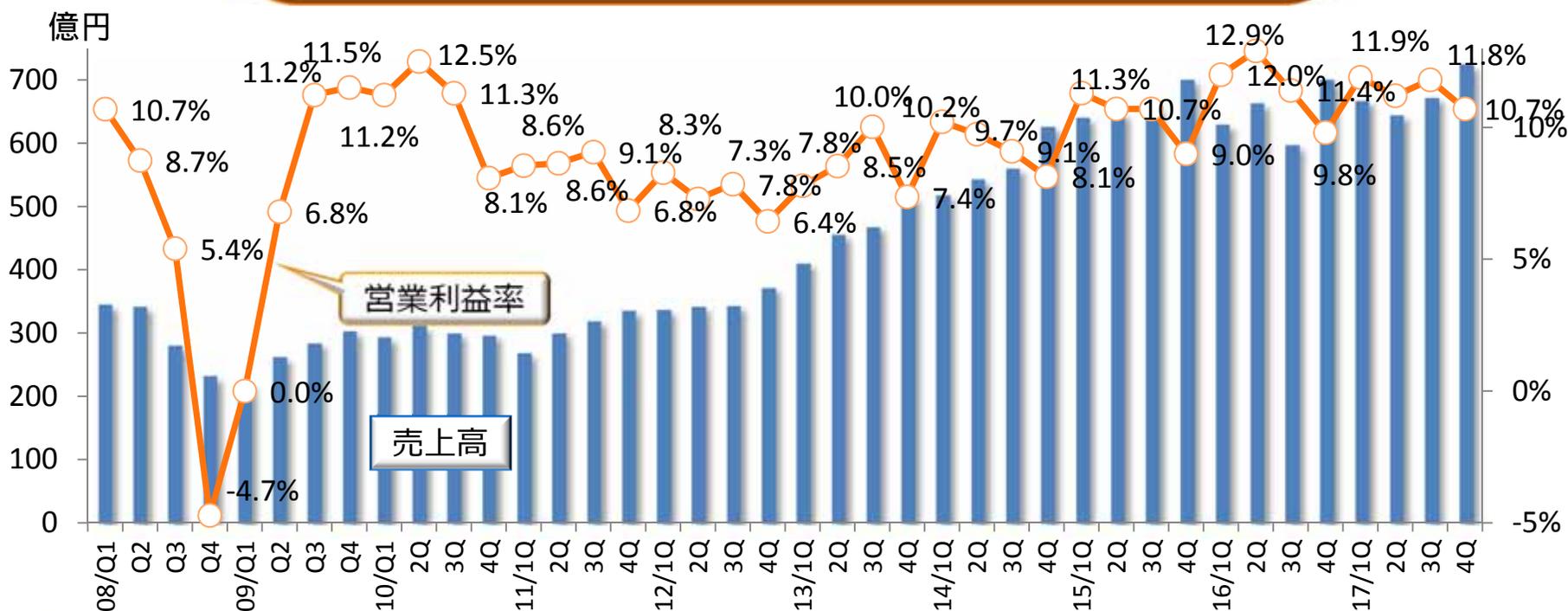


# 2017年度 決算説明会 ～ ハイライト ～

株式会社ニフコ

# 1. 決算トピックス

- ◆ 売上高、営業利益、当期利益ともに過去最高
- ◆ KTWアメリカ稼働開始(2017年8月)
- ◆ ニフコ重慶稼働開始 (2017年9月)
- ◆ Japan Times売却 (2017年6月)
- ◆ 200億円資金調達 (普通社債)
- ◆ 株式分割 (1対2)
- ◆ 新たな成長に向けた新ビジョン、ロゴの設定



## 2 . セグメント情報（売上高）

(億円)	FY2016 実績	FY2017 実績	前期比	為替 加割内は前期
<b>連結 売上高</b>	2,594	<b>2,713</b>	+4.6%	
<b>合成樹脂 売上高</b>	2,332	<b>2,460</b>	+5.5%	
日本	613	<b>651</b>	+6.2%	
北米	436	<b>486</b>	+11.5%	\$/¥112.1(¥108)
欧州	384	<b>457</b>	+19.0%	€/¥126.6(¥120)
アジア	897	<b>864</b>	-3.7%	
<b>ベッド 売上高</b>	235	<b>251</b>	+6.8%	
<b>その他 売上高</b>	25	<b>1</b>	-96%	

為替の影響：70億円

### 3 . セグメント情報（営業利益）

(億円)	FY2016 実績	FY2017 実績	前期比
<b>連結 営業利益(%)</b>	298 (11.5%)	<b>309 (11.4%)</b>	+3.7%
合成樹脂 営業利益(%)	323 (13.9%)	<b>324 (13.2%)</b>	+0.3%
日本	124 (20.2%)	<b>131 (20.1%)</b>	+5.6%
北米	49 (11.2%)	<b>35 (7.2%)</b>	-28.6%
欧州	18 (4.7%)	<b>*28 (6.1%)</b>	+55.6%
アジア	129 (14.4%)	<b>128 (14.8%)</b>	-0.8%
ベッド 営業利益(%)	35 (14.9%)	<b>38 (15.1%)</b>	+8.6%
その他 営業利益(%)	0.08 (0.3%)	<b>0.7 (70%)</b>	7.5倍

