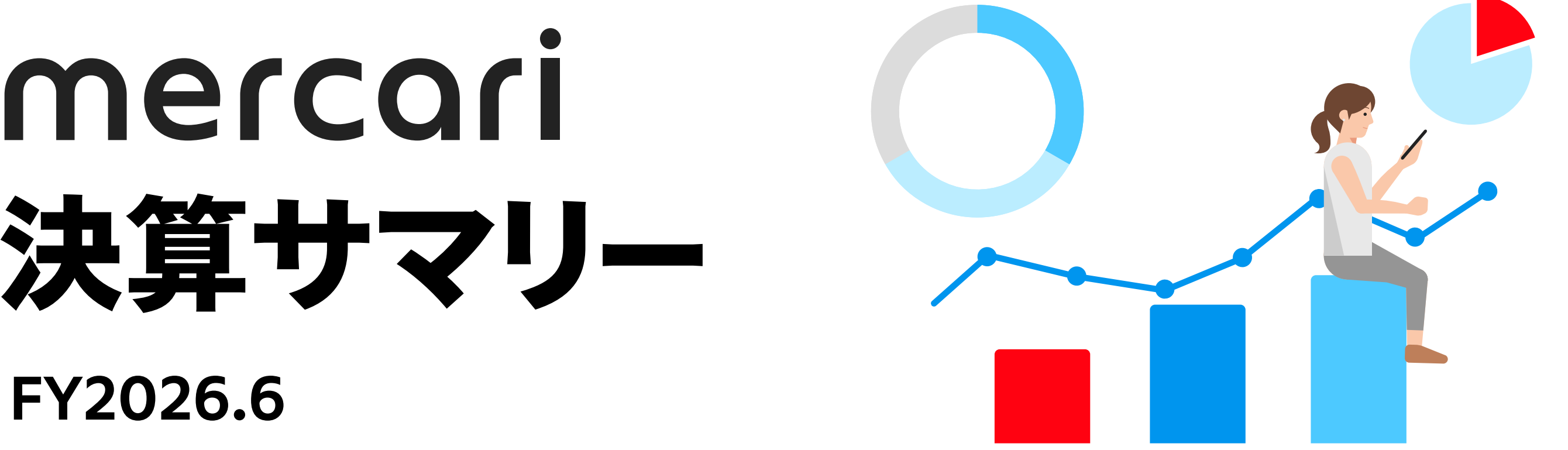


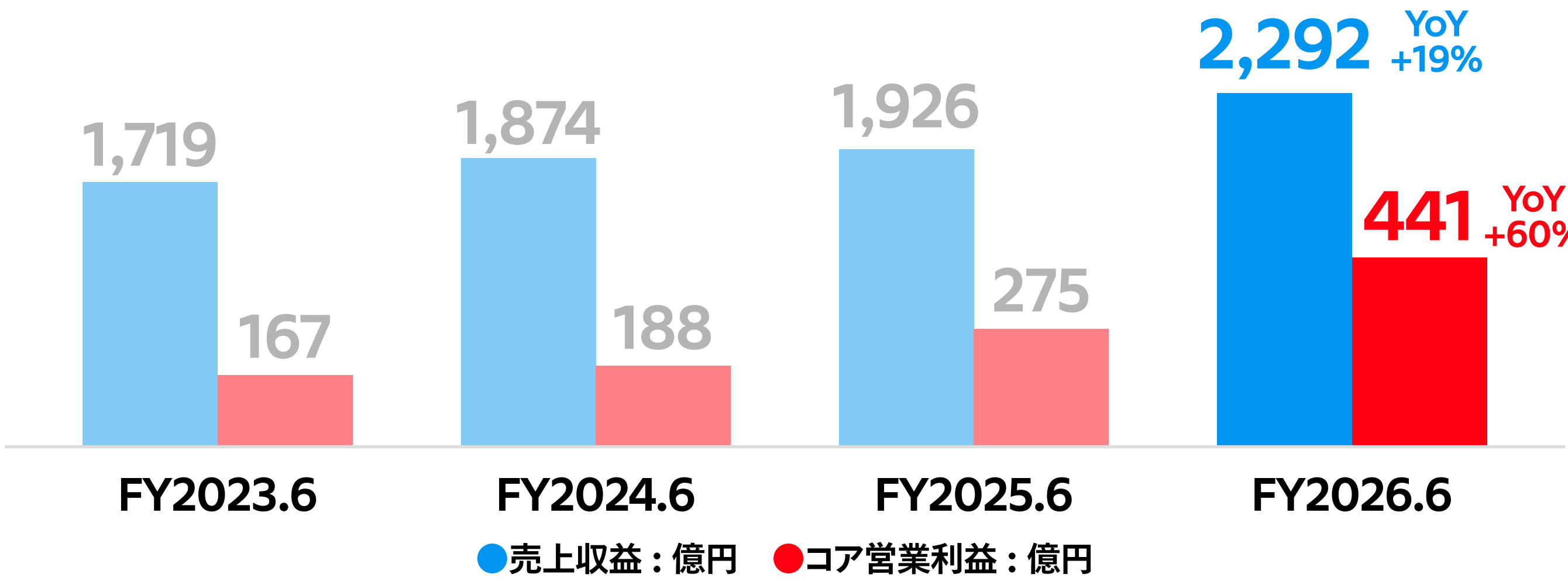


売上収益・コア営業利益ともに3Q上方修正後の業績予想を達成し、過去最高を更新。
売上収益の二桁成長回帰と収益基盤の確立により、非連続な成長に向けた強固な基盤を構築

		期初の業績予想	最新の業績予想	業績
連結	売上収益	2,000-2,100億円	2,200億円以上	2,292億円
	コア営業利益	280-320億円	400億円以上	441億円
Marketplace	GMV成長率	YoY +3-5%	YoY +5-10%	YoY +15%
	コア営業利益	320-360億円	350-390億円	429億円
Fintech	コア営業利益	50-75億円		91億円
US	GMV成長率	YoYプラス成長		YoY +11%
	コア営業利益	ブレイクイーブン		20億円

