



2017年9月25日

—日本最大規模のケアマネジャー会員数「ケアマネジメント・オンライン」に新機能—
ケアマネ同士のコミュニケーションアプリ『CMO アンサー』をリリース
集合知により、ケアマネジメントの質を高める！

全国のケアマネジャー 87,000 人が登録するウェブサイト「ケアマネジメント・オンライン」(<http://www.caremanagement.jp/>)、全国にリハビリ型デイサービス「レコードブック」(<http://www.recordbook.jp/>)を展開するなど、日本の健康寿命を延伸する社会の実現に向け、様々なヘルスケアサービスを運営する株式会社インターネットインフィニティー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：別宮 圭一）は、本日、「ケアマネジメント・オンライン」会員向けの新機能『CMO アンサー』をリリースしました。

■ 背景

介護保険サービスの要であるケアマネジャー。業務範囲が極めて広く、職責も重い職種ですが、その分様々な悩みを抱える方も多いようです。一方、ケアマネジャー同士が情報交換や意見交換できる場は限られており、誰にも相談できない悩みを抱えて苦しむ人も少なくありません。

一般的なインターネット上の掲示板では、質問や相談を投稿することで関係者の情報が漏れ出てしまうリスクもあり、本当に聞きたいことや悩みの解決には活用できないのが実情です。

■ 『CMO アンサー』とは？

「ケアマネジメント・オンライン」に登録する、全国 87,000 人のケアマネジャーの集合知を活かし、ケアマネジメントの質を高めることを目的としたスマートフォンアプリ（※）です。

※「CMO アプリ」への機能拡充。PC版は先行してリリース済。

○“87,000 人分の知恵と経験”で、ケアマネジメントの質を高める！

「ケアマネジメント・オンライン」には、全国のケアマネジャー3人に2人にあたる約 87,000 名の会員が登録しています。もちろん、会員数としては国内最大級。

ケアマネが現場で得た知見、いわば“87,000 人分の知恵と経験”を共有することで、ケアマネジャーがより良いケアマネジメントを行えるよう支援し、介護が必要な方にとって、より良いサービスが提供されることを目指します。

○“ケアマネだけ”の安心環境

『CMO アンサー』の利用者は、資格や本人情報を確認したケアマネジャー会員に限定しています。

“ケアマネだけ”の環境で、安心・安全に意見交換や相談、議論が可能です。

「ケアマネジメント・オンライン」では、今後も介護現場の“集合知”をますます拡大、充実させていくことで、ケアマネジャーの業務を支援するとともに、ケアマネジャーの会員基盤、集合知（＝ケアマネジャーネットワーク）を源泉とした、顧客企業の「シルバーマーケティング支援」や「仕事と介護の両立支援」など、さまざまなソリューションを提供していきます。



■■■ニュースリリース及びサービスに関するお問合せ先■■■

株式会社インターネットインフィニティー 事業本部 マーケティング部（担当：小椋）

TEL:03-5148-2391/FAX:03-5148-2397 Mail : jogura@iif.jp

■■■その他 IR に関するお問合せ先■■■

株式会社インターネットインフィニティー IR 担当

TEL:03-5148-2345