

T&G ウェディングプランナー500人 アンケート調査 Vol.10

結婚式で人気の最新トレンド調査 BGM & 演出 & 衣装

「星野 源」がウェディング業界を席巻！

人気 BGM 1 位は「恋」！ 演出でも「恋ダンス」がランクイン
演出トップはキャンドルサービスに代わる「果実酒づくり」

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下、T&G）は、6月のジュンブライドシーズンに向け、毎年恒例のウェディングプランナーアンケートを実施しました。今年は過去一年間（2016年～2017年）の結婚式における人気 BGM や演出、そして今後注目の演出や衣装について T&G 及びグループ会社の株式会社ブライズワード（本社：東京都品川区 代表取締役社長：秋吉 宗徳 以下、BW）に在籍する全国約 500 名のウェディングプランナーを対象に実施しております。

結婚式で人気の BGM ランキング TOP10※

— 2016 —

- 1 **Marry You** / Bruno Mars
- 2 **家族になろうよ** / 福山 雅治
- 3 **The Gift** / Blue
- 4 **永遠** / BENI
- 4 **ひまわりの約束** / 秦 基博
- 5 **Happiness** / シエネル
- 6 **Sugar** / Maroon5
- 7 **トリセツ** / 西野 カナ
- 8 **愛を込めて花束を** / Superfly
- 9 **Wedding March- 結婚行進曲**
/ Q;indivi Starring Rin Oikawa
- 10 **愛を叫べ** / 嵐

— 2017 —

- 1 **恋** / 星野 源
- 2 **Wherever you are** / ONE OK ROCK
- 3 **Sugar** / Maroon5
- 4 **Marry You** / Bruno Mars
- 5 **永遠** / BENI
- 6 **トリセツ** / 西野 カナ
- 7 **Wedding March- 結婚行進曲**
/ Q;indivi Starring Rin Oikawa
- 8 **家族になろうよ** / 福山 雅治
- 9 **愛を込めて花束を** / Superfly
- 10 **Dear Bride** / 西野 カナ

昨年比較

初登場！

初登場！



初登場！

※2016年のランキングは2016年2月～3月、2017年のランキングは2016年3月～4月に調査。



今年の BGM トrendはドラマや CM の話題曲！

BGM Ranking

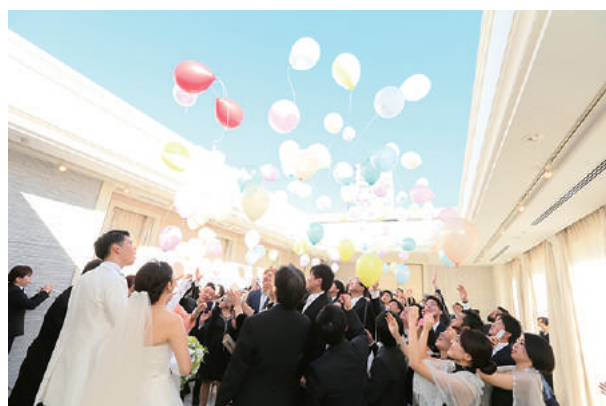
人気 BGM ランキングトップに輝いたのは、2016 年 10 月から放送されたテレビドラマの主題歌「恋」。星野 源が作詞作曲を手掛けた「恋」は、2 位の ONE OK ROCK「Wherever you are」に 2 倍以上のポイント差をつけており、圧倒的な強さを見せる結果となりました。



星野 源の「恋」は、そのわくわくするようなメロディだけではなく、ドラマのエンディングにみられる「恋ダンス」が大きな話題となりました。新郎新婦の入場やケーキ入刀、恋ダンスを織り交ぜた演出など、様々なシーンで使用できる事も人気の理由。使用した新郎新婦からは「ゲストみんなが知っている曲で、ハッピーになれるから使いたい」「みんなで踊って、笑って、楽しい結婚式にしたいから」「2017 年の流行曲を使うことで、結婚式を挙げた年が印象に残るから」といった声が上がっています。



2 位に入った ONE OK ROCK の「Wherever you are」は、昨年のランク外から一気にランクインしたラブソング。アルバム収録曲の同曲は、2015 年に CM ソングとして使用されたことをきっかけに、発売後 5 年半目にして初めて iTunes トップソングランキングの 1 位を記録。結婚式では、感動的なエンドロールムービーと一緒に流されることが多く、結婚式を締めくくる「かっこいい」曲として人気です。



続いて、Maroon5 の「Sugar」、Bruno Mars の「Marry You」、BENI の「永遠」と昨年の調査でも上位にランクインした定番ソングが続きます。また、新婦から絶大な人気を集める西野カナの「トリセツ」は、昨年の 7 位から 6 位にアップしたほか、10 位に「Dear Bride」が初めてランクインする結果となり、唯一の 2 曲同時ランクインとなりました。一方、福山雅治の「家族になろうよ」、秦基博「ひまわりの約束」は昨年からランクダウン。アップテンポな曲が好まれる結果となった今回の BGM ランキングではポイントを伸ばすことができませんでした。