連結

売上収益 / コア営業利益



FY2027.6 業績予想

増益を伴うトップライン成長を維持しながら、高成長の継続と中長期的な成長に向けた投資の両立を図る

連結

ガイダンス

売上収益

2,600-2,900億円

コア営業利益

450億円以上

Marketplace

ガイダンス

GMV成長率

YoY +10-15%

コア営業利益

450億円以上

Fintech

ガイダンス

コア営業利益

100億円以上

US

ガイダンス

GMV成長率

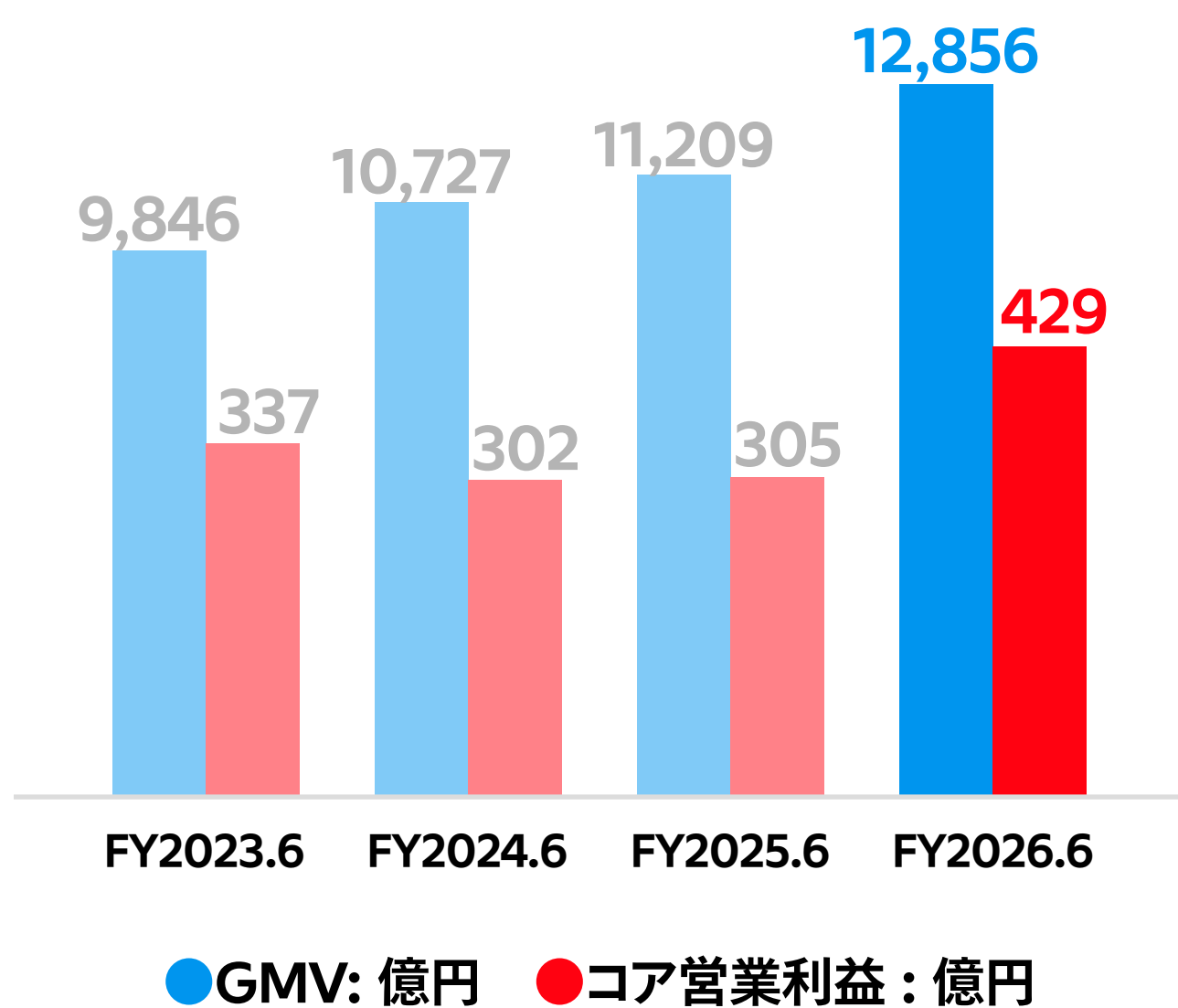
YoY +10%以上

コア営業利益

ブレイクイーブンを継続

Marketplace

GMV/ コア営業利益



TOPICS

- GMV成長率はYoY +15%と二桁成長へ回帰。収益基盤は一層強固に
- 越境GMVは全体の約9%へ拡大。グローバルアプリ展開等が前進
- プロダクトのコア体験強化を継続的に進めつつ、越境取引を重点的に強化することで、高いGMV成長率の継続を目指す