\*のれん費用：14億円、為替の影響：7億円

## 4 . 2 0 1 8 年度予算

(億 円)		FY2017	FY2018 e	前期比	備 考
連結	売上高	2,713	<b>2,750</b>	+1.4%	増収 増益
	営業利益(%)	309 (11.4%)	<b>313 (11.4%)</b>	+1.3%	
	当期利益(ROE)	211 (14.9%)	<b>218(13.6%)</b>	+3.3%	配当性向：3割
	配当(円)	124円	<b>124円</b>	±0%	
合成樹脂	売上高	2,460	<b>2,485</b>	+1.0%	
	営業利益(%)	324 (13.2%)	<b>329 (13.2%)</b>	+1.5%	
	日本	651	<b>655</b>	+0.6%	
		131 (20.1%)	<b>123 (18.8%)</b>	-6.1%	
	北米	486	<b>510</b>	+4.9%	為替前提：\$/105円
		35 (7.2%)	<b>43 (8.4%)</b>	+22.9%	
欧州	457	<b>445</b>	- 2.6%	為替前提：€/130円	
	28 (6.1%)	<b>27 (6.1%)</b>	- 3.6%		
アジア	864	<b>875</b>	+1.3%		
	129 (14.9%)	<b>136 (15.5%)</b>	+5.4%		
ベッド	売上高	251	<b>263</b>	+4.8%	
	営業利益(%)	38 (15.1%)	<b>39 (14.8%)</b>	+2.6%	
その他	売上高	1	<b>2</b>	2倍	
	営業利益(%)	0.7 (70%)	<b>1 (50.0%)</b>	+42.9%	

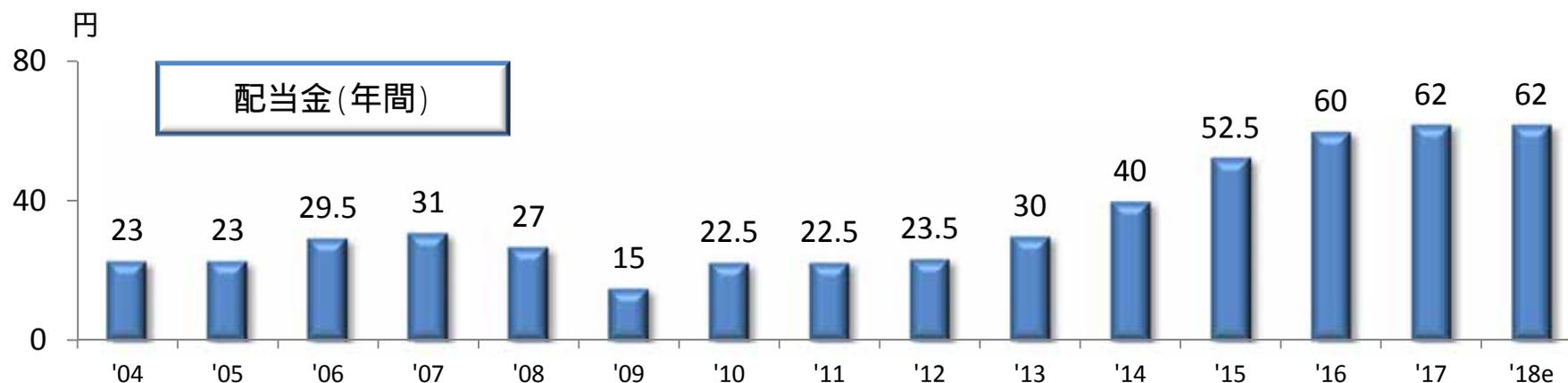
## 5 . 設備投資と減価償却費

(億 円)	2016年度	2017年度	増 減	2018年度 予想
設備投資額	172	<b>189</b>	+17	230
(うち海外)	104	<b>111</b>	+7	123
(うち金型)	40	<b>39</b>	▲1	45
減価償却費	131	<b>143</b>	+12	145
研究開発費	32	<b>34</b>	+2	37

(億 円)	2016年度	2017年度	増 減	2018年度 予想
営業CF	367	<b>280</b>	▲87	340
投資CF	8	<b>174</b>	▲182	▲220
刀- CF	+375	<b>+106</b>	▲269	120
財務CF	-85	<b>311</b>	▲226	▲23
現預金残高	799	<b>607</b>	▲192	705

## 6 . 株主還元

	2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 実績	2018年度 予想
配当金 (年間)	52.5円/株	60円/株	62円/株	62円/株
自社株 買い	223万株 (105億円)	---	53万株 (40億円)	---
株主還元 比率	90%	30%	49%	29.6%