T&G では、新郎新婦やゲストの気持ちが最も伝わる曲、そのタイミングを提案してまいります。

演出 Ranking

演出トップは「果実酒づくり」 星野 源の恋ダンスも人気

BGM に続いて、結婚式の人気演出を聞いたところ、トップは「**果実酒づくり**」。キャンドルサービスに代わるテーブルラウンド演出として、またフォトジェニックな演出として人気を集めています。2位は、華やかなシャワー演出として注目の「**コンフェッティ**」。3位には「**恋ダンス**」がランクイン。BGM でも圧倒的な強さを誇った星野 源が、結婚式の演出でも人気を集める結果となりました。

1位 果実酒づくり



ランキング1位の果実酒づくりは、ゲストが色鮮やかなフレッシュフルーツを選択し、巨大なビンに選んだフルーツを入れます。そこに、新郎新婦がお酒を注ぎ、果実酒をつくりあげます。この演出は、果実酒を楽しむだけではなく、ゲストがビンにメッセージを書いたり、デコレーションをしたりとフォトジェニックな演出としても話題になっています。ゲストと新郎新婦と一緒に1つのアイテムを創り上げるというポイントが人気の理由でもあるようです。

2位 コンフェッティ

クラッカーの中に色とりどりの細かい紙吹雪が仕込まれています。海外の結婚式では定番演出の一つで、フラワーシャワーの代わりとして人気です。



3位 恋ダンス

星野 源が歌う「恋」に合わせて踊る親しみやすいダンス。ゲストや新郎新婦、ご家族とみんなで踊って笑える今年ならではの演出がランクイン。



4位 カラードリップ

ケーキ入刀に代わる「初めての共同作業」としてウェディングケーキのてっぺんからとろっとしたフルーツソースなどをかける演出。「イラストのようなユニークで可愛いデザイン」と人気を集めています。



5位 フォトプロップス

昨年の人気演出から唯一ランクインしたのがフォトプロップス。メッセージやイラストがデザインされた演出アイテムで、最近では更に進化を遂げています。



T&G 発信！今後の注目演出ランキング！ Keyword は“多様化するフォトジェニック”

次に、ウェディングプランナーに「今後、注目の演出」を聞いたところ、演出ランキングでも4位に入った「**カラードリップ**」が1位。2位には「**果実酒づくり**」がランクイン。現在人気の演出がさらに注目を集めそうです。3位「**フォトシューティング**」、4位「**コンフェッティ**」、5位「**フォトブース**」など、InstagramをはじめとしたSNSで投稿できるフォトジェニックな演出は、アイテムの広がりと共に高い人気となっています。その他、DIYや手作りアイテムなど、新郎新婦が自らフォトジェニックな演出アイテムを作成することもSNS上で話題になっています。



1 フォトシューティング

新保 亜美（北山迎賓館 / ウェディングプランナー）



「結婚式当日に海外ウェディングのようなドラマチックな写真を撮影するフォトシューティングという演出。SNSの普及に伴い、最旬の人気演出として注目されています。フォトジェニックな写真を結婚式当日に撮影してもらうことで、前撮りでは感じられない、ワクワク感が更に増してくること間違いなしです。誰にも見られていないからこそ、恥ずかしさを忘れ、新郎新婦だけの世界観で撮影ができることもお勧めポイントの一つです。」



2 フォトブース

岡山 真理子（TRUNK BY SHOTO GALLERY / ウェディングプランナー）



「結婚式では無くてはならない装飾演出として、定番となってきたフォトブースではありますが、近年のフォトブースは規模が違います。結婚式のコンセプトを反映させることはもちろん、フォトジェニックな写真を撮るため、ヨリだけではなく、ヒキで撮影を楽しむ大規模なフォトブースがトレンドです。お客様から具体的なイメージをご相談頂くケースも多く、フォトジェニック度が年々増しています。」



3 DIY ウェディング

徳橋 衛（TRUNK BY SHOTO GALLERY / 支配人）



「“DIY”というワード自体が普及してきていることもあり、結婚式準備と紐づけて行うお客様が増えています。TRUNK BY SHOTO GALLERYでは、結婚式を控えている新郎新婦向けのDIYイベントを開催していますが、年々ご来場いただく方が増えており、今年のイベントでは約1500名のお客様にお越しいただきました。ご新婦様が主体であった従来の結婚式準備から、DIYの要素を加えることで、フォトジェニックな雰囲気を作るだけでなく、お二人で準備ができるということも、お勧めです。」



衣装 Trend

2 着目衣装は「カラードレス」が 90%以上！ 素材にこだわる新婦も増加傾向

「新婦に最も人気のドレスライン」を聞いたところ、1 位はまだまだ王道の「**A ライン**」(62.1%)。2 位に「**プリンセスライン**」(20.5%)、3 位「**エンパイアライン**」(8.1%)という結果になりました。また近年では、新婦がドレスの素材についてウェディングプランナーに質問することが増えています。

