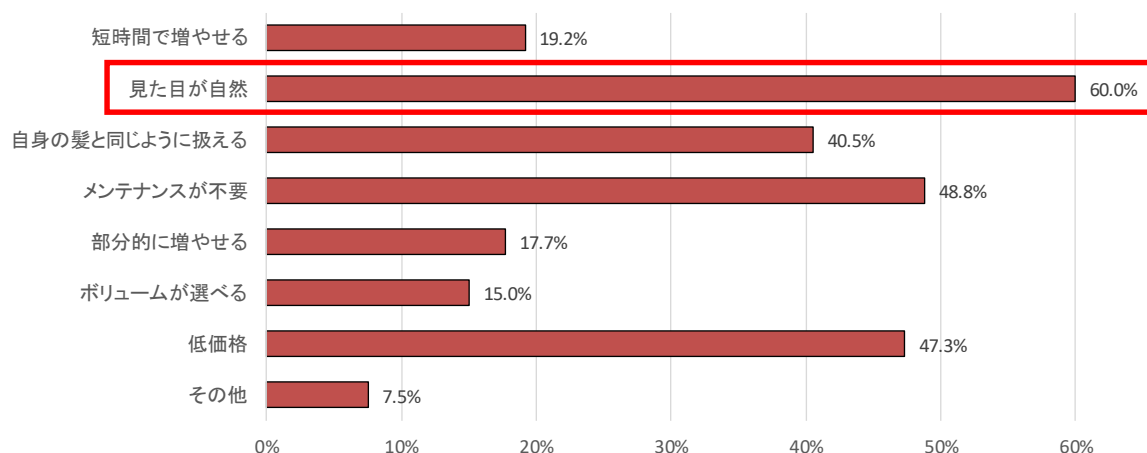


◆女性が求める増毛商品は「見た目が自然でお手入れ不要」

女性のみを対象に、どんな増毛※1商品があればやってみたいか尋ねたところ、6割の人が「見た目が自然」である商品と回答しました。次に「メンテナンスが不要」（48.8%）、「低価格」（47.3%）と続きました。

「自身の髪と同じように扱える」（40.5%）と回答した人も多く、女性は増毛商品に、自髪と同じように扱え、お手入れに手間がかからず、自然なものを求めていることがわかりました。

Q. あなたはどのような増毛商品があればやってみたいと思いますか？（複数回答／n=412）



<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グローバル CSR 広報室

TEL：03-3350-3268 E-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：https://www.aderans.co.jp