※当社は2018年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。'04年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「配当金(年間)」を記載しております。

# NIP 2020 2<sup>nd</sup> ステージに向けて (2018年度～2020年度)

## 7 . 1<sup>st</sup>ステージを振り返って

	1 <sup>st</sup> ステージ目標 (FY2017)	FY2017 実績	評 価	2 <sup>nd</sup> ステージ目標 (FY2020)
売上高	2,700億円	2,713億円	◎	3,300億円
営業利益	310億円	309億円	ほぼ○	380億円
利益率	11.5%	11.4%	ほぼ○	11.5%
当期利益	200億円	211億円	◎	255億円
EPS	185円	208円	◎	235円
ROE	13%	14.9%	◎	15%
ROIC	10%	11.0%	◎	15%

### 総 括

- ✓ 業績面（売上高、利益）では、ほぼ目標達成
- ✓ 経営の効率化もほぼ想定通りの進捗

## 2<sup>nd</sup> ステージの主な戦略

## 8 . 事業拡大戦略

### バランスの取れた顧客ポートフォリオ

ドイツ系自動車メーカービジネス拡大

米系自動車メーカー、中資系自動車メーカーの開拓

バックル事業カンパニー化、二輪事業ビジネスユニット化

### 戦略商品群での事業拡大

プラットフォーム事業---燃料系 + パワートレイン

(EV関連製品へ拡大)

安全、自動運転をテーマとした商品開発

単品サプライヤーからユニットサプライヤーへ

## 9 . 目指す姿

事業拡大のために……

M&Aの積極的活用

アライアンス等他社との積極的連携を進める

目指す姿

強みを生かした、  
「ユニークな Tier 1.5 サプライヤー」

## 10 . コスト競争力の強化

### トータルコスト競争力強化

グローバル改善活動(G-NNP)

スマート工場導入拡大

立上げ品質の改善

間接部門も含めた固定費管理の徹底  
(拠点ごとの限界利益率管理)

### グローバル経営組織体制の構築

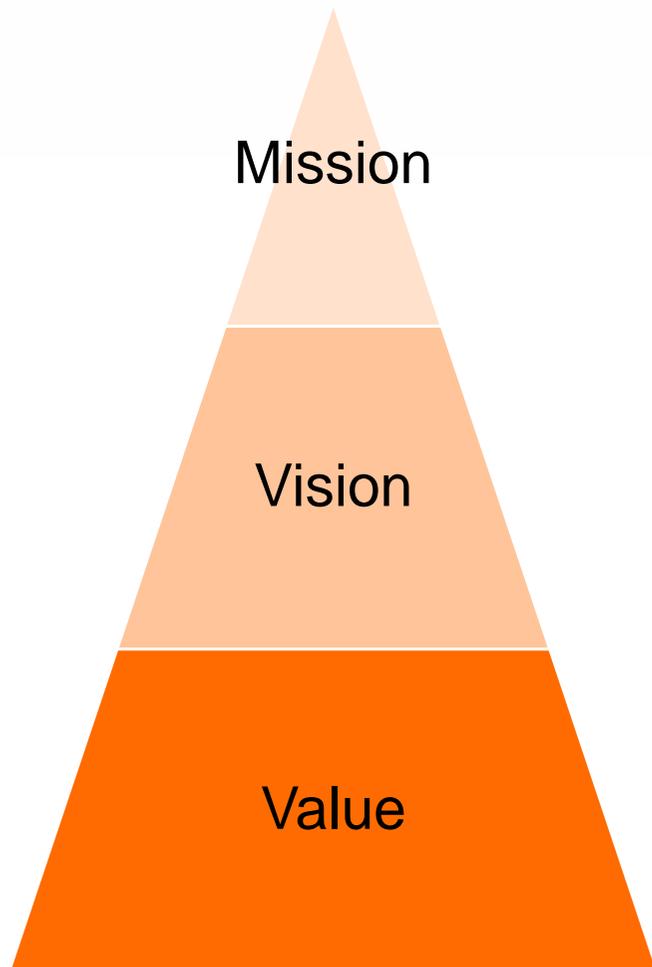
機能軸と市場軸のマトリックス経営体制整備

地域統括機能強化

プロフェッショナル人材の採用と育成

# 1 1 . 成長に向けた新たなビジョン

## ~ニフコの企業理念~



### Mission

~社会使命、存在意義~

ニフコは、生み出したアイデアと育てる技術で、  
社会の期待を感動にかえるクリエイティブカンパニーです。

### Vision

~Missionを体現するために目指すべき姿~

変化を創り出し、未来を切り拓く。

### Value

~ニフコの独自性を象徴する言葉~

- This is Nifco -  
Be proactive and break through  
Communicate and collaborate  
Challenge and innovate



WOWING THE WORLD

**オドロキ、巻き起こせ。**



# 株式会社ニフコ

<https://www.nifco.com/>

本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。