そこで人気の素材について質問すると、1 位は「**チュール**」(67.1%)、2 位「**レース**」(50.0%)、3 位「**シフォン**」(14.3%)でした。光沢感のあるサテン素材が主流だった従来と比較すると、現在では「チュール」や「レース」といった繊細な素材が使用されているインポートドレスの流通が広がっており、今回のアンケート結果に影響を与えたと考えられます。

1 Aライン



2 プリンセスライン



3 エンパイアライン



2 着目の人気衣装については、「**カラードレス**」(92.7%)が圧倒的な人気で 1 位。今回の結果を受けて、当社が運営するウェディングドレスショップの MIRROR MIRROR (ミラー ミラー) では、2016 年 11 月にオープンした横浜店にカラードレス専用ルームを設置しています。

同店では、自社でデザインしたオリジナルのカラードレスの他、国内外で人気のドレスブランドなど合計 200 種類以上(※2017 年 5 月 31 日時点)のドレスをご用意しています。

カラードレス



最後に「新郎のタキシードで最も人気の色」を聞くと、昔は「ブラック」や「シルバー」が定番だった時代と比較して、現在では「ネイビー」(33.1%)、「グレー」(31.2%)がほぼ同率で人気を分け合う形となりました。次いで「ホワイト」(22.5%)、「ブラック」(9.8%)と分散化する結果に。MIRROR MIRROR (ミラー ミラー) では、新郎の衣装に対する関心が高まっていることを受けて、新郎専用のメンズルームを設置。タキシードだけではなく、小物のバリエーションも増えています。

MIRROR MIRROR (ミラー ミラー)

URL : <http://www.mirrormirror.jp>

洗練されたインポートドレスを多数揃えたウェディングドレスショップ『MIRROR MIRROR』。ファッション感覚の高い女性にもドレスを選んで頂けるよう、世界中から選りすぐりのドレスを揃えています。“ウェディングドレス”のイメージにとどまらない、新たな発見のあるラインナップが魅力。

青山店 TEL 03-6427-1811 横浜店 TEL 045-226-5901



T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。

1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧ください。

【T&G YouTube 公式サイト】

<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

One Heart Wedding

※T&Gウェディングプランナーが多数登場しています



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一見家貸し切り」など「T&G スタンダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

株式会社ブライズワード

2004年創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国10拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

《調査概要》

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2017年3月24日（金）～4月12日（水）
- ・調査対象：T&G、BW ウェディングプランナー 446名

この件に関する
お問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 梅溪・徳江・水橋
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号 シーフォートスクエアセンタービル17F
TEL : 03-3471-6824 FAX : 03-3471-6819 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <http://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2017年6月現在）

直営店

68店舗101会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

プロデュース

10店舗

海外・リゾート

19店舗

・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アーククラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
アルモニービアン（松本）※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（三宮）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
北山迎賓館（京都）
InStyle wedding KYOTO（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）※
アルモニーアンブラッセ（大阪）※
アルモニーアッシュ（姫路）※

・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館（広島）
アーククラブ迎賓館（福山）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ベイサイド迎賓館（松山）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ベイサイド迎賓館（長崎）
アーフェリーク迎賓館（熊本）
ベイサイド迎賓館（鹿児島）
アルモニーサンク（小倉）※

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アーククラブ迎賓館（郡山）

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アーククラブ迎賓館（水戸）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
アーセンティア迎賓館（柏）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
山手迎賓館（横浜）
BAYSIDE GEIHIKAN VERANDA minatomirai（横浜）
茅ヶ崎迎賓館（茅ヶ崎）
THE SEASON'S（横浜）※

・東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館※
アルモニーソルナ表参道※

・東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
アーセンティア迎賓館（浜松）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）
アルモニーヴィラ オーシャルダン（常滑）※
アルモニーテラッセ（岐阜）※

【プロデュース】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ（松本） / ザ クラウンパレス新阪急高知（高知） /
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（横浜）

■提携レストラン及び会場

REIMS YANAGIDATE（表参道）/ マノワール・ディノ（表参道） /
ミラキュルーズ（有楽町）/ アンティコ・ブッテロ（広尾） /
イル・ブッテロ（広尾）/ TENOHA DAIKANYAMA（代官山） /
TERAKOYA（武蔵野） /

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR（表参道） / MIRROR MIRROR（横浜）

【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
ギノザリゾート 美らの教会
<ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
ザ・モアナチャペル / ザ モダンウェディング / キャルバリー・バイ・
ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤルチャペル
<グアム>シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル
チャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
リージェンシー・グアム / ザ レインボーチャペル
<バリ>アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /
ドア・カハヤアット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ
<ジャカルタ>フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ
グナングリス リゾート アンド ゴルフ

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。