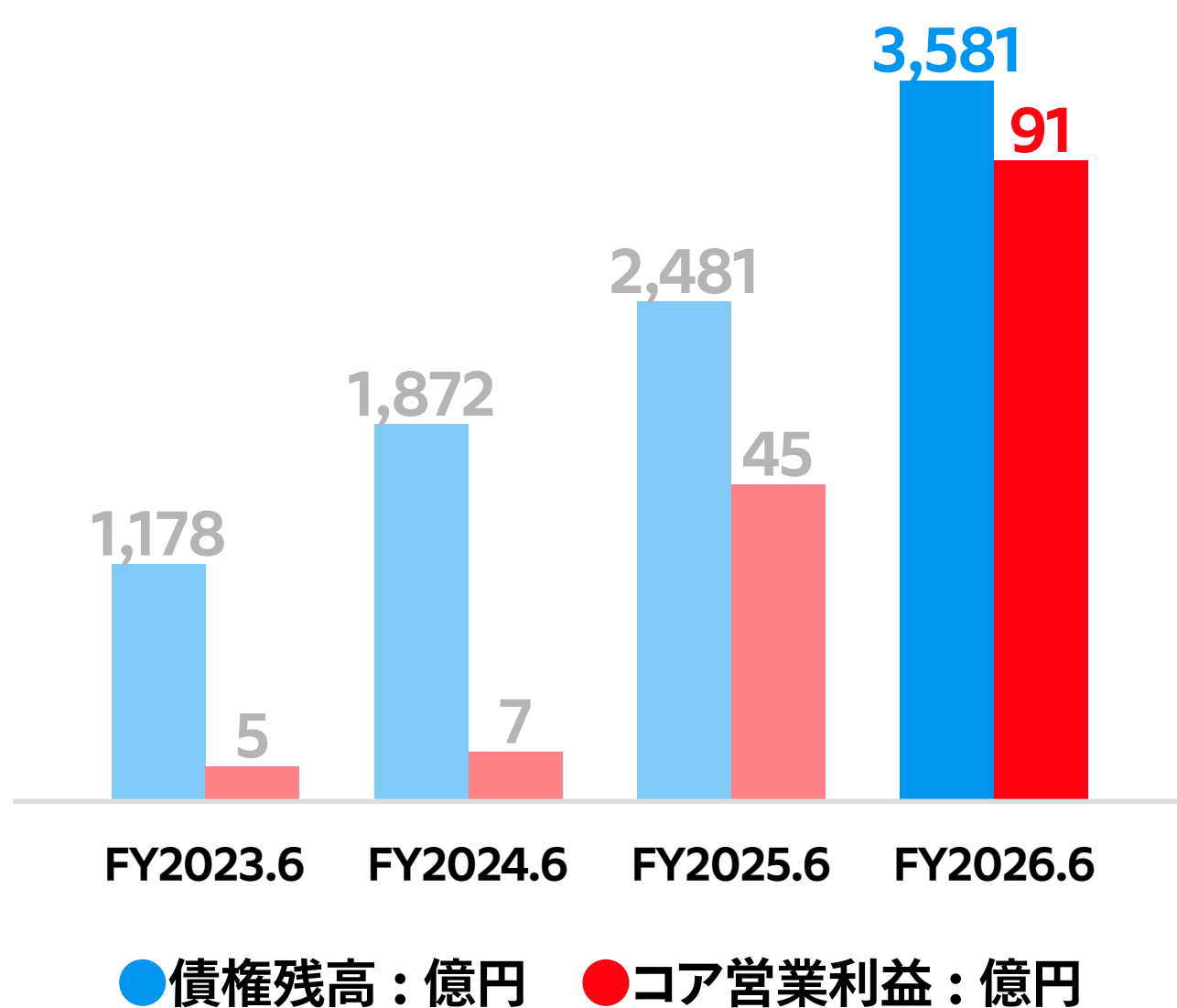
Fintech

TOPICS

- 「メルカード」の会員獲得と利用シーン拡大により外部取扱高が伸長し、債権残高の成長(YoY +44%)を牽引。Creditの順調な成長に伴い収益力も向上
- 機能拡充やパートナーシップ等により日常利用と与信機会を創出し、取扱高と与信の持続的な成長を目指す

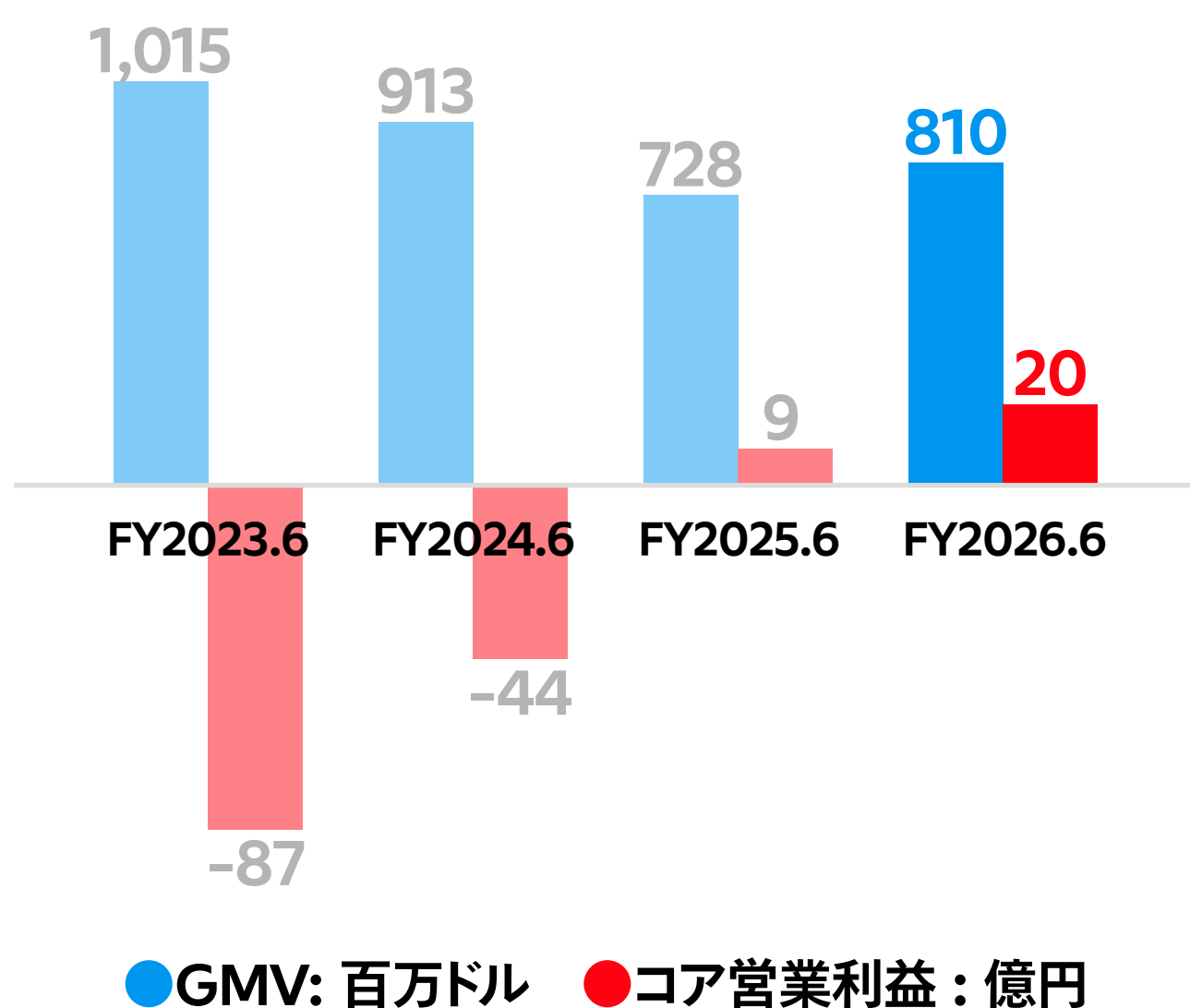


債権残高 / コア営業利益



US

GMV/ コア営業利益



TOPICS

- GMV成長率はYoY+11%となり、ブレイクイーブンを維持しながらプラス成長を継続する基盤が確立
- コア体験強化による取引活性化を目指しつつ、中長期的な高成長に向けた勝ち筋を模索

